



Journal of Urban Environmental Planning and Development

Vol 2, No 5, Spring 2022

p ISSN: 2783-3496 - e ISSN: 22783- 3909

<http://juep.iaushiraz.ac.ir/>

DOR: 20.1001.1.27833496.1401.2.5.4.7

Research Paper

Entrepreneurial value policy with sustainable urban development (Case Study: City in Golestan Province)

Nafiseh Varkianipour¹: PhD in Development Entrepreneurship, Researcher and Researcher

Mahmoud Reza Cheraghali: Assistant Professor, Faculty of Economics and Management, Golestan University

Received: 2022/01/24 PP: 47- 58 Accepted: 2022/03/13

Abstract

In Iran, the development and promotion of entrepreneurship is one of the serious needs of society and identifying the factors affecting the development of entrepreneurship and how they interact with each other is essential. On the other hand, the employment of Iranian men in recent years has become particularly sensitive for various reasons. In this paper, mixed research method, applied and basic research type, descriptive and inferential statistical method. The demographic characteristics of the experts are examined and analyzed, and then the components of the entrepreneurial value chain and sustainable urban development are identified using the opinion of the experts (who are the top 20 male entrepreneurs in Golestan province) and Using the fuzzy Delphi method and performing fuzzy decompression of the sieve and the components of the desired variables are selected. Also, the validity and reliability of the questionnaires using Cronbach's alpha and the normality of the distribution of components and statistical sample by Klomogronov test Smirnov and t-test of the student are performed. In the first part of the dissertation, using the method of hierarchical analysis process and using Expertchoice software, prioritizes and ranks the dimensions and components of the entrepreneurial value chain (by 198 entrepreneurial men in Golestan province). Be. In the second part of the dissertation, to measure the relationship between entrepreneurship development based on entrepreneurial value chain and sustainable urban development, correlation research and structural equations and factor analysis test method using Smart pls2 software have been used, which is a significant relationship. Entrepreneurial value chain policy leads to sustainable urban development.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurship Development, Value Chain, Sustainable Urban Development, Golestan Province.

Citation: Varkiaipour, Nafiseh, Cheraghali, Mahmoud Reza (2021): **Entrepreneurial value chain policy with sustainable urban development approach (Case Study: Golestan Province)**, Journal of Urban Environmental Plinning and Development, Vol 2, No 5, Shiraz, PP 47- 58.

¹. **Corresponding author:** Nafiseh Varkianipour, **Email:** nafiseh_kiani56@yahoo.com, **Tell:** 09010235384

Extended Abstract

Introduction:

Since the development of men's entrepreneurship through the process of innovation and taking advantage of opportunities with a lot of effort and hard work and with the acceptance of financial, psychological and social risks, which of course with the motivation of financial gain, success, satisfaction and transfer The role of men's entrepreneurship in sustainable urban development is important. In Iran, the development and promotion of entrepreneurship is one of the serious needs of society and identifying the factors affecting the development of entrepreneurship and how they interact with each other is essential. On the other hand, the employment of Iranian men in recent years has become particularly sensitive for various reasons.

Methodology:

In this paper, mixed research method, applied and basic research type, descriptive and inferential statistical method. The demographic characteristics of the experts are examined and analyzed, and then the components of the entrepreneurial value chain and sustainable urban development are identified using the opinion of the experts (who are the top 20 male entrepreneurs in Golestan province) and Using the fuzzy Delphi method and performing fuzzy decompression of the sieve and the components of the desired variables are selected. Also, the validity and reliability of the questionnaires using Cronbach's alpha and the normality of the distribution of components and statistical sample by Klomogronov test Smirnov and t-test of the student are performed. In the first part of the dissertation, using the method of hierarchical analysis process and using Expertchoice software, prioritizes and ranks the dimensions and components of the entrepreneurial value chain (by 198 entrepreneurial men in Golestan province).

Results and discussion:

Be. In the second part of the dissertation, to measure the relationship between entrepreneurship development based on entrepreneurial value chain and sustainable urban development, correlation research and structural equations and factor analysis test method using Smart pls2 software have been used, which is a significant relationship. Entrepreneurial value chain policy leads to sustainable urban development. Therefore, applying the components of entrepreneurial value chain in basic activities such as (personality traits to take advantage of opportunities, the ability to attract the necessary resources, create added value, establish constructive communication, high risk-taking, creativity and Innovation and decision-making power for entrepreneurship, knowledge of work techniques, business management skills, ability to cooperate and have a good understanding of the business (and components of secondary activities, including Creating a culture to develop the right attitude and strengthen the entrepreneurial spirit, respond to the needs of market customers and increase competition and create a motivating factor for innovation, teaching entrepreneurial skills and laying the groundwork for new knowledge, appropriate educational planning by government-politics Financial Risks and Support (Appropriate Government Policies for Entrepreneurship Development).



فصلنامه برنامه ریزی و توسعه محیط شهری

دوره ۲، شماره ۵، بهار ۱۴۰۱

شاپا چاپی: ۳۴۹۶-۲۷۸۳- شاپا الکترونیکی: ۳۹۰۹-۲۷۸۳

<http://juerp.iaushiraz.ac.ir/>

DOR: 20.1001.1.27833496.1401.2.5.4.7

مقاله پژوهشی

سیاست گذاری زنجیره‌ی ارزش کارآفرینی با رویکرد توسعه پایدار شهری (مطالعه موردی: شهرهای استان گلستان)

نفیسه ورکیانی پور^۱: دکتری کارآفرینی توسعه، محقق و پژوهشگر، دانشگاه گلستان، گرگان، ایران
محمود رضا چراغعلی: استادیار دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه گلستان، گرگان، ایران

دریافت: ۱۴۰۰/۱۱/۰۴ صص ۴۷-۵۸ پذیرش: ۱۴۰۰/۱۲/۲۲

چکیده

در ایران توسعه و ترویج کارآفرینی یکی از نیازهای جدی جامعه بوده و شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی و نحوه تعامل آنها با یکدیگر از ضروریات می‌باشد. از طرفی اشتغال مردان ایرانی در سال‌های اخیر به دلایل مختلف حساسیت ویژه‌ای پیدا کرده است. در این مقاله روش تحقیق آمیخته، نوع تحقیق کاربردی و بنیادی، روش آماری توصیفی و استنباطی می‌باشد. به بررسی و تجزیه و تحلیل مشخصه‌های جمعیت‌شناختی خبرگان پرداخته می‌شود و سپس مؤلفه‌های زنجیره ارزش کارآفرینی و توسعه پایدار شهری در شهرهای استان گلستان شناسایی شده را با استفاده از نظر خبرگان (که ۲۰ نفر از مردان برتر کارآفرین استان هستند) و به کمک روش دلفی فازی و انجام فازی زدایی غربال و مؤلفه‌های متغیرهای موردنظر انتخاب می‌گردد، همچنین روایی و پایایی پرسشنامه‌ها با استفاده از آلفای کرونباخ مورد بررسی و نرمال بودن توزیع مؤلفه‌ها و نمونه‌ی آماری توسط آزمون کلوموگورونوف - اسمیرنوف و آزمون t - ادستودنت انجام می‌شود. در بخش اول تحقیق با استفاده از روش فرآیند تحلیل سلسله مراتبی و با بهره‌گیری از نرم‌افزار Expertchoice به اولویت‌بندی و رتبه‌بندی ابعاد و مؤلفه‌های زنجیره ارزش کارآفرینی (توسط ۱۹۸ نفر از مردان کارآفرین استان) پرداخته می‌شود. در بخش دوم برای سنجش روابط بین توسعه کارآفرینی بر اساس زنجیره ارزش کارآفرینی و توسعه پایدار شهری از تحقیق همبستگی و معادلات ساختاری و روش آزمون تحلیل عاملی با استفاده از نرم‌افزار Smart pls2 استفاده شده که این ارتباط معنی‌دار است. پس سیاست گذاری زنجیره ارزش کار آفرینی سبب توسعه پایدار شهری می‌گردد.

واژه‌های کلیدی: کارآفرینی، توسعه کارآفرینی، زنجیره ارزش، توسعه پایدار شهری، استان گلستان.

استناد: ورکیانی پور، نفیسه، چراغعلی، محمودرضا (۱۴۰۰): سیاست گذاری زنجیره ارزش کارآفرینی با رویکرد توسعه پایدار شهری (مطالعه موردی: شهرهای استان گلستان)، فصلنامه برنامه ریزی و محیط شهری، دوره ۲، شماره پیاپی ۵، شیراز، صص ۴۷-۵۸.

^۲. نویسنده مسئول: نفیسه ورکیانی پور، ایمیل nafiseh_kiani56@yahoo.com تلفن: ۰۹۰۱۰۲۳۵۳۸۴

مقدمه:

با وجود تلاش‌های متعدد دست‌اندرکاران، کارآفرینی هنوز نتوانسته است جایگاه اصلی خود را در میان جامعه ما باز کند. کارآفرینان با موانع و مشکلات متعددی روبه‌رو هستند و این مشکلات برای مردان جامعه، به خصوص مردان تحصیل‌کرده بیشتر است، بنابراین با بررسی این موانع و مشکلات، باید مسئولان را برای اتخاذ سیاست‌های اصولی و مناسب به منظور توسعه کارآفرینی مردان در جامعه یاری کرد. در استان گلستان هم سعی بر ترسیم وضعیت شغلی بانوان شده که ایجاد یک ظرفیت حمایتی بخش دولتی که همانا آموزش مهارت‌های لازم و اخذ مشاوره‌های کاربردی در آموزش فنی و حرفه‌ای و سپس حمایت‌های مالی از واجدین شرایط دارای مهارت از اصول اساسی می‌باشد. در این تحقیق، تلاش شده است شکاف میان آنچه که قبلاً انجام شده و آنچه که باید انجام بگیرد، از بین برود که با توجه به اهمیت این مسأله، تعریف مختصری از سه متغیر اساسی یعنی توسعه کارآفرینی مردان (مردانی که به تنهایی و یا با مشارکت با قبول خطرات مالی و مسئولیت‌های اجتماعی، اخلاقی، روانی و مالی با خلاقیت و نوآوری محصولات جدیدی را ایجاد و در توسعه کارآفرینی شهری نقش اساسی دارند)، زنجیره ارزش کارآفرینی (عواملی که به دو دسته فعالیت‌های اولیه و فعالیت‌های پشتیبانی تقسیم می‌گردند و در توسعه کارآفرینی شهری نقش اساسی دارند) و توسعه پایدار شهری (فرآیندی است برای به دست آوردن پایداری در منابع محیطی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی به طوری که رفاه فرد و جامعه تا حد اکثر ممکن ارتقا یابد) در شهرهای استان گلستان پرداختیم.

پیشینه و مبانی نظری تحقیق:

واژه کارآفرینی از کلمه فرانسوی *Entrepreneur* به معنای «واسطه و دلال» و یا اصطلاح انگلیسی *to undertake* به معنای «متعهد شدن» نشأت گرفته است که در فارسی ابتدا کارآفرمایی و سپس کارآفرینی ترجمه شده که هر دو ترجمه خوبی از این واژه‌ها نیستند. به نظر می‌رسد بهتر بود که این واژه به «ارزش‌آفرین» ترجمه می‌شد. کارآفرینی شامل یک فرآیند یادگیری است و عبارت از توانایی برآمدن از عهده مسائل و مشکلات و نیز یاد گرفتن از آنها می‌باشد (Deakins & Freel, 1998: 21). بنا بر تعریف واژه‌نامه دانشگاهی وبستر: کارآفرین کسی است که متعهد می‌شود مخاطره‌های یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی، اداره و تقبل کند. واژه‌ی کارآفرینی دیرزمانی پیش از آنکه مفهوم کلی کارآفرینی به زبان امروزی پدید آید، در زبان فرانسه ابداع شد. در اوایل سده شانزدهم، کسانی را که در امر هدایت مأموریت‌های نظامی بودند، کارآفرین می‌خواندند. از آن پس درباره‌ی دیگر انواع مخاطرات نیز همین واژه با محدودیت‌هایی مورد استفاده قرار می‌گرفت. از حدود سال ۱۷۰۰ میلادی به بعد، فرانسویان درباره‌ی پیمانکاران دولت که دست‌اندرکار ساخت جاده، پل، بندر و - استحکامات بودند، به کرات لفظ کارآفرین را به کار برده‌اند (کردنائیچ و همکاران، ۱۳۸۶: ۲). «کارآفرینی» برخلاف صورت ظاهری آن، به معنای ایجاد کار نیست، این موضوع در جامعه و حتی در میان تحصیل‌کردگان نیز به صورت غلط و به معنای «ایجاد کار» متداول شده است؛ در حالی که ایجاد کار و شغل ممکن است یکی از نتایج کارآفرینی باشد. تا به حال معادل فارسی مناسب و درستی برای عبارت انگلیسی *Entrepreneurship* پیدا نشده است و بعضی‌ها آن را معادل «ارزش‌آفرینی» می‌دانند (Bakhshi et al, 2021: 32). با توجه به ابعاد و - جلوه‌های متنوعی که از مفهوم کلی کارآفرین قابل برداشت است، این مفهوم به سرعت در حوزه‌های مختلف علوم انسانی نظیر اقتصاد، علوم رفتاری و مدیریت وارد شد و هر یک از محققان و صاحب‌نظران با توجه به زمینه تخصصی و فکری خود به آن نگریند. صاحب‌نظران علم اقتصاد بیشتر نقش‌های کارکردی کارآفرینی را مورد مطالعه قرار داده‌اند. جامعه‌شناسان و روانشناسان نیز ابعاد فرهنگی و اجتماعی تأثیرات محیط بر فرد و ویژگی‌های شخصی وی را بررسی کرده‌اند. اندیشمندان حوزه مدیریت نیز با رویکرد فرآیندی به تشریح مدیریت کارآفرین و محیط کارآفرینانه در سازمان‌ها پرداخته‌اند (Moradi, 2005: 3). مدل‌های متنوعی برای کارآفرینی ارائه شده است که از آن - میان به چند مدل معروف که نسبت به بقیه اهمیت بیشتری دارند، اشاره می‌شود:

در یکی از تحقیقات خارجی انجام شده کورن وال و پرلمن بر اساس رویکرد مدیریت استراتژیک، چارچوب کارآفرینی سازمانی را - چنین توصیف می‌کند: اطلاعات ورودی از محیط داخلی و خارجی سازمان به تشخیص و ارزیابی فرصت‌های جذاب بازار کمک می‌کنند و به دنبال آن دورنما، مأموریت، هدف‌ها و استراتژی‌ها تعیین و سپس اجرا می‌شوند. از طرف دیگر، نیروهای فشار از جمله عوامل فردی و - گروهی، کنترل و ارزیابی و اثربخشی از سوی سازمان، گروه‌ها و افراد برای کارآفرینی، زمینه را برای ارزیابی شقوق مختلف استراتژی‌ها و اجرای آنها فراهم می‌کند. در یکی از تحقیقات داخلی از نظر آقایان احمد پور و همکاران، حرکت به سوی ایجاد کارآفرینی در کل سازمان - فرآیندی است که نیاز به برنامه‌ریزی دارد؛ این برنامه‌ریزی شامل پنج مرحله بوده و این مراحل عبارتند از: کل سازمان، کارآفرینی را می‌پذیرد. یک ساختار زنده و پویا در سازمان توسعه در سازمان توسعه داده می‌شود. «بخش محصولات جدید» به طور رسمی در سطح معاونین ایجاد می‌شود تا تولیدات جدید را رهبری کرده و به تشویق دیگران در سازمان بپردازد. تشکیلات فرعی برای محصولات جدید به طور - مستقل ایجاد می‌شود. این واحد پیشنهادها را از افراد پذیرفته و آنها را برای سرمایه‌گذاری ایجاد می‌کند. یک شرکت سرمایه‌گذاری به طور

مستقل تشکیل می‌شود تا پیشنهادهای داخلی یا خارجی را که مطابق با معیارهای مرسوم سرمایه‌گذاری مخاطره‌آمیز می‌باشد، بررسی و - حمایت نماید. بخشی در واحد منابع انسانی سازمان ایجاد می‌شود تا به آموزش مدیران پرداخته و آنها را به همایش‌های کارآفرینی سازمان - اعزام کند (Ahmad poor, 2008: 14).

مواد و روش تحقیق:

این تحقیق از لحاظ گردآوری داده و اطلاعات از نوع آمیخته است که شامل نخست تحقیق کیفی و روش دلفی فازی و سپس روش تحقیق کمی روش مدل معادلات ساختاری و آزمون تحلیل عاملی است. در این پژوهش با استفاده از آمار توصیفی شامل توزیع فراوانی و نمودارهای مختلف و متغیرهای جمعیت‌شناختی نمونه‌ی آماری (خبرگان و نمونه آماری) مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد، سپس با استفاده از روش فرآیند سلسله تحلیل مراتبی با استفاده از نرم‌افزار Expert choice 11 مؤلفه‌های شناسایی شده در رابطه با زنجیره ارزش کارآفرینی، وزن‌دهی، اولویت‌بندی و در مرحله بعد نرمال بودن داده‌ها با استفاده از آزمون کلو موگروف اسمیرنوف مورد ارزیابی و برای بررسی وضعیت مؤلفه‌های شناسایی شده از آزمون t و جهت سنجش روابط ساختاری ابعاد مدل توسعه کارآفرینی مبتنی بر زنجیره ارزش کارآفرینی با رویکرد توسعه پایدار شهری از تحقیق همبستگی و مدلیابی معادلات ساختاری با استفاده از نرم‌افزار Smart PLS و آزمون تحلیل عاملی جهت بررسی روابط بین متغیرها نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد. در نهایت مدل نهایی الگوی تحقیق سنجش و برازش گردید.

بحث و ارائه یافته‌ها:

فعالیت‌های اولیه: جدول ذیل از میزان نمرات کسب شده بین ۱ تا ۱۰ برای بدبینانه و خوش‌بینانه که با توجه به نظر ۲۰ نفر از خبرگان در مورد میزان درجه اهمیت زیر معیارها و شاخص‌های فعالیت‌های اولیه به دست آمده است.

جدول ۱- انتخاب مناسب‌ترین معیار براساس روش دلفی فازی فعالیت‌های اولیه

مقدار معنی داری	میانگین هندسی		مقدار خوش بینانه		مقدار بدبینانه		ابعاد
	U_m^i	I_m^i	بیشترین	کمترین	بیشترین	کمترین	
							فکر و تشخیص فرصت
۱۰/۳۳	۸/۹۷	۴/۹۹	۱۰	۸	۸	۲	خلق فکر و شناسایی فرصت
۱۲/۳۸	۷/۹۶	۵/۵۱	۹	۷	۹	۳	ارزشیابی فکر و فرصت
۲/۹۳	۶/۴۲	۴/۱۸	۷	۴	۵	۴	انتخاب فکر و فرصت
۱۱/۳۶	۷/۹۶	۵/۹۲	۹	۷	۸	۳	پیشنهاد و روش‌های پیاده‌سازی
							تدوین طرح و کسب و کار
۹/۷۲	۹/۱۷	۴/۵۶	۱۰	۸	۸	۲	معرفی طرح و محاسبه شاخص‌های طرح
۳/۱۲	۶/۶۱	۵/۱۴	۸	۵	۶	۵	خلاصه مدیریتی و طرح بازاریابی
۹/۸۳	۹/۱۷	۴/۶۵	۱۰	۸	۸	۲	تحلیل محیطی و تحلیل صنعتی
۹/۳۶	۹/۰۷	۴/۸۹	۱۰	۸	۸	۳	مطالعات و بررسی فنی و مالی
							جذب منابع و سازماندهی
۱۱/۲۸	۸/۰۶	۵/۹۲	۹	۷	۸	۳	تأمین عوامل انسانی موردنیاز از طریق جذب، نگهداری و رشد کارکنان مستعد برای تحقق برنامه‌های تنظیم شده
۹/۱۴	۹/۵۸	۵/۶۸	۱۰	۸	۸	۴	رفتارهای حمایتی مدیریتی به منظور توانمندسازی کارکنان و افزایش عملکرد فردی و گروهی
۱۰/۹۶	۸/۵۸	۵/۲۸	۱۰	۸	۸	۳	تعریف نمودن وظایف و مسئولیت‌های عناصر موجود در ساختار سازمانی و برقراری ارتباط بین مشاغل با افراد برای کسب بهینه اهداف
۲/۹۳	۶/۴۲	۴/۱۸	۷	۴	۵	۴	طراحی و انتخاب ساختارهای سازمان در راستای هدایت اختیارات و اجرای هماهنگ فعالیت‌ها
۳/۱۳	۶/۴۱	۴/۱۲	۸	۴	۵	۳	طبقه‌بندی فعالیت‌ها بر حسب مشاغل و منصب‌های سازمان و اطمینان از هماهنگی کسب و کار و سازمان
							راه‌اندازی کسب و کار
۱۱/۰۸	۸/۱۱	۵/۸۳	۹	۷	۸	۳	تهیه مجوزهای موردنیاز و محل اجرای طرح
۸/۹۴	۹/۵۸	۵/۴۴	۱۰	۸	۸	۴	تأسیس یکی از شرکت‌های تجاری یا فعالیت انفرادی

۱۰/۳۱	۸/۵۸	۵/۴۶	۱۰	۸	۸	۳	انجام فرایندهای عملیاتی لازم برای شروع کار
۲/۸۹	۶/۴۲	۴/۳۷	۷	۴	۵	۴	آغاز به کار شرکت
							بلوغ و تثبیت
۳/۷۷	۶/۵۰	۴/۰۰	۸	۴	۵	۲	ارائه محصول و خدمات برای رسیدن به بلوغ و تثبیت
۱۲/۹۶	۷/۹۶	۵/۷۷	۹	۷	۹	۴	غلبه بر مسائل مالی و مدیریتی و ارائه طرح‌هایی برای حفظ بلوغ و تثبیت
۱۲/۸۵	۷/۹۶	۵/۷۲	۹	۷	۹	۴	افزایش سرعت و توان مدیریتی برای غلبه بر رخدادهای تهدیدکننده-ی ادامه حیات و استفاده از مکانیزم بازخورد برای بهبود فرآیند و کیفیت
۳/۱۰	۶/۶۱	۵/۱۹	۸	۵	۶	۵	کاهش ایده‌های نوآورانه و عدم تمایل به پذیرفتن ریسک برای پایداری ثبات
۱۱/۱۲	۸/۰۶	۵/۸۳	۹	۷	۸	۳	اشباع بازار، ایجاد ثبات در بازار سرمایه و کسب و کار و عدم تمایل برای دستیابی به بازارهای جدید و فناوری‌های نوین
							خروج از کسب و کار
۱۳/۲۰	۷/۹۶	۵/۸۷	۹	۷	۹	۳	شناسایی فرصت‌های بهتر کسب و کار
۹/۱۰	۹/۰۷	۴/۶۲	۱۰	۸	۸	۳	شرایط نامساعد محیطی و قانونی برای کسب و کار
۱۰/۹۴	۸/۶۷	۵/۳۰	۹	۷	۸	۲	برآورد کردن چشم‌انداز مثبت برای آینده
۲/۲۲	۶/۶۸	۴/۱۸	۹	۴	۵	۴	مشکلات مدیریتی و اداره‌ی کسب و کار، شراکتی، مالی و عاطفی

*حد آستانه = ۸/۴۲ - منبع: یافته‌های تحقیق، ۱۴۰۰.

از میان ۲۶ بعد موجود، ابعاد: انتخاب فکر و فرصت، خلاصه مدیریتی و طرح بازاریابی، طراحی و انتخاب ساختارهای سازمان در راستای هدایت اختیارات و اجرای هماهنگ فعالیت‌ها، طبقه‌بندی فعالیت‌ها بر حسب مشاغل و منصب‌های سازمان و اطمینان از هماهنگی کسب و کار و سازمان، آغاز به کار شرکت، کاهش ایده‌های نوآورانه و عدم تمایل به پذیرفتن ریسک برای پایداری ثبات و مشکلات مدیریتی و اداره‌ی کسب و کار، شراکتی، مالی و عاطفی در مقایسه با سایر ابعاد مقدار معناداری آن‌ها کمتر از حد آستانه (۸/۴۲) می‌باشد حذف خواهند شد. بنابراین سایر در سیاست گذاری زنجیره‌ی ارزش کارآفرینی (فعالیت‌های اولیه) تاثیر بیشتری داشته است.

فعالیت‌های پشتیبانی: جدول ذیل از میزان نمرات کسب شده بین ۱ تا ۱۰ برای بدینانه و خوش بینانه که باتوجه به نظر ۲۰ نفر از خبرگان در مورد میزان درجه اهمیت زیر معیارها و شاخص‌های فعالیت‌های پشتیبانی بدست آمده است.

جدول ۲- انتخاب مناسب‌ترین معیار براساس روش دلفی فازی فعالیت‌های پشتیبانی

مقدار معنی داری	میانگین هندسی		مقدار خوش بینانه		مقدار بدبینانه		ابعاد
	U_m^i	I_m^i	بیشترین	کمترین	بیشترین	کمترین	
							آموزش
۱۰/۳۳	۸/۹۷	۴/۹۹	۱۰	۸	۸	۲	آموزش مهارت‌های کارآفرینی نیروی فنی و مدیریتی
۳/۱۳	۶/۴۱	۴/۱۲	۸	۴	۵	۳	آموزش مدیریت فنی کسب و کار
۲/۹۳	۶/۴۲	۴/۱۸	۷	۴	۵	۴	آموزش مهارت‌های مالی و حسابداری
۱۱/۳۶	۷/۹۶	۵/۹۲	۹	۷	۸	۳	آموزش مدیریت توسعه، کنترل و بازاریابی
							مشاوره
۹/۷۲	۹/۱۷	۴/۵۶	۱۰	۸	۸	۲	مشاوره در زمینه تسهیلات و یا موانع دولتی در خصوص کسب و کارها
۱۰/۳۱	۸/۵۸	۵/۴۶	۱۰	۸	۸	۳	مشاوره در زمینه استفاده بهینه از تکنولوژی در کسب و کار
۳/۷۱	۶/۳۷	۴/۱۲	۷	۴	۵	۳	مشاوره جهت تهیه برنامه‌های بیمه و بازاریابی
۴/۲۸	۶/۶۵	۴/۹۷	۸	۵	۶	۴	مشاوره در زمینه مواد قانونی و حقوقی ایران در زمینه‌های مرتبط با کسب و کار
۱۰/۰۹	۸/۶۳	۵/۳۹	۱۰	۸	۸	۳	مشاوره در زمینه تأمین منابع مالی و جذب نیروی انسانی
							تأمین منابع مالی
۱۱/۲۸	۸/۰۶	۵/۹۲	۹	۷	۸	۳	بانک‌های تجاری در قالب تسهیلات، وام و پس‌انداز
۳/۷۵	۶/۴۶	۳/۹۵	۸	۴	۵	۲	وام‌دهندگان به پشتوانه دارایی و عرضه‌کننده سهام و تجهیزات

۱۰/۹۶	۸/۵۸	۵/۲۸		۱۰	۸	۸	۲	فرشتگان کسب و کار
۱۱/۱۲	۸/۰۶	۵/۸۳		۹	۷	۸	۳	شرکت‌های سرمایه‌گذار مخاطره‌پذیر
								مدیریت منابع انسانی
۱۱/۲۴	۸/۱۱	۵/۹۲		۹	۷	۸	۳	تجزیه و تحلیلی شغل و برنامه‌ریزی منابع انسانی
۳/۸۲	۷/۰۰	۴/۶۶		۹	۴	۶	۳	گزینش داوطلبان واجد شرایط، توجیه و آموزش کارکنان و ارزیابی عملکرد
۲/۵۳	۵/۷۲	۳/۲۶		۸	۴	۴	۲	برقراری ارتباط با کارکنان، مدیریت حقوق و دستمزد و ایجاد انگیزه
۱۲/۳۸	۷/۹۶	۵/۵۱		۹	۷	۹	۳	توسعه نیروی انسانی، آموزش و متعهد نمودن کارکنان به سازمان
								سیاست‌ها و حمایت‌های حکومتی
۱۳/۰۴	۷/۹۶	۵/۸۰		۹	۷	۹	۳	فرهنگ‌سازی و ترویج روحیه کارآفرینی
۱۲/۹۶	۷/۹۶	۵/۷۷		۹	۷	۹	۳	اصلاحات ساختاری و نهادسازی
۲/۵۸	۶/۶۵	۵/۱۴		۹	۵	۶	۵	آموزش دولتی از راه دور و رسانه‌ای
۴/۲۰	۵/۶۴	۳/۶۸		۷	۴	۵	۲	ایجاد مراکز رشد و اطلاع‌رسانی
								زیرساخت‌های اساسی (فرهنگی، اقتصادی، فیزیکی، تجاری و ...)
۱۳/۱۵	۸/۰۱	۵/۸۷		۹	۷	۹	۳	سطح فرهنگ کار
۹/۱۱	۸/۰۳	۴/۶۲		۱۰	۸	۸	۳	تعهدات اخلاقی و سخت‌کوشی
۹/۲۲	۸/۷۲	۵/۳۰		۱۰	۷	۸	۲	شرایط فیزیکی کشور به لحاظ منابع طبیعی، جغرافیایی، جمعیتی، قیمت، انرژی، زیرساخت‌های مخابراتی
۲/۱۹	۶/۵۹	۴/۱۸		۹	۴	۵	۴	روابط تجاری، نوع بازاریابی و سلايق مشتری

*حد آستانه = ۷/۹۷ - منبع: یافته‌های تحقیق، ۱۴۰۰.

از میان ۲۵ بعد موجود، ابعاد: آموزش مدیریت فنی کسب و کار، آموزش مهارت‌های مالی و حسابداری مشاوره جهت تهیه برنامه‌های بیمه و بازاریابی، مشاوره در زمینه مواد قانونی و حقوقی ایران در زمینه‌های مرتبط با کسب و کار، وام‌دهندگان به پشتوانه دارایی و عرضه-کننده سهام و تجهیزات، گزینش داوطلبان واجد شرایط، توجیه و آموزش کارکنان و ارزیابی عملکرد، برقراری ارتباط با کارکنان، مدیریت حقوق و دستمزد و ایجاد انگیزه، آموزش دولتی از راه دور و رسانه‌ای، ایجاد مراکز رشد و اطلاع‌رسانی و روابط تجاری، نوع بازاریابی و سلايق مشتری در مقایسه با سایر ابعاد مقدار معناداری آن‌ها کمتر از تاه(۷/۹۷) می‌باشد حذف خواهند شد. بنابراین سایر ابعاد در سیاست گذاری زنجیره ی ارزش کار آفرینی (فعالیت های پشتیبانی) تاثیر بیشتری داشته است.

جدول ۳- انتخاب مناسب ترین معیار براساس روش دلفی فازی توسعه پایدار شهری

مقدار معنی داری	میانگین هندسی		مقدار خوش بینانه		مقدار بدبینانه		ابعاد
	U_m^i	I_m^i	بیشترین	کمترین	بیشترین	کمترین	
							مشارکت
۹/۶۱	۸/۹۷	۵/۰۹	۱۰	۸	۸	۳	حس تعلق و وابستگی و تعامل اجتماعی
۳/۸۰	۶/۹۶	۴/۶۰	۹	۴	۶	۳	تعامل اجتماعی
۹/۳۵	۸/۲۳	۵/۶۷	۹	۶	۷	۱	مسئولیت پذیری
۳/۷۶	۵/۵۶	۳/۵۲	۶	۴	۴	۲	فرصت های برابر و رضایت از مشارکت پیوستگی
۹/۴۸	۹/۵۶	۶/۰۴	۱۰	۸	۸	۴	مشارکت در فعالیت های اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی
							امنیت
۹/۳۶	۹/۰۷	۴/۸۹	۱۰	۸	۸	۳	امنیت و اعتماد اجتماعی و حمایت های اطلاعاتی
۲/۹۵	۶/۴۲	۴/۰۹	۷	۴	۵	۴	ارتقاء امنیت انسانی و عدالت اجتماعی و کاهش یا فقدان جرم
۱۰/۴۸	۸/۵۶	۴/۹۸	۱۰	۸	۸	۲	رضایت از کیفیت خدمات و دسترسی آسان به خدمات
۸/۱۲	۹/۴۵	۶/۱۹	۱۰	۷	۸	۴	اعتماد مدنی یا نهادی و بین فردی و حمایت های مالی
۴/۲۰	۵/۶۴	۳/۶۸	۷	۴	۵	۲	ادراک و احساس عموم و توانمندسازی روان شناختی
							کیفیت زندگی کاری
۸/۹۴	۹/۵۸	۵/۴۴	۱۰	۸	۸	۴	عدالت اجتماعی، افزایش بهره‌وری، ایجاد فرصت های اشتغال و ایجاد درآمد
۹/۴۸	۹/۵۶	۶/۰۴	۱۰	۸	۸	۴	رضایت از فرصت های شغلی و تضمین آموزش، اشتغال و حقوق اولیه انسانی
۱۰/۸۲	۸/۳۷	۵/۷۹	۹	۷	۸	۳	حفظ ارزش های اجتماعی، شفافیت، برابری، رفاه و حفظ کیفیت خدمات و امنیت

* حد آستانه = ۷/۷۲ - منبع: یافته های تحقیق، ۱۴۰۰.

از میان ۱۳ بعد موجود، ابعاد: تعامل اجتماعی، فرصت های برابر و رضایت از مشارکت پیوستگی، ارتقاء امنیت انسانی و عدالت اجتماعی و کاهش یا فقدان جرم، ادراک و احساس عموم و توانمندسازی روان شناختی، رضایت از فرصت های شغلی و تضمین آموزش، اشتغال و حقوق اولیه انسانی در مقایسه با سایر ابعاد مقدار معناداری آن ها کمتر از حد آستانه (۷/۷۲) می باشد حذف خواهند شد. بنابراین سایر ابعاد در توسعه پایدار شهری از اهمیت بیشتری برخوردار است

جدول ۴- نتایج آزمون بررسی توزیع نرمال بودن مؤلفه های تحقیق

مؤلفه های اصلی	مؤلفه های فرعی	مقدار sig	آماره K-S	وضعیت نرمال بودن
فعالیت های اولیه	فکر و تشخیص فرصت	۰/۰۵۳	۱/۳۴۰	نرمال
	تدوین طرح و کسب و کار	۰/۱۰۵	۱/۲۳۰	نرمال
	جذب منابع سازماندهی	۰/۰۷۷	۱/۲۵۴	نرمال
	راه اندازی کسب و کار	۰/۰۵۶	۱/۳۳۴	نرمال
	بلوغ و تثبیت	۰/۲۴۸	۱/۰۰۲	نرمال
	خروج از کسب و کار	۰/۱۳۸	۱/۱۵۵	نرمال
فعالیت های پشتیبانی	آموزش	۰/۴۱۲	۰/۸۷۵	نرمال
	مشاوره	۰/۱۲۶	۱/۱۸۵	نرمال
	تأمین منابع مالی	۰/۰۶۷	۱/۳۰۰	نرمال
	مدیریت منابع انسانی	۰/۵۵۱	۰/۷۱۹	نرمال
	سیاست ها و حمایت های حکومتی	۰/۰۸۱	۱/۲۲۷	نرمال
توسعه پایدار شهری	زیرساخت های اساسی (فرهنگی، اقتصادی، فیزیکی، تجاری و...)	۰/۱۱۸	۱/۲۲۰	نرمال
	مشارکت	۰/۰۵۴	۱/۳۵۲	نرمال
	امنیت	۰/۲۵۱	۰/۹۸۹	نرمال
	کیفیت زندگی کاری	۰/۰۶۳	۱/۳۲۱	نرمال

جدول ۵- نتایج آزمون تی تست

وضعیت	نتیجه معناداری	آزمون یک نمونه‌ای		سطح اطمینان ۹۵ درصد			انحراف معیار	میانگین	شاخصها	ابعاد
		آزمون t	درجه آزادی	سطح معنی-داری	حد پایینی	حد بالایی				
مطلوب است	است	۱۱/۶۱۳	۱۹۷	۰/۰۰۰	۰/۶۲۰	۰/۸۷۴	۰/۹۰۵	۳/۷۴۷	فکر و تشخیص فرصت	فعالیت‌های اولیه
مطلوب است	نیست	۰/۹۸۳	۱۹۷	۰/۳۲۷	-۰/۰۶۴	۰/۱۹۲	۰/۹۱۵	۳/۰۶۴	تدوین طرح و کسب و کار	
مطلوب نیست	است	-۳/۹۸۵	۱۹۷	۰/۰۰۰	-۰/۴۱۰	-۰/۱۳۸	۰/۹۶۹	۲/۷۲۵	جذب منابع و سازماندهی	
مطلوب است	نیست	۱/۱۴۵	۱۹۷	۰/۲۵۴	۰/۰۵۴	۰/۲۰۶	۰/۹۳۱	۳/۰۷۵	راه‌اندازی کسب و کار	
مطلوب است	نیست	۱/۱۷۰	۱۹۷	۰/۲۴۵	۰/۷۰۷	۰/۲۷۴	۰/۹۰۴	۳/۱۰۱	بلوغ و تثبیت	
مطلوب است	نیست	۱/۴۵۱	۱۹۷	۰/۱۴۸	-۰/۰۳۳	۰/۲۱۸	۰/۸۹۷	۳/۰۹۲	خروج از کسب و کار	
مطلوب است	است	۳/۴۶۹	۱۹۷	۰/۰۰۱	۰/۱۱۰	۰/۴۰۰	۱/۰۳۴	۳/۲۵۵	آموزش	فعالیت‌های پشتیبانی
مطلوب است	است	۴/۷۹۸	۱۹۷	۰/۰۰۰	۰/۳۰۴	۰/۷۳۲	۱/۲۲۴	۳/۵۱۸	مشاوره	
مطلوب نیست	است	-۱/۹۶۹	۱۹۷	۰/۰۴۹	-۰/۲۵۹	۰/۰۰۰	۰/۹۲۶	۲/۸۷۰	تأمین منابع مالی	
مطلوب نیست	است	-۲/۹۹۱	۱۹۷	۰/۰۰۳	-۰/۳۳۹	-۰/۰۶۹	۰/۹۶۲	۲/۷۹۵	مدیریت منابع انسانی	
مطلوب است	نیست	۱/۵۵۸	۱۹۷	۰/۱۲۱	۰/۲۲۵	۰/۰۲۶	۰/۸۹۷	۳/۳۰۰	سیاست‌ها و حمایت‌های حکومتی	
مطلوب نیست	است	-۳/۰۸۰	۱۹۷	۰/۰۰۲	-۰/۳۵۶	-۰/۰۷۸	۰/۹۹۲	۲/۷۸۲	زیرساخت‌های اساسی	
مطلوب است	نیست	۰/۲۵۷	۱۹۷	۰/۷۹۷	۰/۱۷۵	۰/۱۳۴	۱/۱۰۵	۳/۱۷۹	مشارکت	توسعه پایدار شهری
مطلوب است	نیست	۱/۴۲۸	۱۹۷	۰/۱۵۵	۰/۲۲۰	۰/۰۳۵	۰/۹۱۲	۳/۲۰۷	امنیت	
مطلوب است	نیست	۰/۰۳۳	۱۹۷	۰/۹۷۴	۰/۱۴۷	۰/۱۵۲	۱/۰۷۲	۳/۱۰۲	کیفیت زندگی کاری	

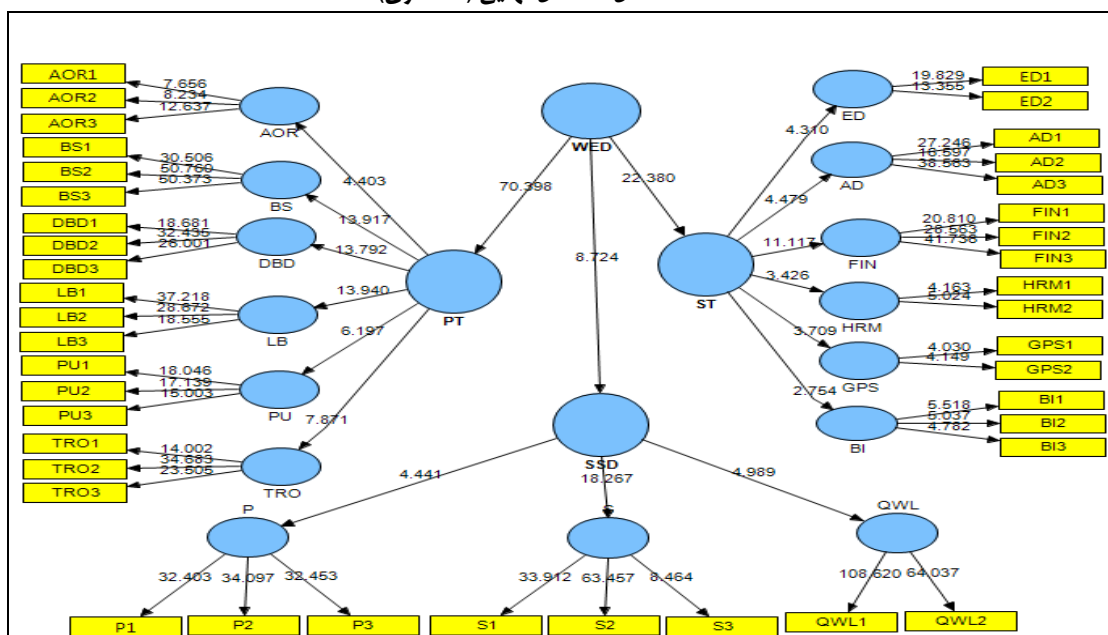
منبع: یافته‌های تحقیق، ۱۴۰۰.

جدول ۶- نتایج رابطه مستقیم و ضرایب معناداری فرضیات فرعی مدل پژوهش

فرضیه	روابط علی بین متغیرهای پژوهش	علامت اختصاری	ضریب مسیر (β)	معناداری (T-Value)	نتیجه آزمون
اول	سیاست گذاری زنجیره ارزش کارآفرینی ← توسعه کارآفرینی	WED---SSD	۰/۶۸۶	۸/۷۲۴	تایید معناداری ارتباط

منبع: یافته‌های تحقیق، ۱۴۰۰.

شکل ۱- مدل نهایی (ساختاری)



منبع: یافته های تحقیق، ۱۴۰۰.

پشتیبانی بر فعالیت های اولیه اولویت دارند و مولفه های آنها از نظر ترتیب و اولویت نسبت به مدل اولیه تغییر کردند و مولفه هایی که در این مقاله با استفاده از پرسش نامه ها و محاسبات آماری بیشترین بار عاملی را به خود اختصاص دادند، به مدل اضافه شده اند تا با این روش، نقاط قوت مولفه های زنجیره ارزش در استان بهتر شناسایی و نقاط ضعف بر طرف گردد.

نتیجه گیری و ارائه پیشنهادها:

در زمینه توسعه کارآفرینی مردان بر اساس زنجیره ارزش کارآفرینی در فعالیت های اولیه خلق فکر و شناسایی فرصت اولویت مردان، جذب منابع و سازماندهی، تدوین طرح کسب و کار، راه اندازی کسب و کار، بلوغ و تثبیت، خروج از کسب و کار به ترتیب اولویت های بعدی آنها بودند. در فعالیت های پشتیبانی آموزش اولویت اول، تأمین منابع مالی، سیاست ها و حمایت های حکومتی، زیرساخت های اساسی (فرهنگی، اقتصادی، فیزیکی، تجاری و ...)، مشاوره و مدیریت منابع انسانی اولویت های بعدی مردان بودند. سپس به بررسی این مطلب پرداخته شد که کدام یک از مؤلفه های فعالیت های اولیه و پشتیبانی در شهرهای استان گلستان در رابطه با مردان و از دیدگاه آنها دارای وضعیت مطلوب و کدام یک وضعیت نامطلوبی دارند. نتایج به دست آمده حاکی از آن است که در فعالیت های اولیه، خلق فکر و شناسایی فرصت از وضعیت مطلوب برخوردار و جذب منابع و سازماندهی وضعیت نامطلوبی دارند و در فعالیت های پشتیبانی آموزش، مشاوره، سیاست ها و حمایت های حکومتی از وضعیت مطلوب و زیرساخت های اساسی (فرهنگی، اقتصادی، فیزیکی، تجاری و ...)، تأمین منابع مالی و مدیریت منابع انسانی از وضعیت نامطلوبی برخوردارند. در نتیجه مردان با وجود این که در خلق فکر و شناسایی فرصت، تدوین طرح کسب و کار، راه اندازی کسب و کار موفق هستند و خود را به مرحله بلوغ و تثبیت نیز می رسانند و در فعالیت های اولیه تا حد بالایی از توانمندی برخوردارند، اما به دلیل وضعیت نامطلوب زیرساخت های اساسی (فرهنگی، اقتصادی، فیزیکی، تجاری و ...)، تأمین منابع مالی و مدیریت منابع انسانی در فعالیت های پشتیبانی تا حد زیادی مجبور به خروج از کسب و کار می شوند. آنها معتقدند دولت و سازمان های پشتیبان تنها در زمینه های آموزش، مشاوره و حمایت های حکومتی برای آنها کمک کننده می باشد و عدم وجود زیرساخت های اساسی (فرهنگی، اقتصادی، فیزیکی، تجاری و ...)، تأمین منابع مالی و مدیریت منابع انسانی مشکلات زیادی را در زمینه توسعه کارآفرینی ایجاد می نماید.

نتایج دیگر این تحقیق نشان می دهد در فعالیت های اولیه در مؤلفه های فکر و تشخیص فرصت پیشنهاد و روش پیاده سازی برایشان از اهمیت بالاتری برخوردار است. در فعالیت های پشتیبانی در مؤلفه های آموزش (مدیریت توسعه، کنترل و بازاریابی)، در مشاوره (مشاوره در زمینه تسهیلات و یا موانع دولتی در خصوص کسب و کار)، در تأمین منابع مالی (اقدام بانک های تجاری در قالب تسهیلات، وام و پس انداز)، در مدیریت منابع انسانی (تجزیه و تحلیل شغلی و برنامه ریزی منابع انسانی) و در زیرساخت های اساسی (تعهدات اخلاقی و سخت

کوشی) از اهمیت بالاتری برخوردارند. همچنین بعد از بررسی توسعه پایدار شهری هر سه بعد امنیت، مشارکت و کیفیت زندگی کاری از مطلوبیت بالایی برخوردار بودند. در مؤلفه‌های مشارکت (شرایط فیزیکی کشور به لحاظ منابع طبیعی و جغرافیایی، جمعیتی، قیمت، انرژی و زیرساخت‌های مخابراتی)، در مؤلفه‌های امنیت (رضایت از کیفیت خدمات و دسترسی آسان به خدمات، حفظ ارزش‌های اجتماعی، شفافیت، برابری، رفاه و حفظ کیفیت خدمات و امنیت) و در مؤلفه‌های کیفیت زندگی کاری (شفافیت، برابری، رفاه و حفظ کیفیت خدمات و امنیت) از اهمیت بالاتری برخوردارند. بعد از بررسی توسعه کارآفرینی مردان بر اساس زنجیره‌ی ارزش کارآفرینی و توسعه پایدار شهری، ارتباط معنی‌داری بین آنها وجود داشت. در نهایت دو پیشنهاد زیر ارائه می‌گردد:

- حمایت از شبکه‌سازی و فراهم ساختن امکانات و زمینه‌ی لازم در برخورداری مردان کارآفرین از مشاوران متخصص، مشاوره‌ی مؤسسات و انجمن‌های تخصصی، تجاری و صنفی
- با توجه به اهمیت تجربه در زمینه کارآفرینی، پیشنهاد می‌شود آموزش اصول کارآفرینی و آنچه مربوط به آن می‌شود، در دسترس افراد کم‌تجربه قرار داده شود. برای پیدا کردن نقاط قوت و ضعف توسعه پایدار شهری در زمینه کارآفرینی، پیشنهاد می‌شود همایش‌هایی به صورت درون استانی و یا بین استانی در زمینه راهکارهای مختلف کارآفرینی برگزار شود.

References:

1. Aasti, Z, Female Jranian entrepreneurs. Socio – cultural Structures contributing to job creation for women, journal of woman research. (2014)
2. Adonisi, M (2003). The relationship between corporate entrepreneurship, market orientational flexibility and job satisfaction. Unpublished doctoral thesis, University of Pretoria.
3. Aladkoomo, F (2006). Nigeria Educational Policy and Entrepreneurship Center for Industrial Research and Development (CIRD) Obafemi Awolowo University, Ile-Ife, Nigeria, 9(2).
4. Aladkoomo, F (2006). Nigeria Educational Policy and Entrepreneurship, Center for Industrial Research and Development (CIRD) Obafemi Awolowo University, Ile-Ife, Nigeria, 9(2).
5. Alegre, J and Chiva, R (2009). Entrepreneurial orientation, organizational learning capability and performance in the ceramic tiles industry. WP-EC 2009-08. Available in: <http://www.ivie.es/downloads/docs/wpasec/wpasec-2009-08.pdf>.
6. Allahyari, M. S (2009). Recorganization of Agricultural Extension toward Green Agriculture. American Journal of Agricultural and Biological Sciences 4(2): 105-109. 2009.
7. Ancell, S and M. Thompson-Fawcett (2008). The Social Sustainability of Medium Density Housing: A Conceptual Model and Christchurch Case Study. Housing Studies 23(3). pp: 423-442.
8. Antoncic, B. and Hisrich R. D (2001). Intrapreneurship: Construct Refinement and Cross – Cultural Validation. Journal of Business Venturing 16: 495-527.
9. Antoncic, B. B and Histich, R. D (2004). Corporate Entrepreneurship Contingencies and Organizational Wealth Creation Journal of Management Development. Vol 23. No 6. pp: 518-50.
10. Arasti Z, 2006. Entrepreneurship development of academic women and girls, the first seminar on women entrepreneurship and challenges. BRUSH CG. 1992. Research on women business owners: Past Trends, A New Perspective and Future Directions, Entrepreneurship: Theory and Practice, summer 1992, pp: -30.
11. Arasti, Z., "Female Iranian entrepreneurs; socio-cultural structures contributing to job creation for women", journal of women research, Vol. 4 No. 1, 2, pp: 93-120, 2007.
12. Arastiz. Entrepreneurship development of academic women and girls, pp-25, 2006.
13. Ardichvili, A; Cardozo, R and Ray, S (2008). A theory of entrepreneurial opportunity identification and development, Journal of Business Venturing. 18(1): 105-23.
14. Ardichvili, AY Cardozo, R & Ray, S (2008). A theory of entrepreneurial opportunity identification and development Journal of Business Venturing, 18(1): 105-23.
15. Assefa, G. and B. Hostell (2007) Social sustainability and social Acceptancan technology Assessment.

16. Barron, L and E. Gauntlett (2002). Housing and sustainable Communities indicators project: Stage 1 report – model of social sustainability. Report of Housing for sustainable community: the state of housing in Australia.
17. Bakhshi et al (2021): Spatial analysis of factors affecting the restoration of dilapidated structures in Ghaemshahr (with the approach of evaluating government support policies), Journal of Urban Environmental Policy, Vol 1, No 4, pp 29- 40.
18. Begner, W (2006). Corporate ventures and knowledge, In Michale Hitt & Duane Ireland, Entrepreneurship, Victoria: Blackwell Publishing. pp: 45-48.
19. Bentler, P. M. & Weeks, D. G (1980). Linear Structural Equations with Latent Variables.
20. Biart, M (2002). Social sustainability as part of the social agenda of the European Community. Soziale Nachhaltigkeit: Vonder Umweltpolitik zur Nachhaltigkeit: 5-10.
21. Bigdely, Elahe (2006). Sustainable Development in new towns, collections urban development projects, economics, management, transporation and traffic in the new cities, Department of Housing and Urban Development in new cities.
22. Bigdely, Elahe (2006). Sustainable Development in new towns, collections urban development projects, economics, management, transporation and traffic in the new cities, Department of Housing and Urban Development in new cities.
23. Bjuggrdn, C; Johansson, D; Stenkula, M. Using Self-employment as Proxy for entrepreneurship. Some Empirical Caveats. Ratio Working Papers. 2010.
24. Brockhaus, R & Horwitz, P (1986). The psychology of the entrepreneur, in D. Sexton & R. Smilor (Eds). The art and science of entrepreneurship, Cambridge, Mass: Ballinger.
25. Zahra, S. A. & Cavin, J. G (1995). Contextual influences on the corporate entrepreneurship performance relationship: A longitudinal analysis, Journal of Business Venturing, 10(1). pp: 43-58.
26. Zampetakis, L (2007). Entrepreneurial Behavior in the Greek Public Sector, A Framework of Analysis in Eropean Local Government, Vol 17.
27. Zampetakis, L. A & moustakis, V (2010). An explaratory research on the factors stimulating corporate entrepreneurship in the Greek public sector, International Journal of Manpower Vol 31. No 8. pp: 871-887.
28. Zimny, E, Women entrepreneurship in Transition countries the world conference international council for small Business, pp 95, 2009.
29. Zimny, E. Women entreprenrurship in transiton countries. 48th world conference international council for small Business. Belfast, northern, Ireland. pp: 96-108. 2003.
30. Zimny. E. (2003). "Women entrepreneur ship in transition countries", th48 world conference international council for small Business. Belfast, northern, Ireland pp. 96-108.