

Article history:

Received: 29 December 2024

Received in revised from: 19 January 2025

Accepted: 27 January 2025

Published online: 23 May 2025

**Sociological Studies in Sport**
(4S)

The Fourmulation Pattern of resistance economy governance in Iranian sports: approach of Antecedents futures and social consequences of sanctions condition

Vahid Rajabi ¹ , Mohammad Sultan Hosseini ^{2✉} , Mina Mostahfezian ³

1. Department of Physical Education and Sports Science, Najafabad Branch, Islamic Azad University, Najafabad, Iran. E-mail: rajabi.wahid.1100@gmail.com
2. Corresponding Author, Department of Sport Management, University of Isfahan, Iran. E-mail: m.soltanhosseini@spr.ui.ac.ir
3. Sport Medicine Research Center, Najafabad Branch, Islamic Azad University, Najafabad, Iran. E-mail: mina.mostahfezian@iau.ac.ir

Article Info**ABSTRACT****Article type:**

Research Article

Keywords:overnance,
resistance economy,
social,
sports

Introduction: The purpose of this research was to present a model of resistance economy governance in Iranian sports, examining the antecedents, futures, and social consequences of sanction conditions.

Methods: The research method employed is a qualitative case study, with participants comprising the country's sports managers and members of the Islamic Consultative Assembly. Using purposive sampling and theoretical saturation techniques, key informants (comprising 17 individuals) were selected and interviewed to identify the framework of political-legal interactions. The tools used to identify the factors of the political-legal interactions model of sports organizations and the Islamic Consultative Assembly were semi-structured interviews (with focus groups) and a document study. To ensure the validity and reliability of the study, the Linoclon and Guba assessment method was used. The paradigmatic model of this research was designed based on the paradigmatic model of Strauss and Corbin.

Results: In this research, environmental factors, governance factors, ethical factors, social factors, and structural factors were identified as categories related to causal conditions. The development of economic rules, opportunism, creation of financial infrastructure, standardization of governance, cost control, and value proposition are the main contextual factors. Two categories of attention to sports bankruptcy and the lack of professional behavior among sports managers are considered as intervening categories. Approaches, processes, and effective behavior are central categories. In this research, creating a platform for strategic decision-making, idea evaluation, and economic growth and development policies is considered a key strategy.

Conclusion: Therefore, paying attention to a platform for the efficiency of the sports financial system, the efficiency of the sports organizational system, the environmental sustainability of sports, income generation, social capacity building of sports, and the development of discursive rules can provide conditions for improving economic governance in sports in the country with a resistance economy approach and sanctions conditions

Cite this article: Rajabi, V., Sultan Hosseini, M., & Mostahfezian, M. (2025). The Fourmulation Pattern of resistance economy governance in Iranian sports: approach of Antecedents futures and social consequences of sanctions condition. *Sociological Studies in Sport*, 5(2), 235-252. DOI: <http://doi.org/10.30486/4S.2025.1194887>



© The Author(s).

Publisher Islamic Azad University, Isfahan Branch

Extended Abstract

Introduction

Economic governance refers to the system of institutions and procedures established to achieve the Union's objectives in the economic field, namely the coordination of economic policies to promote economic and social progress. The financial and economic crises that began in 2008 demonstrated that the European Union required a more effective model of economic management than the existing economic and financial coordination (Khudoyarov, 2022). Ongoing developments in economic governance include strengthened coordination and surveillance of fiscal and macroeconomic policies, as well as the establishment of a framework for managing financial crises (Bailey, 2023). Economic governance, therefore, encompasses processes that support economic activities and transactions by protecting property rights, enforcing contracts, and facilitating collective action to create suitable physical and organizational infrastructure. These processes take place within institutions, both formal and informal (Galli, 2023). Sports are one of the most important industries in the international arena, making significant contributions to the economies of various societies today. The growth of sports in all fields and their expansion across all demographics have led to sports being recognized as a significant industry worldwide. The expansion of sports has led to the formation of large-scale sports organizations today. Huth (2020) noted that new financing methods have been developed in today's economic fields, leading to the provision of economic resources in this regard. Although various studies have addressed the identification of economic governance methods, this issue has not been considered in some environments, including the sports industry, particularly in the context of sanctions. In this way, there is currently no evidence on how sports clubs respond and react to economic problems created under sanction conditions, considering the resistance economy approach. The lack of comprehensive research on the path to creating evidence-based economic governance methods in Iran's sports sector has led to sports clubs in the country being heavily dependent on government resources and attracting financial support from donors. This issue has led the present study, which aims to model economic governance in the Iranian sports industry, to explore the question of what the model for improving economic governance in the country's sports sector looks like, considering the approach of a resistance economy and the conditions of sanctions.

Methods

This study is qualitative research. This research aims to identify indicators of improving economic governance in the country's sports sector, utilizing a resistance economy approach and sanction conditions. This work was conducted through a qualitative research study of the grand theory type, an exploratory method. In this research, through a literature review and exploratory interviews, the identification of improving economic governance in the country's sports with a resistance economy approach and sanctions conditions was analyzed using a data-driven method and a grand theory method (coding the unit of analysis, categories, and registration unit). To conduct field interviews, the research participants included managers of sports organizations, who were purposefully selected and interviewed based on specific criteria for the qualitative research topic. The criterion for selecting research samples was the level of expertise in economic discussions. After analyzing the literature and completing the indicators of political-legal interactions between sports organizations and the Islamic Consultative Assembly, 17 participants were interviewed to finalize the list of indicators for improving economic governance in the country's sports, using the approach of resistance economy and considering the conditions of

sanctions. One of the interviewees (the first interviewee) was interviewed twice because some points had stuck in the interviewee's mind during the first interview, and an attempt was made to correct those points in the second interview. Additionally, no new data was obtained from the fourteenth interview; however, the interview continued until the seventeenth person. Before conducting the interview, a letter signed by the researcher was sent, along with the interview questions, stating the ethical commitment to maintain the confidentiality of the interview contents and the participants' characteristics, and not to publish them. Also, with the participants' knowledge, all interviews were recorded and reviewed to extract key points. After the agreement was announced, interviews were held to focus on the perception, understanding, and indicators intended to identify areas for improving economic governance in the country's sports, with an approach that considers the resistance economy and the conditions of sanctions, as well as the most important indicators. During the interviews, respondents expressed their opinions on the question of whether to provide a new component or indicator, or to confirm the existing components and indicators. The tools used to assess the quality of economic governance in the country's sports included semi-structured interviews (with focus groups) and a document study.

Results

In this research, environmental factors, governance factors, ethical factors, social factors, and structural factors were identified as categories related to causal conditions. The development of economic rules, opportunism, creation of financial infrastructure, standardization of governance, cost control, and value proposition are the main contextual factors. Two categories of attention to sports bankruptcy and the lack of professional behavior among sports managers are considered as intervening categories. Approaches, processes, and effective behavior are central categories. In this research, creating a platform for strategic decision-making, idea evaluation, and economic growth and development policies is considered a key strategy.

Conclusion

Therefore, paying attention to a platform for the efficiency of the sports financial system, the efficiency of the sports organizational system, the environmental sustainability of sports, income generation, social capacity building of sports, and the development of discursive rules can provide conditions for improving economic governance in sports in the country with a resistance economy approach and sanctions conditions.

Keywords

governance, resistance economy, sports, social

Ethical Considerations

Compliance with ethical guidelines:

The author undertakes to follow the ethical guidelines.

Funding:

This research received no external funding.

Authors' contribution:

The contribution of the authors has been equal.

Conflict of interest:

There is no conflict of interest



ارائه الگوی حکمرانی اقتصاد مقاومتی در ورزش ایران: رویکرد پیش آینده و پیامدهای اجتماعی شرایط تحریم

وحید رجبی^۱ ID، محمد سلطان حسینی^۲ ID، مینا مستحفظیان^۳ ID

۱. گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران. رایانامه: rajabi.wahid.1100@gmail.com

۲. نویسنده مسؤول، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه اصفهان، ایران. رایانامه: m.soltanhoseini@spr.ui.ac.ir

۳. مرکز تحقیقات طب ورزشی، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران. رایانامه: mina.mostahfezian@iau.ac.ir

اطلاعات مقاله	چکیده
نوع مقاله: مقاله پژوهشی	مقدمه: هدف این پژوهش ارائه الگوی حکمرانی اقتصاد مقاومتی در ورزش ایران: رویکرد پیش آینده و پیامدهای اجتماعی شرایط تحریم بود. روش: روش پژوهش مطالعه موردی کیفی است و مشارکت کنندگان مدیران ورزشی کشور و نمایندگان مجلس شورای اسلامی اند. با بهره گیری از روش نمونه گیری هدفمند و تکنیک اشباع نظری، آگاهی دهنندگان کلیدی شامل ۱۷ نفر برای شناسایی چارچوب تعاملات سیاسی-حقوقی انتخاب شده اند و با آنها مصاحبه شده است. ابزار مورد استفاده برای شناسایی عوامل مدل تعاملات سیاسی-حقوقی سازمان های ورزشی و مجلس شورای اسلامی، مصاحبه نیمه ساختمند (با گروه های کانونی) و مطالعه اسناد بوده است. برای تأمین روایی و پایایی مطالعه از روش ارزیابی لینکلن و گوبا استفاده شد. مدل پارادایمی این پژوهش بر اساس الگوی پارادایمی استراوس و کوربین طراحی شد. یافته: در این پژوهش عوامل محیطی، عوامل حکمرانی، عوامل اخلاقی، عوامل اجتماعی و عوامل ساختاری به عنوان مقوله های مربوط به شرایط علی شناسایی شدند. توسعه قواعد اقتصادی، فرصت ورزشی، ایجاد زیر ساخت ها مالی، استاندارد سازی حکمرانی کنترل هزینه ها و ارزش پیشنهادی به عنوان عوامل اصلی زمینه ای اند و دو مقوله توجه به ورشکستگی ورزش و عدم رفتارهای حرفه ای مدیران ورزشی به عنوان مقوله های مداخله گر در نظر گرفته شده است. رویکردها، فرایندها، بی طرفی سیاسی و رفتار اثرگذارانه به عنوان مقوله محوری و در این پژوهش ایجاد بستر تصمیم گیری استراتژیک، ایده سنجی و ایجاد سیاست های رشد و توسعه اقتصادی به عنوان راهبردهای این پژوهش در نظر گرفته شده است. بحث و نتیجه گیری: توجه به بستری برای کارآمدی نظام مالی ورزش، کارآمدی نظام سازمانی ورزش، پایداری محیطی ورزش، درآمدزایی، ظرفیت سازی اجتماعی ورزش و توسعه قواعد گفتگمانی، می تواند شرایطی برای بهبود حکمرانی اقتصادی در ورزش کشور با رویکرد اقتصاد مقاومتی و شرایط تحریم ها فراهم نماید.

کلیدواژه ها:

اجتماعی،

اقتصاد مقاومتی،

حکمرانی،

ورزش

استناد: رجبی، وحید؛ سلطان حسینی، محمد؛ و مستحفظیان، مینا. (۱۴۰۴). ارائه الگوی حکمرانی اقتصاد مقاومتی در ورزش ایران: رویکرد پیش آینده و پیامدهای اجتماعی

شرایط تحریم. مطالعات جامعه شناختی در ورزش، ۵(۲)، ۲۳۵-۲۵۲.



DOI: <http://doi.org/10.30486/4S.2025.1194887>

مقدمه

عصر کنونی، عصر جهانی شدن، انقلاب اطلاعات و تولید دانش است. این عصر نیز مانند هر عصر دیگری، شرایط و ایجابات خاص خود را دارد (پاندی^۱، ۲۰۲۳). با توجه به اینکه محیط‌های رقابتی امروزی رو به رشدند و حرکت سازمانها به سمت پیچیدگی و پویایی، شروع شده است، توانایی یادگیری زودتر و سریعتر از رقبای، تنها مزیت نسبی در دهه آینده خواهد بود و باید چشم‌اندازها و اهداف بلندمدت و کوتاه‌مدت سازمانها به نوعی دیگر بررسی شود و خلاقیت، نوآوری به همراه استفاده از اطلاعات بروز باید جزء جدانشدنی تصمیم‌گیری مدیران باشد و تنها سازمانی می‌تواند ادعای برتری و موفقیت کند که از قابلیت‌ها، تعهد، ظرفیت یادگیری کارکنان در تمام سطوح سازمان به بهترین نحو استفاده نماید (زارع، ۲۰۲۲). امروزه تغییرات گسترده‌ای در سطح جهان رخ داده است که این تغییرات تمام حیطه‌ها از جمله سازمان‌ها را نیز تحت تأثیر قرار داده است (علیزاده، ۲۰۲۱). شکل‌گیری سازمان‌های نوین، با ساختارهای جدید سبب شده است تا انواع مختلفی از سازمان‌ها ایجاد گردد. شکل‌گیری این سازمان‌ها سبب گردیده است تا بیش از پیش سازمان‌های فعلی را در تطابق با اصول سازمان‌های امروزی هدفمند نماید؛ به گونه‌ای که همخوانی سازمان‌ها با اصول نوین سازمانی به عنوان یک دغدغه و نگرانی مشخص شده است (ژانگ^۲، ۲۰۱۸). یکی از مسائل کلیدی در مورد سازمان‌های امروزی، نیاز این سازمان‌ها به تعامل منظم و یکپارچه با محیط است به صورتی که رمز موفقیت سازمان‌های امروزی را تعامل آنان با محیط پیرامون خود و شناخت دقیق و جامع آنان از این محیط قلمداد نموده‌اند (لیدی^۳، ۲۰۲۰). تعامل با محیط سبب می‌گردد تا ظرفیت‌های جدیدی به سازمان‌ها اضافه گردد که این ظرفیت‌ها در صورتی که به صورت مناسبی اجرایی گردد، سبب ارتقای عملکرد سازمان‌ها می‌گردد (شهباز، ۲۰۲۲). شکل‌گیری این مسئله و گستردگی سازمان‌ها سبب ایجاد حکمرانی شده است. نظام اقتصادی یکی از مهمترین نظام‌های اجتماعی اصلی است؛ زیرا در ایجاد ساختار اجتماعی، به عنوان یک کل دخالت دارد. نظام اقتصادی شاهرگ توسعه اجتماعی، تکیه‌گاه آن است و در رابطه میان فعالیت اقتصادی و دیگر فعالیت‌ها و مظاهر مربوط به وجود اجتماعی انسان تجلی می‌کند. حکمرانی اقتصادی، عنوانی است که در آنجا تولید و کاربرد دانش برای یک بخش مهم در رشد اقتصادی و خلق رفاه و ثروت مشارکت دارد، در حالی که عوامل سنتی تولید که عبارتند از نیروی کار، سرمایه، مواد خام کارآفرینی همچنان با اهمیت باقی می‌مانند، دانش عامل اصلی است که باعث ایجاد رشد و خلق ارزش جدید برای رقابتی بودن خواهد بود (فرازمند، ۲۰۲۳). حکمرانی اقتصادی به سیستم نهادها و رویه‌هایی اطلاق می‌شود که برای دستیابی به اهداف اتحادیه در زمینه اقتصادی، یعنی هماهنگی سیاست‌های اقتصادی برای ارتقای پیشرفت اقتصادی و اجتماعی ایجاد شده است. بحران‌های مالی، اقتصادی که در سال ۲۰۰۸ آغاز شد، نشان داد که اتحادیه اروپا به مدلی مؤثرتر از مدیریت اقتصادی نسبت به هماهنگی اقتصادی و مالی موجود تا آن زمان نیاز دارد (خودایارو^۴، ۲۰۲۲). تحولات در حاکمیت اقتصادی که هنوز ادامه دارد، شامل هماهنگی و نظارت تقویت‌شده بر سیاست‌های مالی و اقتصاد کلان و ایجاد چارچوبی برای مدیریت بحران‌های مالی است (بیلی^۵، ۲۰۲۳)؛ بنابراین حکمرانی اقتصادی شامل فرآیندهایی است که از طریق حمایت از حقوق مالکیت، اجرای قراردادهای و انجام اقدامات جمعی برای ایجاد زیرساخت‌های فیزیکی و سازمانی مناسب، از فعالیت‌های اقتصادی و معاملات اقتصادی حمایت می‌کند. این فرآیندها در داخل نهادها، رسمی و غیررسمی انجام می‌شود (گالی^۶، ۲۰۲۳). حوزه حاکمیت اقتصادی، به مطالعه و مقایسه عملکرد نهادهای مختلف در شرایط مختلف، سیر تحول این نهادها و انتقال از مجموعه‌ای از نهادها به مجموعه دیگر می‌پردازد (کریسولوس^۷، ۲۰۲۳)؛ بنابراین ساختار و کارکرد یک نظام اقتصادی به عنوان یکی از مهمترین ارکان هر نظام حکومتی، نقش بسزایی در شکل دهی سایر ابعاد آن نظیر فرهنگ، سیاست، معیشت و مدل پیشرفت دارد. پدیده‌هایی مثل فقر و ثروت، عدالت و بی‌عدالتی و امثال آن همگی تحت تأثیر نوع، ساختار و محتوای نظام اقتصادی اند (زارع، ۲۰۲۲)؛ از این رو، مطالعه و ارزیابی مستمر نظام‌های اقتصادی، نقش مؤثری در تعیین جهت‌گیری‌های هر کشور دارد. در کشور ما، قانون اساسی، نظام اقتصادی را به سه رکن اصلی، شامل اقتصاد دولتی، اقتصاد تعاونی و اقتصاد بخش خصوصی تقسیم کرده‌اند که کلیه فعالیت‌های اقتصادی در درون این بستر سه‌گانه انجام می‌شود (میمنت آبادی، ۲۰۲۰). توسعه اقتصادی، برای رشد پایدار هر جامعه، امری حائز اهمیت است. توسعه اقتصادی عبارت است از افزایش مداوم ظرفیت

¹ Pandey² Zhang³ Ladi⁴ Khudoyarov⁵ Bailey⁶ Galli⁷ Chrysosgelos

تولید یک جامعه که بر اساس تکنولوژی پیش‌رونده پی‌ریزی شده باشد (سیلورستر^۱، ۲۰۱۹). در تعریف دیگر، توسعه اقتصادی عبارت است از رشد همراه با افزایش ظرفیت‌های تولیدی اعم از ظرفیت‌های فیزیکی، انسانی و اجتماعی. در توسعه اقتصادی، رشد کمی تولید حاصل خواهد شد، اما در کنار آن، نهادهای اجتماعی نیز متحول خواهند شد، نگرش‌ها تغییر خواهد کرد، توان بهره‌برداری از منابع موجود به صورت مستمر و پویا افزایش یافته و هر روز نوآوری جدیدی انجام خواهد شد (ویانا^۲، ۲۰۱۸).

ورزش، یکی از صنایع مهم در عرصه بین‌المللی است که امروزه کمک‌های فراوانی به اقتصاد جوامع مختلف کرده است. رشد ورزش در تمام عرصه‌ها و گسترش آن در تمام گروه‌ها سبب گردیده است تا ورزش به عنوان یکی از صنایع مهم در جهان شناخته گردد. گستردگی ورزش باعث شده است تا امروز شاهد شکل‌گیری ورزش به صورت گسترده باشیم (میبر^۳، ۲۰۱۸). ورزش، صنعتی پویا با رشدی سریع است که مبتنی بر یک فعالیت بدنی رقابتی یا بازی و یک فعالیت اجتماعی پیچیده است. رشد صنعت ورزش با توجه به شاخص‌های پرمشغله آن، تأثیر مستقیمی بر اشتغال دارد؛ اما بر کیفیت زندگی و بهداشت عمومی نیز تأثیر مثبتی دارد. برخی تخمین‌ها نشان می‌دهد که بازار جهانی ورزش با نرخ رشد سالانه مرکب بیش از ۵٪ در حال رشد است و با وجود بحران جهانی همه‌گیر Covid-۱۹، تخمین زده می‌شود که تا سال ۲۰۲۵ به ارزش تقریباً ۶۰۰ میلیارد دلار یا ۸۲۶ برسد (Ljumbović, 2021). همچنین در جوامع امروزی سیاست مالی، یکی از ابزارهای مهم و تأثیرگذار بر رشد و توسعه اقتصادی است و پایداری سیاست مالی، یکی از نگرانی‌های عمده سیاست‌گذاران اقتصادی کشورهای جهان است؛ زیرا سیاست مالی ناپایدار می‌تواند حجم سرمایه‌گذاری و در نتیجه، رشد اقتصادی پایدار را تهدید کند (هوانگ^۴، ۲۰۱۸). یکی از حوزه‌های مهم در هر جامعه‌ای ورزش است که نقش مهم و اساسی را می‌تواند در سازمان‌ها ایفا نماید. اثرات مستقیم اقتصادی ورزش، اثراتی چون تولید کالاها و خدمات ورزشی، صادرات و واردات، هزینه‌های خانوار، ایجاد اماکن و تسهیلات، تبلیغات، مشارکت در بازار بورس، پوشش رسانه‌ای، اشتغال، جذب گردشگر و حامیان مالی را شامل می‌شود و اثرات اقتصادی غیر مستقیم ورزش نیز در زمینه‌هایی چون ارتقای سلامتی جامعه، کاهش هزینه‌های درمان و به تبع آن توسعه برنامه‌های ملی سلامت، کاهش بزهکاری‌ها، کاهش غیبت کارکنان و افزایش عملکرد و بهره‌وری آن‌ها مد نظر قرار می‌گیرد (یوئن^۵، ۲۰۰۸، ۳۰).

ورزش در ابعاد مختلف خدماتی و محصولاتی مربوط به ورزش، فعالیت می‌کند. ورزش همچنین در حوزه‌های قهرمانی، همگانی و حرفه‌ای فعالیت و خدمات و محصولات خود را به علاقه‌مندان ورزش در تمام ابعاد ارائه می‌نماید. استفاده از ظرفیت‌های ورزش می‌تواند سبب رشد شاخص‌های اقتصادی در کشورهای مختلف گردد. بررسی آمارهای موجود در مورد ورزش، نشانگر این واقعیت است که هر ساله شاهد رشد روزافزون ورزشیم. حیطه‌های مختلف ورزش امروزه شاهد پیشرفت‌های گسترده‌ای شده است. امروزه صنعت پزشکی ورزشی تنها در سال ۲۰۱۶ حدود ۱۰ میلیارد دلار به واسطه ۸۲۶۹۷ کسب و کار درآمد ایجاد کرده است. درآمد ورزش در آمریکای شمالی از ۶۰/۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ به ۷۳/۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹ رسیده است. گسترش رسانه‌ها و فضاهای مجازی سبب گردیده است تا ورزش و رسانه نیز ارتباطات تنگاتنگی با یکدیگر داشته باشند. از طرفی رسانه‌ها و فضای مجازی سبب بهبود و ارتقاء درآمد ورزش شده‌اند. همچنین ورزش سبب افزایش درآمدها در رسانه‌ها گردیده است. پیش‌بینی شده است که درآمد رسانه‌ها به واسطه ورزش از ۱۴/۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ به ۲۰/۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹ برسد که این مسأله رشدی به میزان ۷/۲ درصد را شامل می‌شود و اهمیت رسانه و فضای مجازی در مسیر توسعه اقتصادی ورزش را نشان می‌دهد (ژانگ^۶، ۲۰۱۸).

ورزش به عنوان یک صنعت پر رونق و پردرآمد، در عرصه مبادلات اقتصادی جامعه حضور مؤثر و فعال پیدا کرده است. ورزش یکی از بزرگترین و سریع‌ترین صنایع در حال رشد دنیاست که چند صد میلیارد دلار، تبادلات مالی سالیانه این صنعت است؛ به گونه‌ای که در برخی از کشورها در ورزش، دو برابر صنعت خودروسازی و هفت برابر صنعت سینما تبادلات مالی صورت می‌گیرد. ورزش در ابعاد مختلف خدماتی و محصولاتی مربوط به ورزش، فعالیت می‌نماید. ورزش همچنین در حوزه‌های قهرمانی، همگانی و حرفه‌ای فعالیت و خدمات و محصولات خود را به علاقه‌مندان ورزش در تمام ابعاد ارائه می‌نماید. ورزش همواره مورد توجه محققان قرار گرفته است. رادیکونیانا^۶ (۲۰۱۵) در پژوهش خود به این نتیجه رسیدند که علاوه بر پارامترها و دستورالعمل‌های مؤثر بر بازاریابی الکترونیکی، یازده عامل اصلی موفقیت تعیین شد که باید هنگام توسعه و اجرای راهبرد بازاریابی الکترونیکی برای رویدادهای بزرگ در نظر گرفته شود. این پژوهش به طور

¹ Silvestre

² Vianna

³ Meier

⁴ Huang

⁵ Yuen

⁶ Radikonyana

موردی در جام جهانی جیمز آفریقای جنوبی انجام گرفت. یافته‌های این تحقیق قابل استفاده برای میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی است. این یازده عامل در پنج مؤلفه برنامه‌ریزی، عملیاتی، مالی، فناوری اطلاعات و ارتباطات قرار دارد (محمدی، ۲۰۲۴). بیگی (۲۰۲۳) در تحقیقی با عنوان «طراحی مدل حکمرانی شرکت‌های دولتی در چارچوب سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی» که تجزیه و تحلیل داده‌ها در بخش کیفی، حاکی از این است که مدل حکمرانی شرکتی مبتنی بر سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، باید بر مبنای چهار ویژگی «انطباق‌پذیری»، «عدالت مشارکت‌محور»، «فسادزدایی و سلامت» و «مدیریت جهادی» طراحی شود. در ادامه تحلیل ادبیات نظری و مصاحبه‌های انجام‌شده، ۱۰۳ مفهوم در راستای الزامات تحقق این ویژگی‌ها شناسایی شد که در قالب ۲۲ تم فرعی انتزاع یافت. همچنین نتایج اعتبارسنجی این تم‌های فرعی، به مثابه الزامات طراحی مدل حکمرانی مطلوب در مرحله دوم، نشان داد که کلیه این الزامات، به استثنای یک مورد، به تأیید خبرگان رسیده است؛ بنابراین به خط مشی‌گذاران و تصمیم‌گیرندگان توصیه می‌شود که برای محقق ساختن نظام حکمرانی شرکتی مبتنی بر سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، «پیچیدگی و تنوع‌بخشی»، «ذی‌نفع‌محوری»، «شفافیت اطلاعات» و «خادمیت» را در طراحی مدل مطلوب مد نظر قرار دهند. بخش‌بندی (۲۰۲۲) در تحقیقی با عنوان «بررسی اثر نظام سیاسی و منابع طبیعی بر کیفیت حکمرانی اقتصادی» که با تدوین یک چارچوب تحلیلی و ارائه نتایج تجربی نشان داده می‌شود که حضور منابع طبیعی در نظام‌های دموکراسی، اثری منفی بر کیفیت حکمرانی اقتصادی نداشته است بلکه کیفیت دموکراسی عامل تعیین‌کننده در شکل‌گیری کیفیت نهادهای مرتبط با حکمرانی اقتصادی بوده است. درمقابل، حضور منابع طبیعی در نظام دیکتاتوری متمرکز که قدرت سیاسی به طور انحصاری در اختیار یک فرد قرار دارد، اثری منفی بر کیفیت حکمرانی اقتصادی داشته است؛ اما چنین اثری در دیکتاتورهای غیرمتمرکز که قدرت سیاسی بین اعضا گروه حاکم تقسیم شده است، مشاهده نمی‌شود. نتایج به دست آمده نشان می‌دهد در کنار نوع نظام سیاسی، نوع منبع طبیعی نیز در شکل‌گیری پدیده شومی منابع مؤثر است. تحلیل حساسیت بیانگر پایداری نتایج نسبت به تغییر متغیر وابسته، افزودن متغیرهای کنترل و تغییر نمونه است. زارع (۲۰۲۲) در تحقیقی با عنوان «مستندسازی دانش تجربی مدیران ورزشی: رویکرد کلان به توسعه اقتصادی در ورزش کشور ایران» نشان دادند که چهار مقوله ایجاد اسپین اف‌های ورزشی، برون‌سپاری در نهادهای ورزشی، جمع‌سپاری در نهادهای ورزشی و توسعه بلاک چین‌های ورزشی می‌تواند بر توسعه اقتصادی تأثیر بگذارد. همچنین توسعه زیرساخت‌های ورزشی، توسعه گردشگر ورزشی، ترانسفر بازیکنان و مربیان، میزبانی رویدادهای ورزشی، کمک‌های بین‌المللی، حقوق بین‌المللی و محبوبیت ورزش به عنوان عوامل اصلی زمینه‌ای معرفی شدند. عوامل تحریم‌ها و عوامل عدم فضای باز اقتصادی به عنوان مقوله‌های مداخله‌گر در نظر گرفته شده است و مقوله محوری شامل دموکراسی اقتصادی، اقتصاد اشتراکی، اقتصاد سبز، اقتصاد اجتماعی و رشد اقتصادی شناخته شدند و بخش آخر مدل توسعه اقتصادی شامل پیامدهای بود که توسعه فرهنگ و تصویر ملی، توسعه سیاست‌گذاری‌ها در ورزش، توسعه عوامل ساختاری، توسعه تعامل‌گرایی، توسعه اجتماعی و توسعه حامیان شناسایی شد. گالی (۲۰۲۳) در تحقیقی با عنوان «نقش سرمایه‌گذاری‌های عمومی در چارچوب حاکمیت اقتصادی اتحادیه اروپا» به این نتیجه رسید که حاکمیت اقتصادی باعث می‌شود که اتحادیه اروپا به خوبی از سرمایه‌های فکری، انحصارات و علم و دانش کشورهای عضو استفاده کند. خودایارو (۲۰۲۲) در تحقیقی با عنوان «بهبود حکمرانی اقتصادی در اقتصاد بازار» سه راهبرد برای آنکه راه توسعه پایدار اکوسیستم اقتصاد به اشتراک گذاشته شود پیشنهاد می‌کند: همبستگی با منافع متقابل، همکاری برای موفقیت مشترک و تعهد به مسئولیت اجتماعی. را پیرینوس^۱ (۲۰۲۲) در تحقیقی با عنوان «کاربرد اخلاق تجاری و قانون تجارت در دموکراسی اقتصادی که بر پایداری تجارت تأثیر می‌گذارد» به این نتیجه رسید که قانون تجارت بر دموکراسی اقتصادی و همچنین اخلاق تجاری بر دموکراسی اقتصادی تأثیر معناداری دارد.

با توجه به پژوهش‌های انجام شده در این مورد ولی فقدان بررسی‌ها در مورد عوامل مؤثر بر توسعه روش‌های تأمین مالی باشگاه‌های ورزشی سبب گردیده است تا امروزه در مسیر برنامه‌ریزی و گسترش توسعه مالی ورزش انجام گردد. فقدان پژوهش‌های جامع در مورد توسعه ورزش با روش‌های تأمین مالی باشگاه‌های ورزشی سبب گردیده است تا امروزه برنامه‌ریزی مناسبی برای بهره‌گیری و استفاده از روش‌های تأمین مالی باشگاه‌های ورزشی در مسیر توسعه ورزش انجام نگیرد. این مسأله سبب گردیده است تا امروزه ورزش در ایران توفیق چندانی نداشته باشد و به عبارتی اقتصاد ایران نتوانسته است از ظرفیت‌های ورزش در مسیر شکوفایی اقتصادی کشور بهره لازم را ببرد. شاخص‌های توسعه مالی در پژوهش‌های مختلفی مورد بررسی قرار گرفته است. زارع (۲۰۲۲) ۲۲ مؤلفه را به عنوان راهبردهای کلان دیپلماسی اقتصادی در ورزش کشور در سه مرحله اقتصاد اجتماعی، تسلط ساختاری و ترفیع اهداف معرفی کرد.

^۱ Prinos

از کی^۱ (۲۰۲۰) نیز مشخص نمودند که بی توجهی به روش‌های تأمین مالی در باشگاه‌های ورزشی می‌تواند آسیب‌های جدی در زمینه منابع مالی ایجاد نماید و مشکلات اقتصادی را به همراه داشته باشد. هوت^۲ (۲۰۲۰) مشخص نمود که روش‌های تأمین مالی جدیدی در عرصه‌های اقتصادی امروزی ایجاد شده که باعث شده است تا منابع اقتصادی را در این خصوص به همراه داشته باشد. اگرچه پژوهش‌های مختلفی به شناسایی روش‌های حکمرانی اقتصادی اشاره داشته‌اند؛ این مسأله در برخی محیط‌ها از جمله صنعت ورزش و به‌خصوص در شرایط تحریم مورد توجه قرار نگرفته است؛ به گونه‌ای که امروزه شواهدی در باب نحوه پاسخگویی و واکنش باشگاه‌های ورزشی به مشکلات اقتصادی ایجاد شده در شرایط تحریم با توجه به رویکرد اقتصاد مقاومتی وجود نداشته باشد. نبود پژوهش‌های جامع در مسیر ایجاد شواهدی در مسیر روش‌های حکمرانی اقتصادی در ورزش کشور سبب گردیده است تا باشگاه‌های ورزشی ایران امروزه، وابستگی شدیدی به منابع دولتی و جذب منابع مالی از خیرین داشته باشند. این پژوهش با هدف الگوی حکمرانی اقتصادی در صنعت ورزش ایران، سعی در پاسخ به این سؤال دارد که مدل بهبود حکمرانی اقتصادی در ورزش کشور با رویکرد اقتصاد مقاومتی و شرایط تحریم‌ها چگونه است؟

روش‌شناسی پژوهش

این مطالعه از نوع پژوهش‌های کیفی است. هدف این پژوهش شناسایی شاخص‌های بهبود حکمرانی اقتصادی در ورزش کشور با رویکرد اقتصاد مقاومتی و شرایط تحریم‌هاست. این کار با انجام پژوهش کیفی از نوع گراندتئوری که شیوه آن اکتشافی است، انجام شد. در این پژوهش از طریق مصاحبه اکتشافی نسبت به شناسایی بهبود حکمرانی اقتصادی در ورزش کشور با رویکرد اقتصاد مقاومتی و شرایط تحریم‌ها از روش برخاسته از داده‌ها و به شیوه گراندتئوری (کدگذاری واحد تحلیل، مقوله‌ها و واحد ثبت) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. در مصاحبه میدانی، مشارکت‌کنندگان پژوهش شامل مدیران سازمان‌های ورزشی می‌شوند که این افراد، به صورت هدفمند از نوع معیاری، برای مصاحبه‌های کیفی در موضوع پژوهش انتخاب گردیدند. معیار انتخاب نمونه‌های پژوهش، میزان تخصص در بحث اقتصادی بود. پس از تحلیل ادبیات و برای تکمیل شاخص‌های تعاملات سیاسی-حقوقی سازمان‌های ورزشی و مجلس شورای اسلامی، با ۱۷ نفر از مشارکت‌کنندگان مصاحبه شد تا فهرست شاخص‌های بهبود حکمرانی اقتصادی در ورزش کشور با رویکرد اقتصاد مقاومتی و شرایط تحریم‌ها تکمیل گردد. با یک نفر از مصاحبه‌شوندگان (مصاحبه‌شونده نفر اول)، دو بار مصاحبه صورت گرفت زیرا در اولین مصاحبه صورت گرفته، مواردی از نگاه مصاحبه‌شونده دور مانده بود. همچنین از مصاحبه چهاردهم، داده جدیدی به دست نیامد ولی برای اطمینان، مصاحبه با نفر هفدهم نیز ادامه پیدا کرد. قبل از انجام مصاحبه و به همراه سؤالات مصاحبه، نامه‌ای با امضای پژوهشگر مبنی بر تعهد اخلاقی در نگهداری مفاد مصاحبه و مشخصات مشارکت‌کنندگان و انتشار نکردن آن برای مصاحبه‌شوندگان ارسال شد. همچنین با اطلاع مشارکت‌کنندگان تمام مصاحبه‌ها ضبط و برای استخراج نکات کلیدی بررسی شد. پس از اعلام موافقت، مصاحبه‌ها با محوریت تلقی، برداشت و شاخص‌های مورد نظر برای شناسایی شاخص‌های بهبود حکمرانی اقتصادی در ورزش کشور با رویکرد اقتصاد مقاومتی و شرایط تحریم‌ها و مهمترین شاخص‌ها، برگزار شد. در مصاحبه‌های انجام شده، پاسخگویان به سؤال مورد نظر در مورد ارائه مؤلفه یا شاخص جدید و یا تأیید مؤلفه‌ها و شاخص‌های گردآوری شده ابراز نظر کردند. ابزار مورد استفاده برای شناسایی نبود حکمرانی اقتصادی در ورزش کشور، مصاحبه نیمه ساختمند (با گروه‌های کانونی) و مطالعه اسناد بوده است.

روایی پاسخ به این سؤال است که آیا چیزی که پژوهشگر در حال مشاهده و بررسی آن است، همان چیزی است که او در حال سنجیدن و اندازه‌گیری آن است؟ در این پژوهش برای بررسی روایی، یافته‌های پژوهش به مشارکت‌کنندگان ارائه و متن نظریه توسط آن‌ها مطالعه و دیدگاه‌های آن‌ها اعمال شده است. در پایان، این پژوهش را استادان مطالعه و بازبینی و مواردی را برای اصلاح یا تغییر نظریه نهایی بیان کردند. پایایی به گستره تکرارپذیری یافته‌های پژوهش اشاره دارد. یکی از راه‌های نشان دادن پایایی، مطالعه حسابرسی فرآیند آن است. یافته‌های آن، زمانی قابل حسابرسی‌اند که محقق دیگری بتواند مسیر تصمیم به کار رفته توسط محقق را در طول مصاحبه نشان دهد؛ بنابراین محقق پایایی داده‌ها را از طریق نشان دادن مسیر تصمیمات خود و همچنین قرار دادن تمام داده‌های خام، تحلیل شده، کدها، مقوله‌ها، فرآیند مطالعه، اهداف اولیه و سؤال‌ها در اختیار استادان راهنما و مشاور قرار داد و با حسابرسی دقیق صاحب‌نظران، درستی تمام گام‌های تحقیق مورد تأیید قرار گرفت. علاوه بر این در تحقیق کنونی از روش توافق درون موضوعی برای محاسبه پایایی مصاحبه‌های

¹ Oczki

² Huth

انجام گرفته استفاده شده است. برای محاسبه پایایی مصاحبه با روش توافق درون موضوعی دو کدگذار (ارزیاب)، از یک دانشجوی مقطع دکتری مدیریت ورزشی درخواست شد تا به عنوان همکار پژوهش (کدگذار) در پژوهش مشارکت کند؛ آموزش‌ها و تکنیک‌های لازم در کدگذاری مصاحبه‌ها به ایشان انتقال داده شد. در هریک از مصاحبه‌ها، کدهایی که در نظر دو نفر هم مشابهند با عنوان «توافق» و کدهای غیر مشابه با عنوان «عدم توافق» مشخص می‌شوند. سپس محقق به همراه این همکار پژوهش، سه مصاحبه را کدگذاری کرد. درصد توافق درون موضوعی به عنوان شاخص پایایی تحلیل به کار می‌رود.

یافته‌های پژوهش

داده‌های کیفی پژوهش از طریق فرایند کدگذاری، تحلیل شد. مراحل تحلیل داده‌ها از راه کدگذاری باز، کدگذاری محوری (مدل پارادایمی استراس و کوربین) و کدگذاری گزینشی (انتخاب یک مقوله محوری به عنوان مقوله اصلی و مشخص کردن ارتباط بین هریک از مقوله‌های محوری) انجام و به عرضۀ پارادایم منطقی یا تصویر تجسمی از نظریه در حال تکوین پایان یافت. نتایج حاصل از ۱۷ مصاحبه که تا حد اشباع نظری ادامه یافت، از طریق تحلیل محتوا و کدگذاری باز، محوری و انتخابی در قالب پنج مؤلفه کلی شرایط علی، شرایط زمینه‌ای، شرایط مداخله‌گر، پدیده اصلی، اقدامات و پیامدها انجام شد. در این پژوهش، پنج مقوله ایجاد عوامل محیطی، عوامل حکمرانی، عوامل اخلاقی، عوامل اجتماعی و عوامل ساختاری‌اند که می‌تواند بر بهبود حکمرانی اقتصادی در ورزش کشور تأثیر می‌گذارد. مقوله‌های مربوط به شرایط علی در جدول ۱ نشان داده شده است.

جدول ۱: مقوله‌ها و مفاهیم مرتبط با شرایط علی

شرایط علی	مقوله فرعی	مفاهیم اصلی
	عوامل محیطی	- جلوگیری از رفت و آمدهای اضافی در ورزش - بسیج کردن خدمات در ورزش - منحصر بودن خدمات در ورزش - شناسایی نیازهای ورزش کشور - کاربرد در رسانه‌های اجتماعی - استفاده از سایر تبلیغات در ورزش کشور
	عوامل حکمرانی	- ایجاد سیاست‌های مصرف‌کنندگان در ورزش - ارائه خدمات یکپارچه برای کسب و کارهای ورزشی - سیاستگذاری کشوری و حکومتی - تدوین درست قوانین کسب و کار - مجوز پدافند غیرعامل برای استفاده از امکانات - حفظ و صیانت از بازیکنان؛ هواداران، مربیان و مدیران - کاهش رشوه و رانتها - سالم‌سازی فضای کاری
	عوامل اخلاقی	- رضایت مشترک - تسهیل فضای رقابتی - اعتماد - آزادی عمل در ورزش - تغییرات مثبت در کسب و کارهای ورزشی - مشتاق سازی هواداران در ورزش
	عوامل اجتماعی	- سود و منفعت مشترک در ورزش - شناسایی پارامترهای تأثیرگذار در ورزش - دسته‌بندی ورزش‌ها بر اساس نوع فضای اقتصادی آن ورزش - جلوگیری از هزینه‌های اضافی
	عوامل ساختاری	- معماری انتخاب برای تغییرات ماهرانه در محیط تصمیم - استفاده حداکثری از زمان و منابع و امکانات - حرکت بر اساس برنامه - ارتقاء شاخص‌های عدالت اجتماعی - تقویت فرهنگ کار و تلاش و تولید ثروت

شرایط زمینه‌ای

در این پژوهش توسعه قواعد اقتصادی، فرصت ورزشی، ایجاد زیرساخت‌ها مالی، استانداردسازی حکمرانی کنترل هزینه‌ها و ارزش پیشنهادی عوامل اصلی زمینه‌ای اند که در جدول ۲ نشان داده شده است.

جدول ۲: مقوله‌ها و مفاهیم مرتبط با شرایط زمینه‌ای

شرایط زمینه‌ای	مقوله فرعی	مفاهیم اصلی
فرصت ورزشی	توسعه قواعد اقتصادی	• خارج شدن از سنتی بودن اقتصاد در ورزش • برگزاری دوره‌های اجباری آموزشی سمینارها و نمایشگاه‌ها برای باشگاه‌های ورزشی • آشنا نبودن با مجموعه‌های علمی در کشورهای دیگر • ایجاد راهکارهایی در شناسایی و لینک شدن بهتر با مجموعه‌ها علمی موجود • ایجاد بستر مناسب در ارائه دانش به روز اقتصاد در ورزش • ایجاد زمینه‌های لازم در آشنا نمودن ذینفعان • ایجاد عوامل انگیزشی از سمت دولت و بازار
		• تعاملات نهادها و شبکه‌ها • زیرساخت‌های آموزشی و پژوهشی، • مدیریت و منابع انسانی، • ساختار سازمان‌های اجرایی، • اجرای خط مشی‌های اکوسیستم کارآفرینی در ورزش • اجرای خط مشی‌های اکوسیستم اسلامی در ورزش کشور
ایجاد زیرساخت‌ها مالی		• تأمین شرایط و فعالسازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه‌های انسانی و علمی در ورزش کشور • ایجاد اقتصاد دانش بنیاد • اجرای نقشه جامع ورزش کشور • ساماندهی نظام ملی نوآوری برای ارتقاء جایگاه جهانی کشور • محور قراردادن رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید، توانمندسازی نیروی کار، تقویت رقابت‌پذیری اقتصاد، • سهم بری عادلانه عوامل در زنجیره تولید تا مصرف متناسب با نقش آنها در ایجاد ارزش
		• بهبود شبکه‌سازی و اعتبار با اسامارت مانی در ورزش کشور • سرمایه خوب (اسامارت مانی) عامل پیشرفت ورزش • سرمایه‌گذار پرت و غیرمتخصص موجب شکست ورزش • ارتباطات و لینک‌های ارزشمند نتیجه سرمایه‌گذار متخصص • لزوم انتخاب سرمایه‌گذار مناسب با رشد مرحله به مرحله در اماکن ورزشی
کنترل هزینه‌ها		• ضرورت کنترل هزینه‌ها و بحث مالی لزوم کنترل هزینه‌ها در ورزش کشور • لزوم شناخت و پیش‌بینی هزینه‌ها در مدل‌های اقتصادی در ورزش • ضرورت کنترل هزینه‌ها • حسابرسی دائمی در فضای ورزش کشور • ضرورت مدیریت هزینه‌های اولیه • راه‌اندازی برنامه‌ریزی در هزینه‌های مالی • لزوم برنامه مدون برای هزینه‌های مالی
		• تحقیق و بررسی در مورد ارزش پیشنهادی محصول یا خدمات ورزشی • ارزش‌گذاری توسط تحلیل افکار بازار هدف و نه حدسیات • ارزش پیشنهادی محصول در مدل کسب و کار ورزشی • گرفتن بازخورد از ارکان ورزش در ارزش پیشنهادی
مسائل ارزشی		• بهبود ارزش ریالی باشگاه‌های خصوصی • بهبود ارزش معنوی باشگاه‌های خصوصی • شکل‌گیری زنجیره ارزش در باشگاه‌های خصوصی • شکل‌گیری هنجارهای سازمانی در مسیر درآمدزایی پایدار در باشگاه‌های ورزشی

شرایط مداخله‌گر

در این پژوهش دو مقوله توجه به ورزشکستگی ورزش و عدم رفتارهای حرفه‌ای مدیران ورزشی به عنوان مقوله‌های مداخله‌گر در نظر گرفته شده که در جدول ۳ نشان داده شده است.

جدول ۳: مقوله‌ها و مفاهیم مرتبط با شرایط مداخله‌گر

شرایط مداخله‌گر	مقوله فرعی	مفاهیم اصلی
توجه به ورزشکستگی ورزش		• توجه به شاخصه‌های اقتصادی و تأمین نیازهای اولیه ورزش در توسعه پایدار در ورزش
		• عدم توجه به موضوعات مسئولیت اجتماعی برای نمود توسعه پایدار در ورزش
		• توجه به رکود اقتصادی مانع از توسعه پایدار در ورزش
		• توجه به تورم اقتصادی مانع از توسعه پایدار در ورزش
		• توجه به بحران مالی نامناسب اقتصادی مانع از توسعه پایدار در ورزش
عدم رفتارهای حرفه‌ای مدیران ورزشی		• توجه به ورزشکستگی مانع از توسعه پایدار در ورزش
		• عدم طراحی سبد حمایت مالی، اسپانسرهای فعال در باشگاه‌های ورزشی
		• عدم استفاده از تکنیک‌ها و روش‌های بازاریابی نوین در باشگاه‌های ورزشی
		• عدم توسعه برندینگ فردی ورزشکاران در مسیر استفاده از تبلیغات و صحنه‌گذاری
		• عدم استفاده از ظرفیت‌های بانک‌ها و مؤسسات مالی قرض الحسنه
		• عدم پویایی محیط اقتصادی و ایجاد ظرفیت‌های مالی موجود در باشگاه‌های ورزشی
		• عدم استفاده از ظرفیت‌های بنگاه‌های اقتصادی و کارخانجات معتبر کشور در استان‌ها

مقوله محوری

مقوله محوری حاصل از شرایط علی، رویکردها، فرایندها، بی طرفی سیاسی و رفتار اثرگذارانه در نظر گرفته شده است. جدول ۴ مقوله محوری را نشان می‌دهد.

جدول ۴: مقوله‌ها و مفاهیم مرتبط با مقوله محوری

مقوله محوری	مقوله فرعی	مفاهیم اصلی
رویکردها		• بازنگری و تدوین ساختار یکپارچه در ورزش
		• داشتن سند راهبردی کوتاه‌مدت و بلندمدت در ورزش
		• توجه به استانداردهای حرفه‌ای و جهانی در ورزش
		• توجه و تقویت بخش خصوصی در ورزش
		• اعمال مدیریت دانش در ورزش
		• توجه به موضوع بازاریابی اقتصادی و اجتماعی در ورزش
فرایندها		• پایبندی به قانون در انجام کارها
		• ضابطه‌مند بودن مدیران ورزشی
		• عدم اتخاذ تصمیمات و اقدامات سلیقه‌ای و شخصی،
		• حرکت در ریل قوانین و مقررات،
		• تبعیت از قوانین و مقررات قابل اجرا،
		• متعهد بودن به قانون اساسی و قوانین و مقررات سازمانی،
		• پایبندی به ضوابط و قوانین و مقررات،
		• پرهیز از رابطه‌گرایی
		• همواره تابع قانون و مقررات بودن
بی طرفی سیاسی		• آزاد بودن از تمایلات سیاسی
		• عدم تأثیر روابط سیاسی بر انتخاب و انتصابات،
		• تعهد به رعایت استانداردهای رفتار حرفه‌ای و شخصی
		• پرهیز از سیاست‌زدگی
		• پرهیز از حزب‌گرایی
رفتار اثرگذارانه		• پیشگامی در برقراری ارتباط
		• حمایت از افکار و ایده‌های جدید
		• بسترسازی برای ارائه و انجام ایده‌ها
		• ایجاد انگیزه رقابت
		• تعهد به رشد

در این پژوهش ایجاد بستر تصمیم‌گیری استراتژیک، ایده‌سنجی و ایجاد سیاست‌های رشد و توسعه اقتصادی به عنوان راهبردهای این پژوهش در نظر گرفته شد و جدول ۵ مقوله‌ها و مفاهیم مربوط به راهبردها را نشان می‌دهد.

جدول ۵: مقوله‌ها و مفاهیم مرتبط با راهبردها

راهبردها	مقوله فرعی	مفاهیم اصلی
ایجاد بستر تصمیم‌گیری استراتژیک	ایجاد بستر	• اتخاذ استراتژی جایگزین در توسعه اقتصادی در ورزش کشور
	تصمیم‌گیری	• اقدام آینده‌نگرانه
	استراتژیک	• ائتلاف استراتژیک با سازمان‌های مختلف
		• ارزیابی مستمر تغییرات
		• آینده‌نگری استراتژیک
		• توسعه قواعد گفتمانی
		• چابک‌سازی ساختار
		• حفظ و توسعه ارتباطات
		• یادگیری مستمر
		• هوشمندسازی تصمیم‌گیری
		• مقبولیتهای استراتژیکی
		• مدیریت استراتژیک اثربخش و پویا
		• چابکی تصمیم‌گیری
ایده‌سنجی		• تطبیق محصول با ظرفیت‌های ورزش
		• نیازسنجی بازار ورزش با تناسب محیط اقتصادی کشور
		• نیاز بازار ضرورت نیازسنجی واقعی
		• بررسی نیاز ارکان ورزش و در نظر گرفتن توسعه اقتصادی
		• بررسی امکان انجام ایده نو و لزوم تناسب اندازه بازار با هزینه‌ها
		• امکان‌سنجی ایده و بهبود آن به ایده قابل اجرا
		• سنجش توان درآمدزایی ایده و بازده کوتاه‌مدت
ایجاد سیاست‌های رشد و توسعه اقتصادی		• ساختارسازی برای توسعه مالی
		• انعطاف‌پذیری ساختارها
		• رعایت اصول قاعده‌گذاری
		• مقررات اداری استخدامی
		• مقررات مالی معاملاتی
		• صرفه‌جویی و کاهش هزینه‌ها
		• برون‌سپاری به همراه نظارت
		• تجمیع ساختارها و تسهیل فرایندها
		• نظارت بر اجرای بودجه
		• برنامه‌ریزی راهبردی مالی
		• رویکرد حرفه‌ای به مدیریت مالی
		• تحقق کارکردهای مدیریت مالی
		• ارتقاء توانمندی‌های شناختی در زمینه مالی
		• شبکه‌سازی متخصصان مالی
		• عوامل اقتصادی
		• عوامل سیاسی
		• عوامل فرهنگی اجتماعی
		• جهانی شدن و محیط بین‌المللی

پیامدها

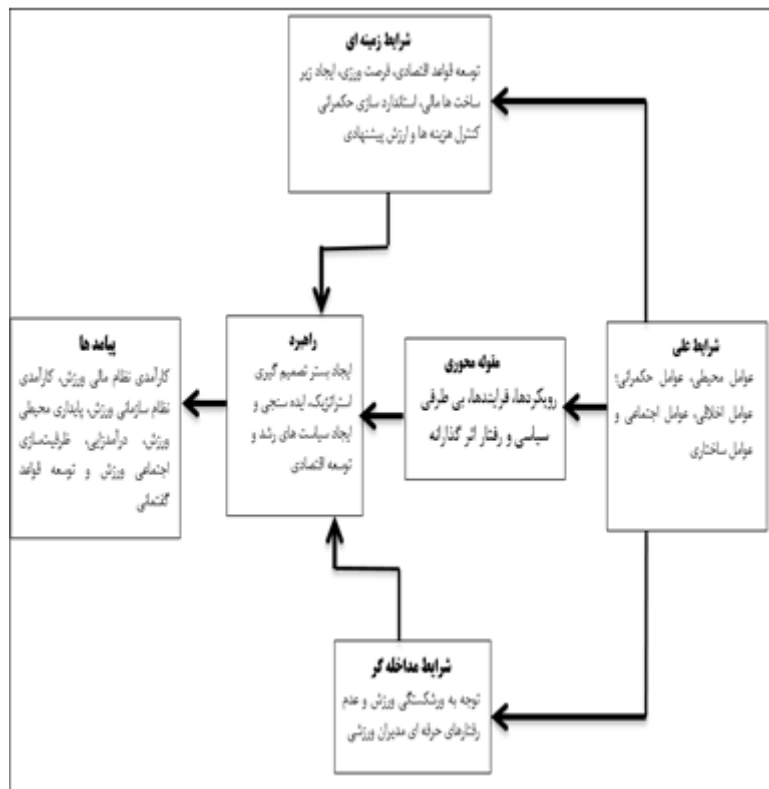
با توجه به کدگذاری باز، کارآمدی نظام مالی ورزش، کارآمدی نظام سازمانی ورزش، پایداری محیطی ورزش، درآمدزایی، ظرفیت‌سازی اجتماعی ورزش و توسعه قواعد گفتمانی مفاهیم مربوط به پیامدهای مدل استخراج شده اند، سپس با توجه به حرکت رفت و برگشت میان تم‌ها و مفاهیم مقوله‌های اصلی استخراج و نامگذاری شده‌اند. جدول ۶ به مقوله‌ها و مفاهیم مربوط به پیامدها می‌پردازد.

جدول ۶: مقوله‌ها و مفاهیم مرتبط با پیامدها

پیامدها	مقوله فرعی	مفاهیم اصلی
کارآمدی نظام مالی ورزش	• رونق‌بخشی اقتصادی ورزش از طریق خصوصی‌سازی و برون‌سپاری در ورزش • کمک به سازمان‌های ورزشی برای تأمین مالی و درآمدزایی • استفاده از نوآوری و تحقیق و توسعه در ورزش کارآفرینی و تجاری‌سازی • ایجاد تناسب بین سرمایه‌گذاری و هزینه‌های اقتصادی	
کارآمدی نظام سازمانی ورزش	• ارتقای نهادی و حقوقی ورزش در نظام دولت و حاکمیت • ارتقای شفافیت و کاهش فساد در مدیریت ورزش • ارتقای بهره‌وری و عملکرد سازمان‌های ورزشی • توازن توسعه بین حوزه‌های ورزش پرورشی، همگانی و رقابتی • همسوسازی جریان توسعه «بالا به پایین» و «پایین به بالا» ورزش • افزایش مشارکت ذینفعان و متقاضیان در ورزش • توسعه منابع فیزیکی و بهبود توزیع زیرساخت ورزشی • رشد صنعت و بازار محصولات و خدمات ورزشی	
پایداری محیطی ورزش	• سازگاری سیستم ورزش با تغییرات و نوسانات اقتصادی و سیاسی • تأمین و دسترسی منابع ورزش در شرایط بحران طبیعی و اقتصادی • حفظ بهره‌وری و توسعه ورزش در شرایط بحران و چالش‌های محیطی • نقش ورزش در توسعه زیستی و انسانی جامعه • کارکرد ورزش در توسعه اجتماعی و فرهنگی • نقش ورزش در توسعه پایدار	کارکرد ورزش در توسعه سیاسی
درآمدزایی	• ایجاد چرخه مالی پس از راه اندازی حکمرانی • ایجاد چرخه‌های پیشرفت مالی • قوی نیاز اولیه استارت‌آپ درآمدزایی از چالش‌های مهم در موفقیت استارت‌آپ لزوم دستیابی سریع به درآمدزایی در ورزش	
ظرفیت‌سازی اجتماعی ورزش	• تکنیک‌های بازاریابی اجتماعی مطابق با خرده فرهنگ‌ها • مسئولیت اجتماعی نهادهای ورزشی نسبت به جامعه و سایر نهادها نسبت به ورزش • تأمین امنیت اجتماعی فضاهای مختلف ورزش • گفت‌وگو سازی در جامعه ورزش برای حکمرانی اقتصادی	
توسعه قواعد گفتمانی	• کفایت، پایداری و رشد منابع • تنوع‌بخشی به منابع • بازاریابی و تعامل با ذینفعان • به کارگیری ظرفیتهای مازاد • تخصیص مبتنی بر ستانده و عملکرد • ایجاد رقابت با تخصیص منابع • تخصیص مبتنی بر راهبردها • تخصیص بر مبنای عدالت • انگیزه‌های درونی برای توسعه مالی • نگرشها و رویکردها به توسعه مالی	

کدگذاری انتخابی

کدگذاری انتخابی نتایج گام‌های قبلی کدگذاری را به کار برده، مقوله‌های اصلی را انتخاب می‌کند، آن را به شکل نظام‌مند به سایر مقوله‌ها ارتباط می‌دهد، ارتباطات را اعتبار می‌بخشد و مقوله‌هایی را که نیاز به بست و توسعه بیشتری دارند توسعه می‌دهد. مدل پارادایمی این تحقیق بر اساس الگوی پارادایمی استراوس و کوربین طراحی شد. مدل پارادایمی پژوهش به شرح شکل ۱ نشان داده شده است.



شکل ۱: مدل پارادایمی تحقیق

بحث و نتیجه‌گیری

هدف این تحقیق، ارائه الگوی حکمرانی اقتصاد مقاومتی در ورزش ایران: رویکرد پیش‌آیندها و پیامدهای اجتماعی شرایط تحریم بود. یافته‌های این تحقیق مبتنی بر نظریه داده‌بنیاد رهیافت اشتراوس و کوربین حاکی از این بود که تأمین مالی باشگاه‌های ورزشی در شرایط تحریم متأثر از یک دسته شرایط و راهبردهاست که باید اجرا شوند. از طرفی به کارگیری و استخدام شرایط و راهبردهای مورد نظر با پیامدهای همراه خواهد بود که در ادامه در ارتباط با این شرایط، راهبردها و پیامدها به طور جداگانه بحث می‌شود.

بر مبنای نتایج حاصل از فرایند کدگذاری مشخص گردید که عوامل علی مختلفی در تقابل و یا کنار هم بودنشان، شرایطی را به وجود می‌آورند که بهبود حکمرانی اقتصادی در ورزش کشور با رویکرد اقتصاد مقاومتی و شرایط تحریم‌ها شود. گفتنی است این عوامل عوامل محیطی، عوامل حکمرانی؛ عوامل اخلاقی، عوامل اجتماعی و عوامل ساختاری، توسعه قواعد اقتصادی، فرصت‌ورزی، ایجاد زیرساخت‌ها مالی، استانداردسازی حکمرانی کنترل هزینه‌ها و ارزش پیشنهادی، توجه به ورشکستگی ورزش و عدم رفتارهای حوله‌ای مخیران ورزشی است.

این یافته با نتایج مطالعات حسین پور و همکاران (۲۰۱۶) مبنی بر اینکه فضای اقتصاد کشور بر اساس فرض وجود حداکثر تحریم‌ها و فشارها، به صورت فعال طراحی می‌شود. رویکردهای اقتصاد مقاومتی عبارتند از: جهادی، انعطاف‌پذیر، مولی، برون‌زا، درون‌زا و پیشرو. همچنین این رویکرد اهداف خاصی را دنبال می‌نماید از جمله: استحکام بخشیدن به کشور و غیرقابل نفوذ ساختن آن در برابر دشمن، رونق تولید و اشتغال، رشد اقتصادی و رفاه، اقتدار حقیقی و آبروی بین‌المللی، عینیت بخشی به الگوی الهام بخش اقتصادی اسلامی و تحقق اقتصادی مبتنی بر دانش و فناوری عدالت بنیان، درون‌زا و برون‌گرا می‌دانستند. قربانی و همکاران (۲۰۲۰)، خارکن و همکاران (۲۰۲۱) مبنی بر اینکه به رویکرد اقتصاد مقاومتی در شرایط تحریم‌های بین‌المللی اشاره داشتند همخوان و همسوست.

در این راستا یکی از عوامل توسعه قواعد اقتصادی در کشور است هوانگ و همکاران (۲۰۱۸) سیاست‌های مالی را یکی از ابزارهای مهم و تأثیرگذار بر رشد و توسعه اقتصادی می‌داند و در واقع پایداری سیاست مالی یکی از نگرانی‌های عمده سیاست‌گذاران اقتصادی کشورهای جهان است، زیرا سیاست مالی ناپایدار می‌تواند حجم سرمایه‌گذاری و در نتیجه، رشد اقتصادی پایدار را تهدید کند؛ بنابراین می‌توان گفت حجم تأمین مالی و قدرت تأمین مالی یکی دیگر از عوامل علی در تأمین مالی باشگاه‌های ورزشی با رویکرد اقتصاد مقاومتی در شرایط تحریمند. محمدی و همکاران (۲۰۲۰) و پاک دلان (۲۰۲۱) به این نتیجه رسید که در مجموع ۲۷ راهکار منابع مالی ورزش دانش‌آموزی

شناسایی شد که در قالب شش عامل اصلی دسته‌بندی شدند. چهار عامل شناسایی شده (ظرفیت بودجه رسمی، ظرفیت‌های قانونی، مدیریت بودجه، توسعه منابع انسانی) و دو عامل دیگر (استفاده از خیرین و وجوهات شرعی، جذب اسپانسر و مشارکت بخش خصوصی است. هنری و خزایی (۲۰۲۰) و خارکن (۲۰۲۱)، جلالی (۲۰۱۷) مبنی بر حجم تأمین مالی و قدرت تأمین مالی و زمان تأمین مالی با پژوهش حاضر در یک راستاست.

از عوامل علی اثرگذار بر بهبود حکمرانی اقتصادی در ورزش کشور، عوامل محیطی، عوامل حکمرانی؛ عوامل اخلاقی، عوامل اجتماعی و عوامل ساختاری و رابطه آن با اقتصاد است در این راستا می‌توان گفت ورزش، فعالیتی نهادینه است که مستلزم کاربرد نیروی جسمانی شدید با استفاده از مهارت‌های جسمانی پیچیده به وسیله شرکت‌کنندگانی است که توسط عوامل درونی و بیرونی تحریک می‌شوند و خلایق و نوآوری و ابتکار در صنعت ورزش و برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت می‌تواند موجب رشد اقتصادی ورزش گردد. ورزش و اقتصاد در تعامل با یکدیگرند؛ از یک طرف دولت‌ها و شرکت‌های خصوصی با سرمایه‌گذاری در امر ورزش می‌توانند از منابع بسیار بهره‌مند شوند و از طرف دیگر ورزش در جنبه‌های مختلف توسعه اقتصادی آنها می‌تواند نقش مؤثری داشته باشد که با تحقیقات شریفی و رحیمی (۲۰۲۱)، هاروارد و کرامپتون (۲۰۱۴)، قادری و همکاران (۲۰۱۹)، لی (۲۰۱۹) همسوست. والزل در تحقیق خود بیان می‌دارد که گرایش رو به رشد مردم به ورزش به علل مختلفی از جمله افزایش اوقات فراغت، گرایش شدید به تندرستی، رایج شدن شرکت در فعالیت‌های ورزشی، افزایش درآمدهای خانوار و شیوع ورزش حرفه‌ای از یک سو و نیاز به مصرف کالاها و خدمات ورزشی بیشتر از سوی دیگر، اهمیت اقتصادی صنعت ورزش را دوچندان کرده است که با نتایج پژوهش حاضر و همچنین پژوهش رودریگز (۲۰۲۰) همسوست. در این راستا عسکری و همکاران (۲۰۲۰) نشان دادند که عوامل مختلفی بر توسعه اقتصاد ورزش تأثیرگذارند؛ این عوامل در قالب ۶ مقوله اصلی دسته‌بندی شدند. مقوله‌ها شامل: اعتبار ورزش، توسعه ورزش، عوامل تجاری اقتصادی، فعالیت‌های تجاری، الزامات حقوقی - حمایتی، الزامات مدیریتی و میزبانی رویدادهای بین‌المللی می‌شوند؛ بنابراین برای بهبود حکمرانی اقتصادی در ورزش کشور با رویکرد اقتصادی مقاومتی در شرایط تحریم باید بر مقوله‌های استخراجی از این پژوهش متمرکز شد که در این صورت می‌توانیم اقتصادی پویا در ورزش داشته باشیم و عدم توجه به روش‌های تأمین مالی در باشگاه‌های ورزشی می‌تواند آسیب‌های جدی در منابع مالی و مشکلات اقتصادی ایجاد نماید.

بر مبنای نتایج حاصل از فرایند کدگذاری مشخص گردید که عوامل زمینه‌ای مختلفی در تقابل و یا کنار هم بودنشان، محیطی را به وجود می‌آورند که بهبود حکمرانی اقتصادی در ورزش کشور با رویکرد اقتصاد مقاومتی در شرایط تحریم نمایان شود. شایان ذکر است این عوامل فرصت‌ورزی، ایجاد زیرساخت‌ها مالی، استانداردسازی حکمرانی کنترل هزینه‌ها و ارزش پیشنهادی است. این یافته با نتایج مطالعات هوانگ و همکاران (۲۰۱۸) همسوست.

می‌توان گفت اصول کلی حاکم بر اقتصاد: حفظ ماهیت و هویت اقتصاد، توانمندسازی و افزایش کارایی مدیریت و نظم اداری، اصلاح زمینه فعالیت فعالان اقتصادی، تکریم محصولات ساخت داخل، تأکید بر فعالیت دانش بنیان، سلامت اقتصادی و همچنین بسترسازی برای جلب مشارکت عموم مردم، استقلال نسبی در ورزش در پاسخ به تحریم‌ها و شفاف‌سازی هزینه و درآمد است که با تحقیق جوانی (۲۰۱۸) در یک راستاست.

به نظر می‌رسد بسترسازی برای جلب مشارکت مردمی در بهبود حکمرانی اقتصادی در ورزش کشور با رویکرد اقتصاد مقاومتی باید مورد توجه سیاست‌گذاران و مدیران قرار گیرد.

بر مبنای نتایج حاصل از فرایند کدگذاری مشخص گردید که شرایط مداخله‌گر مختلفی در تقابل و یا کنار هم بودنشان، شرایطی را به وجود می‌آورند که بهبود حکمرانی اقتصادی در ورزش کشور با رویکرد اقتصاد مقاومتی در شرایط تحریم نمایان شود. شایان ذکر است این عوامل شامل توجه به ورزشکستگی ورزش و عدم رفتارهای حرفه‌ای مدیران ورزشی است. نتایج تحقیق حاضر نشان داد که در میان عوامل شناسایی شده، عامل عدم رفتارهای حرفه‌ای مدیران؛ به عنوان مهمترین عامل در توسعه بهبود حکمرانی اقتصادی در ورزش کشور با رویکرد اقتصاد مقاومتی در شرایط تحریم مشخص گردد. جیکینی (۲۰۱۸) نیز مشخص نمود که مسائل سیاسی نقش مهمی در کاهش آثار منفی تحریم‌ها دارد. برلین (۲۰۰۹) نیز مشخص نمود که انعطاف‌پذیری در حوزه حقوق می‌تواند زمینه کاهش آثار تحریم‌ها را فراهم نماید. با این توجه می‌توان چنین اعلام داشت که نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات جیکینی (۲۰۱۸) و گردون (۲۰۱۶) همسوست. به نظر می‌رسد توجه به عوامل توجه به ورزشکستگی ورزش و عدم رفتارهای حرفه‌ای مدیران ورزشی در ورزش؛ به واسطه کاهش قوانین انحصارگرایانه، ارتقا سیاست‌های عمومی دولت در باشگاه‌های ورزش و همچنین ارتقاء سیاست‌های عمومی دولت در سازمان‌های ورزشی

می‌تواند به قدرتمند شدن جنبه‌های داخلی و خارجی ورزش کمک و باشگاه‌های ورزشی را در مسیر کاهش آثار نامطلوب تحریم‌ها را فراهم نماید. بدون شک توجه به ورشکستگی ورزش و عدم رفتارهای حرفه‌ای مدیران ورزشی سبب می‌گردد تا انعطاف‌پذیری در حوزه قوانین و مقررات ایجاد گردد و حمایت سیاسی از ورزش شکل گیرد تا بتوان آثار منفی تحریم‌ها را کاهش داد.

تحریم‌های اعمال شده بر کشورایران، در تمام حوزه‌ها از جمله ورزش تأثیرگذار بوده است. انتخاب درست راهبردهای حکمرانی اقتصادی در طرح‌ها و پروژه‌های سرمایه‌گذاری، یکی از ارکان اصلی و کلیدی موفقیت آن‌ها به شمار می‌رود؛ به‌ویژه در شرایطی که منابع ریسک مختلفی بر محیط تجاری طرح حاکم باشد. تصمیم‌گیری با سختی عدیده‌ای همراه خواهد بود؛ از این رو می‌توان با اتخاذ راهبردهای صحیح در رشد و توسعه آن گام برداشت. در این تحقیق به این منظور تلاش گردید که راهبردهای مؤثری بر بهبود حکمرانی اقتصادی در ورزش کشور با رویکرد اقتصاد مقاومتی در شرایط تحریم را شناسایی و تبیین گردد. بر مبنای نتایج حاصل از فرایند کدگذاری مشخص گردید که راهبردهای مختلفی در تقابل و یا کنار هم بودنشان، شرایطی را به وجود می‌آورند. گفتنی است این راهبردها شامل ایجاد بستر تصمیم‌گیری استراتژیک، ایده‌سنجی و ایجاد سیاست‌های رشد و توسعه اقتصادی است.

گردون (۲۰۱۶) در تحقیق خود که با هدف بررسی تحریم‌های اقتصادی در کشور کوبا انجام گرفت؛ پس از بررسی‌های خود اشاره داشت که تحویل مدیریتی و ایجاد نوآوری، یکی از راهکارهای مهم در جهت دور زدن تحریم‌هاست. کروس (۲۰۰۵) نیز مشخص نمود که جنبه‌های مدیریتی می‌تواند آثار منفی تحریم‌ها را به صورت مناسبی کاهش دهد. به نظر می‌رسد عوامل مدیریتی از جمله نگاه بلند مدت مدیران به اقتصاد، جلوگیری از بروز بدهی‌های بین المللی، تعامل با فدراسیون‌های بین المللی برای ایجاد حمایت‌های مالی، ساماندهی نظام باشگاهی کشور، ایجاد فعالیتهای تجاری غیرورزشی و کسب میزبانی رویدادهای ورزشی بین المللی می‌تواند زمینه‌ای جدی در ایجاد راهکارهایی دربارهٔ مقابله با تحریم‌های بین المللی در حوزه ورزش را فراهم نماید. این عوامل می‌تواند زمینه‌ای جدی در تقویت زیرساخت‌های بازاریابی باشگاه‌های ورزشی را فراهم نماید تا این باشگاه‌ها در مقابله با تحریم‌های بین المللی از توانایی بیشتری برخوردار باشند.

احمدی (۲۰۲۰) در تحقیقی با عنوان «الگوی راهبرد دیپلماسی تجاری ج.ا.ایران با توجه به جنگ اقتصادی (تحریم اقتصادی)، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و تجارت» به این نتیجه رسید که انتشار سند دیپلماسی تجاری، مشارکت بخش خصوصی، اصلاح ساختار نهادی، حذف خود تحریمی، تربیت دیپلمات‌های تجاری، مدیریت بخش واردات، حمایت از کسب و کارهای داخلی (کارت هواداری، وام بانکی)، اولویت‌دهی به کشورهای همسایه، اتصال به زنجیره ارزش جهانی، پرهیز از خام‌فروشی به عنوان ده راهبرد کلی معرفی کرد که این نتایج و پژوهش محمدی و همکاران (۲۰۱۹) با تحقیق حاضر در یک راستاست.

در تفسیر این مسأله باید گفت اگرچه مسائل اقتصادی همواره دارای اهمیت بسیاری‌اند اما رسیدن به این مسأله نیازمند توجه به جنبه‌های مختلفی است که بتوان روند دستیابی به جنبه‌های اقتصادی را تسهیل نمود؛ به عبارتی عوامل حکمرانی اقتصادی، نشان‌دهنده این مهم است که روند تأمین مالی یک روند پیچیده و دارای مسیرهای مختلفی است که دستیابی به آن نیازمند توجه به مناسبترین روش است. استفاده از فعالیتهای تجاری خارج از ورزش، به عنوان یک مسأله مهم و کلیدی می‌تواند نقش مهمی در مسیر ایجاد جریانهای مالی جدید در باشگاههای ورزشی داشته باشد؛ به عبارتی استفاده از فعالیتهای تجاری خارج از ورزش منابع جدیدی را برای باشگاههای ورزشی ایجاد می‌نماید که نقش مهمی در شکل‌گیری منابع مالی پایدار در حوزه ورزش دارد. در مسیر پایداری اقتصادی باشگاههای ورزشی باید ضمن کاهش اتکاف به منابع دولتی؛ شرایطی برای بهره‌گیری از خلاقیت‌ها و نوآوری‌های موجود در ایجاد منابع جدید در باشگاهها فراهم کنند؛ از این رو استفاده از فعالیتهای تجاری خارج از ورزش می‌تواند ضمن توسعه خلاقیت و نوآوری در محیطهای ورزشی؛ شرایطی در ایجاد منابع مالی جدید برای ورزش کند.

تحلیل‌ها داده‌ها نشان داد در صورت اجرای راهبردهای بهبود حکمرانی اقتصادی در ورزش کشور با رویکرد اقتصاد مقاومتی در شرایط تحریم پیامدهای مختلفی عاید سازمان‌های ورزشی می‌شود از جمله اینکه کارآمدی نظام مالی ورزش، کارآمدی نظام سازمانی ورزش، پایداری محیطی ورزش، درآمدزایی، ظرفیت‌سازی اجتماعی ورزش و توسعه قواعد گفتمانی را در پی دارد.

این یافته با نتایج مطالعات پیداکو^۱ (۲۰۲۰)، کیا و ماستی^۲ (۲۰۱۹)، نیر و داس^۳ (۲۰۱۹) و وانگ و فانگ^۴ (۲۰۱۹) که می‌گفتند در ورزش ایجاد رویه‌هایی جهت تأمین مالی اهمیت بسیار دارد همسوست.

1. Pedauga

2. Kaya O, Masett

3. Nair T, Das

4. Wang Y, Fang

هوس (۲۰۲۰) مشخص نمود که روش‌های تأمین مالی جدیدی در عرصه‌های اقتصادی امروزی ایجاد شده که باعث شده است تا منابع اقتصادی را در این خصوص به همراه داشته باشد. اگرچه پژوهش‌های مختلفی به شناسایی روش‌های بهبود حکمرانی اقتصادی در ورزش کشور اشاره داشته‌اند؛ این مسأله در برخی محیط‌ها از جمله باشگاه‌های ورزشی کشور ایران و به‌خصوص در شرایط تحریم مورد توجه قرار نگرفته است به گونه‌ای که امروزه شواهدی در مورد نحوه پاسخگویی و واکنش باشگاه‌های ورزشی به مشکلات اقتصادی ایجاد شده در شرایط تحریم با توجه به رویکرد اقتصاد مقاومتی وجود نداشته باشد.

در تفسیر این مسأله باید گفت اگرچه مسائل اقتصادی همواره دارای اهمیت بسیاری است اما رسیدن به این مسأله نیازمند توجه به جنبه‌های مختلفی است که بتوان روند دستیابی به جنبه‌های اقتصادی را تسهیل نمود؛ به عبارتی بهبود حکمرانی اقتصادی در ورزش کشور نشان‌دهنده این مهم است که روند تأمین مالی یک روند پیچیده و دارای مسیرهای مختلفی است که دستیابی به آن نیازمند توجه به مناسبترین روش است. استفاده از فعالیتهای تجاری خارج از ورزش، به عنوان یک مسأله مهم و کلیدی می‌تواند نقش مهمی در مسیر ایجاد جریانهای مالی جدید در باشگاه‌های ورزشی داشته باشد؛ به عبارتی استفاده از فعالیتهای تجاری خارج از ورزش منابع جدیدی را برای باشگاههای ورزشی ایجاد می‌نماید که نقش مهمی در شکل‌گیری منابع مالی پایدار در حوزه ورزش دارد؛ به عبارتی در مسیر پایداری اقتصادی باید ضمن کاهش اکتفا به منابع دولتی، شرایط بهره‌گیری از خلاقیت‌ها و نوآوری‌های موجود در ایجاد منابع جدید در باشگاهها را فراهم نمود؛ از این رو استفاده از فعالیتهای تجاری خارج از ورزش می‌تواند ضمن توسعه خلاقیت و نوآوری در محیطهای ورزشی، شرایطی برای ایجاد منابع مالی جدیدی را برای باشگاه‌های ورزشی فراهم کند. به صورت کلی روش‌های تأمین مالی متعددی برای باشگاه‌های ورزشی وجود دارد که در حال حاضر در سرتاسر دنیا در حال استفاده است، البته هر کشور بسته به شرایط اقتصادی و وضعیت باشگاه خود از بهینه‌ترین آنها بهره‌گرفته است. با توجه به نتایج تحقیق حاضر پیشنهاد می‌گردد تا گسترش حمایت‌های قانونی از دست‌اندرکاران اقتصادی در ورزش حرفه‌ای؛ انعطاف‌پذیری قانونی در مقابله با آثار تحریم‌ها ایجاد نمود. همچنین پیشنهاد می‌گردد تا با ارتقاء سیاست‌های عمومی دولت در باشگاه‌های ورزشی در پاسخ به شرایط تحریم، سبب بهبود دانش کافی درباره این مسأله در ورزش حرفه‌ای ایران شود. با توجه به نتایج تحقیق حاضر پیشنهاد می‌گردد تا تعامل با فدراسیون‌های بین‌المللی برای ایجاد حمایت‌های مالی؛ شرایطی در حمایت‌های بین‌المللی در مسیر کاهش آثار تحریم‌ها را به وجود آورد. همچنین پیشنهاد می‌گردد تا ساماندهی نظام باشگاهی کشور در پاسخ به دور زدن تحریم‌ها به ارتقاء کیفی و کمی استانداردهای موجود در این باره اقدام نمود. با توجه به نتایج تحقیق حاضر پیشنهاد می‌گردد تا با کسب میزبانی رویدادهای ورزشی بین‌المللی؛ شرایطی برای بهبود و گسترش فعالیت‌های مقابله‌ای در جهت دور زدن تحریم‌ها را به وجود آورد.

این پژوهش در مسیر انجام با محدودیت‌هایی روبه‌رو بود که در ادامه به آن‌ها اشاره می‌گردد: عدم همکاری برخی از صاحب‌نظران در زمینه مربوط، در دسترس نبودن برخی از صاحب‌نظران مورد نظر و یا در اختیار قرار دادن زمان برای مصاحبه آن هم خارج از محدوده زمانی پژوهش محقق؛ محدودیت زمانی پیش روی محقق برای انجام مصاحبه از سوی جامعه مورد نظر است و همچنین انتظار می‌رود که تحقیق حاضر به جنبه‌های زیر بهبود حکمرانی اقتصادی در ورزش کشور با رویکرد اقتصاد مقاومتی در شرایط تحریم کمک کرده باشد. براساس ماهیت تحقیق که اکتشافی و ارائه مدل بود، پیشنهادهای برخاسته از تحقیق و حوزه پیشنهادهای نظری و کاربردی ارائه شده است. می‌توان گفت مدل به دست آمده در تحقیق حاضر یک مدل جامع و غنی از بهبود حکمرانی اقتصادی در ورزش کشور با رویکرد اقتصاد مقاومتی در شرایط تحریم است که تاکنون در تحقیقات گذشته به آن اشاره نشده است. حرکت در جهت بررسی قابلیت‌های بهبود حکمرانی اقتصادی در ورزش کشور، مستلزم درک یک مدل مفهومی از کلیه عوامل مؤثر و مطرح در آن است؛ بنابراین نتایج این تحقیق می‌تواند آگاهی محققان را در سطوح کلان، میانی و خرد در مورد بهبود حکمرانی اقتصادی در ورزش کشور افزایش دهد. ماهیت خاص روش‌شناسی تحقیق و بهره‌مندی از استراتژی تحقیق کیفی باعث شده است تا رویکرد محقق در قبال پدیده بهبود حکمرانی اقتصادی در ورزش کشور با رویکرد اقتصاد مقاومتی در شرایط تحریم از ماهیتی فرایندی برخوردار باشد؛ امری که تا اکنون در تحقیقات گذشته پیرامون موضوع تحقیق کمتر مورد توجه قرار گرفته است.

References

- Ahmadi, H., & Shams Esfandabadi, A. (2020). A strategic model for commercial diplomacy of the Islamic Republic of Iran based on economic war (economic sanctions), general policies of the resistance economy and experiences of the selected countries. *Defense Economics*, 5(17), 105-132. (in Persian)
- Alizadeh, M., Gholipor, R., Aboei Ardakan, M., Pirannejad, A., & Fazeli, M. (2021). Designing a complex governance Pattern in the context of sanctions in Iran Case study: Electrical industry. *Journal of Public Administration*, 13(1), 59-76.
- Alonso Dos Santos, M., & Calabuig Moreno, F. (2020). Management marketing and economy in sports organizations, cultures, commerce, media, politics, 23, 175-179.
- Bailey, D., Labory, S., & Tomlinson, P. R. (2023). Industrial policy beyond market failure: structural dynamics, innovation and economic governance for industrial development. In *Handbook of Industrial Development* (pp. 322-337). Edward Elgar Publishing.
- Bakhshiani, R., Nili, M., & Barakchian, S. M. (2022). Investigating the effect of political regime and natural resources on the quality of economic governance. *Iranian Journal of Public Policy*, 8(3), 41-55.
- Bennike, S., Storm, R. K., Wikman, J. M., & Ottesen, L. S. (2020). The organization of club football in Denmark—a contemporary profile. *Soccer & Society*, 21(5), 551-571.
- Beygi, V., Abooyee Ardakan, M., Moghimi, S. M., & Nobakht, M. B. (2023). Designing a governance model for state-owned enterprises under general policies of resistance economy. *Journal of Public Administration*, 15(1), 12-40.
- Bradbury, T., Mitchell, R., & Thorn, K. (2021). Moving forward: Business model solutions for amateur sport clubs. *Managing Sport and Leisure*, 26(3), 189-205.
- Chrysogelos, A. (2023). Contesting international economic governance: the 'people' and trade in the Trump and Brexit rhetoric. In *Contestation and Polarization in Global Governance* (pp. 108-123). Edward Elgar Publishing.
- Dewhurst, J., & Vamplew, W. (2020). Becoming a business: An environmental, transitional and organisational analysis of Bradford and Queen's Park Football Clubs before 1914. *Soccer & Society*, 21(4), 475-490.
- Dietl, H. M., Özdemir, A., & Schweizer, N. (2017). Outsourcing sports sponsorship activities: a multi-theoretical approach. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 7(1), 77-96.
- Escamilla-Fajardo, P., Núñez-Pomar, J. M., & Gómez-Tafalla, A. M. (2020). Exploring environmental and entrepreneurial antecedents of social performance in Spanish sports clubs: A symmetric and asymmetric approach. *Sustainability*, 12(10), 4234.
- Farazmand, A. (Ed.). (2023). *Global encyclopedia of public administration, public policy, and governance*. Springer Nature.
- Feiler, S., & Breuer, C. (2021). Perceived threats through COVID-19 and the role of organizational capacity: Findings from non-profit sports clubs. *Sustainability*, 13(12), 6937.
- Galli, G. (2023). The role of public investments in the EU economic governance framework.
- heidarzadeh, B., Sadeghi Boroujerdi, S., Shabanibahar, G., & Shahlaei bagheri, J. (2022). Thematic analysis of economic challenges of sports development in the western provinces of the Iran country. *Strategic Studies on Youth and Sports*. (in Persian)
- Huth, C. (2020). Who invests in financial instruments of sport clubs? An empirical analysis of actual and potential individual investors of professional European football clubs. *European Sport Management Quarterly*, 20(4), 500-519.
- Khudoyarov, R. (2022). Improving economic governance in a market economy. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(2), 610-612.
- Ladi, S., & Tsarouhas, D. (2020). EU economic governance and Covid-19: policy learning and windows of opportunity. *Journal of European Integration*, 42(8), 1041-1056.
- Ljumović, I., Nešić, B., & Lečojški-Milojkić, I. (2021). Financing sports projects: The role of crowdfunding. In *International Scientific Conference Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, 415-421.
- Mahaputra, M. R., & Saputra, F. (2021). Application of business ethics and business law on economic democracy that impacts business sustainability. *Journal of Law, Politics and Humanities*, 1(3), 115-125.
- Meier, M., Tan, K. H., Lim, M. K., & Chung, L. (2018). Unlocking innovation in the sport industry through additive manufacturing. *Business Process Management Journal*.
- Meymanatabadi, A., Hosseini, S. S., Pedram, A., & Khalilian, S. (2020). Scenarios of the next decade for national cooperatives economy system. *Iranian Journal of Agricultural Economics and Development Research*, 51(4), 797-816.

- Mohamadi Askarabadi, M., eydi, H., & Abbasi, H. (2020). Thematic analysis of factors affecting the development of Iran's Sport Economy. *Sport Management and Development*, 9(4), 20-35.
- Mohammadi, F., & Salem Hasan, A. (2024). Effect of digital entrepreneurship on the development of the marketing mix of professional sports clubs in the southern and central cities of Iraq. *Sports Marketing Studies*, 4(4), 39-56.
- Oczki, J., & Pleskot, W. (2020). Financing a basketball club in Poland—the case of Twarde Pierniki SA. *Journal of Physical Education and Sport*, 20, 1050-1054.
- Pandey, N., Andres, C., & Kumar, S. (2023). Mapping the corporate governance scholarship: Current state and future directions. *Corporate Governance: An International Review*, 31(1), 127-160.
- Parganas, P., Anagnostopoulos, C., & Chadwick, S. (2017). Effects of social media interactions on brand associations: A comparative study of soccer fan clubs. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 18(2), 149-165.
- Pedauga, L. E., Pardo-Fanjul, A., Redondo, J. C., & Izquierdo, J. M. (2020). Assessing the economic contribution of sports tourism events: A regional social accounting matrix analysis approach. *Tourism Economics*, 1354816620975656.
- Prinos, I., & Manley, J. (2022). The preston model: Economic democracy, cooperation, and paradoxes in oand social identification. *Sociological Research Online*, 13607804211069398.
- Proni, M. W., & Zaia, F. H. (2016). Financial condition of Brazilian soccer clubs: An overview. *Soccer in Brazil*, 107-121.
- Rascher, D. A., Maxcy, J. G., & Schwarz, A. (2021). The unique economic aspects of sports. *Journal of Global Sport Management*, 6(1), 111-138.
- Rodriguez-Pomeda, J., Casani, F., & Alonso-Almeida, M. D. M. (2017). Emotions' management within the Real Madrid football club business model. *Soccer & Society*, 18(4), 431-444.
- Scuotto, V., Del Giudice, M., & Carayannis, E. G. (2017). The effect of social networking sites and absorptive capacity on SMES' innovation performance. *The Journal of Technology Transfer*, 42, 409-424.
- Shahbaz, M., Wang, J., Dong, K., & Zhao, J. (2022). The impact of digital economy on energy transition across the globe: The mediating role of government governance. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 166, 112620.
- Silvestre, B. S., & Țîrcă, D. M. (2019). Innovations for sustainable development: Moving toward a sustainable future. *Journal of Cleaner Production*, 208, 325-332.
- Ulloa, D., Saleiro, P., Rossetti, R. J., & Silva, E. R. (2016). Mining social media for open innovation in transportation systems. In *2016 IEEE 19th International Conference on Intelligent Transportation Systems (ITSC)*, 169-174. IEEE.
- Veisia, E., karimi, M., & Khatibi, A. (2024). Presentation Solutions for the development of public sports culture with approach social marketing. *Sports Marketing Studies*, 4(4), 57-85.
- Vianna, A. C., & Mollick, A. V. (2018). Institutions: Key variable for economic development in Latin America. *Journal of economics and business*, 96, 42-58.
- Yuen, B. (2008). Sport and urban development in Singapore. *Cities*, 25(1), 29-36.
- Zare, A., Behzad izadi, B., Rascher, D., & Dickson, G. (2022). Factors affecting economic diplomacy in sports. *Strategic Studies on Youth and Sports*,
- Zare, A., izadi, B., Rascher, D., & Dickson, G. (2022). Documenting the empirical knowledge of sports managers: Macro approach to economic development in sports in Iran. *Strategic Studies on Youth and Sports*.
- Zare, A., izadi, B., Rascher, D., & Dickson, G. (2022). Framework of macroeconomic diplomacy strategies in the country's sports. *Sport Management and Development*.
- Zhang, J. J., Kim, E., Mastromartino, B., Qian, T. Y., & Nauright, J. (2018). The sport industry in growing economies: critical issues and challenges. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 19(2), 110-126.