

The Role of tendency toward spirituality and moral ideology among Athletes

Hamid Reza Sadeghi¹, Rasool Nazari^{1*}, Ghasem Rahimi soroshbaderani¹

1. Department of Sport Management, Faculty of Sports Sciences, Isfahan Branch (Khorasgan), Islamic Azad University, Isfahan, Iran.

Received: 2022/01/21

Accepted: 2022/03/04

Original Research

Abstract

Objective: Given the importance of issues such as spirituality in the sports community, this study is trying to analyze the impact of moral ideology on tendency toward spirituality among the province's athletes Premier League.

Methodology: The present research purpose and cross - is a correlation. The populations in this study are all league players in Isfahan province. Number of athletes has been estimated as 400 people. 196 Cochran based on sampling as a statistical sample were randomly selected. Instruments included religiosity questionnaire Karami and Shaeeri (2008), classification questionnaire moral ideology by Forsyth (1990) consists of idealism and moral relativism law to verify the idealism and moral laws of relativity was used. Face and content validity of the questionnaire was confirmed by experts in sports management. Cronbach's alpha and test-retest reliability in a preliminary study on the amount of (0.88 and 0.93) was calculated. To analyze the data, descriptive and inferential statistics were used. Data analysis was SPSS version 22.

Results: The findings showed that the value of 0.505 is the result of moral ideology can justify fifty percent of the athlete's approaches to spirituality. According to the results on the influence of moral ideology on tendency toward spirituality among league players Isfahan, Recommended organizations, to strengthen the moral ideologies and approaches to spirituality to strengthen ethics in athletes have effort.

Conclusion: According to the results of research on the effect of moral ideologies on the tendency to spirituality among athletes, it is suggested that the responsible organizations try to strengthen moral ideologies and morality in the tendency to spirituality among athletes, while institutionalizing idealism in athletes. Sports managers should hold spiritual psychology workshops and in order to institutionalize the rule of law in athletes, encourage coaches and athlete managers to respect the rule of law. In general, it can be acknowledged that there is a direct and strong relationship between moral ideologies and the tendency towards spirituality among athletes, so athletes need a moral teacher as much as they need to learn sports science and technology; because the art of heroism requires a complete course of mental and physical construction to achieve success and continuity. If sports can adapt to these lines, then the athlete can be induced to find a healthy life with good morals along with sports, so the need to pay attention to moral training for sports coaches and also to develop courses called applied ethics. In sports, it seemed necessary, so it seems that the more dynamic and idealistic athletes are, the deeper and more institutionalized the level of meaning in them, leading to the creation of a strong person for society in order to become a role model for adolescents and The youth will become a community. The need to pay attention to moral teachings for players in sports seemed necessary.

Keywords: Ideology, Ethics, Spirituality, Religiousness, Athletes

* Corresponding author's e-mail address: r.nazari@khuisf.ac.ir

نقش ایدئولوژی اخلاقی بر میزان گرایش به معنویت در بین ورزشکاران استان اصفهان

حمیدرضا صادقی^۱، رسول نظری^{۲*}، قاسم رحیمی سروش بادرانی^۱

۱. گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران.

مقاله پژوهشی

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۱۱/۰۱

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۱۲/۱۳

چکیده

هدف: هدف از پژوهش تحلیل نقش ایدئولوژی اخلاقی بر میزان گرایش به معنویت در بین ورزشکاران استان اصفهان بود. **روش شناسی:** پژوهش حاضر به لحاظ هدف کاربردی و توصیفی - همبستگی بود. جامعه آماری در پژوهش حاضر کلیه ورزشکاران لیگ برتر اصفهان هستند. تعداد ورزشکاران ۳۰۰ نفر برآورد شده که ۱۹۶ نفر آنها بر اساس نمونه‌گیری کوکران به عنوان نمونه آماری به صورت تصادفی در دسترس انتخاب شدند. ابزار پژوهش شامل پرسشنامه‌های دینداری کرمی و شعیری (۱۳۸۶) و ایدئولوژی‌های اخلاقی فورسیت (۱۹۹۰) بود. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه‌ها توسط متخصصان مدیریت ورزشی مورد تأیید قرار گرفت. از طریق آزمون مجدد و آماره آلفای کرونباخ پایایی پرسشنامه‌ها (۰/۸۸ و ۰/۹۳) محاسبه گردید. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آمار توصیفی و استنباطی در نرم افزار SPSS/22 استفاده گردید. **یافته‌ها:** یافته‌ها نشان داد ایدئولوژی‌های اخلاقی می‌تواند پنجاه درصد از تغییرات گرایش به معنویت ورزشکاران را توجیه کند.

نتیجه‌گیری: با توجه به نتایج پژوهش پیرامون تأثیر ایدئولوژی‌های اخلاقی بر میزان گرایش به معنویت در بین ورزشکاران استان اصفهان، پیشنهاد می‌گردد سازمانهای متولی با تقویت ایدئولوژی‌های اخلاقی و نیز تقویت اخلاق در گرایش به معنویت در بین ورزشکاران اهتمام داشته باشند.

لغات کلیدی: ایدئولوژی، اخلاق، معنویت، دینداری، ورزشکاران

مقدمه

ورزش، نقش و هویت منحصر به فردی در اکثر جوامع دارد (Yao et al., 2020) و در شکل‌های مختلف خود، بخشی از حیات روزمره بسیاری از مردم است (Jackman et al., 2021). از آنجا که ورزش درجاتی از فعالیت بدنی را شامل می‌شود، برای سلامتی جسم و روان سودمند است (Chalip and Fairley, 2020). فعالیت ورزشی بر سطوح فعلی خودکارآمدی افراد و جهت‌گیری صحیح در انتخاب اهداف زندگی، تأثیر بسزایی دارد (Mackarary et al., 2018). امروزه جوانان ایرانی از یک طرف تحت تأثیر فرهنگ دینی جامعه خویشند، فرهنگی که مورد احترام خانواده و اجتماعات محلی است و از طرف دیگر متأثر از نهادهای آموزشی، رسانه‌های جمعی و عناصر ساختی دنیای مدرنند. نسل جوان از برخی مشکلات اقتصادی و اجتماعی که ناشی از بی‌ثباتی‌های خاص قبل و بعد جنگ است در رنج بوده‌اند (Safaei Mighadam, 2012). بررسی تغییرات ایجاد شده در میزان دینداری می‌تواند موفقیتها و کاستی‌های برنامه‌های اجرا شده در حوزه مسائل دینی را به ما نشان دهد. به واسطه دین می‌توان کنترل اجتماعی و انسجام و وحدت اجتماعی را تقویت نمود. بی‌تردید جامعه در شکل‌دهی به تصورات دینی اعضای خود نقش کلیدی ایفا کند و این افراد جامعه‌اند که القائات جامعه را می‌پذیرند و به آن شکل مطلوب خود را می‌دهند (Dunel & pel, 2003). نیروی انسانی به عنوان ارزشمندترین منابع انسانی، محور رویکردها و فعالیت‌های سازمانی بوده و در اعتلای اهداف آرمان‌های سازمان نقش اساسی ایفا می‌کند. منابع انسانی به سازمان معنا و مفهوم بخشیده و زمینه‌های تحقق اهداف سازمانی را فراهم می‌کنند (Abdolahi & et al., 2015). به نظر می‌رسد معنویت در کار می‌تواند به عنوان یکی از عوامل مؤثر در حفظ و ارتقای اثربخشی سازمان محسوب شود. در یک تعریف به نسبت جامع، معنویت را به عنوان تلاشی در جهت پرورش حساسیت نسبت به خویشتن، دیگران، موجودات غیر انسانی و خدا یا کندوکاوی در جهت آنچه برای انسان شدن مورد نیاز است و جست‌وجویی برای رسیدن به انسانیت کامل دانسته‌اند (Goudarzi & Karimiyan, 2012).

به نظر می‌رسد برای انجام بهتر مسئولیت در سازمان باید منبع بالایی از معنویت در آن وجود داشته باشد. معنویت در کار، از متغیرهای اساسی است که منجر به توسعه حوزه‌های دامنه‌های آموزشی، سلامت عمومی، روانی و تندرستی اجتماعی می‌شود (Mohammadi & et al., 2014)؛ بنابراین می‌توان ادعان نمود که یکی از متغیرهای مهم در زندگی شغلی، معنویت در محیط کار است. این متغیر به دلیل یکپارچگی بین کار و زندگی معنوی کارکنان سبب می‌شود که کارکنان در ارتباطاتشان و نحوه انجام کار به صورت اخلاقی‌تری رفتار کنند (Freeman, 2011). ایدئولوژی اخلاقی یا فلسفه اخلاق فردی نیز، سیستمی مفهومی از اخلاقیات فردی است که به صورت دستورالعمل و راهنمای تصمیم‌گیری در وضعیت‌های دشوار اخلاقی، در محیط‌های مختلف عمل می‌کند (Fry, 2003). پر واضح است که توجه زیاد به رفتارهای اخلاقی، نشانگر اهمیت و تأثیر آن بر کارایی و اثربخشی و همچنین نقشی میانجی‌گرانه در رسیدن به اهداف و تعالی سازمانی دارد (Khanifar & et al., 2010). بیشتر مطالعات نیز از اهمیت رفتار اخلاقی در عملکرد سازمانی حمایت می‌کنند و سازمان‌هایی که بر اخلاق تأکید می‌کنند تصویر بهتر، اعتبار و منافع بلندمدت را برای آنها به همراه دارد. اخلاق خوب سازمانی تأثیر مثبت و شگرفی بر فعالیت و نتایج سازمانی دارد (Heydari & et al., 2016). پدیده گرایش به معنویت یا دینداری* از موضوعات قابل توجهی است که اهمیت آن را از کثرت تلاش‌هایی می‌توان دریافت که در سال‌های اخیر برای ساخت و به کارگیری سنجه‌های دینداری مصروف شده است. این تلاشها از دل اقتضات و ضرورت‌های قابل درکی بیرون آمده است که نمی‌توانست بدون

* Religiosity

پاسخ باقی بماند. ضرورت این مطالعات به طور عام برخاسته از نفوذ و اعتباری است که هنوز دین برای انسان و اجتماع دارد (Askari & et al, 2015).

بر پایه نظر متخصصان هر رفتار پیامدهایی به دنبال داشته و جوانان در فرهنگی متأثر از رسانه ها بزرگ می‌شوند، جایی که می‌بینند دروغ، بی حرمتی، رفتارهای زشت و ناپسند از سوی ورزشکاران، مربیان و سایر افراد درگیر در ورزش مورد علاقه‌شان، عادی شده و اخلاق به عنوان مانع پیشرفت در محیط‌های حرفه‌ای محسوب می‌شود (Dent & et al, 2005). ایدئولوژی اخلاقی سیستمی مفهومی از اخلاقیات فردی است که به عنوان دستورالعمل و راهنمای تصمیم‌گیری در وضعیت‌های دشوار اخلاقی به‌ویژه در محیط‌های ورزشی عمل می‌نماید (Shajei & et al, 2013). تصمیم‌گیری اخلاقی شکل سازمان‌یافته تأمل اخلاقی به منظور حل تعارضات اخلاقی است و از عناصر ضروری در حوزه ورزش محسوب می‌شود (Fraedrich & Iyer, 2008). ورزشکاران حرفه‌ای به توانایی بازشناسی معضلات اخلاقی و تصمیم‌گیری‌های مناسب نیاز دارند و مسئول اخذ تصمیمات اخلاقی، چه در محیط جامعه و چه در حین رقابت‌های ورزشکاران به عنوان الگوی اجتماعی و چهره‌های جریان‌ساز رسانه‌ای باید روند تصمیم‌گیری اخلاقی آشنا باشند و حقوق اخلاقی را بدون به خطر انداختن وجدان خود محترم بشمارند اگرچه مطالعات نشان می‌دهد آگاهی ورزشکاران از مسئولیت اخلاقی خود در نتیجه تأکید روزافزون جامعه بر اخلاق ورزشی در حال افزایش است، آنها در شناسایی معضلات اخلاقی و تعیین روش مناسب برای حل این معضلات با مشکلاتی مواجهند (Shajei & et al, 2015).

در طول چند دهه مزایای جسمی و روانی ورزش مورد پژوهش قرار گرفته است؛ این در حالی است مزایای معنوی ورزش مورد توجه نیست با این حال ارتباط عمیقی بین ورزش و معنویت وجود دارد. برای درک رابطه بین ورزش و معنویت باید به رویدادهای بزرگ مانند بازی‌های المپیک توجه کرد (Smith & et al, 2015). به نظر می‌رسد جامعه ورزش به عنوان جامعه‌ای تأثیرگذار بر کل جامعه به‌خصوص ورزشکارانی که داری شهرت رسانه‌ای اند اگر مبانی ارزشی را به خوبی رعایت نمایند، می‌توانند در مسیر حرکت رو به تعالی جامعه سهم مؤثری داشته باشند. در این راستا محققان اشاره بر این داشته‌اند که ورزشکاران به همان اندازه‌ای که به فراگیری علوم و فنون ورزشی احتیاج دارد به همان مقدار نیز به معلم اخلاق نیاز دارند؛ زیرا هنر قهرمانی برای کسب موفقیت و تداوم آن نیازمند یک دوره کامل سازندگی فکری و جسمی است. اگر ورزش بتواند خود را با این خطوط تطبیق دهد، آنگاه می‌توان به ورزشکار القا کرد که در کنار ورزش، زندگی سالم همراه با اخلاق حسنه را بیابد (Heydari & et al, 2016). ضمن اینکه به نظر می‌رسد ضرورت توجه به آموزش‌های اخلاقی برای مدیران ورزشی و همچنین تدوین دروسی با عنوان اخلاق کاربردی در ورزش ضروری به نظر رسید (Mirkazemi & et al, 2012). ضرورت توجه به آموزه‌های اخلاقی برای بازیکنان در ورزش مهم است، ضمن اینکه ورزشکاران زن از معنویت و روحیات بالاتری نسبت به مردان برخوردارند. زنان نسبت به موفقیت در مسابقات امیدواری بالاتری دارند (Sarrazin & et al, 2014 and Smith & et al, 2015)؛ از این رو میدانهای ورزشی نیازمند چندین عامل مهم روان‌شناختی‌اند که به نوعی از امور معنوی انسان نیز ریشه می‌گیرند: آرامش و عدم اضطراب، قدرت تحمل سختی‌ها، واقع‌بینی و خوش‌بینی و اتکا به قدرتهای واقعی درونی که از امور مورد نیاز در ورزشکارانند (Shajei & et al, 2012).

باید توجه داشت که معنویت و ارتباط با خدا در قدم اول به فرد آرامش می‌دهد و اطمینان می‌بخشد. وجود آرامش لازمه اجزاهای موفق ورزشی است. به نظر می‌رسد ایده‌ال‌گرایی در ورزش زمانی خود را نشان می‌دهد که بازیکنان بدون توجه به نتیجه، تمام سعی خود را برای بازی خوب به کار برند و در همه حال انصاف و احترام به

حریف را سرلوحه کار خویش قرار دهند. در حالت متعالی این نوع تفکر، تمایلی احترام‌گونه به محیط ورزشی، قوانین و شرکت‌کنندگان وجود دارد و از پیروز شدن به هر قیمت جلوگیری می‌شود. در مقابل این دیدگاه، نسبت‌گرایی وجود دارد که در اصول عمومی اخلاق تردید و بر این نکته تأکید می‌کند که عملکرد اخلاقی در محیط‌های ورزشی می‌تواند با توجه به وضعیت فرد تغییر کند. یکی از کارکردهای اخلاق در ورزش، دستورالعملی است که به هنگام تداخل منافع و علائق افراد ارائه می‌دهد. تصمیم‌گیری اخلاقی، ورزشکار، مربی و یا مدیر را درگیر انتخاب یک گزینه از میان دو یا چند گزینه می‌کند که هر کدام به تنهایی و در شرایط ایده‌آل خوب بوده و منافع مثبتی را به دنبال دارند (Shajei & et al, 2013).

اهمیت پژوهش‌های انجام شده در حوزه دین و ارزش‌های اجتماعی از آن روست که جامعه ما در مرحله گذار از نوعی دوگانگی در ابعاد مختلف زندگی افراد رنج می‌برد که این امر در شکل‌گیری نظام ارزشی افراد، به‌ویژه جوانان، بی‌تأثیر نبوده است (۸). از طرف دیگر، دین با جنبه‌های گوناگون زندگی مردم جامعه ما هم در آمیخته است و می‌توان تأثیر آن را در همه جوانب دید. به لحاظ دیگر اینکه ایران در حال حاضر به شکل یک حکومت دینی اداره می‌شود که ترکیب دین و ارزش‌ها و سیاست می‌تواند تأثیرات زیادی بر جنبه‌های مختلف زندگی مردم به‌خصوص نسل جوان بگذارد. از آنجا که تکیه‌گاه و پایه‌ای که ایدئولوژی از جنبه فکری بر آن استوار است جهان‌بینی است، می‌توان ادعان نمود که ایدئولوژی‌های اخلاقی در بین ورزشکاران به عنوان جامعه اثرگذار در بین کل جامعه، هر فرهنگی به عنوان یک راهبرد مؤثر در ارتقا و تعالی شاخصه‌های فرهنگ دینی در جامعه اسلامی می‌تواند تلقی گردد؛ از این رو محقق به دنبال شناسایی حلقه‌های پنهان رابطه بین ایدئولوژی اخلاقی بر میزان گرایش به معنویت در بین یکی از جامعه‌های مرجع که همانا ورزشکارانند است. با توجه به آنچه عنوان شد محقق به دنبال پاسخ به این سؤال است که آیا ایدئولوژی اخلاقی بر میزان گرایش به معنویت در بین ورزشکاران استان اصفهان مؤثر است؟ به نظر می‌رسد نتایج پژوهش حاضر می‌تواند راهبردهای مؤثری را برای مدیران فرهنگی و ورزشی در نهادینه‌سازی رویکردها و نگرش‌های مؤثر بر گرایش به معنویت در بین ورزشکاران به وجود آورد و شرایط جلوگیری از آسیب‌های اجتماعی را در بین جوانان به شرط عمل به راهبردها و پیشنهاد‌های ارائه شده تسهیل نماید.

روش‌شناسی

پژوهش به لحاظ هدف کاربردی و توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری در پژوهش حاضر کلیه ورزشکاران فوتبال لیگ برتر استان اصفهانند. تعداد ورزشکاران ۳۰۰ نفر برآورد و ۱۹۶ نمونه آماری به صورت تصادفی در دسترس بر اساس روش نمونه‌گیری کوکران انتخاب شدند. ابزار پژوهش شامل پرسشنامه گرایش به معنویت کرمی و شعیری (۱۳۸۶)، که شامل ۳۵ سؤال است که بر اساس طیف لیکرت نمره‌گذاری شده است. این پرسشنامه شامل دو خرده‌مقیاس عقاید و احکام (۱۹ سؤال) و اخلاق دینی (۱۶ سؤال) است. پرسشنامه طبقه‌بندی ایدئولوژی‌های اخلاقی توسط فورسیت (۱۹۹۰) از ۲۰ گویه و ۲ خرده‌مقیاس ایده‌آل‌گرایی (۱۰ سؤال) و نسبت قانون‌های اخلاقی (۱۰ سؤال) تشکیل شده است که به منظور بررسی ایده‌آل‌گرایی و نسبت قوانین اخلاقی به کار می‌رود. نمره‌گذاری پرسشنامه به صورت طیف لیکرت ۹ نقطه‌ای است که برای گزینه‌های «کاملاً مخالفم»، «مخالفم»، «تقریباً مخالفم»، «ندکی مخالفم»، «بی‌نظرم»، «ندکی موافقم»، «تقریباً موافقم»، «موافقم» و «کاملاً موافقم» در نظر گرفته می‌شود. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه‌ها توسط متخصصان مدیریت ورزشی و متخصصان علوم دینی مورد تأیید قرار گرفت. از طریق آزمون مجدد و آماره آلفای کرونباخ پایایی پرسشنامه‌ها در یک مطالعه مقدماتی به مقدار (۰/۸۸) و (۰/۹۳) محاسبه گردید. نحوه جمع‌آوری اطلاعات در این پژوهش میدانی بود. برای جمع‌آوری داده‌ها با مراجعه به

ورزشکاران برتر استان اصفهان در سال ۱۳۹۹ و ارائه پرسشنامه جمع‌آوری اطلاعات صورت گرفته است. تجزیه و تحلیل داده‌ها با آمار توصیفی و استنباطی شامل میانگین‌ها، ضریب همبستگی و رگرسیون با استفاده از نرم افزار SPSS /22 نسخه ۲۲ صورت گرفت.

یافته‌ها

بر اساس اطلاعات توصیفی ۵۸ درصد از ورزشکارانی که در پژوهش شرکت داشته‌اند مدرک تحصیلی لیسانس، ۱۵ درصد آنان فوق لیسانس و ۲۷ درصد از افراد نمونه مدرک دیپلم و فوق دیپلم داشتند. از بین نمونه آماری ۶۸ درصد شرکت‌کنندگان مرد و ۳۲ درصد ورزشکاران را زنان تشکیل دادند. ابتدا از نرمال بودن داده‌ها و همگونی واریانس‌ها اطمینان حاصل گردید. برای این منظور از آزمون‌های آماری کلموگروف اسمیرنوف و لوین استفاده شد. سطح معناداری به دست آمده برای کلیه متغیرها در سطح ۰/۰۵٪ معنادار نیست. این بدین معناست که متغیرهای تحقیق از توزیع نرمال تبعیت نموده و از همگونی واریانس برخوردار است.

جدول (۱) آزمون همبستگی پیرسون برای تعیین رابطه بین مؤلفه‌های ایدئولوژی اخلاقی با گرایش به معنویت

متغیرها	R	R ²	تعداد	سطح معناداری
ایده‌آل‌گرایی و گرایش به معنویت	۰/۶۶۸	۰/۴۴۶	۱۹۶	۰/۰۰۱
قانونهای اخلاقی و گرایش به معنویت	۰/۷۰۸	۰/۵۰۱	۱۹۶	۰/۰۰۱

برای تعیین رابطه بین ایده‌آل‌گرایی و قانونهای اخلاقی با متغیر گرایش به معنویت ورزشکاران از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شده است. با توجه به جدول فوق سطح معناداری به دست آمده از سطح ۰/۰۵ کمتر است؛ از این رو بین ایده‌آل‌گرایی و قانونهای اخلاقی و متغیر گرایش به معنویت ورزشکاران رابطه وجود دارد؛ یعنی با افزایش سطح ایده‌آل‌گرایی و قانونهای اخلاقی متغیر گرایش به معنویت افزایش می‌یابد.

جدول (۲) آماره‌های رگرسیون پیش بینی نمودن گرایش به معنویت با توجه به مؤلفه‌های ایدئولوژی اخلاقی

گزینه‌ها	مجموع مربعات	درجه آزادی	میانگین مربعات	F	sig
رگرسیون	۱۴۵۶/۸۱۰	۱	۱۴۵۶/۸۱۰	۱۰۰/۴۸۳۵	۰/۰۰۱
باقی مانده	۱۴۲۰/۸۱۲	۱۹۵	۱۴/۴۹۸		
کل	۴۸۷۷/۶۲۲	۱۹۶			
-	R	R ²	آماره دوربین- واتسون		
-	۰/۷۱	۰/۵۰۵	۱/۷۶		

با توجه به مقدار sig در جدول ۱۱ که عدد ۰/۰۰۱ است و از ۰/۰۵ خطای پذیرفته شده کمتر است در نتیجه کل رگرسیون معنادار است. در نتیجه فرض اول تأیید می‌شود یعنی ایدئولوژی‌های اخلاقی بر میزان گرایش به معنویت در بین ورزشکاران لیگ برتر استان اصفهان تأثیر دارد. با توجه به مقدار آماره دوربین واتسون که عدد ۱/۷۶ است و بین ۱/۵ تا ۲/۵ است؛ در نتیجه رگرسیون خطی برای داده‌ها مناسب است. از آنجا که مقدار R² عدد ۰/۵۰۵ است در نتیجه ایدئولوژی‌های اخلاقی قادر است ۵۰ درصد از تغییرات گرایش به معنویت ورزشکاران را توجیه کند.

جدول (۳) ضرایب رگرسیونی

مدل	بتا	مقدار تی	sig
مقدار ثابت	۷۴/۱۶	۱۷/۴۶۰	۰/۰۰۱
مؤلفه های ایدئولوژی های اخلاقی	۰/۷۱	۱۶/۶۸۰	۰/۰۰۱

با توجه به مقدار بتا که عدد ۰.۷۱ است بیانگر میزان تأثیر ایدئولوژی های اخلاقی بر میزان گرایش به معنویت در بین ورزشکاران لیگ برتر استان اصفهان است.

ایده‌آل‌گرایی و نسبت قانون‌های اخلاقی * ۰.۷۱ + ۷۴.۱۶ = گرایش به معنویت

جدول (۴) آزمون تی تفاوت متغیرها بر اساس جنسیت

متغیر	آماره t	درجه آزادی	سطح معناداری
ایدئولوژی اخلاقی	۱.۱۴	۱۹۵	۰.۲۵
گرایش به معنویت	۲.۱۴	۱۹۵	۰.۸۸

بر اساس یافته‌های جدول فوق تفاوت معناداری بین ایدئولوژی اخلاقی و گرایش به معنویت در بین زنان و مردان ورزشکار مشاهده نشد.

بحث و نتیجه‌گیری

دو مفهوم مهمی که با اخلاق و معنویت ارتباط نزدیکی دارد، مفهوم ایدئولوژی و جهان‌بینی است. ایدئولوژی نوعی خودآگاهی است. تعریف دیگر آن است که ایدئولوژی را سیستمی از ایده‌ها و قضاوت‌های روشن و صریح و عموماً سازمان‌یافته‌ای بدانیم که موقعیت یک گروه، یا جامعه را توجیه و تفسیر و تشریح می‌نماید. جهان‌بینی عبارت است از نگرش انسان به هستی و توجیه و تبیین آن در رابطه با انسان؛ به عبارت دیگر دید کلی که انسان از جهان هستی دارد و بر اساس آن به تعبیر و تفسیر آن می‌پردازد، جهان‌بینی نامیده می‌شود و به طور کلی برداشت کلی انسان از جهان هستی را جهان‌بینی او می‌گویند. یافته‌ها نشان داد ایدئولوژی‌های اخلاقی قادر است پنجاه درصد از تغییرات گرایش به معنویت ورزشکاران را توجیه کند. نتایج حاصل از این پژوهش با نتایج پژوهش حیدری و همکاران (۲۰۱۶) و میرکازمی و همکاران (۲۰۱۲) همخوانی دارد. آنها در پژوهش‌های خود به رابطه‌ای مستقیم بین ایدئولوژی‌های اخلاقی و میزان گرایش به معنویت در بین سازمان‌های ورزشی رسیده‌اند. با توجه به این مطالب می‌توان گفت با تقویت اخلاق ورزشی و ایدئولوژی‌های اخلاقی در بین ورزشکاران می‌توان معنویت را در بین آنها افزایش داد؛ بنابراین به نظر می‌رسد سازمان‌های متولی امر ورزش به‌خصوص باشگاه‌ها و هیأت‌های ورزشی باید با تقویت ایدئولوژی‌های اخلاقی و نیز تقویت اخلاق در گرایش به معنویت در بین ورزشکاران استان اصفهان اهتمام داشته باشند.

برای تعیین رابطه بین ایده‌آل‌گرایی و متغیر گرایش به معنویت ورزشکاران از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شده است؛ یعنی بین ایده‌آل‌گرایی و متغیر گرایش به معنویت ورزشکاران ارتباط وجود دارد. با توجه به اینکه میزان آماره مثبت است پس رابطه بین متغیرها مستقیم است؛ یعنی با افزایش بین ایده‌آل‌گرایی و متغیر گرایش به معنویت افزایش می‌یابد. نتایج پژوهش حاضر با بخشی از نتایج شجاع و همکاران (۲۰۱۳) ورزشکاران به همان اندازه‌ای که به فراگیری علوم و فنون ورزشی احتیاج دارد به همان مقدار نیز به معلم اخلاق نیاز دارند؛ زیرا هنر قهرمانی برای کسب

موفقیت و تداوم آن نیازمند یک دوره کامل سازندگی فکری و جسمی است. اگر ورزش بتواند خود را با این خطوط تطبیق دهد، آنگاه می‌توان به ورزشکار القا کرد که در کنار ورزش، زندگی سالم همراه با اخلاق حسنه را بیابد. ضرورت توجه به آموزش‌های اخلاقی برای مربیان ورزشی و همچنین تدوین دروسی با عنوان اخلاق کاربردی در ورزش ضروری به نظر رسید، همخوانی دارد؛ بنابراین به نظر می‌رسد هرچه ورزشکاران ذهن پویاتر و ایده‌آل‌گرایی داشته باشند سطح معنویت در آنها بیشتر عمیق و نهادینه خواهد شد و منجر به ساخته شدن انسان قوی برای جامعه در راستای الگو شدن برای نوجوانان و جوانان جامعه خواهند شد.

برای تعیین رابطه بین قانون‌های اخلاقی و متغیر گرایش به معنویت ورزشکاران از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شده است. با توجه به جدول فوق سطح معناداری به دست آمده از سطح $0/05$ کمتر است. یافته‌ها نشان داد بین قانون‌های اخلاقی و گرایش به معنویت در بین ورزشکاران ارتباط وجود دارد؛ یعنی بین قانون‌های اخلاقی و متغیر گرایش به معنویت ورزشکاران ارتباط وجود دارد. با توجه به اینکه میزان آماره مثبت است پس رابطه بین متغیرها مستقیم است؛ یعنی با افزایش بین قانون‌های اخلاقی و متغیر گرایش به معنویت افزایش می‌یابد. نتایج پژوهش حاضر با نتایج بخشی از نتایج سازارین و همکاران (۲۰۱۴) همسوست. ضرورت توجه به آموزه‌های اخلاقی برای بازیکنان در ورزش ضروری به نظر رسید. بر اساس یافته‌ها تفاوت معناداری بین ایدئولوژی اخلاقی و گرایش به معنویت در بین زنان و مردان ورزشکار مشاهده نشد. نتایج این بخش از پژوهش با دستاوردهای اسمیت و همکاران (۲۰۱۵) که اشاره بر این داشت که ورزشکاران زن از معنویت و روحیات بالاتری نسبت به مردان برخوردارند. زنان نسبت به موفقیت در مسابقات امیدواری بالاتری دارند، همخوان نیست. به نظر می‌رسد این عدم اختلاف ناشی از تفاوت‌های فرهنگی موجود در دو جامعه باشد زیرا ورزشکاران زن و مرد ایرانی به واسطه اینکه در یک جامعه ایدئولوگ زندگی می‌نمایند تحت تأثیر مبانی ارزشی جاری در جامعه قرار گرفته و به سمت معنویت گرایش پیدا می‌نمایند.

باتوجه به نتایج پژوهش پیرامون تأثیر ایدئولوژی‌های اخلاقی بر میزان گرایش به معنویت در بین ورزشکاران پیشنهاد می‌گردد سازمانهای متولی با تقویت ایدئولوژی‌های اخلاقی و نیز تقویت اخلاق در گرایش به معنویت در بین ورزشکاران بکوشند، ضمن اینکه در راستای نهادینه شدن ایده‌آل‌گرایی در ورزشکاران مدیران ورزشی نسبت به برگزاری کارگاه‌های روان‌شناسی معنوی اقدام نمایند و در راستای نهادینه شدن قانون‌گرایی در ورزشکاران مربیان و مدیران ورزشکاران را در راستای احترام و رعایت قانون به قانونمندی ترغیب نمایند. به طور کلی می‌توان اذعان نمود رابطه مستقیم و قوی‌ای بین ایدئولوژی‌های اخلاقی و گرایش به معنویت بین ورزشکاران وجود دارد؛ بنابراین ورزشکاران به همان اندازه‌ای که به فراگیری علوم و فنون ورزشی احتیاج دارد به همان مقدار نیز به معلم اخلاق نیاز دارند؛ زیرا هنر قهرمانی برای کسب موفقیت و تداوم آن نیازمند یک دوره کامل سازندگی فکری و جسمی است. اگر ورزش بتواند خود را با این خطوط تطبیق دهد، آنگاه می‌توان به ورزشکار القا کرد که در کنار ورزش، زندگی سالم همراه با اخلاق حسنه را بیابد؛ بنابراین ضرورت توجه به آموزش‌های اخلاقی برای مربیان ورزشی و همچنین تدوین دروسی با عنوان اخلاق کاربردی در ورزش ضروری به نظر رسید. به نظر می‌رسد هرچه ورزشکاران ذهن پویاتر و ایده‌آل‌گرایی داشته باشند سطح معنویت در آنها بیشتر عمیق و نهادینه خواهد شد و منجر به ساخته شدن انسان قوی برای جامعه در راستای الگو شدن برای نوجوانان و جوانان جامعه خواهند شد. ضرورت توجه به آموزه‌های اخلاقی برای بازیکنان در ورزش ضروری به نظر رسید.

منابع

- Abdollahi, Bijan. Karimian, Haidar Namdari, Mehdi. (2015). the relationship between organizational commitment and spirituality in the workplace with ethical behavior. *Quarterly Journal of Ethics in Science and Technology*. 4. 1-10
- Asgari, Nasser. Nikokar, Ghulam Hussain Mohammad Amin, Mohammad (2015). Investigating the relationship between Islamic ethics and organizational citizenship behavior. *Two scientific-research quarterly journals of Islamic management*. 22. 1, 123-139.
- Chalip, L., & Fairley, S.H. (2020). Special Issue Call for Papers: Sport and Public Health. *Sport Management Review*, 23 (4): 5.
- Dent, E., Higgins, M.E., & Wharff, D.M. (2005). "Spirituality and leadership: An empirical review of definitions, distinctions". *The Leadership Quarterly*. 16, 5. 625-653.
- Dylan, Michelle. Paul, Wing (2003). Religiosity and spirituality. Mehdi Ayouzi. *Seven Heavens Quarterly*. 11. 42. 169-190.
- Fraedrich, J., & Iyer, R. (2008). Retailers' major ethical decision making constructs, *Journal of Business Research*, 61, 834- 841.
- Freeman, G. (2011). "Spirituality and servant leadership: A Conceptual Model and Research Proposal". *Emerging Leadership Journeys*. 4, 1. 120-140.
- Fry, L.W. (2003). "Toward a theory of spiritual leadership". *The Leadership Quarterly*, 14, 6, 693-727.
- Goodarzi, Massoud. Karimian, Zahra (2012). The Relationship between Spirituality in Work and Organizational Commitment as a Job Attitude in the University. *Quarterly Journal of Organizational Industrial Psychology*. 3. 321. 51-59.
- Heydari, Zakia. Wrestler, Mohammad Mirkazemi, Azar. (2016). Organizational background on the effectiveness of spirituality in the work of employees of sports and youth departments of Greater Khorasan. *Sports Management Studies*. 92. 471-552.
- Jackman, P.C., Dargue, E.J., Johnston, J.P., & Hawkins, R.M. (2021). Flow in youth sport, physical activity, and physical education: A systematic review. *Psychology of Sport and Exercise*, 53, 101852. Doi: 10.1016/j.psychsport.2020.101852.
- Khanifar, H., Jandaghi, G., Shojaie, S. (2010). Organizational consideration between spirituality and professional commitment. *European Journal of Social Sciences*. 12(4): 558-571.
- McCreary, C., Miller-Perrin, C., & Trammell, J.P. (2018). Past Sports Participation, Self-Efficacy, Goal Orientation, and Academic Achievement among College Students. *PSYCHOLOGICAL RESEARCH*, 24(3): 194-208.
- Mohammadi, Fereshteh. Hazrati, Mohammad. (2014). Assessing spirituality in the workplace and employees' perceptions of servant leadership. *Public Management Research*. 6. 20. 145-164.
- Mirkazemi, Ozra. Wrestler, Mohammad Heydari, Zakia. (2014). the relationship between spirituality at work and organizational effectiveness of Khorasan Razavi Sports and Youth Administration. *Contemporary research in sports management*. 3. 6. 11-19.
- Safaei Moghadam, Massoud (2012). Study the analysis of the spiritualist movement and present an approach to spiritualist higher education (ethics-based approach). *Journal of Culture Strategy*. 4. 13. 87-110.
- Sarrazin, P., Vallerand, R., Guillet, E., Pelletier, L., & Cury, F. (2014). Motivation and dropout in female handballers: A 21-month prospective study. *European Journal of Social Psychology*, 32, 395-418.
- Shaji, Reza. Koozeh Chian, Hashem. Ehsani, Mohammad Amiri, Mojtaba (2015). Investigating the situation of the ideology of the moral ideology of the players of the Iranian Premier League. *Physiology and Management Research in Sports Volume 6*, 3: 52-41.
- Shaji, Reza. Kooze Chian, Hashem. Ehsani, Mohammad Amiri, Mojtaba (2013). The Impact of Individual, Political, Legal and Economic Environments of Iranian Football on the Ethical Decision Making of Professional Players. *Applied research in management and life sciences in sports*. 3. 19-26.
- Shaji, Reza. Koozeh Chian, Hashem. Ehsani, Mohammad Amiri, Mojtaba (2012). The Impact of Moral Ideology of Professional Iranian Football Players on Their Moral Decision Making. *Exercise Psychology Studies*. 2. 27-38.
- Smith BA Handley P & Eldredge DA. (2015). Sex differences in exercise motivation & body – image satisfaction among college students". *Journal of Medicine Science and Sports Exercise*, 34(7): PP: 1087-1096.
- Yao, P.L., Laurencelle, L., & Trudeau, F. (2020). Former athletes' lifestyle and self-definition changes after retirement from sports. *Journal of Sport and Health Science*, 9: 376-383.