

بررسی رابطه هوش معنوی و کارآفرینی فردی دانشگاه علوم پزشکی بجنورد در سال ۹۲-۹۱

*ام لیلا قربان زاده **دکتر محمود قربانی ***دکتر رویا افراسیابی

تاریخ دریافت مقاله: تیر ۱۳۹۲

تاریخ پذیرش مقاله: مرداد ۱۳۹۳

چکیده

هدف این پژوهش حاضر بررسی رابطه بین هوش معنوی و میزان کارآفرینی فردی کارکنان دانشگاه علوم پزشکی بجنورد می‌باشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش و ماهیت تحلیل توصیفی-همبستگی می‌باشد. در این تحقیق نمونه‌ای ۱۳۸ نفری از کارکنان با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شده‌اند و جهت گردآوری داده‌ها از مقیاس «هوش معنوی» کینگ (۲۰۰۸) و پرسشنامه «کارآفرینی فردی» اسکاربوروف و زیمرر استفاده شده است. اطلاعات حاصل از پرسشنامه در محیط نرم افزاری SPSS و آزمون معناداری ضریب همبستگی پیرسون، آزمون تفاوت میانگین‌های دو گروه مستقل، T آزمون فریدمن، محاسبات رگرسیون و آزمون ضریب همخوانی خی دو با توجه به فرضیات تحقیق تجزیه و تحلیل گردید. در این پژوهش رابطه بین هوش معنوی و کارآفرینی فردی و مولفه های هوش معنوی یعنی تفکر وجودی انتقادی، خلق معنای شخصی، آگاهی متعالی و موقعیت هوشیاری بررسی شد. در آزمون همبستگی بین کارآفرینی و خلق معنای شخصی، آگاهی متعالی و موقعیت هوشیاری رابطه معناداری مشاهده شد ولی بین کار آفرینی فردی و تفکر وجودی انتقادی رابطه مشاهده نشد. نتایج ضریب همبستگی پیرسون نشان داد که مولفه های خلق معنای شخصی، آگاهی متعالی و موقعیت هوشیاری به ترتیب با ضرایب ۰/۲۳، ۰/۲۸ و ۰/۳۲ بر کارآفرینی فردی تاثیر داشته و تاثیر تفکر وجودی انتقادی بر کارآفرینی فردی با ضریب ۰/۰۶ تایید نشد.

واژه‌گان کلیدی: تفکر وجودی انتقادی، خلق معنای شخصی، آگاهی متعالی، موقعیت هوشیاری و کارآفرینی فردی.

*نویسنده مسئول، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، بجنورد، ایران Email: l.ghorbanzadeh@yahoo.com

*استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، بجنورد، ایران Email: mhgh2020@gmail.com

*** استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، بجنورد، ایران. Email: royae1352_dr@yahoo.com