



## تأثیر عملکرد سازمان‌ها و نهادها در توسعه کارآفرینی روستایی (مطالعه موردی: روستاهای شهرستان کلات)

مجید جوادی چهارراه

دانشجوی دکتری، گروه جغرافیا، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

حمید جعفری

دانشیار، گروه جغرافیا، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران (نویسنده مسئول)

[Jafari1421@mshdiau.ac.ir](mailto:Jafari1421@mshdiau.ac.ir)

کتایون علیزاده

دانشیار، گروه جغرافیا، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

پذیرش: ۱۴۰۲/۶/۸

دریافت: ۱۴۰۲/۴/۲۴

### چکیده

امروزه به دنبال تغییر در نوع نگاه به توسعه و توجه ویژه به برنامه ریزی پایین به بالا در سطح بین‌المللی به ویژه در نواحی روستایی، سازمان‌های غیردولتی همواره به گسترش روابط تعاملی با سایر ساخت‌های مدنی جامعه از جمله سازمان‌های بومی و محلی به عنوان عاملی پایدار و سازنده توجه دارند. در همین راستا مقاله حاضر با هدف بررسی نقش سازمان‌ها و نهادها در توسعه کارآفرینی روستایی در روستاهای شهرستان کلات تهیه گردیده است. پژوهش حاضر به لحاظ هدف، کاربردی و از حیث روش توصیفی-تحلیلی می‌باشد. ابزار تحقیق پرسشنامه‌ای در راستای فرضیه‌های تحقیق بوده که روایی و پایایی آن تایید گردید. جامعه آماری تحقیق شامل ۴۸ روستا با جمعیت بیشتر از ۱۰۰ نفر شهرستان کلات بود که ۲۰ درصد آن‌ها (۱۰ روستا با مجموع ۲۱۳۰ خانوار) به عنوان نمونه انتخاب و مطابق فرمول کوکران، ۳۲۶ پرسشنامه در آن‌ها توزیع گردید. نتایج نهایی پژوهش نشان می‌دهد، میانگین متغیرهای مرتبط با ارزیابی عملکرد نهادها و سازمان‌های مرتبط در توسعه کارآفرینی روستایی در روستاهای مورد مطالعه مطابق آزمون علامت یک نمونه‌ای، معادل ۴/۰۵ بوده است که بیانگر آن است که عملکرد نهادها و سازمان‌های مرتبط در توسعه کارآفرینی روستایی تأثیر زیادی داشته است.

**واژگان کلیدی:** کارآفرینی، کارآفرینی روستایی، عملکرد و سازمان‌ها، شهرستان کلات.

## بیان مسئله

روستاها به عنوان بخشی از جامعه کشور با مشکلات بسیاری روبه رو هستند و بسیاری از مشکلات شهری نیز در نتیجه عدم برنامه‌ریزی مناسب در راستای پایداری سکونتگاه‌های روستایی است. آنچه در این زمینه بسیار مهم جلوه می‌کند، ابعاد مدیریتی نهادها و سازمان‌های مربوط به توسعه روستاها است (صادقی و همکاران، ۱۳۹۵: ۱۲۳). هدف سازمان‌های توسعه روستایی، کمک به مردم جهت زندگی بهتر است. اثربخشی سازمان‌های توسعه روستایی در ارتقای توسعه روستایی را فقط می‌توان بر حسب میزانی مشخص نمود که از منافع روستاییان حمایت نموده‌اند (بوذرجمهری و جوانی، ۱۳۹۳: ۶). ممکن است مشارکت مردم و نهادهای محلی در روند برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌های عمران روستایی تلاش جهت دار، داوطلبانه، و با نظارت و هماهنگی نهادهای مردمی سازمان یافته در خود روستا باشد، علاوه بر آنکه موجبات ایجاد همدمی و همبستگی بین مردم را فراهم می‌نماید، زمینه ساز توسعه روستایی با سرعت بیشتر و ابعاد وسیع‌تر و کارا تر است (علی‌الحسابی، ۱۳۹۰: ۳۵). هارپر (۲۰۰۳) در بحث از مبانی کارآفرینی و توسعه، تحلیل مبسوطی از نقش نهادها در کارآفرینی بیان می‌کند؛ وی نیز مانند بیشتر نظریه‌پردازان توسعه کارآفرینی، به آرای نورث متوسل می‌شود؛ به اعتقاد نورث (۱۹۸۱)، چارچوب نهادی، سه طبقه قواعد نهادی را شامل می‌شود؛ قواعد اساسی، قواعد عملیاتی و کدهای رفتاری هنجاری. قواعد اساسی، شاکله عمومی نظم سیاسی را تعیین می‌کنند. این قواعد ابر ساختاری را ارائه می‌کنند که فرایند در حال پیشرفت وضع قوانین معمولی مانند قواعد عملیاتی را تنظیم می‌نماید. همچنین، قواعد اساسی، اصول عمومی و بنیادینی هستند که ساختار اساسی حقوق مردم، مانند حقوق مالکیت را تعریف می‌کنند. قواعد عملیاتی، مانند قوانین و مقررات موضوعه مختلف، روابط مبادله در درون ساختار قواعد اساسی را تصریح می‌کنند (Harper, 2003).

کارآفرینی روستایی، راهکاری جدید در نظریه‌های توسعه با هدف کاهش شکاف شهر و روستاست. از منظر توسعه‌ی پایدار، کارآفرینی در محیط‌های روستایی، دارای جنبه‌های مختلفی است: ۱- جنبه‌های اقتصادی (اشتغال‌زایی، بهره‌گیری از منابع مالی محدود با کمترین میزان ارزبری و کسب درآمد برای خانوارهای کم‌درآمد یا فاقد درآمد)، ۲- جنبه‌های اجتماعی- نهادی (بهبود عدالت اجتماعی، ارتقای زمینه‌ی مشارکت (به ویژه زنان و جوانان)، هدایت تغییرات اجتماعی، برانگیختن نیروها و استعدادها بالقوه‌ی افراد برای سازندگی و ایجاد انگیزه در جهت خودکفایی، اتکاء به خود، تعالی فردی و اجتماعی و کمک به گروه‌های خاص جامعه که مشکلات بیشتری در زمینه‌ی اشتغال دارند، مبانی فرهنگی، طبقه‌ی اجتماعی، تغییرات صنفی و غیره)؛ ۳- جنبه‌های محیطی (رعایت حقوق مکان‌ها، مدیریت منابع، بهره‌برداری بهینه از محیط، کاهش مخاطرات، اکوسیستم سالم و تنوع زیستی) (رکن‌الدین افتخاری و سجاسی قیداری، ۱۳۸۹: ۴۷). کارآفرینان به عنوان عناصر اصلی در تسریع توسعه کشورهای در حال توسعه و در تجدید حیات و استمرار توسعه کشورهای صنعتی مورد توجه بوده‌اند. به دلیل نقش و جایگاه ویژه کارآفرینان در روند توسعه و رشد اقتصادی، بسیاری از دولت‌ها در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه تلاش می‌کنند با حداکثر امکانات و بهره‌برداری از دستاوردهای پژوهشی، شمار هر چه بیشتری از جامعه را که دارای ویژگی‌های کارآفرینی هستند، به آموزش در جهت کارآفرینی و فعالیت‌های کارآفرینانه تشویق و هدایت کنند (قوامی و لطفی‌پور، ۱۳۸۷: ۱۲). با توجه به اهمیت کارآفرینی بر روی‌ها گویای این است که توسعه و رشد کارآفرینی در امور روستایی یکی از مهم‌ترین راهبردهای پرداختن به حل مشکلات اقتصادی کشورهای در حال توسعه و پیشگیری از

تصویر شدن آن در آینده می‌باشد بدین منظور برای رسیدن به توسعه ملی در کارآفرینی، داشتن زیرساختی مناسب ضروری است. در منطقه مورد مطالعه با توجه به توپوگرافی، وضعیت اقتصادی، موانع توسعه و تنگناهای موجود از قبیل صعب‌العبور بودن راه‌های ارتباطی و دور بوده از مراکز فروش محصولات استان، کمبود اشتغال و درآمد کافی، مهاجرت به مرکز استان وجود دارد که در چند سال اخیر ادارات و سازمان‌های متولی اشتغال و کارآفرینی با ارائه خدمات مشاوره‌ای و تسهیلات بانکی ارزان‌قیمت و توانمندسازی خانواده‌های کم بضاعت بخشی از مشکل مهاجرت و اشتغال را حل نموده ولی کماکان مهاجرت ادامه دارد لذا پرداختن به این موضوع به عنوان یک مسئله در منطقه مورد توجه می‌باشد.

#### پیشینه پژوهش

در ارتباط با عوامل موثر بر کارآفرینی روستایی و تأثیر آن بر توسعه روستاها مطالعات ارزشمندی انجام گرفته و به نتایج خوبی هم رسیده‌اند که در این قسمت به نتایج برخی از اندیشمندان و صاحب نظران اشاره شده است:

هارپا (۲۰۱۷) در مقاله‌ای با موضوع (تحلیل اقتصاد کلان و عوامل رقابتی موثر بر نوآوری در کارآفرینی روستایی) مطرح نمود که کارآفرینی با تنوع بخشی به تولید محصولات و افزایش سطح اشتغال و کسب و کار در سطح جامعه، نابرابری و شکاف اقتصادی و اجتماعی را در جوامع کاهش می‌دهد و عاملی تسهیل‌گر در رسیدن به توسعه پایدار است. توسعه کارآفرینی با افزایش رقابت‌پذیری و تحریک نوآوری‌ها نیز به اشتغال‌زایی، افزایش تولیدات و ارزش افزوده محصولات روستاییان و در نهایت توسعه روستایی خواهد انجامید.

جایاداتا (۲۰۱۷)، در مقاله‌ای با عنوان «چالش‌های عمده و مشکلات کارآفرینی روستایی در هندوستان» به بررسی مشکلات در زمینه کارآفرینی روستایی پرداخته است و معتقد است مهم‌ترین مشکلات تمامی روستائیان عبارت‌اند از: عدم آموزش فنی و عدم توانایی مالی برای ایجاد صنایع در مناطق روستایی و به این نتیجه رسیده است که بازاریابی محصولات، تأمین امکانات اولیه مانند تأمین آب، دسترسی به برق، امکانات حمل و نقل، انرژی مورد نیاز و امکانات مالی به ترتیب مهم‌ترین چالش‌های پیش روی روستاییان در هند هستند.

فراز سس (۲۰۱۷)، در مقاله‌ای با عنوان «کارآفرینی روستایی و توسعه روستایی در نیجریه» به این نتیجه رسیده که کارآفرینی روستایی می‌تواند به افزایش تولید، ایجاد اشتغال و کاهش اشتغال شهری روستایی کمک کند. با این حال، کارآفرینان روستایی با چالش‌های خاصی مانند کمبود بودجه و عدم حمایت دولت مواجه هستند. همچنین معتقدند که مناطق روستایی باید جذاب باشند و دولت باید از طریق سیاست‌ها و سایر کمک‌های خود برای محیط، کارآفرینان روستایی ایجاد کند.

بابالولا و آگبنی‌گه (۲۰۱۶)، در مقاله‌ای با عنوان «کارآفرینی روستایی: یک بینش بازدارنده عوامل مؤثر بر رشد میکرو کارآفرینی»، به دنبال بررسی عوامل مؤثر بر رشد کارآفرینی در میان کارآفرینان کوچک بوده که ۲۸۲ کارآفرین کوچک را از طریق نمونه‌گیری انتخاب و به این نتیجه رسیده است که سازمان‌های دولتی می‌توانند به کارآفرینان روستایی از طریق ارائه برنامه‌های توسعه‌ای کمک کنند که منجر به رشد و بقای کارآفرینی روستایی شوند. همچنین به طور خاص، آماده کردن شرایط دسترسی به زیرساخت‌ها و آموزش برای حمایت از مدیریت کسب و کار کوچک در کارآفرینان روستایی کمک زیادی خواهد کرد و مهم‌تر از همه، مشارکت کردن سازمان‌ها با افراد می‌تواند باعث توسعه کارآفرینی روستایی گردد.

لخانی و ویسر (۲۰۱۶)، در مقاله‌ای با عنوان «خطرات و عوامل مؤثر بر رویکرد کارآفرینی روستایی رشد کسب و کار در یک اقتصاد نوظهور» به بررسی خطرات و عوامل مؤثر در کارآفرینی روستایی پرداخته‌اند و معتقدند جهت‌گیری رشد کسب و کار و به صورت کلی کارآفرینی و عوامل مختلف تأثیر بر رشد کارآفرینی روستایی هنوز به خوبی شناخته نشده است و به این نتیجه رسیده‌اند که رقابت بین بنگاه‌های کوچک و عدم وجود تنوع محصولات مهم‌ترین چالش روستاهای مورد مطالعه بوده است.

أبوتنگ و همکاران (۲۰۱۴)، در مقاله «موانع کارآفرینی جوانان در مناطق روستایی غنا» به بررسی موانع کارآفرینی جوانان در کشور غنا پرداخته است. یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهد فقدان سرمایه، فقدان مهارت، عدم حمایت، فقدان فرصت‌های بازار و ریسک از موانع اصلی کارآفرینی جوانان در مناطق روستایی غنا می‌باشند.

سالوا و همکاران (۲۰۱۳)، در مقاله‌ای با عنوان «تأثیر اعتبارات خرد بر موفقیت کارآفرینان، مطالعه موردی کشور مالزی» به این نتیجه رسیده است که رابطه میزان سرمایه در صندوق اعتبارات خرد با میزان تحصیلات، حمایت دولت و کارآفرینی صندوق‌های اعتبارات خرد، مثبت و معنادار است؛ در حالی که رابطه سابقه کارآفرینی با متغیر کارآفرینی صندوق‌های اعتبارات خرد منفی و معنادار است.

دابسون و همکارانش (۲۰۰۳)، در مطالعه خود به منظور «طراحی فعالیت‌های کارآفرینی و جمع‌آوری اطلاعات درباره سازمان‌ها، برنامه‌ها و فعالیت‌های حمایت‌کننده از کارآفرینی در مناطق روستایی» به این نتیجه رسیدند که به چهار عامل اصلی برای حیات بخشی به روح کارآفرینی در مناطق روستایی نیاز است که عبارتند از: ایجاد فعالیت متناسب با نیازهای شناسایی شده جامعه محلی، تولیدات کافی متناسب با مقیاس و منابع و مهارت‌های محلی، تمرکز بر کارآفرینی، یادگیری مداوم از طریق تغییر آموزه‌های قبلی.

زندیه و همکاران (۱۳۹۹) در مقاله‌ای تحت عنوان (الگوی توسعه کارآفرینی روستایی مبتنی بر توانمندسازی شناختی و تبیین نقش محیط نهادی در آن: مطالعه موردی کسب و کارهای روستایی) عنوان کردند که کارآفرینی روستایی یکی از مباحث اصلی مطرح در کارآفرینی بخش عمومی است. امروزه نیاز فزاینده به کارآفرینی روستایی به منظور ایجاد واحدهای صنعتی با فرصت‌های شغلی فراوان برای اهالی روستاها احساس می‌شود. از این رو به باور صاحب نظران و نهادهای توسعه، کارآفرینی روستایی مداخله‌ای راهبردی برای ارتقای توسعه روستایی و تسریع در روند آن است.

فراهانی و همکاران (۱۳۹۷) در مقاله‌ای با عنوان (تحلیل عوامل مؤثر در کارآفرینی گردشگری روستایی مطالعه موردی: دهستان زوارم شهرستان شیروان) بیان می‌کنند که کارآفرینی فرآیندی است که فرصت‌ها، منابع و کارآفرینان را به هم مرتبط می‌کند و طی آن تغییرات در نظام اقتصادی رخ می‌دهد. کارآفرینی روستایی مناسب‌ترین راهبرد پاسخ‌گویی به چالش‌ها، به ویژه اقتصادی، در مناطق روستایی تشویق روستاییان برای گرایش به "تجارت خانگی" به شیوه کارآفرینی است. نتایج پژوهش موردی این پژوهشگران نشان داد که عوامل اقتصادی، اجتماعی، طبیعی-اکولوژیک و سازمانی برای ایجاد فضای گردشگری روستایی تأثیرگذار می‌باشند.

رئسی و همکاران (۱۳۹۵)، در مقاله‌ای با عنوان «شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی کشاورزی در مناطق روستایی مطالعه موردی: شهرستان سرباز» با هدف شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی کشاورزان از دیدگاه کشاورزان سرباز به این نتیجه رسیده‌اند که پنج عامل اقتصادی، محیطی، اجتماعی، رفتاری و ترویجی



در تو سعه کارآفرینی ک کشاورزی نقش داشته‌اند که عوامل اقتصادی با میانگین رتبه‌ای ۳/۲۵ بی شترین تأثیرگذاری را بر کارآفرینی کشاورزی داشته و پس از آن عوامل محیطی، اجتماعی، رفتاری و ترویجی به ترتیب بیشترین تأثیر را بر کارآفرینی کشاورزی گذاشته‌اند.

برزگر و همکاران (۱۳۹۴)، در مقاله‌ای به «بررسی شیوه‌های رفع موانع کارآفرینی در ایران و بومی‌سازی» آن پرداختند و به این نتیجه رسیدند که عدم توجه به ابعاد اجتماعی، اقتصادی و سیاسی و به‌ویژه فرهنگی در زمینه‌ی کارآفرینی باعث کاهش کارایی و اثربخشی فعالیت‌های کارآفرینی در ایران گردیده است.

کریمی (۱۳۹۳)، در مقاله‌ای با عنوان «کارآفرینی روستایی: چالش‌ها و فرصت‌ها» به بررسی مهم‌ترین فرصت‌ها و چالش‌های کارآفرینی در مناطق روستایی پرداخته است. نتیجه این پژوهش، یکسری از چالش‌ها مانند کمبود منابع مالی، کمبود تسهیلات زیربنایی، موانع اجتماعی- فرهنگی و فرصت‌های عمده نظیر ارزان بودن زمین، فراهم بودن مناظر و منابع طبیعی غنی و فرهنگ و سنن محلی مورد شناسایی قرار گرفته است.

تقدیری و همکاران (۱۳۹۴)، در مقاله‌ای با عنوان «تحلیل عوامل مؤثر در زمینه توسعه کارآفرینی نواحی روستایی» معتقدند که تقویت کارآفرینی و ایجاد بستر مناسب برای توسعه آن از ابزارهای توسعه و پیشرفت کشور می‌باشد چرا که فعالیت‌های کارآفرینی با اثربخشی بالا به توسعه اقتصادی منجر می‌شود. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که عوامل سه‌گانه اقتصادی، اجتماعی و زیرساختی در کارآفرینی روستایی از شرایط مطلوب برخوردار نیستند. از بین این عوامل عامل زیرساختی بی‌شترین تأثیر را در توسعه کارآفرینی دارد که با بهبود این عامل می‌توان شرایط را برای گسترش کارآفرینی تسهیل نمود. در بین ویژگی‌های فردی نیز درآمد و سواد رابط مستقیم و معنادار با شاخص کارآفرینی دارد. در انتها تحقیق با توجه به اینکه اکثر فعالیت‌های اقتصادی در روستا مرتبط با کشاورزی می‌باشد توسعه صنایع تبدیلی و بسته‌بندی محصولات کشاورزی پیشنهاد شده است.

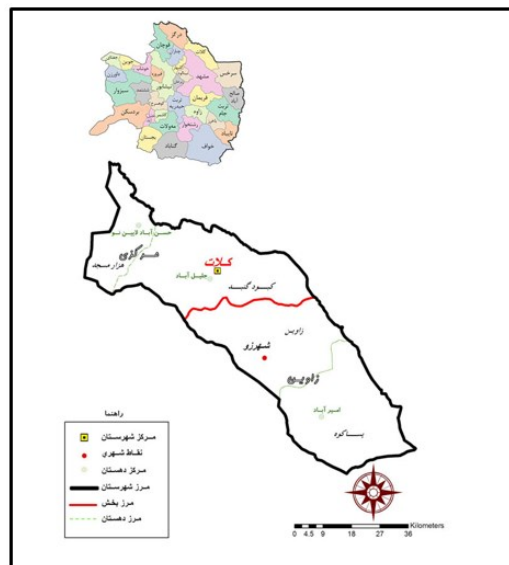
### معرفی محدوده مورد مطالعه

شهرستان کلات به مرکزیت شهر کلات یکی از شهرستان‌های تابع استان خراسان رضوی است که در مختصات ۵۹ درجه و ۱۰ دقیقه تا ۵۹ درجه و ۲۶ دقیقه طول شرقی و ۳۶ درجه و ۲۷ دقیقه تا ۳۷ درجه و ۱۸ دقیقه عرض شمالی واقع است. این شهرستان با مساحت ۳۶۶۶/۶ کیلومتر مربع در شمال خراسان رضوی قرار گرفته و از شمال هم‌مرز با کشور جمهوری ترکمنستان و از شرق به شهرستان سرخس، از جنوب به شهرستان مشهد و از غرب به شهرستان درگز محدود می‌گردد. در سال ۱۳۸۲ که کشور به ۱۲۸ استان و ۳۱۶ شهرستان تقسیم شده بود، بخش کلات یکی از بخش‌های تابع شهرستان مشهد به حساب می‌آمد ولی پس از تغییرات تقسیمات کشوری، در سال ۱۳۸۳ این بخش به شهرستان ارتقاء پیدا کرد. جمعیت شهرستان بر اساس سرشماری آمار نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵ برابر ۳۶۲۳۷ نفر بوده که ۱۱۴۳۲ نفر (۳۰/۴ درصد) در نقاط شهری ساکن و ۲۴۸۰۵ نفر (۶۹/۶ درصد) در مناطق روستایی ساکن بوده‌اند (پورتال فرمانداری شهرستان کلات، ۱۳۹۸).

جدول ۱: تقسیمات کشوری شهرستان کلات، سال (۱۳۹۸)

شهرستان	مرکز شهرستان	بخش	مرکز بخش	دهستان	مرکز دهستان	تعداد آبادی‌ها
کلات	کلات	مرکزی	کلات	کبود گنبد	جلیل آباد	۲۱
				هزار مسجد	حسن آباد	۱۵
		زاوین	زوسفلی	پساکوه	امیرآباد	۲۰
				زاوین	زوسفلی	۱۲

نقشه ۱: تقسیمات سیاسی استان خراسان رضوی و شهرستان کلات



مأخذ: پورتال فرمانداری شهرستان کلات، <http://kalat.khorasan.ir>

## روش تحقیق

با توجه به آنکه تحقیق حاضر به نقش سازمان‌ها و نهادها در توسعه کارآفرینی روستایی (مطالعه موردی: روستاهای شهرستان کلات) می‌پردازد لذا به لحاظ هدف، کاربردی و از حیث روش، توصیفی-تحلیلی است و اطلاعات آن به شیوه‌های میدانی (از طریق پرسشنامه محقق ساخته) و مطالعه اسنادی جمع‌آوری گردیده است. در پژوهش حاضر «توسعه کارآفرینی روستایی» متغیر وابسته و عوامل مؤثر در توسعه کارآفرینی روستایی متغیرهای مستقل می‌باشند. در تحقیق حاضر با توجه به قلمرو زمانی و مکانی انجام تحقیق، جامعه آماری تحقیق شامل ۴۸ روستای شهرستان کلات بود که ۲۰ درصد آن‌ها یعنی ۱۰ روستا با مجموع جمعیت ۲۱۳۰ خانوار به عنوان نمونه انتخاب شدند. با توجه به فرمول کوکران، ۳۲۶ سرپرست خانوار به شرح جدول (۲) پرسشنامه‌ها را تکمیل نمودند.

جدول ۲: توزیع فضایی پرسشنامه‌ها در سطح روستاهای نمونه

ردیف	نام روستا	تعداد خانوار	پرسشنامه مورد نیاز
۱	جلیل آباد	۵۱	۸
۲	ارچنگان	۷۱	۱۱
۳	حاجی آباد	۷۰	۱۱
۴	امیرآباد	۷۴	۱۱
۵	قره تیکان	۷۵	۱۲
۶	احمدآباد	۱۴۱	۲۲
۷	چهجه	۱۱۹	۱۸
۸	قلعه نو	۳۱۰	۴۷
۹	قله زو	۲۷۶	۴۲
۱۰	چنار	۹۴۳	۱۴۴
-	کل	۲۱۳۰	۳۲۶

### یافته‌های تحقیق

#### یافته‌های توصیفی

نتایج یافته‌های توصیفی به دست آمده از تحلیل‌های حاصل از تکمیل پرسشنامه‌ها در سطح روستاهای مورد مطالعه نشان داد که، از نظر جنسیت ۶۷/۸ درصد مرد و ۳۱/۹ درصد زن بوده و از نظر گروه‌بندی سنی ۱۱/۳ درصد کمتر از ۲۵ سال، ۶۳/۸ درصد بین ۲۵ تا ۴۵ سال، ۱۹/۹ درصد بین ۴۵ تا ۶۵ سال و ۳/۱ درصد بالای ۶۵ سال سن داشتند. همچنین از لحاظ تحصیلات، در نمونه مورد بررسی ۷/۴ درصد بی‌سواد، ۲۷/۳ درصد ابتدایی، ۱۷/۸ درصد راهنمایی و متوسطه، ۲۳/۶ درصد دیپلم، ۴/۳ درصد فوق‌دیپلم، ۱۵ درصد لیسانس و ۴/۳ درصد فوق‌لیسانس و بالاتر بوده‌اند.

به لحاظ سابقه اقامت در روستا نیز ۵/۲ درصد کمتر از ۵ سال، ۴ درصد بین ۵ تا ۱۰ سال، ۵/۲ درصد بین ۱۱ تا ۱۵ سال، ۹/۵ درصد بین ۱۵ تا ۲۰ سال و ۷۵/۸ درصد بالای ۲۰ سال در روستا اقامت داشته‌اند. همچنین در رابطه با ضرورت کارآفرینی در روستا در نمونه مورد بررسی ۵۳/۷ درصد خیلی زیاد، ۱۵/۶ درصد زیاد، ۱۴/۱ درصد متوسط، ۹/۲ درصد کم و ۷/۴ درصد خیلی کم را انتخاب کرده‌اند.

## یافته‌های استنباطی

جدول ۳: توزیع فراوانی پاسخ‌دهندگان به تأثیر عوامل مختلف در توسعه کارآفرینی روستایی

انحراف معیار وزنی گویه‌ها	میانگین وزنی گویه‌ها	جمع	بی‌پاسخ	خیلی زیاد	زیاد	متوسط	کم	خیلی کم	
۱/۰۸	۴/۲۰	۳۲۶	۶	۱۶۳	۱۰۴	۲۴	۱۲	۱۷	تأثیر تأمین امکانات و خدمات در توسعه کارآفرینی روستایی
		۱۰۰	۱/۸	۵۰	۳۱/۹	۷/۴	۳/۷	۵/۲	درصد فراوانی
۰/۹۷	۴/۰۹	۳۲۶	۲	۱۳۲	۱۲۳	۴۶	۱۵	۸	تأثیر ایجاد مراکز مشاوره در توسعه کارآفرینی روستایی
		۱۰۰	۰/۶	۴۰/۵	۳۷/۷	۱۴/۱	۴/۶	۲/۵	درصد فراوانی
۰/۹۸	۴/۲۰	۳۲۶	۸	۱۵۰	۱۱۴	۳۷	۴	۱۳	تأثیر برگزاری دوره‌های مهارتی در توسعه کارآفرینی روستایی
		۱۰۰	۲/۵	۴۶	۳۵	۱۱/۳	۱/۲	۴	درصد فراوانی
۰/۸۸	۴/۲۵	۳۲۶	۲	۱۵۳	۱۱۷	۴۲	۶	۶	معرفی زمینه‌های مناسب سرمایه‌گذاری در توسعه کارآفرینی روستایی
		۱۰۰	۰/۶	۴۶/۹	۳۵/۹	۱۲/۹	۱/۸	۱/۸	درصد فراوانی
۱/۳۸	۴/۰۲	۳۲۶	۶	۱۷۰	۸۲	۲۱	۱	۴۶	تأثیر کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری در توسعه کارآفرینی روستایی
		۱۰۰	۱/۸	۵۲/۱	۲۵/۲	۶/۴	۰/۳	۱۴/۱	درصد فراوانی
۱/۶۱	۳/۷۰	۳۲۶	۶	۱۶۲	۵۱	۲۵	۱۴	۶۸	تأثیر دسترسی آسان به بازار در توسعه کارآفرینی روستایی
		۱۰۰	۱/۸	۴۹/۷	۱۵/۶	۷/۷	۴/۳	۲۰/۹	درصد فراوانی
۱/۴۰	۳/۶۵	۳۲۶	۷	۱۱۲	۹۸	۴۵	۱۴	۵۰	تأثیر افزایش اختیارات مسئولان محلی در توسعه کارآفرینی روستایی
		۱۰۰	۲/۱	۳۴/۴	۳۰/۱	۱۳/۸	۴/۳	۱۵/۳	درصد فراوانی



۱/۴۴	۳/۸۰	۳۲۶	۹	۱۴۳	۸۲	۲۹	۱۴	۴۹	تأثیر تدوین سند ملی توسعه در توسعه کارآفرینی روستایی
		۱۰۰	۲/۸	۴۳/۹	۲۵/۲	۸/۹	۴/۳	۱۵	درصد فراوانی
۱/۶۲	۳/۶۱	۳۲۶	۹	۱۴۰	۷۵	۱۵	۱۲	۷۵	تأثیر عزم دولت و سازمان‌های مرتبط در توسعه کارآفرینی روستایی
		۱۰۰	۲/۸	۴۲/۹	۲۳	۴/۶	۳/۷	۲۳	درصد فراوانی
۱/۵۵	۳/۷۰	۳۲۶	۱۰	۱۴۸	۶۴	۲۷	۱۶	۶۱	تأثیر کاهش تعرفه خدمات عمومی در توسعه کارآفرینی روستایی
		۱۰۰	۳/۱	۴۵/۴	۱۹/۶	۸/۳	۴/۹	۱۸/۷	درصد فراوانی
۱/۵۲	۳/۶۱	۳۲۶	۱۱	۱۳۲	۶۹	۳۳	۲۳	۵۸	تأثیر دسترسی آسان به منابع مالی در توسعه کارآفرینی روستایی
		۱۰۰	۳/۴	۴۰/۵	۲۱/۲	۱۰/۱	۷/۱	۱۷/۸	درصد فراوانی
۱/۵۶	۳/۶۷	۳۲۶	۷	۱۴۳	۷۲	۲۸	۹	۶۷	تأثیر برخورداری از تسهیلات مالیاتی در توسعه کارآفرینی روستایی
		۱۰۰	۲/۱	۴۳/۹	۲۲/۱	۸/۶	۲/۸	۲۰/۶	درصد فراوانی
۱/۸۲	۳/۲۷	۳۲۶	۸	۱۴۳	۳۸	۱۷	۳	۱۱۷	تأثیر اعطای وام‌های با بهره پایین در توسعه کارآفرینی روستایی
		۱۰۰	۲/۵	۴۳/۹	۱۱/۷	۵/۲	۰/۹	۳۵/۹	درصد فراوانی
۱/۰۴	۴/۲۱	۳۲۶	۳	۱۶۷	۹۵	۳۵	۱۴	۱۲	تأثیر عملکرد نهادها و سازمان‌ها در توسعه کارآفرینی روستایی
		۱۰۰	۰/۹	۵۱/۲	۲۹/۱	۱۰/۷	۴/۳	۳/۷	درصد فراوانی

تحلیل یافته‌های ذکر شده در جدول (۳) به شرح زیر است:

تأثیر تأمین امکانات و خدمات در توسعه کارآفرینی روستایی: وضعیت پاسخ‌دهندگان به تأثیر تأمین امکانات و خدمات در توسعه کارآفرینی روستایی در نمونه تحت بررسی شامل ۵/۲ درصد خیلی کم، ۳/۷ درصد کم، ۷/۴ درصد متوسط، ۳۱/۹ درصد زیاد و ۵۰ درصد خیلی زیاد بوده است. ۱/۸ درصد به این سؤال پاسخ ندادند.



**تأثیر ایجاد مراکز مشاوره در توسعه کارآفرینی روستایی:** وضعیت پاسخ‌دهندگان به تأثیر ایجاد مراکز مشاوره در توسعه کارآفرینی روستایی در نمونه تحت بررسی شامل ۲/۵ درصد خیلی کم، ۴/۶ درصد کم، ۱۴/۱ درصد متوسط، ۳۷/۷ درصد زیاد و ۴۰/۵ درصد خیلی زیاد بوده است. ۰/۶ درصد به این سؤال پاسخ ندادند.

**تأثیر برگزاری دوره‌های مهارتی در توسعه کارآفرینی روستایی:** وضعیت پاسخ‌دهندگان به تأثیر برگزاری دوره‌های مهارتی در توسعه کارآفرینی روستایی در نمونه تحت بررسی شامل ۴ درصد خیلی کم، ۱/۲ درصد کم، ۱۱/۳ درصد متوسط، ۳۵ درصد زیاد و ۴۶ درصد خیلی زیاد بوده است. ۲/۵ درصد به این سؤال پاسخ ندادند.

**تأثیر معرفی زمینه‌های مناسب سرمایه‌گذاری در توسعه کارآفرینی روستایی:** وضعیت پاسخ‌دهندگان به تأثیر معرفی زمینه‌های مناسب سرمایه‌گذاری در توسعه کارآفرینی روستایی در نمونه تحت بررسی شامل ۱/۸ درصد خیلی کم، ۱/۸ درصد کم، ۱۲/۹ درصد متوسط، ۳۵/۹ درصد زیاد و ۴۶/۹ درصد خیلی زیاد بوده است. ۰/۶ درصد به این سؤال پاسخ ندادند.

**تأثیر کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری در توسعه کارآفرینی روستایی:** وضعیت پاسخ‌دهندگان به تأثیر کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری در توسعه کارآفرینی روستایی در نمونه تحت بررسی شامل ۱۴/۱ درصد خیلی کم، ۰/۳ درصد کم، ۶/۴ درصد متوسط، ۲۵/۲ درصد زیاد و ۵۲/۱ درصد خیلی زیاد بوده است. ۱/۸ درصد به این سؤال پاسخ ندادند.

**تأثیر دسترسی آسان به بازار در توسعه کارآفرینی روستایی:** وضعیت پاسخ‌دهندگان به تأثیر دسترسی آسان به بازار در توسعه کارآفرینی روستایی در نمونه تحت بررسی شامل ۲۰/۹ درصد خیلی کم، ۴/۳ درصد کم، ۷/۷ درصد متوسط، ۱۵/۶ درصد زیاد و ۴۹/۷ درصد خیلی زیاد بوده است. ۱/۸ درصد به این سؤال پاسخ ندادند.

**تأثیر افزایش اختیارات مسئولان محلی در توسعه کارآفرینی روستایی:** وضعیت پاسخ‌دهندگان به تأثیر افزایش اختیارات مسئولان محلی در توسعه کارآفرینی روستایی در نمونه تحت بررسی شامل ۱۵/۳ درصد خیلی کم، ۴/۳ درصد کم، ۱۳/۸ درصد متوسط، ۳۰/۱ درصد زیاد و ۳۴/۴ درصد خیلی زیاد بوده است. ۲/۱ درصد به این سؤال پاسخ ندادند.

**تأثیر تدوین سند ملی توسعه در توسعه کارآفرینی روستایی:** وضعیت پاسخ‌دهندگان به تأثیر تدوین سند ملی توسعه در توسعه کارآفرینی روستایی در نمونه تحت بررسی شامل ۱۵ درصد خیلی کم، ۴/۳ درصد کم، ۸/۹ درصد متوسط، ۲۵/۲ درصد زیاد و ۴۳/۹ درصد خیلی زیاد بوده است. ۲/۸ درصد به این سؤال پاسخ ندادند.

**تأثیر عزم دولت و سازمان‌های مرتبط در توسعه کارآفرینی روستایی:** وضعیت پاسخ‌دهندگان به تأثیر عزم دولت و سازمان‌های مرتبط در توسعه کارآفرینی روستایی در نمونه تحت بررسی شامل ۲۳ درصد خیلی کم، ۳/۷ درصد کم، ۴/۶ درصد متوسط، ۲۳ درصد زیاد و ۴۲/۹ درصد خیلی زیاد بوده است. ۲/۸ درصد به این سؤال پاسخ ندادند.

**تأثیر کاهش تعرفه خدمات عمومی در توسعه کارآفرینی روستایی:** وضعیت پاسخ‌دهندگان به تأثیر کاهش تعرفه خدمات عمومی در توسعه کارآفرینی روستایی در نمونه تحت بررسی شامل ۱۸/۷ درصد خیلی کم، ۴/۹ درصد کم، ۸/۳ درصد متوسط، ۱۹/۶ درصد زیاد و ۴۵/۴ درصد خیلی زیاد بوده است. ۳/۱ درصد به این سؤال پاسخ ندادند.

تأثیر دسترسی آسان به منابع مالی در توسعه کارآفرینی روستایی: وضعیت پاسخ‌دهندگان به تأثیر دسترسی آسان به منابع مالی در توسعه کارآفرینی روستایی در نمونه تحت بررسی شامل ۱۷/۸ درصد خیلی کم، ۷/۱ درصد کم، ۱۰/۱ درصد متوسط، ۲۱/۲ درصد زیاد و ۴۰/۵ درصد خیلی زیاد بوده است. ۳/۴ درصد به این سؤال پاسخ ندادند.

تأثیر برخورداری از تسهیلات مالیاتی در توسعه کارآفرینی روستایی: وضعیت پاسخ‌دهندگان به تأثیر برخورداری از تسهیلات مالیاتی در توسعه کارآفرینی روستایی در نمونه تحت بررسی شامل ۲۰/۶ درصد خیلی کم، ۲/۸ درصد کم، ۸/۶ درصد متوسط، ۲۲/۱ درصد زیاد و ۴۳/۹ درصد خیلی زیاد بوده است. ۲/۱ درصد به این سؤال پاسخ ندادند.

تأثیر اعطای وام‌های با بهره پایین در توسعه کارآفرینی روستایی: وضعیت پاسخ‌دهندگان به تأثیر اعطای وام‌های با بهره پایین در توسعه کارآفرینی روستایی در نمونه تحت بررسی شامل ۳۵/۹ درصد خیلی کم، ۰/۹ درصد کم، ۵/۲ درصد متوسط، ۱۱/۷ درصد زیاد و ۴۳/۹ درصد خیلی زیاد بوده است. ۲/۵ درصد به این سؤال پاسخ ندادند.

تأثیر عملکرد نهادها و سازمان‌ها در توسعه کارآفرینی روستایی: وضعیت پاسخ‌دهندگان به تأثیر عملکرد نهادها و سازمان‌ها در توسعه کارآفرینی روستایی در نمونه تحت بررسی شامل ۳/۷ درصد خیلی کم، ۴/۳ درصد کم، ۱۰/۷ درصد متوسط، ۲۹/۱ درصد زیاد و ۵۱/۲ درصد خیلی زیاد بوده است. ۰/۹ درصد به این سؤال پاسخ ندادند.

## نتیجه‌گیری

وجود فقر در نواحی روستایی و عدم دسترسی به امکانات و منابع، نبود کارکنان ماهر و آموزش‌دیده و زیرساخت ارتباطی ضعیف، توسعه کارآفرینی را در روستاها با مشکلات زیادی مواجه ساخته است. با توجه به آنکه متغیر تأثیر عملکرد نهادها و سازمان‌های مرتبط در توسعه کارآفرینی روستایی در روستاهای مورد مطالعه، دارای توزیع غیر نرمال بود، لذا از آزمون پارامتری علامت یک نمونه‌ای برای تعمیم نتیجه به پژوهش استفاده شد. اگر فرض کنیم که:

M: میانه واقعی متغیر تأثیر عملکرد نهادها و سازمان‌های مرتبط در توسعه کارآفرینی روستایی در روستاهای مورد مطالعه است، لذا بایستی دو وضعیت زیر را آزمون کنیم:

وضعیت صفر: عملکرد نهادها و سازمان‌های مرتبط در توسعه کارآفرینی روستایی تأثیر زیادی ندارد.

وضعیت یک: عملکرد نهادها و سازمان‌های مرتبط در توسعه کارآفرینی روستایی تأثیر زیادی دارد.

جدول ۴: آزمون علامت یک نمونه‌ای، تأثیر عملکرد نهادها و سازمان‌های مرتبط در توسعه کارآفرینی روستایی در

### روستاهای مورد مطالعه

عوامل	میانگین	انحراف معیار	میان	تعداد کمتر از میان	تعداد مساوی میان	تعداد بیشتر از میان	سطح معنی‌داری
عملکرد نهادها و سازمان‌های مرتبط در توسعه کارآفرینی روستایی در روستاهای مورد مطالعه	۴/۰۵	۰/۵۵	۴/۰۸	۱۰	۳	۳۱۵	۰/۰۰۰۱

همان‌طور که از نتایج جدول (۴) ملاحظه می‌گردد، میانگین متغیر تأثیر عملکرد نهادها و سازمان‌های مرتبط در توسعه کارآفرینی روستایی در روستاهای مورد مطالعه معادل  $4/05$  با انحراف معیار  $0/55$  و میانه  $4/08$  شده است، همچنین سطح معنی‌داری آزمون علامت یک نمونه‌ای معادل  $0/0001$  و از عدد  $0/05$  کمتر است، لذا وضعیت صفر را رد و وضعیت مقابل را مبنی بر اینکه، عملکرد نهادها و سازمان‌های مرتبط در توسعه کارآفرینی روستایی تأثیر زیادی دارد را می‌پذیریم.

راهکارها

۱. تشویق روستاییان به مشارکت فعالانه در طرح‌های کارآفرینی روستایی جهت افزایش درآمد،
۲. حرکت به سمت تحقق ایده‌های جدید و کارآمد با استفاده از آموزش به روستاییان از طریق نهادهای ذی‌ربط،
۳. الزام سازمان‌های غیردولتی به حمایت از فعالیت‌های کارآفرینی در روستاها،
۴. داشتن باور به کسب و کارهای محلی به عنوان ابزار پیشرفت توسعه کارآفرینی در روستاها،
۵. فرآیندهای بسیار پیچیده و طولانی امور اداری و مراجع صدور مجوز این شیوه عمل باعث کاهش انعطاف، اتلاف وقت و منابع شده و کارآفرینان را به جای تمرکز بر فعالیت‌های کارآفرینانه درگیر بوروکراسی نموده لذا لازم است کارگروه‌هایی در سازمان‌های مرتبط اقدام به صدور قوانینی برای رفع بوروکراسی نمایند.

## منابع و مأخذ

- ۱) برزگر، عادل، کهرزایی، یونس، فلاح، رحمت‌الله ۱۳۹۴، عوامل مؤثر در رفع موانع کارآفرینی در ایران و بومی‌سازی آن، اولین کنفرانس بین‌المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم، رشت.
- ۲) بوذرجمهری، خدیجه و جوانی، خدیجه ۱۳۹۳، عملکرد تشکل‌های غیردولتی با تأکید بر باشگاه کشاورزان جوان بر توسعه پایدار روستاهای شهرستان تربت حیدریه، همایش ملی مباحث نوین در کشاورزی، اردیبهشت ماه ۱۳۹۳، برگزارکننده همایش سازمان نظام مهندسی کشاورزی استان تهران، تهران.
- ۳) تقدیسی، احمد، هاشمی، صدیقه هاشمی، محمدمهدی ۱۳۹۴، تحلیل عوامل مؤثر در زمینه‌های توسعه کارآفرینی نواحی روستایی، جغرافیا و مطالعات محیطی، تابستان، شماره ۱۴.
- ۴) رکن‌الدین افتخاری، عبدالرضا، طاهر خانی، مهدی و سجاسی قیداری، حمدالله، (۱۳۸۸)، «تحلیل ابعاد و عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی کشاورزی مناطق روستایی، روستا و توسعه. (پیاپی ۴۷)، پاییز، شماره ۳.
- ۵) رئیس‌ی، ابوبکر، سالارزهی، حبیب‌الله و عبدالعزیز ولی نفس ۱۳۹۵، شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی کشاورزی در مناطق روستایی (مطالعه موردی: شهرستان سرباز)، فصلنامه، راهبردهای کارآفرینی در کشاورزی/ سال سوم/ شماره ۶/ پاییز و زمستان.
- ۶) زندیه، شهرام، صرافی زاده قزوینی، اصغر، عالم تبریز، اکبر، سخدری، کمال ۱۳۹۹، الگوی توسعه کارآفرینی روستایی مبتنی بر توانمندسازی شناختی و تبیین نقش محیط نهادی در آن: مطالعه موردی کسب و کارهای روستایی، روستا و توسعه سال بیست و سوم، شماره ۲، صص ۸۷-۶۳.
- ۷) صادقی، حجت‌اله، اسکندر صیدائی، شادی، قبادی، صالحی، مریم ۱۳۹۵، ارزیابی عملکرد نهادها و سازمانهای مرتبط با پایداری روستاها مورد بخش دهدز در شهرستان ایذه، فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی، سال پنجم، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۵، پیاپی ۱۶.
- ۸) علی‌الحسابی، مهران ۱۳۹۰، نقش سازمانهای مردم نهاد و رهبران محلی در توسعه روستایی، نمونه موردی: بندر لافت، مجله مسکن و محیط روستا، دوره ۱۳۴، شماره ۲، صص ۴۸.
- ۹) فراهانی، حسین، حسینی، سیده پروین، بایزیدی، شادی ۱۳۹۷، تحلیل عوامل مؤثر در کارآفرینی گردشگری روستایی مطالعه موردی: دهستان زوارم شهرستان شیروان، دوره ۵، شماره ۳ - شماره پیاپی ۱۹، مهر ۱۳۹۷، صص ۳۴۶-۳۲۹.
- ۱۰) قوامی، هادی، لطف‌علیپور، محمدرضا، (۱۳۸۷)، بررسی عوامل مؤثر بر انتخاب کارآفرینی در مقایسه با اشتغال دستمزدی دانش‌آموختگان، «مطالعه موردی دانشگاه فردوسی مشهد»، مجله دانش و توسعه، سال پانزدهم، شماره ۲۴.



مجله علوم جغرافیایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، دوره ۱۹، شماره ۴۴، پاییز ۱۴۰۲، صص ۹۷-۱۱۳

(۱۱) کریمزاده، حسین، ولایی، محمد، منافی آذر، رضا ۱۳۹۵، نقش تنوعبخشی به فعالیتها در پایداری اقتصاد روستایی. «مطالعه موردی: دهستان مرحمتآباد میانی، شهرستان میاندوآب»، مجله آمایش جغرافیایی فضا، سال ششم / شماره مسلسل بیستم / تابستان.

(۱۲) کریمی، سعید ۱۳۹۳، کارآفرینی روستایی: چالشها و فرصتها، نشریه کارآفرینی در کشاورزی، دانشگاه منابع طبیعی و علوم کشاورزی گرگان، جلد اول، شماره سوم.

- 13) Babalola, S. S., and Agbenyegah, A. T. (2016). Rural entrepreneurship: An insight into impeding factors influencing micro-entrepreneurial growth. *Journal of Applied Business Research (JABR)*, 32(6), 1751-1760.
- 14) Dabson B., Malkin J., Matthews A., Pate K., Stickle S., (2003), *Mapping Rural Entrepreneurship*, Washington, D.C.: Corp. for Enterprise Development .
- 15) Franses, Carter 2017, *Entrepreneurship in the agricultural sector: a literature review and future research opportunities*. *Enterpren, Theor, Pract*, 42(1): 129-166.
- 16) Harpa, E 2017, *Macroeconomic analysis of the competitive factors which influence innovation in rural entrepreneurship*. *Procedia engineering*, 181: 965-968.
- 17) Harper David 2003, *Foundations of Entrepreneurship and Economic Development*, Routledge: London & NewYork (chp. 4, 5).
- 18) Jayadatta S 2017, *Major Challenges and Problems of Rural Entrepreneurship in India*. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668. Volume 19, Issue 9. Ver. II. (September. 2017).
- 19) Lekhanya, Lawrence Mpele, Visser, Kobus 2016, *Risks and factors contributing towards rural entrepreneurial orientation growth of business in an emerging economy*, *Risk Governance and Control: financial: financial markets & institutions / Volume 6, Issue 4, Fall 2016*.
- 20) O. Boateng, Gilbert, Akwasi A. Boateng, Harry S. Bampoe 2014, *Barriers to Youthful Entrepreneurship in Rural Areas of Ghana*, *Global Journal of Business Research*, v. 8 (3) p. 109-119.
- 21) ouhan, Robin; Gunnar Eliasson and Magnus Henrekson 2006, *Israel M. Kirzner: An Outstanding Austrian Contributor to the Economics of Entrepreneurship*, IFN Working Paper No. 678
- 22) Salwa, A. H. F., Azahari, A. M. and Tamkin, B. J 2013, *Success Factors of Successful Microcredit Entrepreneurs: Empirical Evidence from Malaysia*, *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 4, No. 5, PP. 153-159.



## **The effect of the performance of organizations and institutions in the development of rural entrepreneurship (Case study: villages of Kalat city)**

### **Abstract**

Today, following a change in the way of looking at development and paying special attention to bottom-up planning at the international level, especially in rural areas, non-governmental organizations always seek to expand interactive relationships with other civil society structures, including indigenous and local organizations, as a stable factor. And the builder is paying attention. In this regard, this article has been prepared with the aim of investigating the role of organizations and institutions in the development of rural entrepreneurship in the villages of Kalat city. The current research is applied in terms of purpose and descriptive-analytical in terms of method. The research tool was a questionnaire in line with the research hypotheses, whose validity and reliability were confirmed. The statistical population of the research included 48 villages with a population of more than 100 people in Kalat city, 20% of them (10 villages with a total of 2130 households) were selected as a sample and according to Cochran's formula, 326 questionnaires were distributed among them. The final results of the research show that the average of the variables related to the evaluation of the performance of related institutions and organizations in the development of rural entrepreneurship in the studied villages according to the one-sample sign test was equal to 4.05, which indicates that the performance of related institutions and organizations in the development Rural entrepreneurship has had a great impact.

**Keywords:** entrepreneurship, rural entrepreneurship, performance and organizations, Kalat city.