

DOI: 10.30495/jss.2022.1947034.1412

Research Paper

Modeling based on the measurement self-management variable based on experts' views with the aim of improving the productivity of Iran-Azerbaijan international cycling tour from the perspective of economic sociology

Ali Nemati Khiavi

Department of Physical Education and Sports Sciences, Tabriz Branch, Islamic Azad University, Tabriz, Iran.

Jafar Barghi Moghadam

Assistant Professor, Department of Physical Education and Sports Sciences, Tabriz Branch, Islamic Azad University, Tabriz, Iran (Corresponding Author). E-mail: barghi@iaut.ac.ir

Mohammad Rahim Najafzadeh

Assistant Professor, Department of Physical Education and Sports Sciences, Tabriz Branch, Islamic Azad University, Tabriz, Iran.

Hamid Janani

Assistant Professor, Department of Physical Education and Sports Sciences, Tabriz Branch, Islamic Azad University, Tabriz, Iran.

The aim of the present study was to find a model based on a self-management variable measurement model based on experts' views with the aim of improving the productivity of the Iran-Azerbaijan International Cycling Tour from the perspective of economic sociology. The research method was survey and confirmatory factor analysis based on structural equation model was used to review and confirm the subscales and variables of the questionnaires. The statistical population was different experts and thinkers in the field of Iran-Azerbaijan international cycling tour from different organizations and centers and 300 of them were selected by stratified sampling. Data collection tool was a researcher-made questionnaire consisting of 60 questions. Formal validity (opinions of the supervisor, consultant and experts in the field of sports management) was used to evaluate the validity of the tool. The reliability of the questionnaires was also tested through Cronbach's alpha test. The obtained results showed that, it is possible to increase profitability and productivity with self-management in organizing Iran's international cycling tour.

Conflict of interest:

ACCORDING TO THE AUTHORS, THE ARTICLE DID NOT HAVE ANY CONFLICT OF INTEREST.

Key words: *Profitability, Productivity, Self-Management, Iran-Azerbaijan International Cycling Tour.*

مدل‌یابی مبتنی بر اندازه‌گیری متغیر خود مدیریتی

بر اساس دیدگاه کارشناسان با هدف ارتقای بهره‌وری تور

دوچرخه‌سواری بین‌المللی ایران- آذربایجان از منظر جامعه‌شناسی اقتصادی

علی نعمتی خیاوی^۱

جعفر برقی مقدم^۲

محمد رحیم نجف‌زاده^۳

حمید جنانی^۴

تاریخ پذیرش نهایی مقاله: ۱۴۰۰/۱۱/۲۳

تاریخ دریافت مقاله: ۱۴۰۰/۹/۲۰

چکیده

هدف تحقیق حاضر، مدل‌یابی مبتنی بر اندازه‌گیری متغیر خود مدیریتی بر اساس دیدگاه کارشناسان با هدف ارتقای بهره‌وری تور دوچرخه‌سواری بین‌المللی ایران- آذربایجان از منظر جامعه‌شناسی اقتصادی بود. روش پژوهش، روش پیمایش بود و از روش تحلیل عاملی تأییدی مبتنی بر مدل معادلات ساختاری برای بررسی و تأیید خرده مقیاس‌ها و متغیرهای پرسشنامه‌ها استفاده شد. جامعه آماری کارشناسان و صاحب‌نظران مختلف در حوزه تور دوچرخه‌سواری بین‌المللی ایران- آذربایجان از سازمان‌ها و مراکز مختلف بودند و ۳۰۰ نفر از آنان به روش نمونه‌گیری طبقه‌ای انتخاب شدند. ابزار جمع‌آوری داده‌ها، پرسشنامه محقق ساخته شامل ۶۰ سوال بود. برای بررسی اعتبار ابزار از اعتبار صوری (نظرات استاد راهنما، استاد مشاور و صاحب‌نظران حوزه مدیریت ورزشی) استفاده گردید. هم‌چنین پایایی پرسشنامه از طریق آزمون آلفای کرونباخ آزمون شد. نتایج به دست آمده نشان داد که می‌توان با خود مدیریتی در برگزاری تور دوچرخه‌سواری بین‌المللی ایران نسبت به افزایش سودآوری و بهره‌وری نیز دست یافت. واژگان کلیدی: خود مدیریتی، تور دوچرخه‌سواری بین‌المللی ایران- آذربایجان، سوددهی، بهره‌وری.

۱. دانشجوی گروه تربیت بدنی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران.

۲. استادیار گروه تربیت بدنی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران (نویسنده مسئول). E-mail: barghi@iaut.ac.ir

۳. استادیار گروه تربیت بدنی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران.

۴. استادیار گروه تربیت بدنی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران.

مقدمه

جامعه‌شناسی اقتصادی را می‌توان به تمامی مطالعات شامل جنبه‌های اجتماعی مدرن پدیده‌های اقتصادی نسبت داد. در واقع، جامعه‌شناسی اقتصادی به عنوان حوزه مشترک علم اقتصاد و جامعه‌شناسی در نظر گرفته می‌شود که به مطالعه علل و پیامدهای اجتماعی پدیده‌های گوناگون اقتصادی می‌پردازد. جامعه‌شناسی اقتصادی به فعالیت‌های پیچیده که به تولید، توزیع، مبادله و مصرف کالاها و خدمات کمیاب مربوط می‌شود، توجه دارد و سؤال می‌کند که چگونه این فعالیت‌ها در نقش‌ها و جمع‌ها ساختار پیدا می‌کند و با چه ارزش‌هایی مشروعیت پیدا می‌کند، و با چه روش‌هایی پاداش‌دهی تنظیم می‌شوند. این حوزه از جامعه‌شناسی به بررسی روابط بین وجوه اقتصادی و غیراقتصادی زندگی اجتماعی و چگونگی تداخل این جنبه‌ها و چگونگی تاثیر متقابل هر یک بر دیگری می‌پردازد. از این منظر می‌توان با مطالعه مباحث مرتبط دو حوزه، به وجوه مشترک در جهت بهبود کیفیت زندگی اجتماعی با تاکید بر مولفه‌های اقتصادی پرداخت و با تکیه بر دیدگاه‌های نظری مطرحه و بررسی الگوها و متغیرهای موجود، از وضعیت موجود به وضعیت مطلوب دست یافت. فعالیت‌های اقتصادی (تولید، توزیع، مبادله، مصرف) خود از مظاهر زندگی اجتماعی انسان و یکی از فعالیت‌های عمده جوامع انسانی است که با توجه به موضوع مورد مطالعه جامعه‌شناسی، نمی‌توان علمی که این وجه از حیات اجتماعی را بررسی می‌کند، جدا و بی‌ارتباط از جامعه‌شناسی دانست؛ زیرا این جنبه از حیات اجتماعی با سایر جنبه‌ها پیوند دارد و بررسی این بخش و ارتباط آن با قسمت‌های دیگر با کل حیات اجتماعی، مورد مطالعه بسیاری از جامعه‌شناسان بوده است. از دیدگاه جامعه‌شناسی، جهانی شدن فرآیندی در حال حرکت و توسعه است و افزایش رقابت جهانی بسیاری از صنایع را تحت تأثیر قرار داده است (۱۳)، به طوری که امروزه صنعت ورزش به یک صنعت بزرگ و در حال رشد است که در طول قرن‌ها، به یک صنعت چند میلیارد دلاری تبدیل شده است (۸). در این بین رویدادهای ورزشی یکی از انواع رویدادها است که بخش مهم و در حال رشدی از صنعت رویداد محسوب می‌شود (۱). امروزه رویدادهای ورزشی بزرگ در سال‌های اخیر ارزش و اهمیت زیادی پیدا کرده‌اند که این ارزش و اهمیت را می‌توان در رقابت شدید بین شهرها یا کشورهای متقاضی میزبانی و هم‌چنین برنامه‌ریزی‌های وسیع و گسترده برای برگزاری موفق رویداد مشاهده نمود. اسپلینگ^۱ (۲۰۱۹)، اثرات بلند مدت و احتمالی رویدادها را در بعدها آگاهی خلق شده بین‌المللی، توسعه امکانات، افزایش فرصت‌های اجتماعی فرهنگی و در نهایت افزایش فعالیت‌های اقتصادی و بهره‌وری بیان کرده است (۳). یکی از مهم‌ترین عوامل مؤثر بر بهره‌وری، نقش مدیریت و استفاده مدیر از مکانیسم‌های انگیزشی به عنوان ابزار مناسب برای افزایش بهره‌وری در یک رویداد ورزشی است. به طوری که مدیریت اصولی صحیح بر منابع انسانی و مادی روی بهره‌وری تأثیر مستقیم دارد (۶). خودمدیریتی فرآیندی است

^۱. Spiling

که افراد به وسیله آن درباره خودشان، شناسایی اهداف شغلی و ورود در استراتژی‌های شغلی اطلاع پیدا می‌کنند و احتمال رسیدن به اهداف را افزایش می‌دهند و قادر به تنظیم اهداف و نظم‌دهی به شغل، توسعه مهارت‌ها و نقاط قوت می‌توان گفت خود مدیریتی ساختار گسترده‌ای است که سه استراتژی مکمل را در بر می‌گیرد و بر نتیجه‌های بعدی تأثیر می‌گذارد که شامل استراتژی‌های رفتاری، استراتژی پاداش طبیعی و استراتژی الگوی فکری سازنده می‌باشند (۲۲). در کشور ما هر چند به دلایل مختلف امکان برگزاری رویدادهای بزرگی مثل بازی‌های المپیک، مسابقات جام جهانی فوتبال و مسابقات قهرمانی قاره‌ای وجود ندارد اما در مقیاس‌های کوچک‌تر رویدادهای ورزشی مهمی مثل مسابقات بین‌المللی دهه فجر، مسابقات قهرمانی والیبال آسیا، تورهای دوچرخه‌سواری بین‌المللی مثل تور بین‌المللی ایران - آذربایجان برگزار می‌شود که با استقبال نسبتاً خوب شرکت‌کنندگان خارجی نیز همراه می‌باشند. تور دوچرخه‌سواری بین‌المللی ایران - آذربایجان به عنوان قدیمی‌ترین تور دوچرخه‌سواری قاره آسیا و منطقه خاورمیانه هر ساله زیر نظر فدراسیون بین‌المللی دوچرخه‌سواری برگزار می‌شود که تاکنون سی و چهار دوره آن به صورت سالانه برگزار شده است. با عنایت به این مسأله که بیش از هر زمان دیگری اکثر کشورهای پیشرو در امر ورزش از فرصت میزبانی رویدادها و تورهای ورزشی در زمینه‌های گوناگون از جمله دوچرخه‌سواری برای کسب منافع کوتاه مدت و بلندمدت و رسیدن به بهره‌وری استفاده می‌کنند، ضروری به نظر می‌رسد که در کشور ما نیز باید به پدیده ورزش، رویدادهای ورزشی و تورهای دوچرخه‌سواری مانند تور دوچرخه‌سواری ایران، آذربایجان به عنوان فرصتی برای کسب منافع و بهره‌وری در همه زمینه‌ها نگریسته شود. دنیای کنونی، دنیای تحولات و دگرگونی‌هاست سرشار از تغییرات، تغییراتی که نه به طور کامل، به تبع خواسته‌ها و اراده افراد پدید می‌آید. آن هم خواسته‌هایی که از نیازهای متفاوت و گسترده نهاد پیچیده انسان‌ها سرچشمه می‌گیرد و نیاز به مدیریت فردی احساس می‌گردد. خود مدیریتی عبارت است از شناسایی درست توانایی‌ها و استعدادها و تلاش برای پرورش و شکوفایی آن‌هاست. در تعریف دیگری چنین آمده است که خود مدیریتی تکنیکی است که به سیستم کمک می‌کند تا به صورت اتوماتیک خود را کنترل و هدایت کند. مهم‌ترین رویدادی که در آینده به وقوع خواهد پیوست قطعاً فن‌آوری یا تجارت الکترونیک نخواهد بود، بلکه یک تغییر و تحول اساسی در زندگی بشری اتفاق خواهد افتاد که همانا با رشد فزاینده و محسوس تعداد انسان‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد که نخستین گام، مدیریت انسان‌هاست که در سرلوحه آن مدیریت خود افراد بر خودشان (خودمدیریتی) می‌باشد و دلیل آن عدم وجود فرصت آمادگی و توان لازم جامعه برای پرداختن به این اهم می‌باشد (۷). با ابتکار خود مدیریتی و آموزش فن‌آوری‌های جدید به کارکنان، کاری بس بزرگ را آغاز کردند و نوع مدیریتی آن‌ها مدیریت شناور بود که در نتیجه آن درآمدها افزایش یافت، هزینه‌ها کنترل شد، خشنودی شغلی و تعهد شغلی کارکنان بالا رفت، کارکنان اعتماد به نفس بالایی پیدا کردند، مشتریان از انجام خدمات راضی بودند، ایده‌های جدید به طرف سازمان سرازیر شد و در نهایت یک تیم خود مدیریتی قوی به وجود آمد

که تک تک اعضای آن قهرمانان تیم بودند که مشاغل مختلف را بر عهده می‌گرفتند و با موفقیت کار را به اتمام می‌رساندند که ظرفیت خدمات و فروش افزایش یافت (۱۱). خود‌مدیریتی به دنبال تغییر نگرش و شخصیت نیست، بلکه می‌خواهد رفتار را تحت کنترل در بیاورد و اگر لازم باشد تغییراتی را در آن ایجاد کند؛ به عبارت دیگر خود‌مدیریتی از معرفت‌پذیری اجتماعی نشأت می‌گیرد (۲۷). یکی از مهم‌ترین شاخص‌های توسعه و پیشرفت واقعی کشورها، ورزش می‌باشد (۲۵). چرا که ورزش به عنوان یکی از عوامل تأمین‌کننده سلامت جسمانی و روانی افراد جامعه محسوب می‌شود (۱۵). در واقع، یکی از علل سرمایه‌گذاری بالای کشورها در زمینه توسعه ورزش، تأثیر بر شرایط اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی یک جامعه بوده (۱۶)، و حتی تقویت وجهه و اعتبار آن کشور در عرصه جهانی را در پی خواهد داشت (۱۷). امروزه ورزش نقش به‌سزایی را در عرصه‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی ایفا می‌کند و به جز جدا نشدنی بسیاری از خانوارهای جهان امروز تبدیل شده است. رویدادهای ورزشی بین‌المللی دارای فواید بسیاری در زمینه‌های بهبود کیفیت زندگی افراد ساکن در شهر میزبان برگزاری رقابت‌ها، بهبود تصویر و افزایش اعتبار و آبروی شهر میزبان در عرصه بین‌الملل، توسعه زیرساخت‌ها و روساخت‌های شهری و بهبود وضعیت کار و افزایش سود مالیات‌ها می‌باشد. شاید دلیل اصلی توجه و اهمیت ورزش را در نفوذپذیری آن بتوان یافت، جایی که توجه و علاقه عمومی نسبت به ورزش و به عبارت دقیق‌تر محبوبیت آن موجب شده است تا در هر کجا که وارد می‌شود مهم و اثرگذار جلوه نماید. برای مثال رابطه این متغیر با مقولاتی چون توسعه پایدار، توسعه اقتصادی، توسعه بهره‌وری، توسعه اجتماعی، صلح، مشارکت محیط زیست و غیره اثرات ژرفی را بر وضعیت جوامع معاصر بر جای نهاده است. همچنین اثراتی چون تولید کالاها و خدمات ورزشی، صادرات و واردات، هزینه‌های خانوار، ایجاد اماکن و تأسیسات، تبلیغات، مشارکت در بورس، پوشش رسانه‌ای، اشتغال، جذب گردشگر و حامیان مالی در زمره اثرات مستقیم اقتصادی ورزش و اثرات اقتصادی غیر مستقیم ورزش نیز در زمینه‌هایی چون ارتقاء سطح سلامت جامعه، کاهش هزینه‌های درمان و به تبع آن توسعه برنامه‌های ملی سلامت، کاهش بزهکاری‌ها، کاهش غیبت کارکنان و افزایش عملکرد و بهره‌وری آن‌ها و در نتیجه رشد و توسعه اقتصادی می‌باشد. در این راستا تأکید بر خود‌مدیریتی در جهت بهره‌وری رویدادهای ورزشی می‌تواند حائز اهمیت باشد. با بهبود و روش‌های درست خود‌مدیریتی می‌توان بهره‌وری را افزایش داد و از ظرفیت‌ها و امکانات موجود کالا و خدمات بیشتری را تولید نمود و ظرفیت‌های زیادتری را به وجود آورد. علاوه بر آن، موفقیت کشور ایران در میادین بین‌المللی ورزشی علاوه بر تأثیرات اجتماعی و اقتصادی، نمادی از ثبات و توان‌مندی‌های همه‌جانبه آن کشورها محسوب می‌شود و یکی از علل سرمایه‌گذاری بالای کشورها در ورزش قهرمانی و حرفه‌ای، از این مورد نشأت می‌گیرد. به طور کلی حضور در مسابقات بین‌المللی برای ورزشکاران و مربیان با اهمیت بوده و انگیزه‌ای قوی در بین آن‌ها برای شرکت در این مسابقات به وجود می‌آورد. حضور در صحنه‌های بین‌المللی، علاوه بر انجام مسابقات و کسب تجربه

جدید، فرصتی برای ارزیابی عملکرد ورزشی یک کشور است. طبق نظر «روچ» رویدادهای ورزشی بزرگ، رقابت‌هایی با مقیاس بزرگ هستند که جذابیت وسیعی دارند، علاقه‌مندان فراوانی داشته و از اهمیت بین‌المللی برخوردارند. در دهه‌های گذشته شاهد تقاضاهای بی‌سابقه برای میزبانی رویدادهای ورزشی و ملی و بین‌المللی بوده‌اند (۵). در این بین کشورهایی که رویکرد راهبردی محور داشته‌اند توانسته‌اند گوی سبقت را از سایرین برابند (۱۸). وقتی یک رویداد ورزشی بزرگ حداقل سالی یک بار در جایی از جهان برگزار می‌شود این رویداد برای این کشور یا شهر میزبان قریب‌الوقوع است. سود این رویدادها از هزینه آن‌ها بیشتر است (۷). رویداد ورزشی با هر گونه فعالیت دیگری که می‌تواند اوقات فراغت افراد را پر کند متفاوت است. سازمان دهندگان رویدادها باید منابع موجود را به سمت ایجاد سرگرمی در رویداد برای جذب بیننده بیشتر برای ارتقای سطح رویداد سوق دهند (۱۰). در این بین تور بین‌المللی دوچرخه‌سواری ایران، آذربایجان به عنوان قدیمی‌ترین تور دوچرخه‌سواری قاره آسیا با کلاس ۱-۲ کلاس‌بندی فدراسیون جهانی در منطقه خاورمیانه هر ساله در بین برخی از شهرهای استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی و اردبیل زیر نظر فدراسیون جهانی دوچرخه‌سواری برگزار شده است. مسئله مهمی که برگزار کنندگان تور دوچرخه‌سواری همراه با آن درگیر بوده‌اند مسئله تأمین مالی و راه‌های جذب بودجه مناسب برای برگزاری هر چه بهتر این تور و رساندن این رویداد ورزشی به سوددهی بوده است، زیرا در صورت عدم سودآوری به ناچار موقعیت این رویداد در تقویم فدراسیون جهانی تنزل پیدا خواهد کرد و ممکن است در صورت عدم توجه به ساختارهای سودآوری تیم‌های شرکت کننده معتبر هم علاقه‌ای به حضور نداشته باشند و در تأمین مسائل مالی توسط ارگان‌ها و نهادهای دولتی در سال‌های آتی با مشکلات عدیده‌ای برگزار کنندگان مواجه خواهند شد و این برای جامعه و ایجاد بستر مناسب برای سالم‌سازی محیط زیست و همچنین منبع مهمی برای فدراسیون دوچرخه‌سواری تلقی می‌شود، زیرا که همه قهرمانان رشته دوچرخه‌سواری از دل این تورنمنت بیرون می‌آیند. حال محقق در پاسخ به این سوال پیش می‌آید که مدل‌یابی مبتنی بر مدل اندازه‌گیری متغیر خود مدیریتی بر اساس دیدگاه کارشناسان با هدف ارتقای بهره‌وری تور دوچرخه‌سواری بین‌المللی ایران - آذربایجان از منظر جامعه‌شناسی اقتصادی چیست؟

اهمیت مساله و ضرورت طرح آن

توسعه ورزش و دستاوردهای اقتصادی آن در عرصه مختلف، موجب پیدایش صنعت ورزش شده است. بنگاه‌ها و مؤسسات تجاری، صنعتی و گردشگری در بازاریابی کالا و خدمات خود ارتباطات وسیعی را با عرصه‌ها و رویدادهای ورزشی برقرار کرده‌اند تا حدی که نقش ورزش در توسعه اقتصادی جوامع و ملل در قرن بیست و یکم در مقایسه با بازرگانی‌های سایر صنایع در سطح جهانی به عنصری مهم در بازار اقتصادی جهان تبدیل شده است. امروزه ساختار فضایی ورزش که در قالب تشکیلات جهانی،

منطقه‌ای، ملی و محلی تمامی گسترده جهان را در بر گرفته است مفهومی با عنوان نظام ورزش جهانی پدید آورده است که نشانه‌های آن را می‌توان در فعالیت‌های ورزشی، شرکت کنندگان، هدایت کنندگان و طرفداران متأثر از عملکرد اقتصاد جهانی، وجود سازمان‌های ورزشی جهانی، شرکت‌های جهانی ارتباط راه دور، بین‌المللی شدن تیم‌ها و لیگ‌ها، تقسیم بین‌المللی کار در زمینه صنایع و تولیدات ورزشی (نایک، آدیداس) جابجا شدن جهانی رویدادها و بازیکنان و نیز هواداران، پیدایش تیم‌های مرکب از فرهنگ‌های مختلف در لیگ‌ها مشاهده کرد. به همین دلیل ورزش امروزه از مرزهای ملی فراتر رفته و در سطح جهان مطرح است. امروزه ورزش بیشتر به ایده‌آل‌های جهانی توجه داشته و کمتر به واقعیت‌های عینی موجود در درون جوامع توجه نشان می‌دهد که سبب شده است ورزش به عنوان سودآورترین صنعت در قرن ۲۴ باشد. این صنعت ریشه‌های خود را به سرعت در تمام گستره دنیا دوانده و بارور نموده تا میلیاردها انسان از آن به طریقی بهره‌مند گردند. در ابتدای هزاره سوم جهان ورزش متحول شده و اکنون از مهم‌ترین مقوله‌های اقتصادی جوامع محسوب می‌شود. صنعت ورزش با در دست داشتن عامل محرکی هم چون برگزاری مسابقات و رویدادهای ورزشی، امکان بهره‌گیری از فرصت‌های تبلیغاتی و رسانه‌ها را فراهم کرده که خود بستر لازم برای تعامل بین صنعت، تجارت و ورزش را ایجاد کرده است و پلی راهبردی در مسیر توسعه ورزش و رونق اقتصادی و بهره‌وری و سودآوری آن به شمار می‌رود. برخورداری ورزش از توان‌مندی‌های منحصر به فرد سبب شده تا سرمایه‌داران و صاحبان صنعت و ثروت بیش از پیش به این بازار سودآور رو آورند. در عصر حاضر ورزش به عنوان بخشی اقتصادی چه از بعد عملی و سرگرمی، در تولید و مصرف کالاها و خدمات ورزشی و توسعه اقتصادی جوامع مختلف نقش اساسی دارد و هم اکنون یکی از مؤثرترین عوامل اثرگذار در رشد اقتصادی ملی و از درآمدزاترین و سودآورترین صنایع قرن ۲۱ به شمار می‌رود (۲۸). در حال حاضر در ورزش خصوصاً برخی رشته‌های ورزشی خصوصاً در رویدادهای ورزشی گردش حجم وسیعی از سرمایه دیده می‌شود. ورزش حرفه‌ای در عصر حاضر در واقع ورزش سرمایه‌دارانه است و در زمینه تخصص و استانداردسازی، مدیریت سلسله‌مراتبی و اداری، برنامه‌ریزی بلند مدت، افزایش اعتماد به علم و فناوری، دست‌یابی به حداکثر بهره‌وری، تعیین میزان عملکرد و از همه مهم‌تر عمل نمودن در قالب روابط تولید و مصرف و انباشت سود از الگوی سرمایه‌داری تبعیت می‌کند. رویدادهای ورزشی دوچرخه‌سواری برای افراد و تیم‌ها پیروزی-های پویایی را ایجاد می‌کنند که شامل افزایش تعداد حامیان نیز می‌گردد. هر قدر تعداد تماشاچیان استادیوم بیشتر باشد، اسپانسرها علاقه بیشتری به سرمایه‌گذاری خواهند داشت که افزایش درآمد تبلیغاتی، افزایش فروش حقوق تلویزیونی و از همه مهم‌تر سود را به دنبال خواهد داشت. در واقعیت، ورزش‌های رقابتی مدرن عمیقاً از بازار نشأت می‌گیرند. به طور کلی رویدادهای ورزشی بزرگ همانند رویداد ورزشی دوچرخه‌سواری ایران- آذربایجان دارای ارزش و اهمیت زیادی می‌باشد که این ارزش و اهمیت در رقابت شدید بین شهرها یا کشورهای متقاضی میزبانی و همچنین برنامه‌ریزی‌های وسیع و

گسترده برای برگزاری موفق رویداد مشاهده می‌شود. تور دوچرخه‌سواری علاوه بر سرمایه‌گذاری زیاد در زمینه اماکن و تجهیزات ورزشی، مستلزم سرمایه‌گذاری در زیربنای غیرورزشی در شهر میزبان نیز است، این سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در شهر برای موفقیت رویداد و توسعه شهر دارای اهمیت فراوانی می‌باشد در نتیجه برگزاری این رویدادها نقش کلیدی در استراتژی‌های توسعه منطقه‌ای و شهری دارد. علاوه بر اثرات اقتصادی دارای اثرات غیر اقتصادی هم‌چون تأثیرات روانی و اجتماعی، غرور و افتخار، افزایش دلبستگی به جامعه، هیجان‌های موجود در رویداد ورزشی را به همراه دارد. با عنایت به این مسأله که بیش از هر زمان دیگری اکثر کشورهای پیشرو در امر ورزش از فرصت میزبانی رویدادهای ورزشی برای کسب منافع کوتاه مدت و بلند مدت استفاده می‌کنند ضروری به نظر می‌رسد که در کشور ما نیز باید به پدیده ورزش و رویدادهای ورزشی به عنوان فرصتی برای کسب منافع در همه زمینه‌ها نگریده شود.

تعریف متغیرهای تحقیق

خودمدیریتی

خودمدیریتی فرآیندی است که طی آن افراد در خصوص نیل به خود هدایتی و خود انگیزختگی لازم برای عمل، بر خود تأثیر می‌گذارند. خودمدیریتی یک فرآیند تعریف شده است که مردم از طریق آن و برای دستیابی به خود هدایتی و خود انگیزشی لازم، عملکرد خود را تحت تأثیر قرار داده بهبود می‌بخشند (۱۲).

بهره‌وری

بهره‌وری استفاده بهینه از مجموعه استعدادها و توانایی‌های بالفعل و بالقوه منبع انسانی در جهت افزایش کمی و کیفی تولید و کاهش تلفات و ضایعات است، به گونه‌ای که افراد ضمن ارائه کار بهتر و بیشتر، از زندگی کاری مطلوب‌تری نیز برخوردار گردند. بهره‌وری = کارایی + اثربخشی (استفاده درست و بهینه از منابع و اجرای درست کارها + دست‌یابی به هدف و انجام کارهای درست در جهت هدف و یا میزان تحقق اهداف) (۲۷). بالاندر و اسنل (۲۰۱۰)، استدلال کرد که بهره‌وری کارکنان نتیجه ترکیب توانایی، انگیزه و محیط کار و فناوری که با آن کار می‌کنند است که در آن چون بهره‌وری را می‌توان «خروجی حاصل از مقدار معین ورودی» تعریف کرد سازمان‌ها می‌توانند بهره‌وری خود را کاهش ورودی (رویکرد هزینه) یا افزایش مقداری که کارکنان تولید می‌کنند، با اضافه کردن سرمایه انسانی یا فیزیکی به فرآیند تعریف کنند (۴).

^۱. Bohlander & Snell

تور دوچرخه‌سواری بین‌المللی ایران - آذربایجان

تور آذربایجان یک تور بین‌المللی دوچرخه‌سواری جاده‌ای در کشور ایران است. این تور قدیمی‌ترین تور دوچرخه‌سواری در قاره آسیا و در کلاس‌بندی فدراسیون جهانی دوچرخه‌سواری (۲-۱) به شمار می‌آید که همه ساله در اواخر بهار در منطقه آذربایجان، ایران در استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی و اردبیل زیر نظارت فدراسیون بین‌المللی دوچرخه‌سواری (UCI) برگزار می‌شود. نخستین دوره این رقابت‌ها در سال ۱۳۶۵ در سطح ملی و با حضور تیم‌های ایرانی برگزار شد. این تور در سال ۱۳۶۵ با عنوان تور دوچرخه‌سواری دور دریاچه ارومیه با شرکت تیم‌های ایرانی آغاز به کار نمود. در سال‌های بعد نام تور به تور دوچرخه‌سواری ایران، آذربایجان به دلیل همنامی با تور کشور آذربایجان، باکو در تقویم فدراسیون جهانی دوچرخه‌سواری تغییر یافت. برگزاری انواع مسابقات جهانی، ملی، منطقه‌ای انگیزه‌ای قوی برای حضور و شرکت مردم در محل برگزاری مسابقات است. جام جهانی فوتبال که هر چهار سال یک بار در یکی از کشورها برگزار می‌شود و بازی‌های المپیک نمونه گویای این واقعیت است. در این مسابقات کشورهای میزبان از چندین سال قبل با برنامه‌ریزی‌های جامع و کلان، تأسیسات زیربنایی و روبنایی کشور خود را بهینه‌سازی و افزایش می‌دهند. در نگاه کلان کشورهای توسعه یافته برای برگزاری مسابقات و رویدادهای مهم ورزشی در کشورشان برنامه‌ریزی گسترده‌ای در زمینه‌های مختلف به خصوص در بخش اقتصادی انجام می‌دهند. کارشناسان و برنامه‌ریزان اقتصادی یک کشور با برآورد این که از زمان اعلام واگذاری میزبانی تا زمان برگزاری مسابقات، اقتصاد کشور با چه فراز و فرودهایی همراه است، افق و دورنمای رشد سرمایه‌گذاری و اقتصادی را پیش‌بینی می‌کنند. برگزاری مسابقات و رویدادهای مختلف ورزشی باعث پیشرفت ورزش و شناخت نخبه‌های ورزش و زمینه پرورش آن‌ها را فراهم می‌کند. برگزاری مسابقات بین‌المللی نیز از دیگر عواملی می‌باشد که باعث توسعه ورزش و ورزش قهرمانی می‌شود. کشورهای مختلف به دنبال این امر می‌باشند تا بتوانند رقابت‌ها و مسابقات معتبر بین‌المللی را میزبانی کنند و یا حتی از تیم‌ها و بازیکنان مطرح برای انجام مسابقات به کشورشان دعوت به عمل بیاورند. بسیاری از پژوهشگران بر این باورند که میزبانی مسابقات بین‌المللی تأثیر مثبتی بر موفقیت کشور میزبان دارد. میزبانی مسابقات مهم موجب توسعه اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی کشور میزبان و در نتیجه مطرح شدن در عرصه بین‌المللی می‌شود. علاوه بر این، میزبانی، ساخت و مرمت امکانات عمومی از جمله جاده‌ها، فرودگاه‌ها و سیستم‌های حمل و نقل عمومی را نیز موجب می‌شود. میزبانی مسابقات مهم، فرصتی است تا کشور میزبان به مواردی مانند ساخت و مرمت امکانات ورزشی، توسعه تجهیزات استاندارد و روزآمد بپردازد. المپیک تابستانی از سال ۱۹۹۶ آتلانتا تاکنون در کشور آمریکا برگزار نشده است و اکنون شیکاگو خواستار میزبانی المپیک ۲۰۱۶ می‌باشد. افراد مختلف سیاسی و ورزشی سرشناس آمریکایی از این امر حمایت کرده‌اند (۱۹). در این بین کشورهایی که رویکرد راهبری-محور داشته‌اند توانسته‌اند گوی سبقت را از سایرین برابیند (۱۸). در نگاه کلان کشورهای توسعه یافته

برای برگزاری مسابقات و رویدادهای مهم ورزشی در کشورشان برنامه‌ریزی گسترده‌ای در زمینه‌های مختلف به خصوص در بخش اقتصادی انجام می‌دهند. کارشناسان و برنامه‌ریزان اقتصادی یک کشور با برآورد این که از زمان اعلام واگذاری میزبانی تا زمان برگزاری مسابقات، اقتصاد کشور با چه فراز و فرودهایی همراه است، افق و دورنمای رشد سرمایه‌گذاری و اقتصادی را پیش‌بینی می‌کنند. برگزاری مسابقات و رویدادهای مختلف ورزشی باعث پیشرفت ورزش و شناخت نخبه‌های ورزش و زمینه پرورش آن‌ها را فراهم می‌کند. برگزاری مسابقات بین‌المللی نیز از دیگر عواملی می‌باشد که باعث توسعه ورزش و ورزش قهرمانی می‌شود. کشورهای مختلف به دنبال این امر می‌باشند تا بتوانند رقابت‌ها و مسابقات معتبر بین‌المللی را میزبانی کنند و یا حتی از تیم‌ها و بازیکنان مطرح برای انجام مسابقات به کشورشان دعوت به عمل بیاورند. بسیاری از پژوهشگران بر این باورند که میزبانی مسابقات بین‌المللی تأثیر مثبتی بر موفقیت کشور میزبان دارد.

پیشینه تجربی تحقیق

قهرمانیان (۲۰۱۵)، در پژوهشی به بررسی ابعاد اقتصاد ورزش پرداخت بیان نمود که صنعت ورزش یکی از صنایع نوین در اقتصاد بین‌المللی طی دهه‌های اخیر نقش مولدی ایفا نموده و برای سرمایه‌گذاری‌های کلان اقتصادی بیش از پیش برای هر کشوری تأثیرگذار است. تقویت سلامتی جسمی در جامعه، رشد اقتصادی ناشی از تأثیرات آن در روح و جسم نیروی کار و ایجاد امنیت در اثر جلوگیری از روی‌آوری جوانان به رفتارهای خلاف، از دیگر ابعاد مهمی است که موجب توجه بیشتر فعالان اقتصادی به مقوله ورزش شده است. نقش درآمد ملی در موفقیت ورزشی نشان دهنده آن است که ورزش یک بخش حاشیه‌ای در کشورها نیست، بلکه ورزش نیز مانند سایر بخش‌های اقتصادی، اجتماعی و آموزشی با آخرین سیستم‌های علمی و مدیریتی برنامه‌ریزی و هدایت می‌شود. این تحقیق از بعد نظری به تعریف اقتصاد ورزش پرداخته و ابعاد مختلف صنعت ورزش را مورد بحث قرار داده است و نشان می‌دهد که این صنعت تا چه اندازه می‌تواند موجب ارتباط و عملکرد مثبت صنایع مختلف در اقتصاد یک کشور مؤثر عمل نماید.

محمدی ترکمانی و همکاران (۲۰۱۳)، در پژوهش خود به بررسی اثرات تور دوچرخه‌سواری بین‌المللی ایران، آذربایجان بر استان‌های شمال غرب کشور پرداختند. تحلیل عاملی اکتشافی پنج عامل معتبر اقتصادی، اجتماعی-روانی، فرهنگی، زیست‌محیطی و گردشگری را شناسایی کرد، نتایج آزمون فریدمن نشان داد عامل فرهنگی مهم‌ترین تأثیر تور ایران، آذربایجان و عوامل اجتماعی روانی، اقتصادی، گردشگری و زیست‌محیطی در رتبه‌های بعدی قرار دارند. همچنین تحلیل عاملی تأییدی نیز نشان داد گویه افزایش آگاهی مردم نسبت به اثرات مثبت ورزش، مهم‌ترین اثر فرهنگی؛ سرگرمی و تفریح مهم‌ترین اثر اجتماعی-روانی؛ هزینه بودجه عمومی ورزشی منطقه مهم‌ترین اثر اقتصادی؛ جذب

گردشگران خارجی در سایر زمان‌ها مهم‌ترین اثر گردشگری و آلودگی صوتی و هوا مهم‌ترین اثر زیست‌محیطی این رویداد ورزشی می‌باشند.

کمپانی سوئدی یو اس جی (۲۰۲۰)، به بررسی بهره‌وری ورزش گلف کشور خود پرداخت که در راستای افزایش بهره‌وری و سوددهی این ورزش سازمان‌های مرتبط بایستی بر پایه خود‌مدیریتی؛ کشف منابع درآمد و منبع مالی داشته باشد که این شرکت تورنومنت‌های مختلف گلف را در سالیان مختلف از ۱۹۸۰ تا ۲۰۱۸ بررسی نموده و در گزارش خود بیان نمود بهره‌وری علاوه بر سیستم مدیریتی نیازمند امکانات، بازیکنان و آموزش است، همچنین دروس خود‌مدیریتی و روان‌شناختی هم مفید می‌باشند و فراگیری استراتژی‌های مرتبط مهم است.

آرایا و پلیسییر (۲۰۱۳)، پژوهشی تحت عنوان اندازه‌گیری بهره‌وری در یک سازمان ورزشی انجام دادند. هدف از این مطالعه اندازه‌گیری بهره‌وری و استفاده از سیستم Promes بوده است. هدف این ابزار افزایش بهره‌وری در واحد کاری یا سیستم در سازمان‌ها از طریق اندازه‌گیری عملکرد و بازخورد است. همچنین بیان شد دو عامل حیاتی برای موفقیت یک تیم ورزشی یا سازمان انگیزه و بهره‌وری هستند. مربیانی که دارای دانش عمیق از ویژگی‌های ورزشکاران خود (از جمله جهت‌گیری هدف، اعتماد به نفس، ظرفیت فیزیکی و فنی و مهارت‌های تاکتیکی) هستند می‌توانند آموزش‌های مؤثری را برای تیم در رسیدن به اهداف‌شان تدوین کنند. علاوه بر این مربی تیم می‌تواند سبک مربیگری خود را به منظور افزایش بهره‌وری تغییر دهد. همچنین مدیران ورزش و مربیان می‌توانند برنامه‌های تعیین هدف را که با واقعیت تیم و باشگاه سازگار است توسعه دهند که این می‌تواند باعث عملکرد مؤثرتر آنان شود.

هوانگ و همکاران (۲۰۱۲)، برای شناسایی تأثیرات اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی و زیست‌محیطی رویدادهای ورزشی بزرگ از دیدگاه ساکنان ساکنان به مطالعه موردی بازی‌های جهانی ۲۰۰۹ کائو-سیونگ در تایوان پرداختند، نتایج نشان می‌داد از دیدگاه ساکنان عامل اقتصادی نظیر افزایش ورود گردشگران خارجی، توسعه مشاغل و ورود ارز در رتبه اول، عامل اجتماعی فرهنگی مثل تبادل فرهنگی در رتبه دوم و عامل زیست‌محیطی در آخر قرار داشت.

روش تحقیق

روش پژوهش حاضر با توجه به هدف پژوهش کیفی بود که جامعه آماری این پژوهش ۱۲ نفر از صاحب‌نظران و نخبگان صنعت ورزش است که به روش نمونه‌گیری هدف‌مند مورد مصاحبه عمقی قرار گرفتند. اقدامات مرتبط به شناسایی کدهای مفهومی از متن مصاحبه‌ها انجام شد و تجزیه و تحلیل داده‌ها همزمان و به طور مستمر با جمع‌آوری اطلاعات انجام پذیرفت. در واقع تجزیه و تحلیل داده‌ها بر

¹. Huang

اساس نظریه داده‌بنیاد رویکرد چارمز (۲۰۰۶)، انجام شد که سه مرحله کدگذاری انجام شد. ابتدا کدگذاری باز، سپس کدگذاری محوری و در نهایت کدگذاری انتخابی انجام گرفت. در کدگذاری محوری، پژوهشگر یک مقوله کدگذاری باز را انتخاب کرده و آن را به عنوان مقوله یا پدیده اصلی در مرکز فرآیند قرار داد و سپس سایر مقوله‌های مرتبط با آن در آن دسته قرار گرفت. در این مرحله طبقه‌ای که بیشترین فراوانی را دارد به عنوان متغیر اصلی در نظر گرفته شد. در این پژوهش متغیرهای بهره‌وری، سیستم‌های خود مدیریتی و سودآوری به عنوان مقوله‌های اصلی مد نظر گرفته شدند و بقیه متغیرهای حول محور آن‌ها قرار گرفتند. برای روایی در این پژوهش بر اساس چهار معیار اعتبار، قابلیت تأیید، قابلیت اطمینان و قابلیت انتقال پیشنهادی گوبا و لینکلن (۱۹۸۹)، را جهت افزایش کیفیت پژوهش مدنظر قرار گرفت. هم‌چنین برای سنجش پایایی از روش پایایی باز آزمون استفاده شد. برای محاسبه پایایی با روش توافق درون موضوعی دو کدگذار، از یک متخصص مدیریت ورزشی که در مراحل انجام پژوهش حضور داشته و از آگاهی مناسبی در خصوص این پژوهش برخوردار بود، استفاده شد. پایایی بین کدگذاران برای مصاحبه‌های انجام گرفته در این پژوهش معادل ۷۴٪ درصد بود. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش نظریه داده بنیاد رویکرد چارمز (۲۰۰۶)، جهت دستیابی به معیارهای اصلی استفاده گردید.

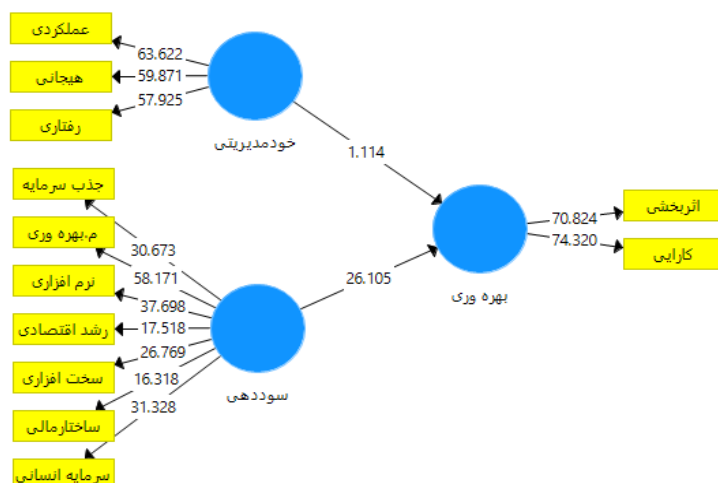
یافته‌ها

با استفاده از روش مدل ساختاری میزان اثرگذاری متغیرهای خود مدیریتی و سودآوری بر بهره‌وری تور دوچرخه‌سواری ایران، آذربایجان ارزیابی می‌شود.

جدول شماره (۱): تخمین ضرایب مسیر فرضی شده

فرضیه‌ها (مسیر)	ضریب مسیر	مقدار t	سطح معناداری	وضعیت
خود مدیریتی ← بهره‌وری	۰/۰۴۲	۱/۱۱۴	۰/۲۶۶	رد
سودآوری ← بهره‌وری	۰/۷۹۹	۲۶/۱۰۵	۰/۰۰۱	قبول

با استناد به نتایج مدل معادلات ساختاری مشخص گردید که رابطه بین سودآوری و بهره‌وری ($\beta=0/799, P<0/001$)، به لحاظ آماری معنادار است. این در حالی بود که رابطه بین خود مدیریتی و بهره‌وری معنادار نبود.

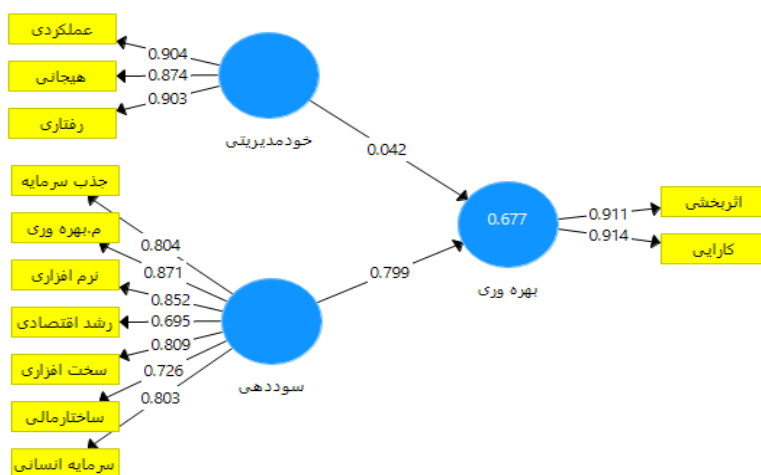


شکل شماره (۱): مدل ساختاری تبیین بهره‌وری از طریق خود‌مدیریتی و سودآوری در حالت معناداری

جدول شماره (۲): شاخص‌های برازش مدل ساختاری

GOF	R Squares	SRMR	Commuality	سازه
۰/۵۸۹	۰/۶۷۷	۰/۰۸۶	۰/۵۳۴	مدل

با توجه به دامنه مطلوب شاخص‌های ارزیابی کلیت مدل معادله ساختاری می‌توان گفت که مدل تدوین شده توسط داده‌های پژوهش حمایت می‌شوند.



شکل شماره (۲): مدل ساختاری تبیین بهره‌وری از طریق خود‌مدیریتی و سودآوری در حالت استاندارد

بحث و نتیجه‌گیری

ورزش به عنوان تولید کننده اقتصادی و توسعه دهنده اجتماعی ملی و محلی دیده می‌شود و در واقع به عنوان یک صنعت است (۱۵). رویدادهای ورزشی یکی از انواع رویدادهای مهم و در حال رشد از صنعت رویداد محسوب می‌شود (۹). رویدادهای ورزشی بیشترین توجه را به خود جلب می‌کنند (۲۲). باید اذعان داشت که برگزاری موفق یک رویداد ورزشی نیازمند به برنامه‌ریزی صحیح، منسجم و به طور کامل هدفمند است. به این منظور ضروری است آگاهی کافی از ویژگی‌های رویداد ورزشی وجود داشته باشد. کدگذاری‌ها نشان داد که عوامل مؤثر بر بهره‌وری تور دوچرخه‌سواری بین‌المللی ایران، آذربایجان با تکیه بر سیستم‌های خودمدیریتی و سوددهی می‌باشد. لذا زمانی که مکانیسم اثر این عوامل به درستی شناسایی و تشخیص داده شوند می‌توان شاهد رشد و بالندگی رویدادهای ورزشی بخصوص رویدادهای دوچرخه سواری در ایران بود.

یکی از عواملی که در خصوص تور دوچرخه‌سواری بین‌المللی ایران مورد بررسی قرار گرفت شاخص - های خود مدیریتی بود، این شاخص‌ها شامل: ۱. رفتاری، ۲. هیجانی و ۳. عملکردی بودند. خود مدیریتی فرآیندی است که طی آن افراد در خصوص نیل به خود هدایتی و خود انگیزختگی لازم برای عمل، بر خود تأثیر می‌گذارند. به عبارتی خود مدیریتی یک پروسه قادرسازی است که به کمک آن شخص یاد می‌گیرد که خودش را بهتر بشناسد و زندگی خودش را بهتر هدایت کند. بنابراین، خیلی مهم است که برای برطرف کردن نقطه ضعف چاره‌ای اندیشیده شود تا به نقطه قوت تبدیل گردد، این امر منجر خواهد شد تا امکان رسیدن به هدف که برگزاری تور دوچرخه‌سواری بین‌المللی ایران، آذربایجان است، افزایش یابد؛ مدیر قبل از رفتار باید به منابع، امکانات، محدودیت‌ها، موانع و خیلی موارد دیگر در برگزاری تور دوچرخه‌سواری بین‌المللی ایران، آذربایجان توجه کند، یکی از این موارد هم می‌تواند فرصت‌ها باشد بعضی از فرصت‌ها ممکن است فقط یک بار اتفاق افتد و امکان دارد از دست مدیر خارج شود، ولی اگر آگاهانه به آن فکر شود، به محض وقوع، می‌توان نهایت استفاده را برد. بنابراین، توجه به شاخص‌های رفتاری و اهمیت آن می‌تواند در خود مدیریتی برای برگزاری تور دوچرخه‌سواری بین‌المللی ایران، آذربایجان بسیار با اهمیت باشد. زیرا هم به صورت مستقیم و هم غیرمستقیم می‌تواند بر بهره‌وری تأثیرگذار باشد و نتیجه عملکرد آن نیز مثبت شود. یکی دیگر از مهم‌ترین مهارت‌ها در خود مدیریتی، شاخص‌های هیجانی است. شاخص‌های هیجانی شامل: ۱. شناخت و پرورش ابعاد و صفات روحی و روانی مثبت، ۲. بهبود دیدگاه‌ها و عواطف درونی افراد، ۳. کنترل کافی مدیران بر زمان و کار و افزایش حس مسئولیت‌پذیری و تعهد در افراد بود. محققان معتقد هستند که خود مدیریتی توانایی کنترل عواطف و هیجانات و رفتارهای صادقانه و درست است (۱۲). بنابراین مهارت استفاده از شاخص‌های هیجانی می‌تواند در لحظه انتخاب به مدیران ورزشی کمک نماید و کنترل مؤثرتری بر خود و تأثیر مضاعفی بر دیگران داشته باشند. شاخص‌های هیجانی در تمامی رده‌های سازمانی کاربرد زیادی دارد، اما در رده‌های مدیریتی اهمیتی حیاتی دارد؛ زیرا مدیران

سازمان را به جامعه معرفی می‌کنند و با بسیاری از افراد در داخل و خارج سازمان تعامل دارند و نقش مهمی در ایجاد روحیه و انگیزش کارکنان دارند (۱۶). در تبیین نقش شاخص‌های هیجانی در خود‌مدیریتی می‌توان گفت که افراد هوشمند از نظر هیجانی در برگزاری یک رویداد ورزشی می‌توانند اثربخشی را در تمام سطوح رویداد را گسترش دهند. بنابراین می‌توان اشاره کرد که شاخص‌های هیجانی برای موفقیت تور دوچرخه‌سواری بین‌المللی ایران، آذربایجان ضروری است و می‌تواند بر بهره‌وری تأثیرگذار باشد. شاخص‌های هیجانی به تنهایی بزرگ‌ترین عامل برای پیش‌بینی عملکرد فرد در برگزاری تور دوچرخه-سواری بین‌المللی ایران، آذربایجان و قوی‌ترین نیرو برای رهبری و موفقیت می‌تواند باشد. شاخص‌های هیجانی کمک کننده افراد در زمینه‌های: آگاهی بیشتر از روش‌های بین فردی، شناسایی و مدیریت تأثیر عواطف بر تفکر و رفتار، توسعه توانایی تشخیص تحرکات اجتماعی در برگزاری رویداد و درک چگونگی مدیریت روابط و بهبود آن‌ها هستند. از مهم‌ترین مهارت‌ها در خود‌مدیریتی، شاخص‌های عملکردی است که می‌تواند تأثیر مستقیمی بر بهره‌وری داشته باشد. شاخص‌های عملکردی شامل: ۱. برنامه‌نویسی در اجرای برگزاری تور، ۲. تعاملات اداری در میزبانی بین سه استان آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل و شهرهای میزبان عبور دوچرخه‌سواران، ۳. استفاده عقلایی از امکانات و منابع، ۴. وجود نظم در برگزاری، ۵. انطباق فعالیت‌ها با ارزش‌ها و واقعیت‌ها، ۶. برگزاری منظم، ۷. بهبود و افزایش عملکرد شخصی، ۸. مدیریت روابط عمومی، ۹. هماهنگی و همکاری نزدیک مسئولان استان‌های مربوطه و ۱۰. جمع‌گرایی و مشارکت‌پذیری مدیران فدراسیون بود. در تبیین نقش شاخص‌های عملکردی در خود‌مدیریتی می‌توان گفت توجه عمیق به شاخص‌های عملکردی در شناسایی و درک بهتر نارسایی‌ها و کمبودها در برگزاری تور دوچرخه‌سواری بین‌المللی ایران، آذربایجان کمک شایانی می‌کند. شاخص‌ها معمولاً از نگرش‌ها و موقعیت‌ها سرچشمه می‌گیرند و مانند علائمی که مسیر را مشخص می‌سازند می‌توانند مورد استفاده قرار گیرند. بنابراین باید بیان کرد که میزان تحقق اهداف برگزاری رویداد ورزشی مانند تور دوچرخه‌سواری بین‌المللی ایران، آذربایجان، یکی از مهم‌ترین معیارهای سنجش عملکرد مدیر است.

از دیگر عواملی که در خصوص تور دوچرخه‌سواری بین‌المللی ایران مورد بررسی قرار گرفت شاخص-های سودآوری بود. این یافته‌ها با نتایج مطالعات ویونینسکی و سوکوووسکا (۲۰۲۰)، و مالکوک و دال^۲ (۲۰۲۰)، همخوان بود. باید اذعان داشت که ورزش و رویدادهای ورزشی نیز از این قاعده مستثنی نیستند. با توجه به این که بازار ورزش‌های امروزی به وسیله فرآیند جهانی شدن که در بر گیرنده درگیری‌های رسانه‌ای، وابستگی به حامیان مالی و رشد صنایع مرتبط به ورزش است، توصیف می‌شود (۱۵). بنابراین می‌توان گفت که سودآوری یکی از عوامل تأثیرگذار در ورزش به خصوص رویدادهای ورزشی است.

¹. Wiśniewski & Sokółowska

². Malkoc & Dal

شاخص‌های سوددهی در این پژوهش شامل: ۱. سخت‌افزاری، ۲. نرم‌افزاری، ۳. جذب سرمایه، ۴. رشد اقتصادی، ۵. ساختار مالی، ۶. سرمایه انسانی و ۷. مدیریت بهره‌وری بودند. یکی دیگر از مهم‌ترین عوامل شاخص سوددهی، جذب سرمایه است. جذب سرمایه شامل: ۱. تدوین مشوق‌های لازم برای اسپانسرها، ۲. سرمایه‌گذاری‌های کلان توسط دولت و بخش خصوصی، ۳. تبلیغ و توسعه جاذبه‌های موجود و ۴. ایجاد محیط و تسهیلات مناسب برای تحقق حداکثری اهداف شرکت‌های حامی مالی بود.

با توجه به نتایج به دست آمده می‌توان گفت برای این که ساز و کار اجرای یک رویداد دوچرخه‌سواری فراهم شود باید: ۱. شاخص‌های خود مدیریتی، ۲. شاخص‌های سودآوری و ۳. شاخص‌های بهره‌وری مورد توجه قرار گیرند؛ با توجه به این موارد می‌توان آینده‌ای روشنی را برای رویدادهای دوچرخه‌سواری به خصوص تور دوچرخه‌سواری بین‌المللی ایران، آذربایجان تصور کرد.

تعارض منافع

«بنا بر اظهار نویسندگان مقاله حاضر فاقد هر گونه تعارض منافع بوده است.»

منابع

1. Allen, J. (2008). *Event planning: the ultimate guide to successful meetings, corporate events, fund-raising galas, conferences, conventions, incentives and other special events*: Wiley.
2. Arraya, M & Pellissier, R. (2013). Productivity measurement in a sports organization. 17 (1), P.p: 98-127
3. Biokani, A. (2015). The impact of holding a sporting event on the host community; Case Study: World Club Cup Wrestling Tournament, Khorramshahr, Master Thesis in Physical Education, Chamran University of Ahvaz.
4. Bohlander, G., & Snell, S. (2010). *Managing Human Resources*. South-Western Cengage Learning: Canada.
5. Emery, P. (2010). Past, present, future major sport event management practice: The practitioner perspective. *Sport Management Review*, 13 (2), P.p: 158-170.
6. Foroughiyapour, H., & Sabounchi, R., & Tip, H. (2011). Sports facilities and productivity (factors affecting the increase of productivity of sports facilities, facilities and equipment. *Journal of Physical Education Development*, No. 38. Ministry of Education, Educational Research and Planning Organization.
7. Fourie, J., & Santana-Gallego, M. (2011). The impact of mega-sport events on tourist arrivals. *Tourism Management*.
8. German, A. M., & Moldovan, E. (2016). Decision-Making Process and Brands in Sport Environments, *The International Journal of Business & Management*, (ISSN 2321-8916)
9. Ghahramanian, A. R. (2015). A Study of the Dimensions of Sports Economics, International Congress on Management, Economics and Business Development, Tabriz, Permanent Secretariat of the Congress.
10. Hall, J., & O'Mahony, B., & Vieceli, J. (2010). An empirical model of attendance factors at major sporting events. *International journal of hospitality management*, 29 (2), P.p: 328-334.
11. Heskett, James. (2006). *Are We Ready for Self-Management?* Harvard Business School, Working Knowledge, HBSWK.HBS.EDU, Published.
12. Houghton, J. D. (2000). The relationship between self- leadership and personality: A comparison of hierachical factor structure, university of Virginia, research for hpd. P.p: 4-5.
13. Hsueh-wen, C., & Ling, G. J., & Yen, L. Y., & Hwang, K.P. (2017). Building brand equity through industrial tourism. *Asia Pacific Management Review*, 22 (2), P.p: 70-79.
14. Huang, H. C., & Lai, Y. H., & Chen, L. S., & Chang, C. M. (2012). Influence of international mega sport event towards cognition of economic, social-cultural and environmental impact for residents: A case study of the 2009 Kaohsiung world games. 1st International Conference on Energy and Environmental Protection, ICEEP (2012): Vol. 524-527 (P.p: 3392-3397). Hohhot.
15. Hugo, S., & Teresa, A., & PereiraDuarte, A. (2018). Talent Identification and Development in Male Football: A Systematic Review, *Sports Medicine*, 48 (4), P.p: 907-931.
16. Hume, P. A., & Stewart, D. (2017). *Physique Assessment in Youth Sports for Talent Identification and Developmen*, Best Practice Protocols for Physique Assessment in Sport, Springer, P.p: 3-10.

17. Janston, K., & Mage, M., & Shap, R. (2018). Talent Identification in Sport: A Systematic Review. *Sports Medicine*, 48 (1), P.p: 97–109.
18. Masterman, G. (2008). Strategic management of sports events with an international approach, Mohammad Hossein Seyed Razavi, Mohsen Blourian, Mohammad Reza Boroumand, first edition, North University Press.
19. Mesbah, S. (2013). Obstacles and Problems of Sending Selected Sports Teams to International Events from the Perspective of Athletes, Coaches and Managers, Master Thesis in Physical Education, Islamic Azad University.
20. Mohammadi Turkmani, E. & et al. (2013). Investigating the effects of Azerbaijan International Cycling Tour on the northwestern provinces of the country, *Journal of Management and Motor Behavior*, 10 (20), P.p: 45-54.
21. Mohammadi, H. (2016). Investment and its importance in achieving the economic goals of the Progress Document, Fifth Iranian Islamic Conference on Progress, Basic Model of Progress, 2016.
22. Mollah Hosseini, A., & Barkhordar, B. (2007). Investigating the Relationship between Self-Management Skills and Employee Innovation in Organizations of Kerman Province, *Journal of Humanities and Social Sciences*, 7 (27), P.p: 1-105.
23. National Center on Intensive Intervention. (2016). Self-Management, www.intensiveintervention.org
24. Parandvar, M. (2016). The effect of holding sports events on the host city, Master Thesis in Physical Education, Razi University, Faculty of Physical Education and Sports Sciences.
25. Pruna, R., & Tribaldos, L. M., & Bahdur, K. (2018). Player talent identification and development in football identificación de talento en el jugador y su desarrollo en el fútbol, *Apuntes. Medicina de l'Esport*, 53 (198), P.p: 43-46.
26. Roche, M. (2012). Mega Events and communicative changes, the Complex Media-Sport in the Internet Age". In: Goig, R. L. (ed.). *Megaeventos Sports - Scientific Perspectives and Case Studies*. Barcelona: Editorial UOC. Horne, J., and Manzenreiter, W. (2006), An introduction to the sociology of sports mega-event, *Sociological Review*, 54(s2), P.p: 1-24.
27. Sadeghi, F. (2015). Relationship between Physical Activity and Productivity of Physical Education Teachers in Mazandaran Province, Master Thesis in Physical Education, Islamic Azad University of Amol Sport Finance Group, WR Hambrecht+co, the US professional sports market and franchise value report.