

## شناسایی عوامل تاثیر گذار در ارتقاء و رشد "کمک نوآورهای" ورزشی در اقلیم های مختلف شهر تهران

نوع مقاله: پژوهشی

وحید رحیمی<sup>۱</sup>، سید عماد حسینی<sup>۲</sup>، نصراله محمدی<sup>۳</sup>

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۱۲/۲۳

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۱۰/۲۷

صفحات: ۲۶-۳۵

### چکیده:

در دنیای پر تحول امروز، فن آوری با شتاب فزاینده ای در حال تغییر و تحول است. برای همراه بودن با چنین روند پر سرعتی، باید فن آوریهای روز را پیوسته شناسایی و همگام با تغییر و تحولات گام برداشت و یکی از اساسی ترین عوامل در گسترش فن آوری، توجه به دانش، نوآوری و ایده های فناورانه است. هدف از مطالعه حاضر شناسایی عوامل تاثیر گذار در ارتقاء و رشد استارت آپ های ورزشی در اقلیم های مختلف شهر تهران می باشد. روش: این پژوهش از نوع توصیفی - پیمایشی از دسته تحقیقات بنیادی به صورت آمیخته (کیفی و کمی) با استفاده از طرح نظام مند نظریه داده بنیاد انجام گرفت است و برای گردآوری اطلاعات از مصاحبه نیمه ساختار یافته استفاده شد. جامعه آماری در دو بخش کیفی و کمی بررسی شد. در بخش کیفی فضاهای ورزشی شهر تهران با توجه به اقلیم های مختلف از مناطق شمالی و جنوبی به شکل نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند و در بخش کمی جامعه آماری شامل مدیران، مسئولان اجرایی، اساتید و صاحب نظران اماکن و فضاهای ورزشی تهران است، که با توجه به استفاده از روش معادلات ساختاری ۲۲۰ نفر از به عنوان نمونه آماری به صورت نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند و به سوالات پرسشنامه پاسخ دادند. جهت تجزیه و تحلیل در بخش کیفی از نرم افزار GIS استفاده شد. در بخش کمی از آزمون های روانی و پایایی همگرا، برای بررسی نرمال بودن داده ها از آزمون کولموگوروف اسمیرنوف و برای بررسی روابط بین متغیرهای تحقیق از معادلات ساختاری و نرم افزار pls استفاده شد. یافته: نتایج نشان داد مناطق شمالی شهر تهران از وضعیت مناسب تری جهت استارت آپ های فضاهای ورزشی برخوردار است. از طرفی محیط استارت آپ اکوسیستم باز (شرایط اقلیمی) و رهبری کارآفرینانه و سرمایه های انسانی در زیر ساخت ها موثر است. زیر ساخت خوب موجب تامین هزینه ها و مدیریت فرایند می گردد و در نهایت به بلوغ فرایند که همان استارت آپ در اماکن تجهیزات و خدمات ورزشی هستیم می رسیم که این در شرایط اقلیمی شمالی شهر تهران نسبت به مناطق جنوبی مشهود تر است. بحث و نتیجه گیری: از آنجا که سند راهبردی نظام جامع ورزش کشور به طور اخص به کسب و کار استارت آپی و کار آفرینی توجه نکرده، لزوم بازنگری در آن برای تدوین نظام جامع کارآفرینی در ورزش ضروری است. بنابراین، لازم است با در نظر گرفتن مأموریت این شرکت های نو ظهور، راهبردها و اولویتهایی از قبیل کاهش موانع اداری راه اندازی کسب و کارهای جدید و فعالیت های کارآفرینانه، آموزش این نوع فعالیت های کمک نوآوری در تمام سطوح آموزشی با تمرکز بر دانشکده های تربیت بدنی و تقویت ارتباط مراکز علمی دانشگاه ها با صنعت ورزش برای کشور در نظر گرفته شود.

کلید واژگان: اقلیم، کارآفرینی، کمک نوآور ورزشی، شهر تهران

۱ - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد آیت الله املی، دانشگاه آزاد اسلامی، آمل، ایران

۲ - گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران \* (نویسنده مسئول) [s.hoseini245@gmail.com](mailto:s.hoseini245@gmail.com)

۳ - گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

مقدمه

به عنوان عوامل مداخله گر جهت رشد کسب و کارهای نوپای ورزشی در ایران شناخته شدند که می توانند به اشتغال زایی، توسعه ورزش، رشد و احیای استارت آپ های ورزشی و رشد پایدار اقتصادی کشور در شرایط تحریم کمک شایانی نمایند (Pirjamadi et al., 2022). شرایط علی، شرایط محوری، شرایط زمینه ای، شرایط مداخله گر، راهبردها و پیامدها ۵ دسته عامل برای تولید کسب و کارهای ورزشی می باشد (Rasuli & Azadi, 2022). ظرفیت های بازار استارت آپ ها و شبکه حمایت محیطی آنها بر عملکرد تامین مالی استارت آپ ها تاثیر معنی داری دارند، قابلیت های کسب و کاری استارت آپ ها بر کارایی مدیریت مالی آنها و کارایی مدیریت مالی استارت آپ ها بر عملکرد تامین مالی آنها تاثیر معنی داری داشتند (Khosravi, 2021). چالش های فنی مانعی برای اجرای تجارت الکترونیک در ورزش کشور نیست. در صنعت ورزش، اما چالش های مدیریتی و نیز چالش های فرهنگی-اجتماعی تا حدودی مانع پیاده سازی تجارت الکترونیک در صنعت ورزش کشور است (Haydak, 2020). در سال های اخیر، در سطح دنیا، توجه افراد مختلف، کار آفرینان و سرمایه گذاران به استارت آپ ها افزایش یافته است (Nobukht, 2015).

یک شرکت نوپا یا استارت آپ؛ یک سازمان موقت است که با هدف یافتن یک مدل کسب و کار تکرارپذیر و مقیاس پذیر به وجود آمده است (Kehan, 2021). زیرا این کمک نوآورها یا کسب و کارهای نوپا موتور محرک اقتصاد هر جامعه ای به شمار می روند و نقش دولت ها در توسعه آنها از جمله وظایف آشکار و پنهان آنها است (Nazari, 2020). رشد و توسعه این استارت آپ ها در زمینه های مختلف مورد توجه دولت ها بوده است. در این بین یکی از زمینه های که پتانسیل بالایی برای توسعه و گسترش کسب و کارهای نوپا در آن وجود دارد، صنعت ورزش می باشد (Khosravi 2021). در این راستا استارت آپ ها الگوهای چابک و مناسبی در مسیر راه اندازی کسب و کارهای جدید در ورزش هستند. در واقع استارت آپ ها می توانند نقش موثری در مدیریت واردات کالاهای ورزشی، جلوگیری از قاچاق، سیاست های مالی صحیح، شفاف سازی در محیط های کسب و کار، تنظیم قوانین و مقررات و ... داشته باشند (Taqvi Rafsanjani et al., 2019). از طرفی دیگر، هر سیستم و برنامه ای جهت توسعه نیاز به تحلیل و ارزیابی دارد، در طراحی استارت آپ ۴ عامل مدیریتی، تجاری، محیطی و فنی مورد تایید قرار داد. برای شکل گیری استارت آپ های ورزشی با تحلیل هر یک از عوامل، زمینه کاهش مشکلات و موانع احتمالی را فراهم نموده و احتمال موفقیت استارت آپ خود را ارتقا بخشند (Talebi et al., 2022). با توجه به اینکه نوآوری و ایده پردازی، سرمایه انسانی متخصص، جنبه سازمانی، فردی و واحد تخصصی استارت آپ های ورزشی کشور به عنوان عوامل زمینه ای و مقوله هایی همچون ساختاری و دولتی، زیرساخت سخت، عوامل راهبردی، محیطی و مراکز کارآفرینی و استارت آپ ورزشی در فدراسیون ها و ...



شکل ۱. مهم ترین استارت آپ های ورزشی جهان به

تفکیک حوزه ها

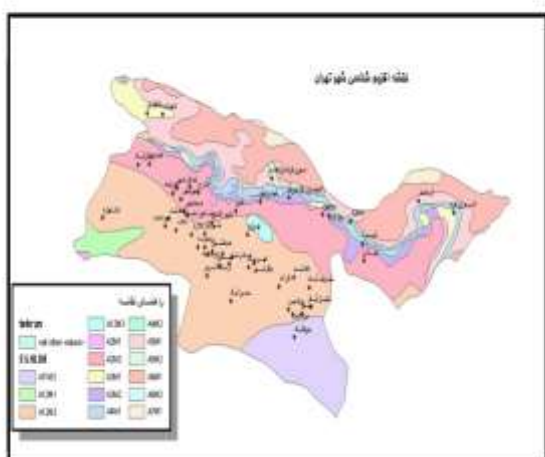
از آنجایی که سیستم اقتصاد ورزش از اجزای مختلف و روابط گوناگون بین آنها تشکیل شده است که در

<sup>۱</sup> فرهنگستان زبان و ادب به جای واژه "استارت آپ" واژه "کمک نوآور" را تصویب کرد

آب های ورزشی در اقلیم های مختلف شهر تهران کدام هستند؟

#### محدوده مورد مطالعه :

در منطقه ۱ تا ۵ شهر تهران اقلیم نیمه سردسیر و در منطقه ۶ تا ۲۲ شهر تهران اقلیم معتدل می باشد. رشته کوه البرز آب و هوای تهران را معتدل کرده است. در شمال تهران، آب و هوا معتدل و کوهستانی و در نقاط کم ارتفاع نیمه خشک است. اقلیم استان تهران در نواحی کویری و جنوب گرم و خشک، در نواحی پایکوهی سرد و نیمه مرطوب است. بخش شمال تهران و شمیرانات در تابستان نیز معتدل است. بیشترین بارش سالانه در ماه های زمستان روی می دهد. در نواحی مختلف استان تهران، به علت موقعیت ویژه جغرافیایی، آب و هوای متفاوتی شکل گرفته است. تهران در حد فاصل منطقه کوهستانی و دشت قرار دارد. سه عامل در اقلیم تهران نقش موثری دارد. رشته کوه البرز، بادهای مرطوب غربی و وسعت استان.



شکل ۱: نقشه اقلیم شناسی محدوده استان تهران

حال کنش و واکنش با یکدیگر هستند به همین منظور، مدیریت در چنین سیستمی بسیار پیچیده و غیرقابل درک خواهد بود. مدل های چندبعدی و تحلیلی به ما کمک می کنند که با ساده سازی کل سیستم به درک بهتری از تمامیت سیستم دست یابیم. مدل ها به ما کمک می کنند مسائل را بهتر طبقه بندی کرده و شانس یافتن پاسخ های صحیح را بالا می برد. بنابراین محقق به دنبال آن است تا با بررسی عوامل موثر در رشد استارت آپ ها در اقلیم های مختلف شهر تهران بپردازد و به این سوال پاسخ دهد که عوامل تاثیر گذار در ارتقاء و رشد استارت

جدول ۱: طبقه بندی اقلیمی

فراخشک	$A < 5$	A11
خشک	$5 < A < 10$	A12
نیمه خشک	$10 < A < 20$	A2
مدیترانه ای	$20 < A < 24$	A3
نیمه مرطوب	$24 < A < 28$	A4
مرطوب	$28 < A < 35$	A5
خیلی مرطوب	$35 < A < 55$	A6
خیلی خیلی مرطوب	$A > 55$	A7
فرا سرد یا ارتفاعی	$M < -7$	M1
سرد	$-7 < M < 0$	M2
معتدل	$0 < M < 5$	M3
گرم	$M > 5$	M4

هوای تهران در مناطق کوهستانی دارای آب و هوای معتدل و در دشت، نیمه بیابانی است. آب و هوای تهران متأثر از کوهستان در شمال و دشت در جنوب است. غیر از شمال تهران که تحت تأثیر کوهستان آب و هوای آن تا حدی معتدل و مرطوب است، آب و هوای بقیه شهر کلا گرم و خشک و در زمستانها اندکی سرد است. رشته کوه البرز همچون سدی به نحو مؤثری از نفوذ بسیاری از توده های هوا جلوگیری می کند در نتیجه باعث شده است که هوای شهر از از یک سو خشک تر و از سوی دیگر از آرامش نسبی برخوردار باشد.

روش پژوهش

تحقیق حاضر نوعی تحقیق کاربردی و برحسب گردآوری اطلاعات کیفی بوده و با استفاده از مصاحبه نیم ساختار یافته انجام گرفته است. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل خبرگان، اساتید، مدیران، صاحبان کسب و کار، کارآفرینان و مشاوران حوزه صنعت ورزش انجام داده اند می باشند. معیار شرکت دادن این افراد در پژوهش، برای اعضای هیئت علمی داشتن مقاله یا پایان نامه مرتبط با کسب و کار، استارت آپ و اقتصاد ورزشی، و برای مدیران، صاحبان کسب و کار، کارآفرینان و مشاوران حوزه صنعت ورزش راه اندازی یک کسب و کار ورزشی، داشتن ثبت اختراع (تولید ثروت از اختراع) و هرگونه نوآوری در خدمات ورزشی بود. که از این تعداد ۲۲۰ نفر به روش نمونه گیری در دسترس به سوالات پرسشنامه پاسخ دادند. برای برازش مدل نهایی از روش اسمارت PLS استفاده شد.



شکل ۲. مدل مفهومی تحقیق

استان تهران را می توان به سه بخش اقلیمی زیر تقسیم کرد :

۱. اقلیم ارتفاعات شمالی: بر دامنه جنوبی، بلندی های البرز مرکزی در ارتفاع بالای ۳۰۰۰ متر قرار گرفته و آب و هوایی مرطوب و نیمه مرطوب و سردسیر با زمستان های بسیار سرد و طولانی دارد.

۲. اقلیم کوهپایه: این اقلیم در ارتفاع دو تا هزار متری از سطح دریا قرار گرفته و دارای آب و هوایی نیمه مرطوب و سردسیر و زمستان هایی به نسبت طولانی است. آبدلی، فیروزکوه، دماوند، لواسان، سد امیر کبیر و طالقان در این اقلیم قرار دارند.

۳. اقلیم نیمه خشک و خشک: با زمستان های کوتاه و تابستان های گرم، در ارتفاعات کم تر از ۱۰۰۰ متر واقع شده است. هرچه ارتفاع کاهش می یابد، خشکی محیط بیشتر می شود. ورامین، شهریار و جنوب شهرستان کرج در این اقلیم قرار گرفته اند.

یافته ها :

با توجه به این که گویه های استخراج شده از بین مصاحبه های انجام شده با خبرگان در زمینه تحقیق بوده است. بنابراین روایی صوری و محتوایی آن مورد تایید می باشد. برای بررسی کفایت نمونه گیری از آزمون (کای ام او) استفاده شد. این آزمون تعداد واریانس درون داده ها که می تواند توسط عوامل تبیین شود، را اندازه گیری می کند. در این پژوهش همانگونه که در جدول ۲. مشاهده می شود کفایت نمونه گیری (KMO) برابر ۰/۷۰۱ شد که حاکی از کفایت خوب نمونه گیری دارد. در ادامه برای بررسی این که آیا داده ها توانایی عامل شدن را دارند از آزمون کرویت بارتلت استفاده شد. نتایج این آزمون هر چقدر کوچکتر باشد نشان دهنده این است که داده ها توان تشکیل عامل را دارند در این پژوهش نتیجه این آزمون در سطح ( $P < ۰/۰۱$ ) معنی دار است. بنابراین از تحلیل عاملی در این پژوهش استفاده شد.

جدول ۲. نتایج آزمون کرویت بارتلت و

شاخص نمونه برداری برای آزمون

شاخص ها	ضریب کبزر، مایر، آلکین	آزمون بارتلت	درجه آزادی	سطح معناداری
مقادیر	۰/۷۰۱	۱۷۷/۳۹۸	۶۶	۰/۰۰۱

جدول شماره ۳. نتایج تحلیل عاملی و بار عاملی

گویه های پرسشنامه

گویه ها	بار	گویه ها	بار
زیرساخت های کسب و کار در ورزش	۰/۷۸۸	بندیده محوری شرایط علی	۰/۷۸۸
زنجیره فرایند	۰/۶۰۸	شرایط زمینه ای	۰/۶۰۸
محیط استارت آپی در ورزش	۰/۵۸۶	عوامل مداخله ای	۰/۵۸۶
اکوسیستم بازار	۰/۶۸۸	راهبردها	۰/۶۸۸
سرمایه های انسانی	۰/۷۶۶	پیامدها	۰/۷۶۶
سیستم استارت آپ	۰/۰۷۰		
رهبری کارآفرینانه	۰/۶۶۷		
تأمین مالی	۰/۷۲۵		
مدیریت فرایند	۰/۷۰۹		

جدول ۵. شاخص های بررسی روایی واگرایی مدل

شماره	عنوان	فرضیه	بار	بار	بار	بار
۱	زیرساخت های کسب و کار در ورزش	۱	۰/۷۸۰			
۲	زنجیره فرایند	۲	۰/۷			
۳	محیط استارت آپی در ورزش	۳	۰/۶۷۵			
۴	اکوسیستم بازار	۴	۰/۷۶			
۵	سرمایه های انسانی	۵	۰/۶۶			
۶	سیستم استارت آپ	۶	۰/۰۷			
۷	رهبری کارآفرینانه	۷	۰/۰			
۸	تأمین مالی	۸	۰/۰			
۹	مدیریت فرایند	۹	۰/۰			
۱۰	امکان تجهیزات و خدمات ورزشی	۱۰	۰/۶۸۰			
	بلوغ فرایند					

### بررسی برازش مدل ساختاری پژوهش

آیا مدل مدیریت کسب و کار های استارتاپی در ورزش از برازش مطلوبی برخوردار است؟ جهت آزمون این سوال تحقیق از نرم افزار اسمارت پی ال اس نسخه سه استفاده شد. در

همانگونه که در جدول مشاهده می شود مقدار ملاک برای مناسب بودن ضرایب بارهای عاملی، ۰/۴ می باشد که تمامی سوالات حد نصاب بار عاملی را کسب کردند که نشان از مناسب بودن این معیار دارد.

### روایی همگرایی

مقادیر میانگین واریانس استخراج شده مربوط به هر سازه از ۰/۴ بیشتر بوده و این مطلب موید این می باشد که روایی همگرایی پرسشنامه حاضر در حد قابل قبول است.

### جدول ۴. روایی همگرایی پرسشنامه

مولفه ها	میانگین واریانس استخراج شده	پایایی ترکیبی
راهبردها	۰/۷۵۳	۰/۶۰۴
شرایط علی	۰/۸۲۳	۰/۷۰۳
شرایط زمینه ای	۰/۸۶۰	۰/۷۵۴
عوامل مداخله گر	۱/۰۰۰	۱/۰۰۰
پدیده محوری	۰/۷۸۶	۰/۶۴۷
پیامدها	۰/۸۴۵	۰/۷۳۲

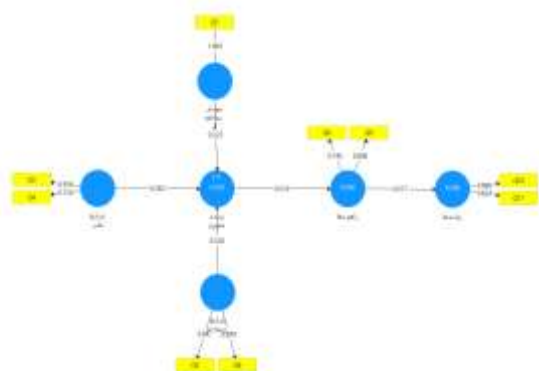
### روایی واگرایی

در قسمت روایی واگرایی که میزان همبستگی یک سازه با شاخص هایش در مقابل همبستگی آن سازه با سایر سازه ها مقایسه می شود، نتایج مقدار جذر واریانس متوسط استخراجی متغیرهای پژوهش از مقدار همبستگی میان آنها بیشتر است، از این رو می توان گفت: در پژوهش حاضر، سازه های مدل، تعامل بیشتری با شاخص های خود دارند تا با سازه های دیگر. به عبارت دیگر روایی واگرایی مدل مناسب است. نتایج این آزمون در جدول ۶ آورده شده است.

مستقل، مقدار این معیار صفر است. هر چقدر  $R^2$  مربوط به متغیر وابسته‌ی مدل بیشتر باشد، نشان از برازش بهتر مدل است. چین (۱۹۹۸)، سه مقدار ۰/۱۸، ۰/۳۳ و ۰/۶۷ را به عنوان مقدار ملاک برای مقادیر ضعیف، متوسط و قوی  $R^2$  معرفی می‌کند (داوری و رضازاده، ۱۳۹۳).

جدول ۶. مقدار  $R^2$  متغیرهای وابسته مدل

متغیرها	مقدار $R^2$
پدیده محوری	۰/۳۲۹
راهبردها	۰/۲۶۶
پیامدها	۰/۲۶۸



شکل ۳. برازش مدل نهایی در حالت استاندارد

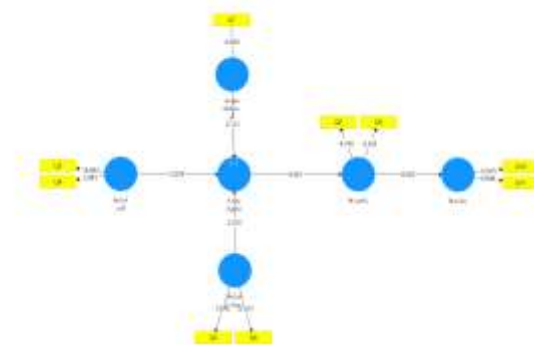
• معیار  $Q^2$

روش دیگری برای ارزیابی مدل ساختاری، بررسی توانایی مدل در پیش‌بینی کردن است. معیار غالب برای رابطه پیش‌بین شاخص  $Q^2$  است. این شاخص قدرت پیش‌بینی مدل را مشخص می‌سازد و ادعا می‌کند که مدل باید بتواند یک پیش‌بینی از معرف‌های مکنون درون‌زا ارایه دهد. در صورتی که مقدار  $Q^2$  در مورد یک متغیر وابسته صفر یا کمتر از صفر شود، نشان از آن دارد که روابط بین متغیرهای دیگر و آن متغیر وابسته به خوبی تعیین نشده است. به عبارتی اگر این

ارزیابی مدل ساختاری از چند معیار استفاده می‌شود که در زیر به بررسی آن‌ها پرداخته می‌شود.

• معناداری تی (T-Values)

ابتدایی‌ترین معیار سنجش رابطه بین متغیرها در مدل، اعداد معناداری تی است. در صورتی که مقدار این اعداد از ۱/۹۶ بیشتر باشد، نشان از صحت رابطه بین متغیرها و در نتیجه تایید آن رابطه یا رابطه‌ها در سطح اطمینان ۹۵٪ است. شکل ۲-۴ نتایج آزمون مدل مفهومی پژوهش را در حالت معنی‌داری ضرایب تی نشان می‌دهد.



شکل ۲. برازش مدل نهایی در حالت استاندارد

همانگونه که در شکل مشاهده می‌شود مقدار تی در تمامی مسیرها از ۱/۹۶ بیشتر است، بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که در سطح معناداری ۹۵ درصد، کلیه مسیرها معنادار می‌باشد.

• معیار  $R^2$

همانگونه که در جدول ۴-۱۵ و شکل ۳-۴ مشاهده می‌شود، مقدار  $R^2$  نشان‌دهنده تأثیری است که یک متغیر مستقل بر یک متغیر وابسته می‌گذارد. معیار  $R^2$  تنها برای متغیر وابسته مدل محاسبه می‌شود و در مورد متغیر

سه مقدار ۰/۰۱، ۰/۲۵ و ۰/۳۶ به عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای GOF معرفی شده است (وتزلس و همکاران، ۲۰۰۹).

**جدول ۸. مقدار Q<sup>2</sup> متغیر وابسته مدل**

متغیرها	مقدار	مقادیر اشتراکی R <sup>2</sup>
پدیده محوری	۰/۳۲۹	۰/۶۴۷
راهبردها	۰/۲۶۶	۰/۶۰۴
پیامدها	۰/۲۶۸	۰/۷۳۲
میانگین	۰/۲۸۸	۰/۶۶۱

با توجه به جدول ۴-۱۷ مقدار GOF به صورت زیر قابل محاسبه است:

$$GOF = \sqrt{\text{Communality} \times R^2}$$

$$GOF = \sqrt{0.661 \times 0.228} = 0.388$$

مقدار GOF برای مدل این پژوهش ۰/۳۸۸ محاسبه شده که نشان از برازش کلی قوی و بسیار مناسب مدل دارد.

**بحث و نتیجه گیری**

بر اساس یافته های تحقیق در بخش شرایط علی دو مولفه محیط استارت آپی و اکوسیستم بازار مورد شناسایی قرار گرفت که هرکدام از آنها شامل مؤلفه های مانند فرهنگ، ساختار، برند، استراتژی، فناوری، رقابت بازار، تقاضا بودند. نتایج این بخش از پژوهش با پژوهش صالحی (۱۳۹۸)، تقوی و همکاران (۱۳۹۹)، پیر جمادی و همکاران (۱۴۰۱)، سوکرات (۲۰۱۸)، چو (۲۰۱۷)، نظری (۲۰۲۰)، لو (۲۰۲۰) هم سو است. در بررسی بستر نظام نوآوری در ورزش می توان به شواهدات محیطی مختلف اشاره کرد. صنعت ورزش، یک کسب و کار پرسود جهانی است که با سرعتی چشمگیر، در حال رشد است. ارزش این صنعت، بین ۴۵۱ تا ۵۸۰ میلیارد دلار برآورد می شود و همین ارزش قابل توجه، موجب شده است تا فرصت های کارآفرینی متعددی

مقدار برای یک متغیر مکنون درون زای معین بیشتر از صفر باشد، متغیرهای مستقل آنها ارتباط پیش بین دارد (آذر و همکاران، ۱۳۹۱). در مورد شدت قدرت پیش بینی مدل، سه مقدار ۰/۰۲، ۰/۱۵ و ۰/۳۵ تعیین شده است که به ترتیب نشان دهنده قدرت پیش بینی ضعیف، متوسط و قوی مدل در قبال آن متغیر است (داوری و رضازاده، ۱۳۹۳).

**جدول ۷. مقدار Q<sup>2</sup> متغیرهای وابسته مدل**

متغیرها	مقدار Q <sup>2</sup>
پدیده محوری	۰/۱۳۵
راهبردها	۰/۱۰۵
پیامدها	۰/۱۶۳

همانطور که در جدول ۴-۱۶ مشاهده می شود، مقدار Q<sup>2</sup> و قدرت آن را در متغیرهای وابسته مدل آمده است.

**ارزیابی مدل کلی**

مدل کلی شامل هر دو بخش مدل اندازه گیری و ساختاری می شود و با تایید برازش آن، برازش در یک مدل کامل می شود. برای برازش مدل کلی تنها یک معیار به عنوان GOF (شاخص نکویی برازش) مورد استفاده قرار می گیرد. این معیار توسط تننهاوس و همکاران (۲۰۰۴) ابداع شده است و از طریق فرمول زیر محاسبه می شود.

$$GOF = \sqrt{\text{Communality} \times R^2}$$



ورزش کشور به طور اخص به کسب و کار استارت آپی و کار آفرینی توجه نکرده، لزوم بازنگری در آن برای تدوین نظام جامع کارآفرینی در ورزش ضروری است. بنابراین، لازم است با در نظر گرفتن مأموریت این شرکت های نو ظهور، راهبردها و اولویتهایی از قبیل کاهش موانع اداری راه اندازی کسب و کارهای جدید و فعالیت های کارآفرینانه، آموزش این نوع فعالیت های کمک نوآوری در تمام سطوح آموزشی با تمرکز بر دانشکده های تربیت بدنی و تقویت ارتباط مراکز علمی دانشگاه ها با صنعت ورزش برای کشور در نظر گرفته شود. بلوغ مدیریت، فرایندهای کسب و کار را تشریح می کنند. پس مدل ارائه شده در این پژوهش، شناختی از سطوح بلوغ مدیریت کسب و کار را بر اساس ارتباط آن با مجموعه ای از فعالیت های و محیط پیرامونی ایجاد شده است. بر پایه این مدل، می توان به ارزیابی عینی از سطح فعالیت های مدیریت کسب و کار استارت آپی در ورزش پرداخت و اطلاعات علمی در زمینه اقدامات مناسبی را که باید کسب و کار برای رسیدن به سطح بعدی بلوغ از نظر توسعه مدیریتی با محیط پیرامونی انجام دهد، فراهم ساخت.

#### منابع:

1. Dalia Suša Vugec, Vesna Bosilj Vukšić, Ljubica Milanović Glavan. (2017). Social Business Process Management and Business Process Management Maturity. International Scholarly and Scientific Research & Innovation 11(5), 1128-1132.
2. Hayduk, T., "The future for sport Entrepreneurship" 2020. Sport Entrepreneurship and public policy, New York, P: 135-152.
3. Kalinowski, T. B (2016). Analysis of business process maturity and organisational performance relations. Management, 20(2). <https://doi.org/10.1515/manment-2015-0052>
4. Khosravipour, Reihani, Mohammad, Taslimi. (1400). Investigating the financing of sports startups. Sports Management Studies, 13(69), 1-32. [https://smrj.ssric.ac.ir/article\\_3420\\_d9786ad3cc3a980eac5e40903f519154.pdf](https://smrj.ssric.ac.ir/article_3420_d9786ad3cc3a980eac5e40903f519154.pdf)

برای علاقه مندان فراهم گردد. از طرفی اصلی ترین زمینه هایی که در زمینه کسب و کار ورزشی می توان از آن ها یاد کرد، اماکن، تجهیزات و خدمات ورزشی می باشند. اماکن ورزشی در حالت کلی به باشگاه های ورزشی، مراکز تندرستی تخصصی و عمومی و مشاوره ورزشی، کلینیک های ورزشی، مراکز استعدادیابی و هر نوع مکانی که در آن فعالیت ورزشی صورت پذیرد اطلاق می شود، از آنجایی که تمامی این مراکز نیازمند تأمین تجهیزات مورد نیاز خود هستند، اگر این اقلام از تولیدات داخل تأمین گردد در ایجاد فرصت های کسب و کار و کارآفرینی در فضای ورزشی بسیار تأثیرگذار است و موجب شکل گیری یک کسب و کار استارت آپی مطلوب ورزشی خواهد شد (رسولی و آزادی، ۱۴۰۱). از طرفی در مناطق شمالی شهر تهران به دلیل وجود وضعیت اقتصادی بهتر افراد شرایط و تسهیلات لازم برای فعالیت های تفریحی و ورزشی محیا تر است. همچنین در زمینه اقلام و لوازم ورزشی نیز باید حمایت از تولیدکنندگان و کسب و کارهای داخلی و ایجاد نگرش مثبت در زمینه کیفیت محصولات داخلی یک محیط رقابتی در این محصولات ایجاد نماید که خود سبب تولید ثروت و شکل گیری محیط کارآفرینانه می شود. در زمینه خدمات تفریحی، آموزشی و گردشگری و همچنین خدمات حرفه ای در ورزش می بایست فرصت های کارآفرینی و کسب و کار در این حوزه ها برای دانشجویان و فعالان ورزشی بازگو گردد، سمینارها و همایش هایی با این موضوعات برگزار شود و توجهات را به سمت کسب و کارهای این چینی جلب کرد. کمپ های تفریحی، ورزشی، پارک های و فضاهای شهری و کلیه خدمات در حوزه گردشگری و توریسم از جمله فضاهای کسب و کار استارت آپی است که با توجه به پتانسیل کشور از ظرفیت بسیار بالایی در این حوزه برخوردار است. عوامل مؤثر بر موفقیت کسب و کار، مدیریت زمان و دریافت مشاوره در اولویت قرار داد. از آنجاکه سند راهبردی نظام جامع

- The role of information and communication technology in the development of sports startups. *Scientific Quarterly Journal of Communication Management in Sports Media*, doi: 10.30473/jsm.2020.53442.1426  
[https://journals.pnu.ac.ir/article\\_7881.htm](https://journals.pnu.ac.ir/article_7881.htm)
۱۴. Tagvi Rafsanjani, Hakakzadeh, Manouchehrinejad. (2019). Compilation of strategies for the development of student startups in sports of the country. *Business Management*, 12(48), 39-53.  
[https://journals.iau.ir/article\\_678455.html](https://journals.iau.ir/article_678455.html)
۱۵. Talebi, Mehbobe, Nourbakhsh, Periyosh, Zarei, Ali, & Nourbakhsh, Mahosh. (1402). Model design and prioritization of factors affecting the formation of sports start-ups. *Sports Management Studies* doi:10.22089/smrj.2020.9341.316810.22089/smrj.2020.9341.3168  
[https://smrj.ssrc.ac.ir/article\\_3733.html](https://smrj.ssrc.ac.ir/article_3733.html)
۱۶. Khanh Chu, Ngoc (2017). Evaluating business process maturity in Vietnamese human resource firms. Thesis presented in fulfillment of the requirements for the degree of Master of Management, specialization Business Process Management
۱۷. Kayhan, Shahrouz, Nik Bakhsh, Reza, Farahani, Abolfazl, Safania, Ali Mohammad, & Baghrian Farahabadi, Mohsen. (1400). Sports business development model with e-commerce approach. *Scientific quarterly of applied research in sports management*, 10(1), 61-75. doi: 10.30473/arsm.2021.53180.3283  
[https://arsmb.journals.pnu.ac.ir/article\\_7989.html](https://arsmb.journals.pnu.ac.ir/article_7989.html)
۱۸. Lv, C., Wang, Y., & Jin, C. (2022). The possibility of sports industry business model innovation based on blockchain technology: Evaluation of the innovation efficiency of listed sports companies. *PloS one*, 17(1), e0262035
۱۹. Nobakht, Farzad, Ehsani, Mohammad, Kozechian, Hashem & Amiri, Mojtaba (2015). Factors Affecting the Success of Small and Medium Businesses in Sports in Iran, National Conference on New Approaches to Business Management, Tabriz, Tabriz University and Industrial Management Organization.
۲۰. Nazari, L. (2022). Investigating the impact of social media on the development of sports businesses. *Journal of Cyberspace Studies*, 6(1), 31-46.
۲۱. Pirjamadi, Sahar, Henry, Habib, Kargar, Gholamali, Shabani Bahar, Gholamreza. (1401). The challenges of growing new sports businesses in Iran. *Scientific-Research Quarterly of Applied Researches in Sports Management*, 10(4), 11-25. doi: 10.30473/arsm.2022.8955  
[https://arsmb.journals.pnu.ac.ir/article\\_8955.html](https://arsmb.journals.pnu.ac.ir/article_8955.html)
۲۲. Rasouli, Mehdi and Azadi, Rasool, 1401, Compilation of the development model of new sports businesses: with an emphasis on the role of virtual space. *Scientific Quarterly Journal of Communication Management in Sports Media*.<https://civilica.com/doc/1631945>
۲۳. Supattana, Sukrat., & Borworn, Papasratorn (2018). A Maturity Model for C2C Social Commerce Business Model. *International Journal of Electronic Commerce Studies*, 9(1), 27-54.
۲۴. Salehian, Muslim, Bahrami, Shahab, Rasakh, Nazanin Rizondi, Aye. (1400).

## Identifying influential factors in the promotion and growth of sports start-ups in different climates of Tehran

### **Abstract:**

In today's changing world, technology is changing and evolving with increasing speed. The purpose of this study is to identify the factors influencing the promotion and growth of sports start-ups in different climates of Tehran. This descriptive-survey type of basic research was conducted in a mixed manner (qualitative and quantitative) using the systematic design of the database theory. The statistical community was investigated in two qualitative and quantitative parts. In the qualitative part, the sports spaces of Tehran city were selected according to the different climates from the northern and southern regions in the form of accessible sampling, and in the quantitative part, the statistical population includes managers, executive officials, professors and experts of sports places and spaces in Tehran, which according to Using the method of structural equations, 220 people were selected as a statistical sample in the form of available sampling. GIS software was used for analysis in the qualitative part. In the quantitative part of convergent validity and reliability tests, to check the normality The Kolmogorov Smirnov test was used for the data and structural equations and pls software were used to check the relationships between the research variables. The results showed that the northern areas of Tehran have a more suitable situation for sports space startups. Since the strategic document of the country's comprehensive sports system did not particularly pay attention to start-up business and entrepreneurship, therefore, it is necessary to consider the mission of these newly emerging companies, strategies and priorities such as reducing administrative barriers to start new businesses. Entrepreneurial activities, teaching this type of start-up activities at all educational levels with a focus on physical education schools and strengthening the connection of scientific centers of universities with the sports industry should be considered for the country

**Key word:** climate, entrepreneurship, start-up, Tehran city