

بررسی عوامل مؤثر بر پایداری کسب و کارهای ورزشی با رویکرد اسلامی

محمد رضا قاسمی* - ابراهیم خوشنام** - احمد ترک فر*** - محمد صادق افروزه**** - یونس محمدزاده*****

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد جهرم، دانشگاه آزاد اسلامی، جهرم، ایران - استادیار گروه تربیت بدنی، واحد جهرم، دانشگاه آزاد اسلامی، جهرم، ایران - استادیار گروه تربیت بدنی، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران - استادیار دانشکده علوم انسانی، گروه علوم ورزشی، دانشگاه جهرم، جهرم، ایران - استادیار گروه تربیت بدنی، موسسه آموزش عالی زند، شیراز، ایران

چکیده

تحقیق حاضر با هدف بررسی عوامل مؤثر بر پایداری کسب و کارهای ورزشی با رویکرد اسلامی طراحی و اجرا گردید. تحقیق حاضر از جمله تحقیقات آمیخته بود که به صورت کیفی و کمی اجرا گردید. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل تمامی مدیران کسب و کارهای ورزشی شهر تهران به تعداد ۱۵۰۰ کسب و کار می باشد که بر این اساس ۳۰۶ نفر از مدیران این کسب و کارها به عنوان نمونه تحقیق مشخص گردیدند. ابزار تحقیق حاضر شامل مصاحبه های نیمه ساختاریافته و پرسشنامه محقق ساخته بود. جهت تجزیه و تحلیل داده های تحقیق حاضر از روش مدل سازی ساختاری تفسیری و معادلات ساختاری استفاده گردید. تمامی روند تجزیه و تحلیل تحقیق، در غالب نرم افزار SPSS نسخه ۲۰ و PLS نسخه ۲ انجام گرفت. نتایج تحقیق حاضر نشان داد که ۸ عامل کلی شناسایی گردید که این عوامل شامل سیاست های دولتی، حمایت های قانونی، غنی سازی فرهنگ، جنبه های شخصی، مسائل دینی، نیروی انسانی خیره، آموزش های کارآمد و رویه های مدیریتی بود. نتایج تحقیق حاضر همچنین نشان داد که مدل تحقیق از برازش مناسبی برخوردار می باشد.

کلمات کلیدی

کلمات کلیدی: کسب و کار، اسلام، ورزش، مسائل دینی.

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۹/۱۰/۲۱

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۳۹۹/۱۲/۲۵

*Email: alikhojasteh1555@gmail.com (نویسنده مسئول)

**Email: bahrami_sh@yahoo.com

***Email: naghshbandi_s@yahoo.com

****Email: galilvand_m@yahoo.com

مقدمه

امروزه یکی از دغدغه‌های اصلی کشور حل معضل بیکاری است که به دلایل ساختاری از جمله افزایش عرضه نیروی کار، کمبود سرمایه‌گذاری، مهاجرت روستاییان به شهرها، افزایش نرخ مشارکت زنان در فعالیت‌های اقتصادی، افزایش فازغ التحصیلان دانشگاهی و جوانی جمعیت، بازار کار کشور با عدم توازن مواجه شده است (گانسکو، ۲۰۱۲). در این میان کسب و کارهای خرد از عوامل مهم اشتغال‌زایی به شمار می‌روند. از این رو امروزه توجه به این نوع از فعالیت‌ها افزایش یافته است. در بسیاری از کشورهای دنیا، شرکت‌ها و کسب و کارهای خرد در جهت اشتغال‌زایی و توزیع درآمد نقش قابل توجهی ایفا می‌کنند (فلنهوفر، ۲۰۱۷).

مقوله کارآفرینی و کسب و کار در چند دهه اخیر توجه بسیاری از پژوهشگران و سیاستگذاران را به خود جلب کرده است. یکی از دلایل اصلی تمرکز بر کارآفرینی، نیاز فزاینده جوامع برای بهره‌گیری از افرادی خلاق است که از طریق ایده‌های نوین و تبدیل این ایده‌ها به فعالیت‌های سودبخش، روند توسعه اقتصادی را تسریع کنند (ترکر و سلکاک، ۲۰۰۹). در کشورهایی که کارآفرینی و توسعه کسب و کار به میزان کمتری توجه شده، میزان رشد بیکاری افزایش چشمگیری داشته است (ادرستج، ۲۰۰۲)؛ برای مثال در حال حاضر میزان رشد بیکاری در ایران ۱۵/۵ درصد (سازمان اطلاعات مرکزی، ۲۰۱۲) و فارغ-التحصیلان دانشگاهی ۱۸ درصد از جمعیت جویای کار را تشکیل می‌دهند (خبرگزاری مجلس شورای اسلامی، ۱۳۹۰). سالانه ۲۷۰ هزار دانش‌آموخته دانشگاهی، خود را برای ورود به بازار کار آماده می‌کنند (رستمی و همکاران، ۱۳۹۰)؛ بنابراین موضوع اشتغال را می‌توان مهمترین چالش اجتماعی حال حاضر کشور قلمداد کرد. در حالیکه کارآفرینی می‌تواند به افزایش فرصت‌های شغلی منجر شود، بررسی‌ها نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۲ تنها حدود ۴ درصد از جمعیت جویای کار کشور به راه‌اندازی کسب و کار اقدام کرده‌اند. میزان فعالیت‌های کارآفرینانه در ایران طی پنج سال گذشته تقریباً ۱۰ درصد بوده است (سلطانی، ۱۳۹۷).

متخصصان حوزه کسب و کار تأکید ویژه‌ای بر شناخت عناصر تاثیرگذار بر پایداری کسب و کار دارند و معمولاً در قالب قالب مدل‌های مفهومی و توصیفی به شرایط پایدار

سازی کسب و کار اشاره دارند. مدل پایداری سازی کسب و کار با ایجاد درک مشترک از منطق کسب و کار، امکان تجزیه و تحلیل، بهبود کسب و کار، ایجاد چشم انداز روشن موجب می‌شوند که شرکت‌ها با طرح‌ها و ایده‌های خود، زمینه ورود به بازار را فراهم آورده و در نتیجه امکان حفظ و ارتقا موقعیت شرکتشان در بازارهای داخلی و جهانی را فراهم نمایند (کوندوه و میشیما، ۲۰۱۱).

تأمین شغل و ایجاد فرصت‌های اشتغال همواره یکی از نیازهای اساسی جوامع بوده که همواره مستلزم سرمایه‌گذاری زیادی از طرف دولت و بخش خصوصی است. در این زمینه کسب و کارهای کوچک و به تبع آن اشتغال خرد با نیاز به سرمایه حداقلی و مبتنی بر پتانسیل‌های کارآفرینی جامعه امکان استفاده مؤثر و فزاینده از منابع را فراهم می‌آورند و دولت‌ها را در نیل به اهداف ایجاد اشتغال و توسعه رفاه جامعه یاری می‌رسانند (فلنهوفر، ۲۰۱۷). در عصر حاضر کسب و کارها به طور فزاینده‌ای با محیط‌های پویا و در حال تغییر مواجه‌اند و بنابراین مجبورند که خود را با تغییرات محیطی سازگار سازند. مشاهدات و مطالعات نشان می‌دهد که بسیاری از کسب و کارها نه تنها خلاق، نوآور و کارآفرین نیستند بلکه حتی در هماهنگی با تحولات و پیشرفت‌ها و تغییرات عصر حاضر نیز ناتوان مانده و اغلب با شیوه‌های ناکارآمد سنتی روند خود را ادامه می‌دهند و از سوی دیگر در محیط رقابتی بین الملل کسب کارها به دنبال قدرت رقابتی‌اند تا بقا داشته باشند (خزایی پول و همکاران، ۱۳۹۰).

ارتقا کسب و کارهای اسلامی در جامعه کشور ما امری مهم می‌باشد. در بینش و تفکر اسلامی، کار خلاق و مولد منشاء کسب مال و درآمد و کلید استفاده از منابع طبیعی و خدادادی است. در مکتب اسلام بیکاری و نیازمند دیگران بودن امری ناپسند شمرده شده است. امام صادق (ع) می‌فرماید: خداوند متعال بیکاری را دشمن انسان می‌داند (آقاپور، ۱۳۹۱).

در آیات قرآن کریم و روایات ائمه معصومین (ع)، سبک کسب و کار به صورت ویژه‌ای مورد توجه است. پیامبر اعظم (ص) در باب اهمیت کسب و کار می‌فرماید: "عبادت و پرستش خداوند هفتاد جزء دارد که بالاترین و برترین جزء آن، طلب روزی حلال است."

می باشد. این مساله سبب گردیده است تا بهره گیری از خلا بهره گیری از اصول اسلامی در کسب و کارهای ورزشی درک گردد. این مساله سبب گردیده است تا تحقیق حاضر با هدف بررسی عوامل موثر بر پایداری کسب و کارهای ورزشی با رویکرد اسلامی سعی در پاسخ به این سوال دارد که عوامل موثر بر پایداری کسب و کارهای ورزشی با رویکرد اسلامی چه می باشد؟

روش شناسی پژوهش

تحقیق حاضر از نوع، تحقیقات کاربردی می باشد که به صورت میدانی انجام گردید. روش تحقیق حاضر از نظر روش گرد آوری داده ها آمیخته بود که به صورت کیفی- کمی اجرایی گردید. جامعه آماری تحقیق حاضر در بخش کیفی شامل خبرگان حوزه مدیریت، ورزش و کسب و کار بودند که در خصوص موضوع پژوهش تحقیق تجربه و آگاهی لازم مشخص گردیدند. به منظور شناسایی این نمونه ها، از روش نمونه گیری هدفمند استفاده گردید. این نمونه گیری تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت و در نهایت تعداد ۱۳ نفر به عنوان نمونه در بخش کیفی مشخص گردیدند. همچنین جامعه آماری در بخش کمی تحقیق شامل تمامی مدیران کسب و کارهای ورزشی شهر تهران به تعداد ۱۵۰۰ کسب و کار می باشد که بر این اساس ۳۰۶ نفر از مدیران این کسب و کارها به عنوان نمونه تحقیق مشخص گردیدند. روش نمونه گیری در تحقیق حاضر به صورت درسترس بود. از روش های ارتباطی حضوری، پست الکترونیک و فضای مجازی در جهت ارتباط با این افراد استفاده شد. پس از پخش و جمع آوری پرسشنامه ها تعداد ۲۷۵ پرسشنامه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

ابزار تحقیق شامل مصاحبه های نیمه ساختارمند و پرسشنامه محقق ساخته ای بود که با توجه به اهداف و روش تحقیق، این پرسشنامه به دو شکل طراحی گردید. به طور کلی این پرسشنامه حاوی ۳۷ عوامل موثر بر پایداری کسب و کارهای ورزشی با رویکرد اسلامی بود. ابتدا به منظور ساختاردهی به این عوامل با توجه به استفاده از روش مدل سازی ساختاری تفسیری، سوالات به صورت مقایسه زوجی طراحی گردید. سپس به منظور آزمون مدل ترسیم شده در غالب روش معادلات ساختاری، سوالات به صورت طیف ۵ ارزشی لیکرت طراحی گردید. روایی

اسلام برای کار بالاترین ارزشها را قائل شده و آن را یکی از عوامل اصلی مالکیت می شناسد. در قرآن حدود چهارصد آیه در تشویق کار وارد شده است که تمامی آن مختص کار اقتصادی نیست. اما با تعمق در آنها، به اهمیت و نقش کار پی می بریم؛ زیرا در آن آیات، ضمن هشدار به دلایل توحیدی، توجه بشر را به زمین و خیرات و برکات ذخایر و منابع حیاتی به ودیعت نهاده در آنها، جلب نموده و به صورت ضمنی، دعوت به حرکت و استفاده از استخراج این موهبتها می کند و در این راه، اهمیت شکافتن دل دریاها را گوشزد نموده، انسان را به آنچه که وسیله سهولت حمل و نقل است، آشنا ساخته است. کار و تلاش در این آیات، به نام حرکت برای دریافت «فضل» پروردگار نامیده شده و به آرامش و استراحت در شب و تجدیدقوا و بازگشت نشاط و آمادگی برای فعالیت و کار در روز تأکید شده است (رشیدپور و همکاران، ۱۳۹۴). این مساله سبب گردیده است تا کسب و کارهای اسلامی به عنوان یکی از نیازهای روز مهم در کشور ایران مشخص گردد. از طرفی حوزه ورزش به علت پتانسیل های خود می تواند در مسیر توسعه کسب و کارها، نقش مهمی را ایفا نماید. از طرفی وجود برخی مشکلات عمده در ورزش شامل کسب و کارهای غیرمجاز ورزشی از جمله فروش مواد نیروزا غیرقانونی، مربیگری نامناسب و غیراستاندارد، برخی واسطه گری ها در ورزش حرفه ای و همچنین تاسیس و ایجاد برخی باشگاه ها با اهداف نامناسب و صرفا مالی سبب گردیده است تا امروزه کسب و کارهای ورزشی در برخی شرایط مسیر درست و هموار خود را طی نکند. به نظر می رسد فقدان بهره گیری از اصول اسلامی و ارزش های اسلامی حاکم بر جامع سبب گردیده است تا امروزه مسیر توسعه کسب و کارهای ورزشی دچار مشکلات عمده ای باشد. این رو از نیاز است تا کسب و کارهای ورزشی در محیط های مختلف در کشور ایران همراه با اصول و ارزش های اسلامی باشد و استانداردهای اخلاقی و ارزشی مدنظر اسلام در این کسب و کارها رعایت گردد. در تحقیقات مختلفی برخی معیارهای و اصول مهم اسلامی مدنظر در کسب و کار مشخص گردیده است (آقاپور، ۱۳۹۱؛ ابراهیمی و رحمت آبادی، ۱۳۹۲؛ داودی و ناصری، ۱۳۸۹ و منتظری و همکاران، ۱۳۹۴). اما مساله مهم عدم اجرا کامل و دقیق این اصول و استانداردهای در محیط های کسب و کار امروزی به خصوص کسب و کارهای ورزشی

ساختاری استفاده گردید. تمامی روند تجزیه و تحلیل داده-های تحقیق حاضر در نرم افزارهای SPSS و PLS انجام گرفت.

یافته‌های پژوهش

یافته‌های توصیفی مربوط به نمونه‌های آماری تحقیق حاضر در جدول ۱ به نمایش گذاشته شده است.

محتوایی این دو پرسشنامه با استفاده از نظرات ۷ تن از اساتید دانشگاهی مورد بررسی قرار گرفت. پایداری این پرسشنامه نیز با استفاده از محاسبه آلفای کرونباخ برای پرسشنامه روش مدل سازی ساختاری تفسیری میزان ۰/۸۵ و برای پرسشنامه معادلات ساختاری میزان ۰/۸۷ مشخص گردید. جهت تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق حاضر از روش مدل سازی ساختاری تفسیری و معادلات

جدول ۱: یافته‌های توصیفی تحقیق

درصد	فراوانی	گروه‌ها	ویژگی‌های جمعیت شناختی
۷۶/۹	۱۰	مرد	جنسیت
بخش کیفی تحقیق			
۲۳/۱	۳	زن	
۸۴/۶	۱۱	دکتری	سطح تحصیلات
۱۵/۴	۲	کارشناسی ارشد	
بخش کمی تحقیق			
۸۵/۱	۲۳۴	مرد	جنسیت
۱۴/۹	۴۱	زن	
۱۷/۴	۴۸	دکتری	سطح تحصیلات
۳۵/۳	۹۷	کارشناسی ارشد	
۴۷/۳	۱۳۰	کارشناسی	

تحقیق، افراد دارای مدرک تحصیلی کارشناسی با ۴۷/۳٪ بیشترین تعداد را دارا می‌باشند. به منظور شناسایی عوامل مؤثر بر پایداری کسب و کارهای ورزشی با رویکرد اسلامی، از مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته استفاده گردید. بدین منظور پس از انجام مصاحبه‌های انجام شده کدگذاری باز، محوری و انتخابی انجام گرفت. جدول شماره ۲ عوامل شناسایی شده در فاز کیفی را به نمایش گذاشته است.

نتایج توصیفی تحقیق نشان داد که نمونه‌های بخش کیفی تحقیق شامل ۷۶/۹٪ مرد و ۲۳/۱٪ زن بودند. همچنین از این میان نمونه‌های تحقیق افراد دارای مدرک تحصیلی دکتري با ۸۴/۶٪ بیشترین تعداد را دارا می‌باشند. نتایج توصیفی مربوط به وضعیت جنسیت نمونه تحقیق در بخش کمی حاضر نشان داد که ۸۵/۱٪ از افراد شرکت کننده در تحقیق مردان و ۱۴/۹٪ زنان می‌باشند. نتایج یافته‌های توصیفی تحقیق همچنین نشان داد که از میان نمونه‌های

جدول ۲: نتایج بخش کیفی

مقوله ها	ویژگی های استخراج شده
سیاست های دولتی (عامل شماره ۱)	افزایش حمایت معنوی از کسب و کارهای ورزشی رعایت کننده اصول اسلامی
	حمایت مالی از ایده های نو و جدید در خصوص کسب و کارهای ورزشی با رویکرد اسلامی
	حمایت و نگرش مثبت مسئولین به کسب و کارهای ورزشی
	افزایش حمایت دولت از تبلیغات کسب و کارهای ورزشی رعایت کننده اصول اسلامی
حمایت های قانونی (عامل شماره ۲)	ایجاد قوانین حمایتی از کسب و کارهای فعال ورزشی رعایت کننده اصول و ارزش های اسلامی
	رفع قوانین دست و پاگیر موجود برای کسب و کارهای ورزشی رعایت کننده اصول اسلامی
	برخورد قانونی و قاطع با متخلفان در خصوص کسب و کارهای ورزشی
غنی سازی فرهنگ (عامل شماره ۳)	اشاعه فرهنگ صداقت در کسب و کارهای ورزشی
	ارتقا فرهنگ رفتار شهروندی کسب و کارهای ورزشی
	افزایش فرهنگ وفاداری به مشتریان در کسب و کارهای ورزشی
	حذف عامل ها و فشارهای منفی در جهت ترویج اصول نادرست در کسب و کارهای ورزشی
	عدم پنهان کاری در ارائه گزارشات از سوی کسب و کارهای ورزشی
	کاهش توجه به اهداف شخصی از سوی کسب و کارهای ورزشی و افزایش توجه به جامعه در برنامه های خود
مسائل دینی (عامل شماره ۴)	آگاهی مدیران کسب و کارهای ورزشی از استانداردهای کسب و کار اسلامی
	توجه به ارزش های اسلامی و جامعه در زمان عقد قراردادهای کسب و کارهای ورزشی
	پرهیز از فعالیت های حرام در کسب و کارهای ورزشی
	ایجاد بستر جهت آشنایی کسب و کارها با اصول اسلامی
	توجه به ارزش های جامعه در ارائه فعالیت ها و برنامه های مربوطه
	توجه به خدا در کردار و رفتار کسب و کارهای ورزشی
جنبه های شخصی (عامل شماره ۵)	افزایش خودباوری کسب و کارهای ورزشی
	ارتقا ایمان و تقوا مدیران کسب و کارهای ورزشی
	ارتقا خوش اخلاقی مدیران و کارکنان کسب و کارهای ورزشی
	پیاده سازی سیستم ارتقا انگیزش فردی جهت ترویج اصول و دستورات اسلامی در کسب و کارهای ورزشی
آموزش های کارآمد (عامل شماره ۶)	برگزاری دوره های آموزشی و ترویجی برای کسب و کارهای ورزشی
	ایجاد محتوای علمی در خصوص کسب و کارهای اسلامی در ورزش
	به روز رسانی آموزش های موجود در کسب و کارهای ورزشی با نیازها

جدول شماره ۴، نتایج مربوط به ماتریس خودتعاملی ساختاری را به نمایش گذاشته است.

جدول ۴: ماتریس دستیابی سازگار

عوامل	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸
۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱*	۱	۱
۲	۱	۱	۱	۰	۱	۱*	۱*	۱*
۳	۰	۰	۱	۰	۱	۱	۱	۱
۴	۱	۱	۱	۱	۱	۱*	۱	۱
۵	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱
۶	۱	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱
۷	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۱
۸	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۱

جدول شماره ۵ نتایج مربوط به خروجی ها، ورودی ها و اشتراک های عوامل را به نمایش گذاشته است.

جدول ۵: خروجی ها، ورودی ها و اشتراک های عوامل شناسایی شده

عامل	دستیابی	پیش نیاز	اشتراک	سطح
۱	۸-۷-۶-۵-۴-۳-۲-۱	۴-۲-۱	۴-۲-۱	۵
۲	۸-۷-۶-۵-۳-۲-۱	۴-۲-۱	۴-۲-۱	۵
۳	۸-۷-۶-۵-۳	۴-۳-۲-۱	۳	۴
۴	۸-۷-۶-۵-۴-۳-۲-۱	۴-۱	۴-۱	۶
۵	۸-۷-۶-۵	۵-۴-۳-۲-۱	۵	۳
۶	۸-۷-۶	۶-۵-۴-۳-۲-۱	۶	۲
۷	۸-۷	۸-۷-۶-۵-۴-۳-۲-۱	۸-۷	۱
۸	۸-	۸-۷-۶-۵-۴-۳-۲-۱	۸-۷	۱

مدل ساختاری مشخص شده مطابق با نتایج روش مدل سازی ساختاری تفسیری در شکل شماره ۱ به نمایش گذاشته شده است.

شکل ۱: مدل ساختاری تفسیری عوامل موثر بر پایداری کسب و کارهای ورزشی با رویکرد اسلامی

باشد و بدین منظور جهت تجزیه و تحلیل داده های تحقیق حاضر از آمار ناپارامتریک استفاده گردید. شکل ۲ و ۳ مدل اندازه گیری و میزان ضرایب معنی داری تی، عوامل موثر بر پایداری کسب و کارهای ورزشی با رویکرد اسلامی را نشان می دهد.

به منظور بررسی این موانع در بخش کمی از معادلات ساختاری انجام گردید. از این رو ابتدا از آزمون کلوموگراف اسمیرنف به بررسی وضعیت طبیعی بودن توزیع داده های تحقیق پرداخته شد. نتایج آزمون فوق نشان داد که میزان سطح معناداری در تمامی عوامل پایین از ۰/۰۵ بود که این خود نشان دهنده غیرطبیعی بودن داده های تحقیق می

q1

q2

q3

q4

q5

q6

شکل ۲: مدل اندازه گیری عوامل موثر بر پایداری کسب و کارهای ورزشی با رویکرد اسلامی



شکل ۳: ضرایب معنی داری T عوامل مؤثر بر پایداری کسب و کارهای ورزشی با رویکرد اسلامی

جدول ۶ جمع بندی از مدل های اندازه گیری و ضرایب معنی داری تی موانع مؤثر بر شکل گیری لجستیک معکوس در رویدادهای ورزشی را به نمایش گذاشته است

جدول ۶. خلاصه نتایج آماری عوامل مؤثر بر پایداری کسب و کارهای ورزشی با رویکرد اسلامی

تاثیر	T	روابط
۰/۸۹۷	۵۱/۰۳۶	مسائل دینی بر سیاست های دولتی
۰/۹۰۸	۸۵/۱۹۲	مسائل دینی بر حمایت های قانونی
۰/۵۸۵	۷/۶۴۴	سیاست های دولتی بر غنی سازی فرهنگ
۰/۲۸۵	۳/۶۵۷	حمایت های قانونی بر غنی سازی فرهنگ
۰/۸۴۷	۳۲/۸۷۱	غنی سازی فرهنگ بر جنبه های شخصی
۰/۸۰۳	۳۳/۴۰۴	جنبه های شخصی بر آموزش های کارآمد
۰/۸۶۵	۴۲/۲۰۰	آموزش های کارآمد بر رویه های مدیریتی
۰/۸۸۸	۴۸/۷۴۸	آموزش های کارآمد بر نیروی انسانی خیره

حاضر از شاخص های برازش مربوط روش معادلات ساختاری با رویکرد پی ال اس استفاده گردید. جدول ۷ نتایج مربوط به شاخص های برازش مدل فوق را نشان می دهد

نتایج تحقیق نشان داد که تمامی روابط مدل تحقیق به علت برخورداری از میزان تی بالاتر از ۱/۹۶، دارای تاثیر معناداری می باشد. به منظور بررسی برازش مدل تحقیق

جدول ۷. شاخص های برازش عوامل مؤثر بر پایداری کسب و کارهای ورزشی با رویکرد اسلامی

سیاست های دولتی	حمایت های قانونی	غنی سازی فرهنگ	جنبه های شخصی	آموزش های کارآمد	رویه های مدیریتی	نیروی انسانی خیره	
۰/۹۰	۰/۸۲	۰/۷۹	۰/۸۱	۰/۸۸	۰/۸۱	۰/۸۸	آلفای کرونباخ
۰/۹۳	۰/۷۹	۰/۸۶	۰/۸۷	۰/۸۷	۰/۸۷	۰/۸۷	پایایی ترکیبی
۰/۷۳	۰/۵۹	۰/۶۸	۰/۶۹	۰/۶۵	۰/۶۹	۰/۶۵	روایی همگرا
۰/۸۰	۰/۸۲	۰/۷۲	۰/۷۱	۰/۶۴	۰/۷۴	۰/۷۸	R ^۲
۰/۷۳	۰/۵۶	۰/۶۸	۰/۶۹	۰/۶۵	۰/۶۲	۰/۶۰	Q
۰/۷۴	۰/۶۷	۰/۶۹	۰/۶۹	۰/۶۴	۰/۶۷	۰/۶۸	GOF

در تحقیق حاضر نیز در قالب ماتریس عوامل در عوامل، مورد بررسی و تایید قرار گرفت. همچنین مطابق با شکل شماره ۱ تمامی بارهای عاملی مربوط به عوامل تحقیق، بیش از ۰/۴ می باشد که نشان دهنده مناسب بودن این معیار می باشد.

با توجه به سه مقدار ۰,۱۹, ۰,۳۳ و ۰,۶۷ که به عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای R2 معرفی شده است

نتایج مربوط به شاخص های برازش تحقیق نشان داد که مقدار مربوط به آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی متغیرها در همه متغیرها، بالاتر از ۰/۷ می باشد که حاکی از پایایی مناسب مدل دارد. همچنین نتایج تحقیق مشخص نمود که میزان روایی همگرا برای تمامی عوامل بالاتر از سطح معیار ۰/۴ می باشد که نشان دهنده مناسب بودن میزان روایی همگرا تحقیق می باشد. همچنین روایی واگرا

کسب و کاری و توجه اسلام به اصول مختلف و متنوع ای در خصوص کسب و کارهای ورزشی سبب گردیده است تا در این تحقیق نیز عوامل گوناگونی جهت پایداری کسب و کارهای ورزشی با رویکرد اسلامی مشخص گردد.

تحقیق حاضر مشخص نمود که در مسیر پایداری کسب و کارهای ورزشی توجه به مسائل دینی، سیاست های دولتی و حمایت های قانونی اهمیت زیادی دارد. به عبارتی این ۳ عامل خود بستری جهت بهبود و تسهیل سایر عوامل را ایجاد می نمایند. از این رو سرمایه گذاری در جهت توسعه مسائل دینی، سیاست های دولتی و حمایت های قانونی سبب بهبود و تسهیل سایر عوامل موثر بر پایداری کسب و کارهای ورزشی با رویکرد اسلامی می گردد. بورچ (۲۰۱۹) و عابدالکریم (۲۰۱۸) در تحقیق خود مشخص نمودند که حمایت های قانونی سبب تسهیل مدیریت مشکلات کسب و کارها می گردد که این مساله سبب ارتقا عملکرد آنان می گردد. به نظر می رسد حمایت های قانونی ضمن تسهیل فرایند و فعالیت های کسب و کارهای رعایت کننده اصول اسلامی سبب می گردد تا کسب و کارهای متخلف در این خصوص تحت فشار قرار گیرند. از این رو عرصه جهت رقابت برای کسب و کارهای رعایت کننده اصول اسلامی مناسب تر می گردد که این مساله سبب پایداری کسب و کارهای ورزشی می گردد.

گالبرایس و همکاران (۲۰۱۷) مشخص نمودند که سیاست های دولتی سبب می گردد تا عملکرد کسب و کارها تسهیل یابد. هوکویه (۲۰۱۸)، پیتر و همکاران (۲۰۱۸) و داس و همکاران (۲۰۱۸) نیز مشخص نمودند دولت نقش مهم و کلیدی در جهت توسعه کسب و کارهای موجود دارد. به نظر می رسد سیاست های دولتی به علت ترویج اصول اسلامی در کسب و کارها و همچنین حمایت از بکارگیری استانداردهای اسلامی در کسب و کارها سبب می گردد تا مسیر توسعه و پایداری کسب و کارهای ورزشی تسهیل یابد. از طرفی حمایت های دولتی در این حوزه به عنوان ابزاری تبلیغاتی سبب ارتقا وجهه کسب و کارهای ورزشی رعایت کننده اصول اسلامی می گردد.

داوودی و ناصری (۱۳۸۹) همچنین مشخص نمودند که آموزه های دینی و بکارگیری آن در کسب و کارها سبب بهبود عملکرد می گردد. به نظر می رسد مسائل دینی با توجه به ایجاد برخی استانداردهای اولیه در کسب و کارهای ورزشی سبب بهبود کیفیت و کمیت ارائه خدمات و

و در همه عوامل، مقدار بیشتر از ۰٫۶۷ به دست آمد که نشان از مناسب بودن این شاخص دارد. با توجه به سه مقدار ۰٫۰۲، ۰٫۱۵ و ۰٫۳۲ که به عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای Q2 معرفی شده است و در همه عوامل، مقدار بیشتر از ۰٫۳۲ به دست آمد که نشان از مناسب بودن این شاخص دارد. با توجه به سه مقدار ۰٫۰۱، ۰٫۲۵ و ۰٫۳۶ که به عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای GOF معرفی شده است و در همه عوامل، مقدار بیشتر از ۰٫۳۲ به دست آمد که نشان از برازش کلی قوی مدل دارد. با این توجه مشخص گردید که مدل ارائه شده در تحقیق حاضر، از برازش مناسبی برخوردار می باشد.

بحث و نتیجه گیری

فقدان بهره گیری از مسائل اسلامی سبب گردیده است تا امروزه کسب و کارهای ورزشی در برخی مواقع و موارد از مسیرهای ارزشی خود خارج شوند. این مساله سبب گردیده است تا بکارگیری رویکردی اسلامی در کسب و کارهای ورزشی جهت مدیریت فساد و مشکلات پیش آمده درک گردد. تحقیق حاضر مشخص نمود که در مسیر غنی سازی کسب و کارهای ورزشی از اصول اسلامی نیاز است تا برخی عوامل شامل سیاست های دولتی، حمایت های قانونی، غنی سازی فرهنگ، جنبه های شخصی، مسائل دینی، نیروی انسانی خبره، آموزش های کارآمد و رویه های مدیریتی در کسب و کارهای ورزشی اجرایی گردد تا منجر به پایداری این کسب و کارها نیز گردد. ماهیت متنوع عوامل شناسایی شده نشان می دهد که جهت پایداری کسب و کارهای ورزشی با رویکرد اسلامی نیاز به توجه به جنبه های مختلفی می باشد. این مساله بازگو کننده این واقعیت می باشد که خالاهای گسترده ای در حال حاضر در روند توسعه کسب و کارهای ورزشی جهت بهره گیری از اصول اسلامی وجود دارد که این مساله سبب گردیده است تا جهت توسعه و پایداری کسب و کارهای ورزشی با رویکرد اسلامی نیاز به توجه به جنبه های مختلفی بود. منتظری و همکاران (۱۳۹۴) و ابراهیمی و رحمت آبادی (۱۳۹۲) در تحقیق خود مشخص نمودند که جهت بهره گیری از اصول اسلامی در کسب و کار نیاز است تا جنبه های مختلفی را مدنظر قرار داد. به نظر می رسد رهنمودها و دستورات اسلام در جنبه های مختلف

محصولات از سوی کسب و کارهای ورزشی می‌گردد. این سلطانی، ایرج. (۱۳۹۷). ارایه الگوی شایستگی های سه سطحی برای توسعه مدارس کارآفرین، نخستین کنفرانس ملی مدارس کارآفرین (رویکردها، نظریه ها، ابعاد و تجارت کاربردی از کشورهای موفق)، اصفهان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان) - انجمن مدیریت آموزشی ایران شعبه استان اصفهان - مجتمع آموزشی کارآفرینی اندیشه و با همکاری برخی نهادهای و دانشگاه های معتبر کشور و حمایت کامل علمی انجمن مدیریت. مشتریان سبب بهبود پایداری این کسب و کارها می‌گردد. رستمی، ف، گراوندی، ش، زرافشانی، ک. (۱۳۹۰). پدیدارشناسی تجربیات دانشجویان در تأسیس کسب و کار: مورد مطالعه دانشجویان پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه رازی کرمانشاه، فصلنامه توسط کارآفرینی، ۱۴: ۱۰۶-۸۷. رعایت کننده اصول اسلامی و توجه به ارزش های اسلامی رشیدیپور، محمد سجاد؛ نادر نادری؛ مریم افشین و شهریار رستمی، (۱۳۹۴)، مدیریت کسب و کار و بازاریابی اسلامی در دیدگاه قرآن و سنت، سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، ترکیه - استانبول، موسسه سرآمد همایش کارین تا با رفع قوانین دست و پاگیر موجود برای کسب و کارها در جامعه در زمان عقد قراردادها در کسب و کارهای ورزشی به ارتقا عملکرد کسب و کارهای ورزشی اقدام نمود. همچنین با توجه به نتایج تحقیق حاضر پیشنهاد می‌گردد تا با رفع قوانین دست و پاگیر موجود برای کسب و کارهای ورزشی رعایت کننده اصول و ارزش های اسلامی به ارائه سیستم منتظری، غلامرضا؛ محمد محمدی و فهیمه قاسمی، (۱۳۹۴)، کسب کار و کارآفرینی انگیزشی جهت حمایت از توجه به اصول اسلامی در کسب و کارهای ورزشی اقدام نمود. با توجه به نتایج تحقیق حاضر پیشنهاد می‌گردد تا افزایش حمایت معنوی از کسب و کارهای ورزشی رعایت کننده اصول اسلامی و تبلیغات کسب و کارهای ورزشی رعایت کننده اصول اسلامی فرایند توسعه عملکرد کسب و کارهای ورزشی را تسهیل نمود.

منابع

- ابراهیمی، علی و زینب رحمت آبادی، (۱۳۹۲)، اخلاق و ضرورت آن در کسب و کار از دیدگاه اسلام و غرب، دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین، گرگان، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی حکیم جرجانی
- آقاپور، رضا، (۱۳۹۱)، کسب و کار از دیدگاه اسلام و قرآن، کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان، بابلسر، شرکت پژوهشی طرود شمال،
- خبرگزاری مجلس شورای اسلامی، (۱۳۹۰). نرخ بیکاری دانش آموختگان آموزش عالی بالاتر از ۱۸ درصد است. قابل بازیابی از طریق [/news/fa/ir.icana://h۱۷۰۵۸۸](http://news/fa/ir.icana://h۱۷۰۵۸۸)
- خزایی پول، مرتضی؛ زارعی، هادی؛ زرنگاریان، یوسف؛ بهمنی، ندا. (۱۳۹۰). بررسی تاثیرات نوآوری در بین المللی کردن کسب و کارهای کوچک و متوسط، دومین همایش ملی مدیریت پژوهش و فناوری، تهران، پژوهشکده سیاستگذاری علم، فناوری و صنعت
- Abdelkarim, A. (2018). When Citizens Are Minority: Toward Establishing A Comprehensive Emirati SME Support System. *International Journal of Scientific Research and Management*, 6(09).
- Audretsch, D.B. (2002). *Entrepreneurship: Determinants and Policy in a European-US Comparison*, Boston: Kluwer Academic.
- Baltes, P.B., Lindenberger, U. and Staudinger, U. (2006). "Life span theory in developmental psychology". In: Lerner, R.M. (Ed.), *Handbook of Child Psychology: Vol. 1. Theoretical Models of Human Development*, pp. 569- 664, Hoboken, NJ: Wiley.
- Burch, S. (2019). *Injecting Politics into Business-led Sustainability Innovation: New Data from Small Businesses in Canada*. 153, 1-12.
- Das, B., Hui, X., & Sha, S. J. (2018). Investment policies that support SME self-development. *Human Systems Management*, 37(1), 15-25.

- Journal of Business Economics and Management Fellnhofer, K. (2017). Drivers of innovation success in sustainable businesses. *Journal of Cleaner Production*, 167, 1534-1545.
- Kondoh, S., & Mishima, N. (2011). Proposal of cause-effect pattern library for realizing sustainable businesses. *CIRP Annals-Manufacturing Technology*, 60(1), 33-36.
- Peter, F., ADEGBUYI, O., Olokundun, A. M., Peter, A. O., Amaihian, A. B., & Ibidunni, A. S. (2018). Government Financial Support and Financial Performance of SMEs. *Academy of Strategic Management Journal*, 17(3).
- Turker, D. and Selcuk, S.S. (2009). "Which factors affect entrepreneurial intention of university students"? *Journal of European Industrial Training*, 33(2): 142-159.
- Galbraith, B., McAdam, R., Woods, J., & McGowan, T. (2017). Putting policy into practice: an exploratory study of SME innovation support in a peripheral UK region. *Entrepreneurship & Regional Development*, 29(7-8), 668-691.
- Ganescu, M. C. (2012). Corporate social responsibility, a strategy to create and consolidate sustainable businesses. *Theoretical & Applied Economics*, 19(11).
- Hoque, A. S. M. M. (2018). Does government support policy moderate the relationship between entrepreneurial orientation and Bangladeshi SME performance? A SEM approach. *International*

Investigating the Factors Affecting the Sustainability of Sports Businesses with an Islamic Approach

Abstract

The purpose of this study was to investigate the factors affecting the sustainability of sports businesses with an Islamic approach. The present study was a cross-sectional study that was performed qualitatively and quantitatively. The statistical population of this study includes all managers of sport businesses in Tehran with 1500 businesses. Based on this, 306 managers of these businesses were selected as sample of research. The research instrument consisted of semi-structured interviews and a researcher-made questionnaire. Interpretive structural modeling and structural equations were used to analyze the data of the present study. The whole process of analysis analysis was performed using SPSS 20 and PLS 2 software. The results of the present study showed that eight general factors were identified that included government policies, legal protections, cultural enrichment, personal aspects, religious issues, expert human resources, efficient training and managerial practices. The results of the present study also showed that the research model has a good fit.

Keywords: business, Islam, Sports, Religious Issues