

نیاز سنجی فرهنگی - اجتماعی دانشجویان دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

علیرضا عصاره^۱، محسن حسینی بیدخت^۲، ندا محمدی^۳

چکیده

پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و به لحاظ توصیف وضعیت و شرایط موجود یک پژوهش توصیفی از نوع زمینه یابی است که به منظور بررسی نیازهای فرهنگی - اجتماعی دانشجویان دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی انجام پذیرفته است. جامعه آماری شرکت کننده در این پژوهش ۳۵۰ دانشجوی کارشناسی و کارشناسی ارشد دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی می باشند، که از این تعداد، ۱۶۵ نفر (۴۶ درصد) مرد و تعداد ۱۸۵ نفر (۵۴ درصد) زن می باشند. حجم نمونه از ۷ دانشکده دانشگاه بصورت تصادفی طبقه‌ای انتخاب گردیده است. ابزار پژوهش یک پرسشنامه محقق ساخته با مقیاس لیکرت پنج درجه‌ای در ۴۸ گویه می باشد که در ۸ مؤلفه یا خرده مقیاس نیازهای مذهبی، ملی، اجتماعی، آموزشی، پژوهشی، سیاسی، هنری و ورزشی در قالب نیازهای فرهنگی تنظیم گردیده است. جهت ارزیابی روایی درونی ابزار آزمون، پرسشنامه پیشنهادی در اختیار تعدادی از صاحب نظران در حوزه روانشناسی و علوم تربیتی قرار داده شد و بر اساس جمع بندی نظر این اساتید ۴۸ گویه در ۸ مولفه نهایی گردید. همچنین جهت سنجش پایایی پرسشنامه از روش همسانی درونی یا آلفای کرونباخ استفاده شد که مقدار ضریب پایایی برابر ۰.۹۳ محاسبه گردیده است. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از روش ها و شاخص های آمار توصیفی شامل فراوانی، میانگین، انحراف معیار، محاسبه و نیازها رتبه بندی شده اند همچنین برای مقایسه گروه ها با توجه به شرایط داده ها از آزمون t مستقل استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد که دانشجویان دانشگاه شهید رجایی نیازهای فرهنگی خود را به ترتیب؛ نیازهای اجتماعی با فراوانی ۲۶/۵٪، نیازهای سیاسی با فراوانی ۲۵/۷۳٪، نیازهای پژوهشی با فراوانی ۲۳/۹۲٪، نیازهای مذهبی با فراوانی ۲۲/۴۳٪، نیازهای آموزشی با فراوانی ۲۲/۲٪، نیازهای ملی با فراوانی ۲۱/۸۱٪، نیازهای ورزشی با فراوانی ۱۹/۴٪، نیازهای هنری با فراوانی ۱۴/۲۰٪ مشخص نموده اند و در هر کدام از این مولفه ها نیازهای خاصی داشته که آنها را نیز اولویت بندی نموده اند. همچنین نتایج مربوط به مقایسه نیازهای دانشجویان مقطع کارشناسی با کارشناسی ارشد نشان می دهد که تنها در نیازهای اجتماعی بین دانشجویان این دو مقطع تفاوت معنی داری دیده می شود ولی در سایر نیازهای ملی، آموزشی، پژوهشی، هنری، مذهبی، ورزشی و سیاسی بین دانشجویان این دو مقطع تحصیلی تفاوت معناداری بدست نیامده است. در مقایسه نیازهای فرهنگی دانشجویان با توجه به جنسیت نیز نتایج نشان می دهد که بین نیازهای اجتماعی، ملی، آموزشی، پژوهشی و هنری دانشجویان دختر و پسر تفاوت معناداری وجود دارد. اما در نیازهای مذهبی، ورزشی و سیاسی دانشجویان دختر و پسر تفاوت معنی داری مشاهده نشده است.

واژگان کلیدی: نیاز، نیاز اجتماعی - فرهنگی، نیاز ملی - دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۰/۰۹/۲۵

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۳۹۰/۱۱/۱۳

^۱ استادیار دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی (نویسنده مسئول) Alireza_Assareh@yahoo.com

^۲ دانشجوی دکتری رشته فلسفه تعلیم و تربیت smhoseini53@yahoo.com

^۳ کارشناس ارشد رشته برنامه ریزی درسی

مقدمه

دانشجویان به عنوان قشر جوان، نیروهای پویا و اندیشمندند که اولاً به عنوان انسان دارای نیازهای اجتماعی و فرهنگی بوده و ثانیاً به دلیل شرایط خاص تحصیلی و موقعیتی نیازهای منحصر به فردی دارند که در برنامه ریزیهای تربیتی این نیازها نباید مغفول باشد. برنامه های تربیتی اگر برخاسته از نیازهای مخاطب نباشد درصد موفقیت کمتری دارد. بر همین اساس است که نیازسنجی فرایندی است اساسی که در ابتدای هر برنامه آموزشی انجام می پذیرد تا اهداف، محتوا و تجربیات یادگیری و ارزشیابی بر اساس نیازهای شناسایی شده صورت پذیرند. نیاز خواست شدیدی است که عدم برآورده شدن آن موجبات نقصان در یکی از جنبه های حیات فردی را موجب می شود. مانند نیازهای فیزیولوژیکی، اقتصادی روانی، جسمانی و فرهنگی (کاف، ۱۹۹۴). شناسایی نیازها فرایندی است که تحت عنوان نیازسنجی مطرح است. و این فرایند نیز به مانند هر فرایند علمی دیگری دقیق و دارای مراحل است که برای نتیجه بهتر توجه به آن ضروری است. فتحی و اجارگاه (۱۳۷۵) نه مرحله را برای نیازسنجی ذکر نموده ۱- اخذ تصمیم درباره استفاده از داده ها برای نیازسنجی ۲- مشخص ساختن سطح و دورنمایی که نیازسنجی بدان منظور طرح ریزی شده است. ۳- شناسایی افراد ذربط در نیازسنجی و برنامه ریزی. ۴- جلب موافقت های لازم برای انجام نیازسنجی. ۵- جلب مشارکت افراد ذربط در نیازسنجی. ۶- گردآوری داده های مرتبط با نیازهای درون سازمانی و برون سازمانی. ۷- فهرست نمودن نیازهای شناسایی شده. ۸- رتبه بندی نمودن نیازها بر اساس اولویت. ۹- جلب توافق همکاران برای چاره جویی در مورد نیازهای سنجیده شده.

نیازسنجی گام اول در فرایند برنامه ریزی است (کافمن، ۱۹۷۹). بر همین اساس است که شناسایی نیازهای جامعه، نیازهای فراگیران در جنبه های مختلف فردی و اجتماعی از گام های اولیه برنامه ریزی های آموزشی و درسی است. از سویی برای موسسات آموزشی سه وظیفه اساسی در قبال جامعه مطرح است. شناسایی و انتقال فرهنگ، نقد و ارزشیابی فرهنگ و رشد و گسترش فرهنگ. (شریعتمداری، ۱۳۸۵). از لحاظ واژه شناس فرهنگ از دو بخش "فر" که پیشاوند است و در فارسی هخامنشی و اوستا به صورت "fra" به معنی "پیش آمده است" و "هنگ" از ریشه اوستایی "ثنگ" (thang) به معنی کشیدن و با پیشاوندی "آ" که به معنی قصد و نیت متداول است، تشکیل شده است و در زبان پهلوی نیز فراهنگ "frahing" بوده است. همچنین فرهنگ در معانی مختلفی نظیر کتاب لغت، شاخه درخت که در زمین می خوابانند و در جای دیگر سر بر می آورد تا آترا در جای دیگری بکارند و دهنه قنات که از آن آب بیرون می آید نیز به کار رفته است. فرهنگ به معنای رای و تدبیر و سنجیدگی نیز مطرح شده است (نوشین، ۱۳۸۵: ۲۲۵).

اصطلاح فرهنگ به معنای جامعه شناختی و مردم شناختی آن نخستین بار به وسیله مردم شناس انگلیسی، ادوارد بارت تایلور^۱ در سال ۱۸۷۱ در کتابی تحت عنوان فرهنگ بدوی^۲ به کار رفت. وی در تعریف فرهنگ می گوید: مجموعه ای درهم تافته است که در برگیرنده دانسته ها، اعتقادات، هنرها، اخلاقیات، قوانین، آداب و رسوم و عادات و هرگونه توانایی دیگری است که در انسان به عنوان عضوی از جامعه به دست می آورد. برای فرهنگ در حدود دویست و پنجاه تعریف ارائه کرده اند که برخی از آنها توصیفی یا تشریحی است، برخی جنبه تاریخی را لحاظ کرده اند، برخی هنجاری و برخی روانشناختی است. جاودانی (۱۳۸۳) فرهنگ را عبارت از کلیه دستاوردهای مادی و معنوی هر جامعه، اعم از دانش، هنر، اخلاقیات، قواعد، آداب و رسوم، عبادات و دیگر قابلیت های اکتسابی، که از نسلی به نسل دیگر انتقال می یابد، می داند. روح الامینی (۱۳۷۲) فرهنگ را مجموعه پیچیده ای که در برگیرنده دانسته ها، اعتقادات، هنرها، اخلاقیات، قوانین، عادات و هرگونه توانایی که به وسیله انسان، به عنوان عضو جامعه، کسب شده است، تعریف نموده است. پانوف (۱۳۶۸) فرهنگ را مجموعه ای از آگاهی ها (شناخت ها) و رفتارهای فنی، اقتصادی، آیینی (شعائر)، مذهبی، اجتماعی و غیره می داند که جامعه انسانی معینی را مشخص می کند (پانوف؛ ۱۳۶۸، ص ۱۰۳). با توجه به عناصری که در فرهنگ مطرح است و تاثیری که این مقوله در حیات اجتماعی دارد، آیا موسسات آموزشی وظیفه ای جز توجه به فرهنگ دارند؟ بر همین اساس است که امروزه شاهدیم دانشگاه ها در باب فرهنگ پژوهش های بسیاری را انجام داده

اند مانند پژوهش‌های که در دانشگاه شهید بهشتی (مهدوی ۱۳۷۸)، دانشگاه امام صادق (فیاض، ۱۳۷۲) دانشگاه آزاد (رسولی و همکاران، ۱۳۷۷)، دانشگاه نیو ساوت ولز^۳ (اشلی فراست، ۲۰۰۲) و دانشگاه ویرجینیا^۴ (متکالف، ۲۰۰۱) انجام شده است همچنین دانشگاه فردوسی مشهد، بخش ثابتی را برای نیاز سنجی و مطالعات فرهنگی در دانشگاه مستقر نموده است. با توجه به وسعت عناصر و مولفه‌های فرهنگ شاهد پژوهش‌های مختلفی در این زمینه هستیم. پسندیده (۱۳۷۴) پژوهشی تحت عنوان "وجه تهاجم فرهنگی و اطلاعاتی غرب و تاثیر آن بر فرایندهای ذهنی و رفتاری دانشجویان دانشگاه‌های تهران" انجام داده که به بررسی گرایش‌های دانشجویان در خصوص مسایل فرهنگی و گرایش‌های آنان در امور شخصی به فرهنگ غربی پرداخته است. یافته‌های وی نشان می‌دهد، فرهنگ ما داری استقلال و در برابر هجوم اطلاعاتی غرب نیز توانسته است عزت نفس و اعتماد به نفس دانشجویانمان را حفظ نماید. یافته‌های این پژوهش اهمیت توجه به نیازهای فرهنگی برای مقابله با نفوذ فرهنگ بیگانه و سلطه طلب را یادآوری می‌نماید. محمدسعید فیاض (۱۳۷۲) به بررسی "مهمترین عوامل موثر در تهاجم فرهنگی غرب علیه انقلاب اسلامی ایران" پرداخته و اثرات مخرب و راهکارهای نفوذ فرهنگ استثمار بر علیه ایران را شناسایی نموده است، یکی از یافته‌های وی که اهمیت پژوهش حاضر را تأیید می‌کند، ضعف عوامل داخلی در برنامه ریزی‌های فرهنگی برای غنا بخشی و توجه به نیازهای دانشجویان عنوان شده است و همین کاستی زمینه نفوذ فرهنگ استثمار طلب را فراهم می‌نماید. پژوهش دیگری تحت عنوان "آسیب شناسی فرهنگی دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی" توسط مهدوی در سال ۱۳۸۹ انجام پذیرفته که نشان می‌دهد مسائل و مشکلات عدیده فرهنگی بسیاری در بین جوانان مطرح است، وی پیشنهاد می‌نماید که دانشگاه باید با توجه به نیازهای فرهنگی دانشجویان، بتواند ارزش‌ها، نگرش‌ها، و هنجارهای مورد نیاز جامعه و نسل‌های بعدی را در دانشجویان درونی کرده تا آنها نسبت به میراث فرهنگی و دینی کشور خود متعهد و علاقمند گردند.

در سال ۱۳۷۲ شعبانی پژوهشی تحت عنوان "تهاجم فرهنگی و علل گرایش به فرهنگ بیگانه" را در دانشگاهها انجام داد، هدف وی بررسی و تجزیه و تحلیل پدیده تهاجم فرهنگی با ظهور تکنولوژی در عصر ارتباطات و منتهی شدن آن به عصر استعمار و استثمار بود. یافته‌های وی نشان می‌دهد که نگرش و بازتاب عاطفی جوانان و نوجوانان به فرهنگ خودی از دریچه‌های مختلف یکی از عمده‌ترین مواردی است که در رابطه فرآیند فرهنگ‌پذیری اهمیت دارد.

بررسی یافته‌ها و نتایج پژوهشها، نشان می‌دهد، دانشجویان به برنامه‌های فرهنگی متناسب با نیازهایشان علاقمندی بیشتری نشان می‌دهند (میرزایی، ۱۳۸۱). بر همین اساس است که در برنامه ریزیهای فرهنگی باید متناسب با نیازهای مخاطب و در راستای چشم اندازها و برنامه ریزی‌های استراتژیک تنظیم گردد. نجفی در سال ۱۳۸۵ به منظور تعیین چگونگی اجرای سیاست‌های کلی بر اساس اصول و مبانی سیاست‌های فرهنگی کشور و بررسی ارتباط شاخص‌های توسعه فرهنگی با شاخص‌های توسعه ملی پژوهشی را انجام داده که در نهایت به هماهنگی میان برنامه‌های فرهنگی موسسات آموزشی با سیاستهای کلی نظام تأکید می‌شود. اگرچه این پژوهش نیز تأییدی بر اهمیت توجه به نیازهای فرهنگی است اما در خصوص چگونگی اجرا آن نیازمند انجام پژوهشهای بیشتر است. براساس شرایط فرهنگی کشور و بستر مناسبی که از طریق توجهات خاص رسانه ای به ویژه رسانه ملی به مسایل فرهنگی می‌شود، دانشجویان به ویژه نسل جوان آماده پذیرش و ارتقای فرهنگ متناسب با ارزشها و اید‌های جامعه هستند. این استعداد، وظیفه مسئولین و برنامه ریزان موسسات آموزش عالی به ویژه دانشگاه‌ها را در توجه به نیازهای فرهنگی دانشجویان صد چندان می‌نماید، تا ضمن توجه به نیازهای فرهنگی دانشجویان، زمینه درونی سازی ارزشهای فرهنگی را با رویکردی فعال و جذاب فراهم نمایند. نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها در سال ۱۳۸۰، پژوهشی تحت عنوان جایگاه سیاسی تشکل‌های دانشگاهی و دانشجویی در فرایند اسلامی شدن دانشگاه‌ها از دیدگاه دانشجویان با همکاری شورای عالی انقلاب فرهنگی انجام داده است که در این مطالعه ۳۲۰۰ نفر از دانشجویان دختر و پسر در بیش از ۳۰ دانشگاه در ۱۱ استان مورد بررسی و مطالعه قرار گرفته اند که نتایج

ضمن تأیید پذیرش فضای فرهنگی از سوی دانشجویان، توجه به ظرافت در نحوه اجرا را نیز متذکر می شود. برخی از یافته های این پژوهش عبارتند از:

- دانشجویان با دینی شدن فضای دانشگاهها موافقت.
- دانشجویان با مبانی نظری اندیشه اسلامی شدن دانشگاهها آشنایی ندارند.
- دانشجویان به طرح اسلامی شدن دانشگاهها بدبین هستند.
- دانشجویان بین دینی شدن فضای دانشگاهها با اسلامی شدن دانشگاهها تفاوت قائل هستند.
- دانشجویان وابستگی فعالیت های سیاسی تشکل های دانشگاهی و دانشجویی به جریان های خارج از دانشگاه را نمی پسندند.
- دانشجویان فعالیت های سیاسی تشکل های دانشگاهی و دانشجویی را فاقد استقلال می دانند.
- دانشجویان فضای باز سیاسی را به معنی فراهم آمدن شرایط لازم برای اسلامی شدن دانشگاهها نمی دانند.
- دانشجویان عملکرد تشکل های دانشگاهی و دانشجویی در گذشته را علیه فضای دینی نمی دانند.
- بین انفعال و یا فعالیت سیاسی دانشجویان با نگرش آنها به اسلامی شدن دانشگاهها ارتباط معناداری وجود دارد.
- دانشجویان تأثیر جریان های روشنفکری را نسبت به سایر جریان های سیاسی و فکری در دینی تر شدن فضای دانشگاهها قبول ندارند. شناسایی نیازهای فرهنگی نسل جوان که نسلی پویا و جستجوگر است، در سایه توجه به مسایل آموزشی و پژوهشی نباید مغفول واقع شود. چرا که به واسطه ویژگیهای اجتماعی و عاطفی، جوانان علاقمند به تعامل اجتماعی و شرکت در فعالیتهای فرهنگی اند.

با توجه به اهمیت فرهنگ در جامعه امروز و نقشی که موسسات آموزشی به ویژه آموزش عالی در قبال آن دارند، وظیفه مسئولان و برنامه ریزان را در توجه به این مهم اجتماعی سنگینتر می نماید. بر همین اساس پژوهش حاضر به دنبال شناسایی نیازهای فرهنگی دانشجویان دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی است، تا پایه ای برای تصمیم سازی و برنامه ریزی های مطلوب فرهنگی، در دانشگاه ایجاد گردد. نیازهای فرهنگی در این مطالعه در هشت مقوله دینی، ملی، هنری، اجتماعی و ورزشی، سیاسی، آموزشی و پژوهشی مورد بررسی قرار گرفته اند. این پژوهش از نظر هدف بنیادی - کاربردی است و با توجه به اینکه تلاش دارد وضعیت و شرایط موجود را مورد بررسی قرار دهد، از نظر روش، یک پژوهش توصیفی از نوع زمینه یابی است. در این مطالعه ابتدا تلاش شده است تا میزان اقبال عمومی دانشجویان دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی از برنامه های فرهنگی و شرایط کنونی دانشگاه مورد بررسی قرار گرفته و پس از آن تقدم و تاخر نیازها مشخص شود. بر همین اساس تعداد ۳۵۰ نفر از دانشجویان دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی از ۷ دانشکده دانشگاه انتخاب شده و توسط پرسشنامه "نیاز سنجی فرهنگی" محقق ساخته مورد مطالعه قرار گرفته اند.

روش پژوهش

پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و به لحاظ توصیف وضعیت و شرایط موجود یک پژوهش توصیفی از نوع زمینه یابی است که به منظور بررسی نیازهای فرهنگی - اجتماعی دانشجویان دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی انجام پذیرفته است. در این پژوهش جامعه ی آماری ۳۵۰۰ دانشجوی مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی می باشند. نمونه شرکت کننده در این پژوهش ۳۵۰ دانشجوی کارشناسی و کارشناسی ارشد دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی می باشند، که از این تعداد، ۱۶۵ نفر (۴۶ درصد) مرد و تعداد ۱۸۵ نفر (۵۴ درصد) زن می باشند. حجم نمونه از ۷ دانشکده دانشگاه بصورت تصادفی طبقه ای انتخاب گردیده است.

ابزار پژوهش یک پرسشنامه محقق ساخته با مقیاس لیکرت پنج درجه ای در ۴۸ گویه می باشد که در ۸ مؤلفه یا خرده مقیاس نیازهای مذهبی، ملی، اجتماعی، آموزشی، پژوهشی، سیاسی، هنری و ورزشی در قالب نیازهای فرهنگی تنظیم گردیده است. جهت

ارزیابی روایی درونی ابزار آزمون، پرسشنامه پیشنهادی در اختیار تعدادی از صاحب نظران در حوزه روانشناسی و علوم تربیتی قرار داده شد و بر اساس جمع بندی نظر این اساتید ۴۸ گویه در ۸ مولفه نهایی گردید. همچنین جهت سنجش پایایی پرسشنامه از روش همسانی درونی یا آلفای کرونباخ استفاده شد که مقدار ضریب پایایی برابر ۰.۹۳ محاسبه گردیده است.

یافته های پژوهش

سوال ۱ پژوهش: مهمترین نیازهای مذهبی دانشجویان چه می باشند؟

جدول زیر گویه های مربوط به خرده مقیاس نیاز های مذهبی را نشان می دهد. این خرده مقیاس ۶ عبارت دارد که ۳ گویه میانگینی بالاتر از میانگین جامعه داشته و دارای تفاوت معنی داری با آن هستند، که همگی در سطح ۰/۰۵ معنی دارند. گویه های خرده مقیاس نیاز های مذهبی به ترتیب اولویت در جدول آمده اند.

جدول ۱: نیاز های مذهبی مربوط به دانشجویان دانشگاه شهید رجایی

اولویت	نیازهای مذهبی	درصد
۱	جلسات نقد و بررسی عقاید خرافی و تحریک کننده در دانشگاه ضروری است.	۷۱/۳
۲	پذیرش اصول و فروع دین باید آگاهانه و مبتنی بر پژوهش باشد.	۵۷
۳	جلسات بحث و هم اندیشی برای بررسی ریشه های مشترک ادیان مختلف لازم است.	۵۲/۵
۴	توجه و آشنا سازی دانشجویان با فروع دین در سر فصلهای دروس لازم است.	۴۹/۲
۵	توجه به اصول دین در تعیین سر فصل های دروس الزامی است.	۴۰/۷
۶	امکان شرکت فعال دانشجویان در مراسم های مذهبی باید فراهم گردد.	۳۹/۷

بررسی اولویت بندی گویه های مربوط به خرده مقیاس نیاز های مذهبی در جدول فوق نشان می دهد که بیشترین نیازی را که دانشجویان در این زمینه انتخاب کرده اند مربوط به "جلسات نقد و هم اندیشی عقاید خرافی و تحریک کننده در دانشگاه ضروری است" و "پذیرش اصول و فروع دین باید آگاهانه و مبتنی بر پژوهش باشد" است. سایر موارد نیز به ترتیب در جدول مذکور ذکر شده اند.

سوال ۲ پژوهش: مهمترین نیازهای اجتماعی دانشجویان چه می باشند؟

در جدول زیر گویه های مربوط به خرده مقیاس نیاز های اجتماعی ذکر شده اند. ، با توجه به مقادیر محاسبه شده برای ۷ گویه فوق ، ۶ گویه میانگینی بالاتر از میانگین جامعه داشته و دارای تفاوت معنی داری با آن هستند، که همگی در سطح ۰/۰۵ معنی دارند. نیازهای فوق به ترتیب اولویت استخراج شده و در جدول زیر می توان آنها را مشاهده کرد.

جدول ۲: نیازهای اجتماعی دانشجویان دانشگاه شهید رجایی

اولویت	نیازهای اجتماعی	درصد
۱	آموزش مهارت های ارتباطی و کلامی برای تعامل مناسب تر مورد نیاز دانشجویان است	۷۶/۵
۲	دانشگاه باید امکان تعامل بیشتر دانشجویان را با نهاد های اجتماعی فراهم سازد	۷۱/۶
۳	دانشگاه باید کانالهای ارائه نقد و نظریات پیشنهادی دانشجویان را به مسئولین در نظر گیرد.	۷۰
۴	کارگاههایی برای شناسایی چالش ها و مشکلات خانوادگی و همچنین برخورد مناسب با آن باید برگزار گردد	۶۸/۳
۵	در سرفصل های دروس توجه به مهارت های لازم جهت حفظ سلامت جسم و قوای نفسانی در برخورد های اجتماعی لازم است.	۶۶/۸
۶	دانشگاه باید امکان برگزاری کلاسها و کارگاههای اطلاع رسانی در خصوص نقد و گسترش وظائف مدنی و حقوق شهروندی را برای دانشجویان فراهم سازد	۶۴/۹
۷	دانشگاه باید امکان برگزاری کلاسهای آموزش ازدواج را برای دانشجویان برگزار نماید.	۶۲/۶

به طوریکه در جدول فوق دیده می شود بیشترین نیازهایی را که دانشجویان در این زمینه انتخاب کرده اند به ترتیب اولویت گویه "آموزش مهارت های ارتباطی و کلامی برای تعامل مناسب تر مورد نیاز دانشجویان است"، "دانشگاه باید امکان تعامل بیشتر دانشجویان را با نهاد های اجتماعی را فراهم سازد"، "دانشگاه کانالهای ارائه نقد و نظریات پیشنهادی دانشجویان را به مسئولین می باشند .

سوال ۳ پژوهش: مهمترین نیازهای سیاسی دانشجویان چه می باشند؟

جدول زیر گویه های مربوط به خرده مقیاس نیاز های سیاسی دانشجویان را نشان می دهد . ، با توجه به مقادیر t محاسبه شده ، ۴ گویه میانگینی بالاتر از میانگین جامعه داشته و دارای تفاوت معنی داری با آن هستند، که همگی در سطح $0/05$ معنی دارند . گویه های خرده مقیاس نیاز های سیاسی به ترتیب اولویت در جدول ذیل آمده اند.

جدول ۳: نیاز های سیاسی مربوط به دانشجویان دانشگاه شهید رجایی

اولویت	نیازهای سیاسی	درصد
۱	دانشجویان باید بتوانند نظرات انتقادی و پیشنهادی خود را در امور سیاسی بطور منطقی ابراز نمایند	۷۳
۲	دانشگاه شرایطی را باید فراهم سازد تا دانشجویان نشست هایی را با مسئولین و سیاستمداران داشته باشند	۶۴/۷
۳	دانشگاه باید مقدمات فعالیت جنبشهای دانشجویی متناسب با ارمانهای انقلاب اسلامی را فراهم سازد	۵۷/۳
۴	دانشگاه باید جلسات نقد و بررسی دیدگاههای مختلف سیاسی را مهیا سازد	۵۳/۱
۵	دانشگاه باید مکان مناسبی برای برگزاری جلسات و فعالیت ها سیاسی گردد	۴۷/۷
۶	دانشگاه باید محل مناسبی برای تبلیغ دیدگاه سیاسی حاکم بر جامعه باشد	۲۵/۴

بررسی اولویت بندی گویه های مربوط به خرده مقیاس نیاز های سیاسی در جدول فوق نشان می دهد که بیشترین نیازی را که دانشجویان در این زمینه انتخاب کرده اند مربوط به گویه های " دانشجویان باید بتوانند نظرات انتقادی و پیشنهادی خود را در امور سیاسی بطور منطقی ابراز نمایند " و " دانشگاه باید شرایطی را فراهم سازد تا دانشجویان نشست هایی را با مسئولین و سیاستمداران داشته باشند " است همچنین سایر نیازها به ترتیب در جدول فوق ارائه شده است.

سوال ۴ پژوهش: مهمترین نیازهای ملی دانشجویان چه می باشند؟

با مراجعه به جدول زیر می توان مهمترین نیاز های مربوط به خرده مقیاس نیاز های ملی دانشجویان را مشاهده کرد. از آنجایی که تعداد گویه های این خرده مقیاس ۶ عبارت بود ، با توجه به مقادیر t محاسبه شده برای آنها ، تمام گویه ها میانگینی بالاتر از میانگین جامعه داشته و دارای تفاوت معنی داری با آن هستند، که همگی در سطح $0/05$ معنی دارند. ترتیب و اولویت بندی خرده مقیاس نیاز های ملی در جدول زیر آمده اند.

جدول ۴: مهمترین نیاز های ملی دانشجویان دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

اولویت	نیازهای ملی	درصد
۱	جلسات نقد افکار و آثار اندیشمندان و هنرمندان ملی باید مهیا گردد.	۷۳/۶
۲	جلسات آشنایی با اندیشمندان، هنرمندان، بزرگان علمی، فرهنگی و هنری باید برگزار گردد.	۶۲/۲
۳	اهمیت به برگزاری مراسمهای ملی در دانشگاه نیاز است.	۵۷/۶
۴	جلسات نقد و بررسی آداب و رسوم های محلی و ملی در دانشگاه باید مهیا گردد.	۵۵/۴
۵	کارگاههای برای نقد میراث فرهنگی در دانشگاه باید برگزار گردد.	۴۸/۹
۶	در تعیین سر فصل های دروس باید زمینه انتقال میراث فرهنگی به طور کامل انجام پذیرد.	۲۹/۶

با مشاهده جدول فوق و بررسی گویه های مربوط به خرده مقیاس نیاز های ملی می توان به این نتیجه رسید که بیشترین نیازی را که دانشجویان در این زمینه انتخاب کرده اند مربوط به " جلسات نقد افکار و آثار اندیشمندان و هنرمندان ملی باید مهیا باشد " و " جلسات آشنایی با اندیشمندان، هنرمندان، بزرگان علمی، فرهنگی و هنری باید برگزار گردد " و " اهمیت به برگزاری مراسمهای ملی در دانشگاه نیاز " است .

سوال ۵ پژوهش: مهمترین نیازهای آموزشی دانشجویان چه می باشند؟

جدول زیر گویه های مربوط به خرده مقیاس نیاز های آموزشی دانشجویان را نشان می دهد . با توجه به مقادیر t محاسبه شده ، این خرده مقیاس ۷ عبارت دارد که میانگین همگی آنها بالاتر از میانگین جامعه بوده و در سطح $0/05$ ، معنی داری آنها با میانگین جامعه مورد تایید قرار گرفت . گویه های خرده مقیاس نیاز های آموزشی به ترتیب اولویت در جدول آمده اند.

جدول ۵: نیازهای آموزشی مربوط به دانشجویان دانشگاه شهید رجایی

اولویت	نیازهای آموزشی	درصد
۱	در سرفصلهای ارائه شده باید به تفاوت‌های فردی توجه گردد.	۷۸/۴
۲	دانشگاه نیاز به داشتن نمایشگاه دائمی کتاب دارد.	۷۰
۳	برگزاری اردوهای علمی تفریحی نیاز است.	۶۷/۹
۴	کتابخانه دانشکده و دانشگاه باید به امکانات متناسب با نیاز دانشجویی امروز مجهز باشد.	۶۲/۳
۵	رویکردهای آموزشی باید بجای انتقال مطالب باید متمرکز بر فهم مطالب باشد	۵۱/۶
۶	محتوای ارائه شده باید متناسب با نیازهای فردی و اجتماعی دانشجویان باشد	۵۱/۶
۷	راهبردهای ارزشیابی ارائه شده باید مبتنی بر سنجش فهم فراگیران باشد.	۵۱/۲

بررسی اولویت بندی گویه های مربوط به خرده مقیاس نیازهای مذهبی در جدول فوق نشان می دهد که بیشترین نیازی را که دانشجویان در این زمینه انتخاب کرده اند مربوط به "در سرفصلهای ارائه شده باید به تفاوت‌های فردی توجه گردد" و "دانشگاه نیاز به داشتن نمایشگاه دائمی کتاب دارد" دیگر موارد به ترتیب در جدول مذکور ارائه شده است.

سوال ۶ پژوهش: مهمترین نیازهای پژوهشی دانشجویان چه می باشند؟

جدول زیر گویه های مربوط به خرده مقیاس نیازهای پژوهشی دانشجویان را نشان می دهد. با توجه به مقادیر t محاسبه شده، این خرده مقیاس ۷ عبارت دارد که میانگین ۶ گویه آن بالاتر از میانگین جامعه بوده و در سطح ۰/۰۵، معنی داری آنها با میانگین جامعه مورد تایید قرار گرفت. گویه های خرده مقیاس نیازهای پژوهشی به ترتیب اولویت در جدول ذیل آمده اند.

جدول ۶: نیازهای پژوهشی مربوط به دانشجویان دانشگاه شهید رجایی

اولویت	نیازهای پژوهشی	درصد
۱	اطلاع رسانی مناسب از دستاورد های علمی و یافته های پژوهشی دانشجویان بطور وسیع باید در سطح داخل دانشگاه انجام پذیرد.	۷۷/۲
۲	کارگاه های آموزشی لازم برای پژوهش های علمی باید برگزار گردد.	۷۶
۳	حمایت لازم از دانشجویان برای شرکت در همایش های محلی، ملی، بین المللی باید انجام شود	۷۳/۹
۴	باید امکانات مورد نیاز برای انجام پژوهش در اختیار دانشجویان قرار گیرد.	۷۳/۳
۵	اطلاع رسانی مناسب از یافته های علمی و پژوهشی دانشجویان در سطح خارج از دانشگاه (منطقه ای یا ملی) باید انجام پذیرد.	۷۰/۹
۶	تعامل و ارتباط لازم با موسسات مرتبط اجتماعی در مورد یافته های دانشجویان باید برقرار گردد	۶۶/۸
۷	در تدوین سرفصلهای دروس باید به پژوهش محوری مطالب توجه کرد.	۴۲/۶

بررسی اولویت بندی گویه های مربوط به خرده مقیاس نیازهای پژوهشی در جدول فوق نشان می دهد که بیشترین نیازی را که دانشجویان در این زمینه انتخاب کرده اند مربوط به "اطلاع رسانی مناسب از دستاورد های علمی و یافته های پژوهشی دانشجویان در سطح دانشگاه انجام شود" و "کارگاه های آموزشی لازم برای پژوهش های علمی باید برگزار گردد" است همچنین سایر نیازها به ترتیب اولویت در جدول فوق ارائه شده است.

سوال ۷ پژوهش: مهمترین نیازهای ورزشی دانشجویان چه می باشند؟

جدول زیر گویه های مربوط به خرده مقیاس نیازهای ورزشی را نشان می دهد. این خرده مقیاس ۵ عبارت دارد که میانگین همگی آنها بالاتر از میانگین جامعه بوده و در سطح ۰/۰۵، معنی داری آنها با میانگین جامعه مورد تایید قرار گرفت. گویه های خرده مقیاس نیازهای ورزشی به ترتیب اولویت در جدول آمده اند.

جدول ۷: نیاز های ورزشی مربوط به دانشجویان دانشگاه شهید رجایی

اولویت	نیازهای ورزشی	درصد
۱	استفاده از امکانات مختلف ورزشی در ساعات مختلف برای دانشجویان باید مهیا باشد	۷۲/۱
۲	برگزاری مسابقات ورزشی در سطح داخلی دانشگاه در رشته های مختلف لازم است.	۶۹/۱
۳	کلاسهای آموزشی در رشته های مختلف ورزشی بصورت فوق برنامه برای دانشجویان لازم است	۶۸/۹
۴	در کنار واحد های درسی نیاز است واحد های ورزشی خاصی نیز بصورت اجباری به دانشجویان ارائه گردد.	۵۸/۸
۵	امکان شرکت دانشجویان در مسابقات ملی و بین المللی باید فراهم گردد.	۵۱/۵

بررسی اولویت بندی گویه های مربوط به خرده مقیاس نیاز های مذهبی در جدول فوق نشان می دهد که بیشترین نیازی را که دانشجویان در این زمینه انتخاب کرده اند مربوط به " امکانات مناسب رشته های مختلف ورزشی در دانشگاه در ساعات مختلف باید برای دانشجویان مهیا باشد " و " برگزاری مسابقات ورزشی در سطح داخلی دانشگاه در رشته های مختلف لازم است " و موارد دیگر می باشد که در جدول مذکور ارائه شده است.

سوال ۸ پژوهش: مهمترین نیازهای هنری دانشجویان چه می باشند؟

جدول زیر گویه های مربوط به خرده مقیاس نیاز های هنری دانشجویان را نشان می دهد. این خرده مقیاس ۴ عبارت دارد که میانگین ۳ مورد آن بالاتر از میانگین جامعه بوده و در سطح ۰/۰۵، معنی داری آنها با میانگین جامعه مورد تایید قرار گرفت. گویه های خرده مقیاس نیاز های هنری به ترتیب اولویت در جدول ذیل آمده اند.

جدول ۸: نیاز های هنری مربوط به دانشجویان دانشگاه شهید رجایی

اولویت	نیازهای هنری	درصد
۱	نمایشگاه ارائه آثار هنری، هنرمندان برجسته کشور در دانشگاه فراهم باشد	۶۳/۵
۲	دانشگاه باید کلاسهای آموزشی در زمینه هنر را به صورت آموزشهای آزاد ارائه نماید	۶۲/۶
۳	نمایشگاههایی به طور دائمی برای ارائه آثار هنری دانشجویان باید برگزار باشد	۵۳/۱
۴	دانشگاه باید واحد درسی هنر را به صورت اجباری در کنار دیگر واحد ها ارائه نماید	۳۶/۵

بررسی اولویت بندی گویه های مربوط به خرده مقیاس نیاز های هنری در جدول فوق نشان می دهد که بیشترین نیازی را که دانشجویان در این زمینه انتخاب کرده اند مربوط به "نمایشگاه ارائه آثار هنری، هنرمندان برجسته کشور در دانشگاه فراهم باشد" و "دانشگاه باید کلاسهای آموزشی در زمینه هنر را به صورت آموزشهای آزاد ارائه نماید" است سایر موارد در جدول فوق به ترتیب ارائه شده است.

سوال ۹ پژوهش: آیا بین نیازهای فرهنگی-اجتماعی دانشجویان دختر و پسر تفاوت وجود دارد؟

برای پاسخگویی به این سؤال پژوهش، از آزمون آماری t مستقل در سطح معنی داری $P < 0/05$ استفاده گردید. نتایج نشان داد تفاوت معنی داری بین میانگین نمرات دانشجویان دختر و پسر در نیازهای اجتماعی ($t = 2/049$)، پژوهشی ($t = 3/054$) و هنری ($t = 2/46$) وجود دارد. به طوری که در همگی این نیازها، میانگین نمرات دختران بالاتر از میانگین نمرات پسران بود؛ اما در نیاز های ورزشی، آموزشی و سیاسی، ملی و مذهبی تفاوت معنی داری بین میانگین نمرات دانشجویان دختر و پسر مشاهده نشد.

نیاز سنجی فرهنگی - اجتماعی دانشجویان دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی/۱۳۱

جدول ۹: مقایسه نیازها در دانشجویان دختر و پسر

متغیر	آزمودنیها	تعداد	میانگین	انحراف استاندارد	t	درجه آزادی	P سطح معنی داری
نیاز های اجتماعی	دختر	۱۷۹	۲۷/۱۶	۵/۷	۲/۰۴۹	۳۳۵	۰/۰۴
	پسر	۱۵۸	۲۵/۸۱	۶/۳۲			
نیاز های ملی	دختر	۱۷۹	۲۲/۴	۴/۹۳	۲/۲	۳۳۵	۰/۰۲
	پسر	۱۵۸	۲۱/۱۳	۵/۵۴			
نیاز های مذهبی	دختر	۱۷۹	۲۳/۰۳	۷/۰۹	۱/۶۳	۳۳۵	۰/۱
	پسر	۱۵۸	۲۱/۷۵	۷/۲۱			
نیاز های ورزشی	دختر	۱۷۹	۱۹/۳۲	۴/۷۹	۱/۱۲	۳۳۵	۰/۲۶
	پسر	۱۵۸	۱۸/۷۲	۵/۰۲			
نیاز های آموزشی	دختر	۱۷۹	۲۲/۴۸	۴/۹۳	۱/۷۸	۳۳۵	۰/۰۷
	پسر	۱۵۸	۲۱/۴۹	۵/۲۴			
نیاز های پژوهشی	دختر	۱۷۹	۲۴/۷۳	۴/۹۷	۳/۰۵۴	۳۳۵	۰/۰۰۲
	پسر	۱۵۸	۲۳	۵/۴۲			
نیاز های سیاسی	دختر	۱۷۹	۲۵/۹۷	۶/۱۴	۰/۷۵	۳۳۵	۰/۴۵
	پسر	۱۵۸	۲۵/۴۶	۶/۲۱			
نیاز های هنری	دختر	۱۷۹	۱۴/۷۲	۴/۲۸	۲/۴۶	۳۳۵	۰/۰۱
	پسر	۱۵۸	۱۳/۶۲	۳/۹۲			

سوال ۱۰ پژوهش: آیا بین نیازهای فرهنگی-اجتماعی دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد تفاوت وجود دارد؟

برای پاسخگویی به این سؤال پژوهش، از آزمون آماری t مستقل در سطح معنی داری $P < ۰/۰۵$ استفاده گردید. نتایج نشان داد که در نیازهای ملی، مذهبی، ورزشی، آموزشی، پژوهشی، هنری تفاوت معنی داری بین میانگین نمرات دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد وجود ندارد و فقط در نیازهای اجتماعی ($t=۳/۱۶۴$)، تفاوت معنی داری بین میانگین نمرات دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد مشاهده شد که میانگین نمرات دانشجویان کارشناسی ارشد بیشتر از میانگین نمرات دانشجویان کارشناسی بود.

جدول ۱۰: مقایسه نیازها در دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد

متغیر	آزمودنیها	تعداد	میانگین	انحراف استاندارد	t	درجه آزادی	P سطح معنی داری
نیازهای اجتماعی	کارشناسی	۱۸۷	۲۵/۶	۶/۲۴	۳/۱۶	۳۳۵	۰/۰۰۲
	ارشد	۱۵۰	۲۷/۶۸	۵/۶۵			
نیازهای ملی	کارشناسی	۱۸۷	۲۱/۳۶	۵/۴۷	۱/۷۵	۳۳۵	۰/۰۰۸
	ارشد	۱۵۰	۲۲/۳۷	۴/۹۴			
نیازهای مذهبی	کارشناسی	۱۸۷	۲۲/۵۸	۷/۲۶	۰/۴۳	۳۳۵	۰/۶۶
	ارشد	۱۵۰	۲۲/۲۴	۷/۰۶			
نیازهای ورزشی	کارشناسی	۱۸۷	۱۸/۶۷	۴/۹۹	۱/۵۴	۳۳۵	۰/۱۲
	ارشد	۱۵۰	۱۹/۵	۴/۷۶			
نیازهای آموزشی	کارشناسی	۱۸۷	۲۱/۷۳	۵/۲۲	۱/۱۳	۳۳۵	۰/۲۵
	ارشد	۱۵۰	۲۲/۳۷	۴/۹۲			
نیازهای پژوهشی	کارشناسی	۱۸۷	۲۳/۵	۵/۵۴	۱/۶۳	۳۳۵	۰/۱
	ارشد	۱۵۰	۲۴/۴۴	۴/۸۴			
نیازهای سیاسی	کارشناسی	۱۸۷	۲۵/۴۲	۶/۳۷	۱/۰۳	۳۳۵	۰/۳
	ارشد	۱۵۰	۲۶/۱۲	۵/۹۱			
نیازهای هنری	کارشناسی	۱۸۷	۱۴/۰۸	۴/۳۲	۰/۶	۳۳۵	۰/۵۴
	ارشد	۱۵۰	۱۴/۳۶	۳/۹۳			

بحث و نتیجه گیری

دانشجویان اولویت نیازهای هشت گانه خود را به ترتیب نیازهای ۱- اجتماعی ۲- نیازهای سیاسی ۳- نیازهای پژوهشی ۴- نیازهای مذهبی ۵- نیازهای آموزشی ۶- نیازهای ملی ۷- نیازهای ورزشی ۸- نیازهای هنری را ذکر نموده اند.

در مقایسه بین نیازهای هشت گانه دختران و پسران :

۱- پسران نیازهای اجتماعی را بیشتر از دختران مورد تأکید قرار داده اند ، همچنین دانشجویان کارشناسی ارشد بیشتر از دانشجویان کارشناسی به نیازهای اجتماعی توجه نموده اند.

۲- نیازهای سیاسی بین دختران و پسران تفاوتی ندارد ، همچنین نیازهای سیاسی تفاوتی بین دانشجویان کارشناسی ارشد و کارشناسی موجود نیست.

۳- نیازهای پژوهشی بین دختران و پسران دانشجویان نیز تفاوت نشان می دهد و دختران بیش از پسران نیازهای پژوهشی را مورد تأکید قرار دادند. نیازهای پژوهشی بین دانشجویان کارشناسی ارشد و کارشناسی تفاوت معنی داری وجود ندارد.

۴- نیازهای مذهبی پسران با نیازهای مذهبی دختران تفاوتی را نشان نمی دهد، بین نیازهای مذهبی دانشجویان کارشناسی و دانشجویان دوره کارشناسی ارشد تفاوت موجود نمی باشد.

۵- بین نیازهای آموزشی دختر و پسر تفاوت معنی داری وجود ندارد، همچنین بین نیازهای آموزشی دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد تفاوت معنی داری مشاهده نکردید.

۶- بین نیازهای ملی دانشجویان دختر و پسر تفاوت وجود دارد، و دختران نیازهای بیشتری را نسبت به پسران در نیازهای ملی ابراز نموده اند، اما بین دانشجویان کارشناسی ارشد و کارشناسی تفاوت معناداری در نیازهای ملی مشاهده نکردید.

۷- بین نیازهای ورزشی دختران و پسران دانشجویان تفاوت معنی داری وجود ندارد. همچنین بین نیازهای ورزشی دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد تفاوت معنی داری موجود نیست.

۸- نیازهای هنری دانشجویان دختر بیشتر از نیازهای هنری دانشجویان پسر می باشد اما بین نیازهای هنری دانشجویان دوره کارشناسی و کارشناسی ارشد تفاوت معنی داری ملاحظه نمی شود.

دانشجویان مهمترین نیازهای خود را از بین نیازهای هشتگانه نیاز اجتماعی دانسته اند، انسانها راه زندگی، نحوه تربیت و مسیر فرهنگی خود را از زندگی اجتماعی فرا می گیرند و بسیاری از نیازهای خود را از طریق زندگی اجتماعی تأمین می نمایند. ملاحظه اولویت بندی نیازهای اجتماعی دانشجویان گواه این مطلب است که این نیازها، نشان از انطباق آنها با نیازهای طبیعی و مبتنی بر سلامت فرهنگی و اجتماعی و روانی آنها دارد، زیرا شرایط سنی دانشجویان اقتضای برخورداری و کسب مهارتهای لازم ارتباطی و کلامی برای تعامل با جامعه در راستای تأمین شغل، تشکیل خانواده و مشارکت در تعیین سر فصلهای دانشگاهی، نقد و بررسی امور و برنامه های مسئولان و برنامه ریزان اجتماعی، کسب مهارتهای زندگی و شهروندی مناسب، حفظ سلامت جسمانی و روانی می باشد. به نظر می رسد، دلیل تمایل بیشتر پسران به نیازهای اجتماعی به نسبت دختران ناشی از نقش و مسئولیت بیشتر پسران در جامعه ایرانی است که مسئولیت تشکیل خانواده و تأمین معاش را بر عهده مردان گذاشته است و تمایل بیشتر دانشجویان کارشناسی ارشد را به نیازهای اجتماعی شاید بتوان بدلیل شرایط سنی بیشتر و پختگی و درک بیشتر معرفتی این مقطع تحصیلی در دانشگاه نسبت به مقطع کارشناسی به حساب آورد. یافته های پژوهش حاضر در بعد اجتماعی در راستای یافته های پژوهش سال ۲۰۰۶ دانشگاه تکنولوژی چین توسط آن راین دو یو ادوارد^۵ می باشد که تحت عنوان نیازهای فرهنگی دانشجویان بوده و طی آن دانشجویان بالاترین نیازهای خود را توجه به مهارت های مطالعاتی و ارتباطی با ۴۹ درصد دانسته اند. انجام گروهی کارها را در مرتبه بعدی قرار داده اند، در پژوهش موسسه تحقیقات آموزشی جی اس ای در سال ۲۰۰۸ با نظارت تری گرین یافته های پژوهشی توجه به مهارت های شهروندی و اثر گذاری رفتار شهروندان بر محیط اجتماعی را با ۴۱ درصد و فراگیری روشهای بهبود زندگی خانوادگی و زناشویی با ۳۸ درصد ذکر گردیده که با یافته های پژوهش حاضر مطابقت دارد. همچنین یافته های پژوهش حاضر در بعد اجتماعی با پژوهش بارتام در سال ۲۰۰۹ در دانشگاه ولور همتون انگلیس که طی آن دانشجویان نیازهای اجتماعی را عمده ترین نیازهای خود دانسته اند و قابلیت حضور در تعامل اجتماعی در شبکه های اجتماعی را عمده ترین نیازهای خود دانسته اند، مطابقت دارد.

دانشجویان دانشگاه شهید رجایی دومین اولویت نیازهای خویش را نیازهای سیاسی ذکر نموده اند که اتفاقاً در تمایل به نیازهای سیاسی هیچگونه تفاوتی بین دختر و پسر و یا دانشجویان دوه کارشناسی و کارشناسی ارشد نمی باشد.

اولویت دوم نیازهای دانشجویان دانشگاه شهید رجایی که اتفاقاً از اتفاق عقیده هم در بین دختران و پسران و هم در بین دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد برخوردار می باشد نشان می دهد که حساسیت و توجه خاص جوانان متفکر و اندیشمند جامعه ما را

به مسائل سیاسی منعکس است که در راستای مبانی نظری، اندیشه مسئولان بلند پایه نظام جمهوری اسلامی ایران بویژه معمار کبیر انقلاب اسلامی امام خمینی (ره)، قانون جمهوری اسلامی ایران و قرآن کریم می باشد.

در اندیشه سیاسی امام خمینی (ره) لزوم تعیین سرنوشت مردم از طریق مشارکت سیاسی فعال در کلیه امور و سازماندهی مردم به ارکان نظام یکی از محوری ترین موضوعات بوده است (آلوچکیان، ۱۳۸۵، ص ۱۳۰) ایشان در سخنان خود می فرماید " این ملت یعنی هر ملتی حق دارد سرنوشت خود را تعیین کند از حقوق بشر است. در اعلامیه حقوق بشر هر کسی، هر ملتی خودش باید سرنوشت خودش را تعیین کند. ملت ما هم الان ایستاده اند می خواهند سرنوشت خودشان را تعیین کنند (صحیفه امام، ج ۷، ص ۵۰۳) ایشان همچنین حق سرنوشت را مسئله ای عقلانی می دانند و اظهار می دارند که باید اختیار دست مردم باشد، این مسئله عقلی است هر عاقلی این مطلب را قبول دارد که مقدرات هر کسی باید دست خودش باشد. (همان، جلد ۴: ۴۹۴) امام خمینی (ره) حق تعیین سرنوشت و مشارکت سیاسی را عام و متعلق به همه گروههای اجتماعی می داند و علاوه بر این از نظر ایشان دخالت مردم حق آنها و از منظر دینی وظیفه ای شرعی است (مزروعی، ۱۳۸۳).

تقدم سوم نیاز های هشتگانه دانشجویان دانشگاه شهید رجایی نیازهای پژوهشی است، نیازهای پژوهشی دختران بیش از نیاز پسران می باشد و بین نیازهای پژوهشی دانشجویان کارشناسی ارشد و دانشجویان کارشناسی تفاوتی دیده نمی شود.

در اینکه نیازهای پژوهشی در دانشگاه شهید رجایی بعنوان تقدم سوم ذکر شده است، این امر را باید به فال نیک گرفت، امروزه یکی از رسالت های مهم دانشگاهی در سراسر جهان فعالیت آنان در عرصه های پژوهشی می باشد و این امر برای دانشگاه شهید رجایی یکی از شاخص های بالندگی دانشجویان را نشان می دهد که این نیاز حتی جلو تر از نیازهای آموزشی مورد توجه قرار گرفته است، اینکه دختران بیش از پسران این نیاز را مورد تأکید قرار داده اند هم باید به فال نیک گرفته شود زیرا امروز به برکت بستر سازیهای اجتماعی - فرهنگی زنان سهم قابل توجهی در عرصه های علمی و تولید علم در کشورمان کسب نموده اند، آمارهای قبولی آنان در دانشگاهها در مقاطع مختلف کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری سهم قابل توجهی نسبت به مردان را نشان می دهد که در بعضی از مقاطع (کارشناسی) حتی بالاتر از ۶۰٪ میزان پذیرفته شدگان دانشگاهی در کشور می باشند.

نیاز چهارم دانشجویان دانشگاه شهید رجایی نیازهای مذهبی می باشد که تمایل به این نیاز در بین دانشجویان دختر و پسر تفاوت معناداری را نشان نمی دهد و همچنین بین نیاز مذهبی دانشجویان دوره کارشناسی و نیاز دانشجویان دوره کارشناسی ارشد تفاوتی موجود نمی باشد.

دین خواهی و نیاز به مذهب ریشه در فطرت الهی انسان دارد. فطرت بشر همواره خداجوی بوده و به دنبال ارضای این نیاز خود است. انسان همواره در صدد یافتن قدرتی مطلق و برتر است تا برخی از پرسشها بی پاسخ خود را با آن بیابد از افلاطون گرفته تا دیگر دانشمندان غربی غیر موحد نیز این خلاء را حس نموده اند و به دنبال یافتن جانشینی برای این نیاز بوده اند. دوران حاضر نوعی دوران گذر از مدرنیسم است. پست مدرنیسم است اما از لحاظ آرامش علیرغم دیدگاههای ساختاری این ایدئولوژی ها شاهد ارضای مناسب این نیاز نیستیم و همین امر زمینه بروز و ایجاد عرفانهای نو ظهور و خرافه از یک سو و ایجاد تند روی ها افراطی از دین با استفاده از ابزارهای سیاسی و با استفاده از ساده لوحی و نداشتن عمق و بصیرت تا آگاهی لازم انسان در قرن حاضر هستیم.

در برهه ای از زمان که انسان از فلسفه های موجود و بر خاسته از رنسانس و نیز خسارات دو جنگ بزرگ جهانی خسته و در گیری مکتب های موجود که پاسخگویی نیازهای معنوی خواهانه بشر نبود، دین سازان استعمارگر دست به فرقه سازی و عرفانهای نو ظهور زده تا با این گرایش ها خلاء معنویت بشر را پر کنند در حال حاضر حدود ۲۵۰۰ فرقه و عرفان شناسنامه دار در جهان ایجاد شده است که از آن جمله شیطان پرستی را می توان نام برد. سو استفاده از سادگی انسانها بنام دین و انجام اعمال خشن و افراطی گرایانه عملیات انتحاری برای اعمال مذهبی و اختلاف افکنی بین فرق مختلف که امروزه فرقه هایی از ادیان همچون القاعده یا طالبان و بعضاً مذاهب وابسته به چنین تفکری انجام می دهند همگی از استفاده های ابزاری از دین و برای مخدوش کردن چهره آرامش

بخش و صلح خواه دین انجام می پذیرد. حرکت‌های افراطی بنام دین در تاریخ سابقه داشته است مثلاً در صدر اسلام فرقه خوارج که به ظاهر مسلمانان معتقدی بودند با تمسک‌های افراط گرایانه خود بر علی (ع) قیام و جنگ‌های داخلی را در بین مسلمانان به راه انداختند بعد از آن هم معاویه و فرزندش یزید به نام جانشینی پیامبر و نظم در جامعه اسلامی حکومت را غضب و یزید با فجیع‌ترین شیوه امام سوم شیعیان یعنی حسین بن علی (ع) و یارانش را به شهادت رساندند. در اروپای قرون وسطی کلیسا به نام دین آزار و شکنجه‌های فراوانی بر انسانها ایجاد نمود و به گفته شهید مطهری غربی‌ها در قرون وسطی از مذهب و به نام مذهب شکنجه‌ها دیده و آزارها کشیده و زنده زنده در آتش انداختن‌ها را مشاهده کرده است. به همین جهت از نام خدا و مذهب و هر چیزی که این‌ها را بدهد وحشت می‌کنند از این رو با همه آثار و علائم فراوان علمی کمتر جرأت میکنند به اصل علت نمایی اعتراف کنند و به گفته روان شاد دکتر علی شریعتی این نحوه استفاده‌های ابزاری از دین و مذهب و استفاده مذهب علیه مذهب می‌باشد به هر حال با توجه به موارد که ذکر شد دانشجویان دانشگاه رجایی به عنوان اولین نیاز مذهبی خویش متقاضی جلسات نقد و هم‌اندیشی عقاید خرافی و تحریک‌کننده (برداشت افراطی از دین) را ضروری دانسته و انجام آن تأکید داشته‌اند.

دانشجویان دانشگاه شهید رجایی راسخانه و قاطعانه و بر اساس علاقه مندی از دانشگاه خواسته‌اند تا شرایط حضور فعال در مراسم مذهبی را برای آنان فراهم نمایند که این نشان از علاقه مندی دانشجویان در مراسم مذهبی در دانشگاه دارد و نهایتاً دانشجویان حتی لحاظ نمودن فروع دین در سرفصلهای دروس خود را لازم و بر انجام آن تأکید داشته‌اند.

دانشجویان دانشگاه شهید رجایی نیازهای آموزشی را به عنوان نیاز پنجم بر گزیده‌اند، دختران و پسران دانشجویان در این نیاز تفاوت معنی‌داری باهم ندارند، و همچنین بین دانشجویان ارشد و دانشجویان کارشناسی نیز در این نیاز تفاوتی دیده نشده است.

همچنانکه ملاحظه می‌شود دانشجویان دانشگاه شهید رجایی بر یادگیری و فهم موثر تأکید داشته و خواهان یادگیری مطلوب دروس دانشگاهی خود می‌باشند. آنان با درک صحیح از شیوه‌های یادگیری اعتقاد دارند برای فهم بهتر فراگیران لازم است موضوعات درسی مبتنی بر نیازهای فردی و اجتماعی آنان منطبق باشد زیرا نیازهای فردی معمولاً مبتنی بر استعداد و محتوای درسی و علائق فراگیران و نیازهای اجتماعی هم معمولاً ضوابط بازار کار و شغل و مهارت مربوطه را می‌طلبد، همچنین محتوای درسی نیز منطبق با همین ویژگی‌ها و بخصوص بروز بودن برای کسب مهارت و دانش مورد نیاز روز بسیار ضروری و تعیین‌کننده است. همچنین رویکردهای نوین آموزشی امروزه فراگیر و یادگیرنده را محور توجه برای یادگیری می‌شناسد و اعتقاد دارند. معلم و امکانات آموزشی همگی باید مصروف هدایت یادگیرنده تا کسب یادگیری موثر نظر گردد. به عبارت روشن‌تر همه مولفه‌های یادگیری و از جمله مدیریت کلاس درس که توسط معلم انجام می‌گیرد برای بستر سازی و رسیدن یادگیرنده به موضوع یادگیری سازماندهی می‌شود. حتی راهبردهای ارزشیابی برای ارزشیابی تحقق مهارت‌ها و رفتارهای یادگیرنده انجام می‌پذیرد، نکته‌ای که دانشجویان گرامی دانشگاه شهید رجایی بعنوان ارزشیابی مبتنی بر فهم فراگیران بدان اشاره نموده‌اند. همه موارد ذکر شده توسط دانشجویان از مفاهیم و پایه نظری یادگیری در برنامه درسی بوده و اجابت آنان مبتنی بر شیوه‌ها و روش‌های نوین علم یادگیری می‌باشد.

در پژوهشی که شجاع نوری، الصباح، نوریان، ابراهیم (۱۳۷۹) برای بررسی آموزش موثر مهارت‌های قابل انتقال در دانشگاهها انجام داده‌اند معلوم گردیده است که کارفرمایان بیش از آنکه به مدرک تحصیلی و معلومات دانشگاهی اهمیت دهند برای توانایی و کارایی داشتن مهارت‌های مورد نیاز در واحد کار اهمیت قائلند. بنابراین با توجه به اهمیت آموزشی تجربی و اینکه بسیاری از مهارت‌های مورد نیاز بازار کار در کلاسهای درس و در طی دوره‌های آموزشی مربوطه آموختنی نیستند نیاز به برنامه‌ریزی تکمیلی برای پر کردن خلاء آموزش مهارت‌های قابل انتقال وجود دارد. و همچنین پژوهش رضابخش (۱۳۷۵) تحت عنوان بررسی انگیزش پیشرفت در یادگیری و آموزش عوامل وابسته به آن در دانشجویان دانشگاه علامه طباطبایی انجام گرفته است نشان داده است که میزان علاقه مندی دانشجویان برای یادگیری موجب موفقیت و پیشرفت تحصیلی و عدم علاقه دانشجویان منجر به افت

تحصیلی آنان می گردد، همچنین وضعیت معدل دانشجویان به نوعی نشان دهنده میزان گرایش به یادگیری می باشد. یافته های پژوهش های مربوطه به روشنی با مولفه های آموزشی دانشجویان شهید رجایی همسوئی دارد.

نیازهای ملی دانشجویان از اولویت ششم در نیازهای هشتگانه برخوردار می باشد و دختران بیش از پسران نیازهای ملی را مورد توجه قرار داده اند اما تفاوت معنا داری بین نیازهای ملی دانشجویان کارشناسی ارشد و کارشناسی مشاهده نشده است.

دکتر شریعتمداری (۱۳۷۵) رسالت مراکز آموزشی را انتقال میراث فرهنگی، نقد و ارزشیابی و توسعه میراث فرهنگی می شناسد. دانشجویان دانشگاه شهید رجایی نیازهای خود را در راستای نقد و ارزشیابی افکار و آثار اندیشمندان و هنرمندان، آشنایی با هنرمندان و بزرگان علمی و فرهنگی و هنری و سپس نقد و ارزش سنجی میراث و نهایتاً بعد از نقد آثار بزرگان علمی و هنری، خواستار انتقال میراث فرهنگی در سر فصل های درسی خویش گردیده اند.

در اولویت هفتم دانشجویان دانشگاه شهید رجایی نیازهای ورزشی خویش را ملحوظ داشته اند، هم دانشجویان دختر و پسر و هم دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد هم نظر می باشند.

امروزه نقش ورزش که در ادبیات برنامه درسی^۷ (به معنی آموزش پرورش جسمی)

مشهور است بر همگان روشن می باشد. اولاً ورزش در پرورش جسمی که یکی از ابعاد مهم چهار گانه شخصیت انسان را تشکیل می دهد (ابعاد جسمانی، عقلانی و عاطفی و اجتماعی) بسیار نقش آفرین است. ثانیاً پرورش قوای جسمانی تأثیر زیادی بر سلامت عقلانی، روانی افراد داشته و می تواند در توفیقات شخصیتی افراد بسیار موثر باشد. ثالثاً نقش ورزش در جهان امروزی که به خاطر شرایط زندگی ماشینی عدم تحرک جسمی از عوامل موثر بیماری های بشر تلقی می گردد نقشی اساسی در سلامت انسان داشته و یکی از موانع موثر بیماری های خطرناک عصر حاضر به شمار می آید به همین دلیل متخصصان برنامه های درس های تربیت بدنی اعتقاد دارند ورزش باید به عنوان یکی از برنامه های درسی ضروری از دوران ابتدایی در مجموعه برنامه های دانش آموزان قرار گرفته تا با عادت آموزی موثر بتوانند ورزش را در تمام دوران زندگی فرد به عنوان یک عادت رفتاری مستمر در آورند به طوری که در هر مرحله از زندگی و دوران سنی فرد به تربیت بدنی توسط فرد انجام پذیرد اتفاقاً هر چه سن افراد افزایش یابد نیاز به تحرک و ورزش افزون می گردد بنابراین نیاز های ذکر شده ورزشی ذکر شده توسط دانشجویان دانشگاه شهید رجایی دقیقاً در راستای تحقق نیاز های جسمی برای برخورداری از شخصیتی سالم به لحاظ سلامت جسمی و روانی می باشد و اجابت چنین نیاز های در جهت استمرار سلامت جسمانی و نشاط روانی دانشجو موثر و نقش آفرین باشد.

دانشجویان دانشگاه شهید رجایی نیاز های هنری را به عنوان آخرین اولویت از نیاز های هشت گانه ذکر نموده اند دختران بیش از پسران نیاز های هنری را مورد توجه قرار دادند اما دانشجویان دوره کارشناسی و کارشناسی ارشد به یک اندازه بر نیاز هنری تأکید نموده اند.

پیکاسو معتقد است هر کودکی هنر مند است مشکل این است که چطور وقتی بزرگ شدیم هنر مند بمانیم در ضرورت هنر و زیبایی شناختی در برنامه درسی کلیبارد اشاره می کند که هنر ها دیگر در پیرامون برنامه درسی درک نمی شوند بلکه در قلب و روح آموزش تربیت و رشد انسانی هستند، همه ما آگاه هستیم که آنها در برنامه درسی در حاشیه هستند یا وجود ندارند یا میلر (۲۰۰۰) اشاره میکند هنر ها همواره در میان روش هایی ست که انسان در پرورش روح به کار می برده است.

با توجه به موارد ذکر شده و اهمیت هنر در تربیت و رشد انسانی و یا به قول میلر ضرورت هنر در پرورش روح به نظر میرسد دانشجویان دانشگاه رجایی نیاز های هنری خود را در راستای تحقق ضرورت هنر و زیبایی شناختی در برنامه درسی ذکر نموده اند تشکیل نمایشگاه ارائه آثار هنری هنرمندان برجسته کشور برای آشنایی دانشجویان بی شک نیاز زیبایی شناختی دانشجویان را تأمین خواهد نمود، تشکیل کلاس های آموزشی در زمینه هنر به صورت آموزش های آزاد نیاز دیگر به هنر را به برنامه های درسی تحقق خواهد بخشید و تشکیل نمایشگاه های دائمی برای ارائه آثار هنری دانشجویان در دانشگاه نیاز به ابراز وجود را برای هنر مندان

فراهم خواهد نمود نیاز به ابراز وجود از جمله نیاز های روانی انسان هاست (نیاز به محبت، نیاز به ابراز وجود خود، نیاز به تعلق به گروه، نیاز به امنیت، نظم، هدف، شریعتمداری، ۱۳۷۵: ۱۴) و سر انجام ارائه واحد درسی هنر به صورت اجباری در کنار دیگر واحد ها نیز به عنوان نیاز به برنامه درسی هنر از سوی دانشجویان شهید رجایی مورد تاکید قرار گرفته است که البته پاسخ به برخی نیاز ها از جمله تشکیل نمایشگاه های ارائه آثار هنری به راحتی از سوی دانشگاه امکان پذیر می باشد ولی ارائه واحد اجباری هر چند نیاز دانشجویی است اما انجام آن مستلزم برنامه های درسی وزارت علوم و تحقیقات و فناوری می باشد.

با توجه به نتایج پژوهش حاضر پیشنهادات زیر ارائه می گردد:

۱- دانشجویان دانشگاه شهید رجایی مهمترین نیازهای فرهنگی - اجتماعی خود را نیاز اجتماعی دانسته اند و پسران بیش از دختران و دانشجویان کارشناسی ارشد بیشتر از دانشجویان کارشناسی این نیاز را ذکر نموده اند، با توجه به نیاز اجتماعی دانشجویان پیشنهاد می شود:

الف- برای آموزش مهارت های ارتباطی و کلامی به منظور تعامل مناسب مورد نیاز دانشجویان تشکیل جلسات بحث آزاد، میزگرد دانشجویی، تریبون آزاد، شعر و دکلمه و جلسات سخنرانی ویژه دانشجویان پیش بینی گردد.

ب- تعامل بیشتر با نهاد های اجتماعی برای دانشجویان از طریق ارائه و نقد نظریات پیشنهادی به مسئولین فراهم گردد.

ج- کارگاه های آشنایی با مشکلات خانوادگی و برخورد مناسب با آنها، برگزاری کلاسهای آموزش ازدواج برای دانشجویان، برگزاری کلاسها و کارگاه های اطلاع رسانی در خصوص نقد و گسترش وظایف مدنی و حقوق شهروندی و تشکیل کلاسها و کارگاه های مهارت آموزی برای حفظ سلامت جسمی و روانی فراهم گردد.

۲- دومین نیاز دانشجویان دانشگاه شهید رجایی نیاز سیاسی ذکر گردیده است که هیچگونه تفاوتی بین نیازهای سیاسی دختران و پسران و دانشجویان کارشناسی ارشد با کارشناسی وجود ندارد، بنابراین پیشنهاد می شود:

الف- فراهم آوردن شرایط لازم برای ابراز نظرات پیشنهادی و انتقادی دانشجویان از امور سیاسی کشور

ب- فراهم آوردن نشست های دانشجویان با مسئولان و سیاستمداران توسط دانشگاه

ج- تدارک و تمهید فعالیت های سیاسی دانشجویان متناسب آرمانهای انقلاب اسلامی

د- تدارک جلسات نقد و بررسی دیدگاههای مختلف سیاسی توسط دانشگاه

۳- سومین تقدم نیازهای دانشجویان دانشگاه شهید رجایی نیازهای پژوهشی است که در این خصوص نیازهای دختران بیشتر از پسران بوده است اما در این نیاز بین دانشجویان کارشناسی ارشد و کارشناسی تفاوت وجود ندارد، موارد زیر در خصوص این نیاز پیشنهاد می گردد:

الف- اطلاع رسانی مناسب از دستاوردهای علمی و یافته های پژوهشی دانشجویان به طور وسیع در سطح دانشگاه و خارج از دانشگاه

ب- تشکیل کارگاه های آموزشی لازم برای انجام پژوهش های علمی

ج- حمایت لازم دانشگاه از دانشجویان برای شرکت در همایش های محلی، ملی و بین المللی

د- تأمین امکانات لازم برای انجام پروژه های آموزشی و انجام پژوهش های دانشجویان توسط دانشگاه

ه- تعامل و ارتباط لازم با موسسات اجتماعی در خصوص یافته های پژوهشی دانشجویان

۴- دانشجویان دانشگاه شهید رجایی چهارمین تقدم نیازهای فرهنگی - اجتماعی را نیازهای مذهبی دانسته اند و موارد زیر در خصوص نیازهای مذهبی پیشنهاد می شود:

الف- تشکیل جلسات نقد و هم اندیشی عقاید خرافی، افراطی و تحریک کننده منتسب به دین در دانشگاه

ب- پذیرش اصول و فروع دین باید آگاهانه و مبتنی بر پژوهش باشد

- ج- آشناسازی دانشجویان با اصول و فروع دین در سرفصل های دروس با توجه به پذیرش اصول و فروع دین مبتنی بر پژوهش
- د- بحث و هم اندیشی برای بررسی ریشه های مشترک ادیان مختلف مبتنی بر آگاهی، فهم و پژوهش آنها
- ه- توجه به اصول دین در تعیین سرفصل های دروس و حدالمقدور در الزامی نمودن آن.
- ی- امکان شرکت فعال دانشجویان در مراسم مذهبی
- ۵- تقدم پنجم نیازهای اجتماعی- فرهنگی به نیازهای آموزشی مربوط می شود که تفاوتی بین نیازهای دختران و پسران و همچنین بین کارشناسی ارشد و کارشناسی مشاهده نگردید، موارد زیر در خصوص نیازهای آموزشی دانشجویان دانشگاه شهید رجایی پیشنهاد می شود:
- الف- در تدوین سرفصل های ارائه شده دانشگاهی با توجه به تفاوت های فردی دانشجویان لازم است تنوع و تکثر محتوای مورد نیاز و متناسب با علایق و نیازهای دانشجویان لحاظ گردد.
- ب- وجود نمایشگاههای دائمی کتاب به منظور آشنایی مستمر دانشجویان با موارد جدید انتشاراتی در حوزه های درسی مورد نیاز و تجهیز کتابخانه دانشگاه به امکانات متناسب با نیازهای به روز دانشجویان
- ج- برگزاری اردوهای علمی و تفریحی مورد نیاز
- د- مبتنی شدن رویکردهای آموزشی به فهم مطالب به جای انتقال مطالب
- ه- محتوای ارائه شده دروس باید متناسب با نیازهای فردی و اجتماعی دانشجویان باشد.
- ۶- ششمین نیاز دانشجویان دانشگاه شهید رجایی نیازهای ملی ذکر گردیده است و دختران بیشتر از پسران به نیازهای ملی توجه نموده اند اما بین کارشناسی ارشد و کارشناسی تفاوتی وجود ندارد، پیشنهاد های زیر توصیه می شود:
- الف- جلسات نقد افکار و آثار اندیشمندان و هنرمندان فراهم گردد.
- ب- جلسات آشنایی با اندیشمندان، هنرمندان، بزرگان علمی، فرهنگی و هنری برگزار گردد.
- ج- نقد و بررسی آداب و رسوم محلی و ملی در قالب کارگاه هایی برای نقد و ارزش سنجی آنها.
- د- کارگاه هایی برای نقد میراث فرهنگی در دانشگاه باید برگزار گردد.
- ه- در تعیین سرفصلهای دروس باید زمینه انتقال میراث فرهنگی را فراهم نمایند.
- ۷- نیازهای ورزشی تقدم هفتم دانشجویان دانشگاه شهید رجایی را در نیازهای فرهنگی- اجتماعی تشکیل می دهند، بین نیازهای ورزشی دختران و پسران و دانشجویان کارشناسی ارشد و کارشناسی تفاوت خاصی وجود ندارد. مهمترین توصیه های ورزشی عبارتند از:
- الف- تأمین امکانات مختلف ورزشی در ساعات متفاوت در دانشگاه برای دانشجویان ضرورت دارد.
- ب- برگزاری مسابقات ورزشی در سطح داخلی دانشگاه در رشته های مختلف و برگزاری مسابقات ملی، بین المللی و امکان شرکت در آنها
- ج- برگزاری کلاسهای آموزشی در رشته های مختلف ورزشی به صورت فوق برنامه برای دانشجویان و اجباری نمودن درس ورزش در کنار سایر دروس
- ۸- اولویت هشتم نیازهای فرهنگی - اجتماعی دانشجویان نیاز هنری ذکر گردیده است که دختران بیش از پسران نیاز هنری را مورد توجه قرار داده اند، اما بین نیازهای دانشجویان کارشناسی ارشد و کارشناسی تفاوت معناداری ملاحظه نگردیده است. پیشنهادات زیر در زمینه این نیاز توصیه می شود:
- الف- تشکیل نمایشگاههای ارائه آثار هنری، هنرمندان برجسته کشور در دانشگاه
- ب- تشکیل کلاسهای آموزشی در زمینه هنر بصورت آموزش های آزاد

ج- تشکیل نمایشگاههای دائمی آثار دانشجویان در دانشگاه

د- ارائه واحد درسی هنر به صورت اختیاری در کنار دیگر واحدها

پی نوشتها

1.Edward Barnet tylor
2.primitive culture
3.New South Wales
4.Virginia Polytechnic Institute

5.Rayn Do Edward
6.Transferable Skills
7.physical education

منابع

۱. ادیبی، حسین (۱۳۵۶). **زمینه انسان شناسی**، تهران: انتشارات لوح.
۲. اندرزنامه (۱۳۶۹). رودکی. **نشریات عرفان** ص ۳۰
۳. بیات ریزی، رضا (۱۳۷۹). بررسی عوامل موثر بر فرهنگ سیاسی دانشجویان دانشگاه تهران. پایان نامه (کارشناسی ارشد)، دانشگاه شیراز.
۴. پانوف، میشل و میشل پرون (۱۳۶۸). **فرهنگ مردم شناسی**. ترجمه ی علی اصغر عسکری خانقاه، چاپ اول، تهران: انتشارات ویس.
۵. پسندیده، محمدمهدی (۱۳۷۴). وجوه تهاجم فرهنگی و اطلاعاتی غرب و تاثیر آن بر فرآیندهای ذهنی و رفتاری دانشجویان دانشگاه های تهران. پایان نامه کارشناسی ارشد روان شناسی، دانشگاه علامه طباطبایی.
۶. جاودانی شاهدین، حمید (۱۳۸۳). درآمدی بر شناخت ابعاد تهاجم فرهنگی و نحوه ی مقابله با آن. نشریه حوزه و دانشگاه، شماره ۳۵.
۷. رسولی، اسحق، شکری، نوحعلی. یزدانی، غلامرضا، بصری، حسین، شفائی مهر، احمد (۱۳۷۷). تهاجم فرهنگی و علل گرایش به فرهنگ بیگانگان در دانشگاهها. دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اردبیل، معاونت پژوهشی.
۸. رضابخش، حسین (۱۳۷۵). بررسی انگیزش پیشرفت در یادگیری و آموزش و عوامل وابسته به آن در دانشجویان دانشگاه علامه طباطبایی.
۹. روح الامینی، محمود (۱۳۷۲). **زمینه فرهنگ شناسی، پویایی و پذیرش**، چاپ سوم، تهران: انتشارات عطار.
۱۰. شجاع نوری، الصباح و نوریان، ابراهیم (۱۳۷۹). بررسی میزان موفقیت طرح مشارکت دانشجویان در اداره امور فعالیت های فوق برنامه در ایجاد پاره ای مهارت های مورد نیاز مشاغل و اعتماد به نفس در دانشجویان مجری. دانشگاه الزهراء (س).
۱۱. شریعتمداری، علی (۱۳۸۵). **جامعه و تعلیم و تربیت**. چاپ نهم انتشارات سپهر، تهران.
۱۲. شعبانی، حسن (۱۳۷۲). **علل گرایش نسل جوان به فرهنگ بیگانه**. معاونت پژوهشی علامه طباطبایی دولتی.
۱۳. فتحی و اجارگاه، کوروش (۱۳۷۷). طراحی الگوی نیازسنجی در برنامه درسی. رساله دکتری، دانشگاه تربیت مدرس.
۱۴. فیاض، محمدمسعود (۱۳۷۲). **مهمترین عوامل موثر در تهاجم فرهنگی غرب علیه انقلاب اسلامی ایران**. پایان نامه (کارشناسی ارشد) - دانشگاه امام صادق (ع)، (۱۳۷۲). علوم انسانی، گروه الهیات و معارف اسلامی
۱۵. فقیه حقانی، موسی (۱۳۷۵). **فراماسوزی و گسترش فرهنگ غرب در ایران**، کتاب سروش (رویارویی فرهنگی ایران و غرب در دوره معاصر)، چاپ اول، تهران: سروش.
۱۶. قائم مقامی، فرهت. (۱۳۵۶). **آموزش یا استعمار فرهنگی**، چاپ سوم، تهران: انتشارات جاویدان.
۱۷. قیصی زاده، یونس، (۱۳۶۳). خصوصیات فرهنگی، **اطلاعات علمی**، ۱۶ آبان.
۱۸. موحدی، مسعود (۱۳۸۵). تعیین ویژگی های فرهنگ ملی - اسلامی (با نگاهی به ربط این ویژگی ها با توسعه). طرح پژوهشی، شورای عالی انقلاب فرهنگی.
۱۹. مسجدجامعی، احمد (۱۳۸۷). **اصول سیاست فرهنگی جمهوری اسلامی ایران**. دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی.
<http://www.mohandesifarhangi.com>
۲۰. مهدوی، محمدصادق (۱۳۷۸). آسیب شناسی فرهنگی دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی. معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی.
۲۱. میرزایی مقدم، داود (۱۳۷۹). بررسی و ارزیابی نیازهای فرهنگی دانشجویان (دختر و پسر) دانشگاه آزاد اسلامی. دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اراک.
۲۲. میرزایی، حسینعلی (۱۳۸۱). بررسی نگرش فرهنگی دانشجویان کارشناسی روزانه دانشگاه تبریز و برخی عوامل مرتبط بر آن. پایان نامه (کارشناسی ارشد) - دانشگاه تبریز، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی.
۲۳. نجفی علمی، کاظم (۱۳۸۵). تعیین چگونگی اجرای سیاست های کلی بر اساس اصول و مبانی سیاست های فرهنگی کشور. طرح پژوهشی شورای عالی انقلاب فرهنگی. دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی.
۲۴. وثوقی، منصور و نیک خلق، علی اکبر (۱۳۸۵) **مبانی جامعه شناختی**، تهران: انتشارات بهینه

۲۵. نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها (۱۳۸۰). جایگاه سیاسی تشکل‌های دانشگاهی و دانشجویی در فرایند اسلامی شدن دانشگاه‌ها از دیدگاه دانشجویان. شورای عالی انقلاب فرهنگی.

۲۶. نوشین، عبدالحسین (۱۳۸۵) **واژه‌نامهک**، بنیاد فرهنگ ایران، ص ۲۲۵

27. Ashley, F. (2002); *Cultural Needs and Assessment Study*, Kiama Municipality New south Wales.
28. Burton & Merrill (1977). *Needs Assessment: Introduction Design*. Educational Technology Publications.
29. Galan, V. & Jane, A (1987). Explain Home Education: Parents Accounts of their Decisions to Teach Their Own Children. *Journal Article (80)*, *Research report (143)*. Urban Review, V 19, N 3, P 167-177
30. Gough, I (1994) *Economic Institutions and the Satisfaction of Human Needs*. Journal of Economic Issues. vol. 28, no. 1 (March 9), pp. 25-66.
31. Kaufman, R (1991). *Strategic Planning in Education*. Techno Publishing.
32. Kaufman, R (1979). *Need Assessment: Concepts and Application*. Educational Technology Publication.
33. Lee Kuang Wu ; (2000); *A Comparative Analysis of Foreign Student Needs in Taiwan*.
34. Levy, A. (1991). *Encyclopedia of Curriculum*. Pergamum Press.
35. McCarthy, T. (1991). Children with Special Education Needs. Parents Knowledge of Procedures and Provisions, *British Journal of Special Education*, V18, N1 P 17-19. *CII*.
36. Metcalf, S.C. (2001). *A need Assessment of North Carolina School Psychological Services, Moving toward the Ideal*. Virginia Polytechnic Institute.
37. Ran, A; & Edward, Viva (2006); *Meeting the Needs of Chinese's students in British Higher Education*.
38. Strom, Robert and others (1992). Multicultural Parent Education. *International Journal of Early Childhood*, V, 24, N1, P 35-40 *CII*
39. Suarez, T.M. (1991). *Need Assessment Studies*. International Encyclopedia of Curriculum. Pergamum Press. P 433-435
40. Witkin, B.R. (1984). *Assessing Needs in Educational and Social Programs*. San Francisco, C.A. Jossey-bass.
41. Terry, Greene ; (2008); *Waquoit Bay National Estuarine Research Reserve Cultural Need Assessment*, Final Report.