

رابطه مؤلفه های نوآوری گرایي و کارآفرینی گرایي با استراتژیهای رقابتی

*دکتر حسین رضایی دولت آبادی**نخبه عباسی رستمی***فرانک صفری شاد

تاریخ دریافت مقاله: آبان ۱۳۹۲

تاریخ پذیرش مقاله: آذر ۱۳۹۲

چکیده

این تحقیق به منظور تعیین رابطه بین نوآوری گرایي و کارآفرینی گرایي با استراتژیهای رقابتی است. جامعه مورد مطالعه تعداد ۸۵ نفر از مدیران و کارکنان کسب و کارهای کوچک در شهر اصفهان است که به طور تصادفی ۷۰ نفر از آنها انتخاب شدند. برای ابزار پژوهش پرسشنامه ای با ۳۳ با ضریب پایایی ۰/۹۰۴ طراحی شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها روش های آماری ضریب همبستگی ساده و چند گانه (تحلیل رگرسیون) استفاده شد. نتایج حاکی از آن بود که بین مؤلفه های نوآوری گرایي و مؤلفه های کارآفرینی گرایي با استراتژیهای رقابتی رابطه وجود دارد. نتایج تحلیل رگرسیون چندگانه نیز حاکی از آن بود که هر یک از مؤلفه های نوآوری گرایي و کارآفرینی گرایي با استراتژیهای رقابتی همبستگی چند گانه معنی داری داشتند.

واژگان کلیدی: نوآوری گرایي، کارآفرینی گرایي، استراتژیهای رقابتی، استراتژی کاهش هزینه، استراتژی تمایز، استراتژی تمرکز.

*استادیار گروه مدیریت دانشکده ی علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان، ایران

**کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان، ایران

***مسئول مکاتبات. کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان، ایران Email:Faranaksafari46@yahoo.com