



Sociology of sports

Ahmadreza Movahedi*

Department of Motor Behavior, Faculty of Physical Education and Sport Science ,University of Isfahan, Isfahan, Iran.

Received: 2021/11/31

Accepted: 2022/02/07

Editor-in-Chief' Note

Sociology of sport is considered as one of the sub-disciplines of sociology. Sport, as a social phenomenon, could be studied in the field of sociology. Sociology of sport aims to discuss the relationship and interaction of people, sport, and physical activity. Athletes who compete or train *athlete* who competes different *sports*, and non-athletes who involve themselves in sports and physical activity for health related physical fitness purposes, could be included and studied by the field of sport sociology. Social structures, Social patterns, organizations and socio-cultural groups related to sports fall into the field of sports sociology. There is no doubt that in today's world, sport has both direct and indirect impact on economy and culture of a society. This is why the sport related economy and culture need to be studied by the field of sociology of sport.

The origins of sociology of sport date back to the end of the nineteenth century, when the effect of sports competition on groups and society was discussed and examined. Subsequently, sport and games were considered as basic and essential pillars for the creation of culture. The mentioned notion led to the emergence and development of the sociology of sport, so that in 1970, the sociology of sport was considered as an organized field of study, and for the first time, in 1978, the North American Society for the Sociology of Sport was formed with the aim of studying the field. These efforts led to the publication of the "Journal of Sports Sociology".

Socialization in sport and through sport is the most important issue in the field of sport sociology. Other topics and areas related to sports sociology include: sports and national identity, globalization and sports competitions, media and professional sports, competitive sports and society, immigration and sports, commercialization of sports, violence and sports, gender and sports, and race (ethnicity) and sports, and sports and drug abuse.

Research journals have been developed around the world to study topics related to the field of sports sociology. The most important journals are International Review for the Sociology of Sport (UK, Sage Publications), Sociology of Sport Journal (USA, Human Kinetics Publications), Research in the Sociology of Sport (UK, Emerlad Publications), and Sport in Society (UK, Taylor & Francis Publications).

In Iran, research journals of sport sciences have been published, and maximum effort has been made to publish journals in specialized fields of sport sciences including sports physiology, sports injuries, motor behavior, sports management, etc. In the meantime, the need to a research journal that publishes studies related to interdisciplinary topics in sociology, sports and physical activity is quite apparent. The Journal of Strategic Sociological Studies in Sports will address this gap.

* Corresponding author: Ahmadreza Movahedi, College of Sport Sciences, University of Isfahan, armovahedi@yahoo.com

جامعه‌شناسی ورزشی

احمدرضا موحدی*

گروه رفتار حرکتی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران.

سخن سردبیر

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۱۰/۱۰

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۱۱/۱۸

جامعه‌شناسی ورزش یکی از زیر شاخه‌های حیطة جامعه‌شناسی است. ورزش، از این لحاظ که یک پدیده اجتماعی است می‌تواند به عنوان حوزه‌ای از جامعه‌شناسی به شمار رود. در حوزه جامعه‌شناسی ورزش، ارتباط، تاثیر و تعامل متقابل مردم و ورزش مطرح می‌شود. مردم ممکن است افراد ورزشکار در انواعی از ورزش‌ها باشند که در میدان‌های مسابقه، به رقابت می‌پردازند و یا افراد غیر ورزشکاری باشند که برای اهدافی چون تندرستی جسمانی و روانی و یا گذران اوقات فراغت به ورزش و فعالیت بدنی می‌پردازند. همه ساختارها، الگوها، سازمان‌ها و گروه‌های مختلف اجتماعی-فرهنگی مرتبط با ورزش در حوزه جامعه‌شناسی ورزشی جای می‌گیرند. شکی نیست که در دنیای امروز ورزش تاثیر مستقیم و غیر مستقیم بر جامعه از نظر اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی دارد بنابراین مطالعه و بحث این اثرها در حیطة جامعه‌شناسی ورزش قرار می‌گیرند. شروع و ظهور جامعه‌شناسی ورزش به پایان قرن نوزدهم برمی‌گردد زمانی که تاثیر رقابت‌های ورزشی بر گروه و جامعه مورد بحث و آزمایش قرار گرفت. به دنبال آن ورزش و بازی به عنوان یکی از ارکان اولیه و ضروری برای تولید فرهنگ مطرح شد. این پدیده‌ها به ظهور و رشد جامعه‌شناسی ورزش کمک شایانی نمود طوری که در سال ۱۹۷۰، جامعه‌شناسی ورزش به عنوان یک رشته مطالعاتی سازمان یافته مورد توجه قرار گرفت و برای اولین بار انجمن جامعه‌شناسی ورزش آمریکای شمالی در سال ۱۹۷۸ با هدف مطالعه این رشته تشکیل شد و حاصل این تلاش‌ها انتشار "مجله جامعه‌شناسی ورزشی" بود.

اجتماعی شدن در ورزش و از طریق ورزش، مهمترین موضوعی است توسط جامعه‌شناسان ورزش مورد بررسی قرار می‌گیرد. موضوع‌ها و حیطة‌های دیگر مرتبط با جامعه‌شناسی ورزش شامل: ورزش و هویت ملی، جهانی شدن و مسابقات ورزشی، رسانه‌های جمعی و ورزش حرفه‌ای، ورزش رقابتی و جامعه، مهاجرت و ورزش، تجاری سازی در ورزش، خشونت و ورزش، جنسیت و ورزش، و نژاد(قومیت) و ورزش، و ورزش و سوء مصرف دارو است. برای مطالعه موضوعات مرتبط با حیطة جامعه‌شناسی ورزشی، مجله‌های پژوهشی اختصاصی در سرتاسر جهان گسترش یافته‌اند. مهمترین این مجله‌ها International Review for the Sociology of Sport (انگلستان،

انتشارات Sage)، Sociology of Sport Journal (امریکا، انتشارات Human kinetics)، Research in the Sociology of Sport (انگلستان، انتشارات Emerlad)، Sport in Society (انگلستان، انتشارات Taylor and Francis) می باشند.

در ایران، مجله‌های پژوهشی در حیطه ورزش انتشار یافته اند و تلاش حداکثری در این بوده است که مجله‌ها، در حیطه های کاملاً تخصصی ورزش شامل فیزیولوژی ورزش، آسیب شناسی ورزشی، رفتار حرکتی، مدیریت ورزشی و ... منتشر شوند. در این میان، جای خالی مجله ای که پژوهش های مرتبط با موضوعات بین رشته ای جامعه شناسی، ورزش و فعالیت بدنی را منتشر نماید کاملاً احساس می شود. مجله "مطالعات راهبردی جامعه شناختی در ورزش" (Strategic Sociological Studies in Sports) این خلا را پر خواهد نمود.