

Investigating the success factors of the Islamic Republic of Iran Armed Forces teams in international competitions based on interpretative-structural modeling

Sajad Pesarakloo,¹ Akram Esfahani niä*, Zeinal Abedin Fallah,² Saeid Ghorbani⁴

Received date: 2024/06/07

Acceptance date: 2024/06/26

Published online:2024/02/12

Abstract

The purpose of the current research was to determine and level the factors affecting the success of international sports competitions of the Islamic Republic of Iran's armed forces. The current research was of applied-developmental type and in terms of data collection method, it was mixed (quantitative) and exploratory. The statistical population of the current research is all managers, experts, trainers, athletes and experts who had a history of participating in the international games of the armed forces in the years 2013 to 2017 (N=280); formed. The sampling method was random and cluster-type, and finally, based on Morgan's table, 162 people participated as a sample in this research, of which only 147 questionnaires could be used. To collect information, a modified questionnaire of sports success factors (Sajadi et al., 2013) was used, which includes 30 questions with the aim of evaluating the impact (structural factors, behavioral factors, and environmental factors) on the success of sports teams of the Islamic Republic of Armed Forces. Iran was in international competitions. The statistical software SPSS 22, SmartPLS 3, and Mic Mac were used to analyze the data obtained in this study. The results showed that in the field of success, structural factors were at the first level of employing successful managers. In the area of success, the first level of behavioral factors was prejudice and national zeal. In the area of success, environmental factors were at the first level of media support. Considering the results of this research, the necessary planning can be made to improve the level of performance of the national teams of the Islamic Republic of Iran Army in international competitions.

Keywords: Success Factors, Sports Performance, Army Forces, sports tims

¹ . Ph.D. Student of Sport management, Islamic Azad University, Aliabad Katoul, Iran.) E mail: s.pesarakloo99@gmail.com

² Assistant Professor, Department of Physical Education and Sport Sciences, Aliabad Katoul Branch, Islamic Azad University, Aliabad Katoul, Iran) (Corresponding author) E mail: akramesfahani@gmail.com

³ . Associated professor, Department of Physical Education and Sport Sciences, Gorgan Branch, Gorgan, Iran) E mail: z.fallah@gmail.com

⁴ . Assistant Professor, Department of Physical Education and Sport Sciences, Aliabad Katoul) E mail: s.ghorbani@gmail.com

بررسی عوامل مؤثر بر موفقیت و شکست تیم‌های ورزشی نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران در مسابقات بین‌المللی بر اساس مدل سازی تفسیری- ساختاری

سجاد پسرکلوا، دکتر اکرم اصفهانی نیا^{*}، دکتر زین العابدین فلاح^۲، دکتر سعید قربانی^۴

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۳/۱۸ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۴/۰۶ تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۰۷/۲۱

چکیده

هدف از تحقیق حاضر تعیین و سطح بندی عوامل مؤثر بر موفقیت مسابقات ورزشی بین‌المللی نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران بود. پژوهش حاضر از نوع کاربردی- توسعه‌ای بوده و از نظر روش گردآوری داده‌ها آمیخته (کمی) و اکتشافی بود. جامعه آماری پژوهش حاضر را کلیه مدیران، کارشناسان، مربیان، ورزشکاران و خبرنگاران که سابقه شرکت در بازی‌های بین‌المللی نیروهای مسلح را در سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۷ را داشتند ($N=280$)؛ تشکیل دادند. روش نمونه‌گیری از نوع در دسترس بود، که سرانجام بر اساس جدول مورگان ۱۶۲ نفر به عنوان نمونه در این پژوهش مشارکت کردند که تنها ۱۴۷ پرسشنامه قابل استفاده بود. برای جمع‌آوری اطلاعات از پرسشنامه تعدیل یافته عوامل کیفیت موفقیت ورزشی (سجادی و همکاران، ۱۳۹۲) استفاده شد که شامل ۳۰ سؤال با هدف ارزیابی میزان تاثیر (عوامل ساختاری، عوامل رفتاری و عوامل محیطی) در کیفیت و موفقیت تیم‌های ورزشی نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران در مسابقات بین‌المللی بود. برای تجزیه و تحلیل داده‌های بدست آمده در این مطالعه از نرم افزار آماری اس پی اس اس ۲۲، اسمارت پی ال اس ۳، و میک مک استفاده شد. نتایج نشان داد که در حیطه کیفیت و موفقیت عوامل ساختاری در سطح اول بکارگیری مدیران موفق قرار داشت. در حیطه کیفیت و موفقیت عوامل رفتاری در سطح اول تعصب و غیرت ملی قرار داشت. در حیطه کیفیت و موفقیت عوامل محیطی در سطح اول حمایت رسانه‌ها قرار داشت. با در نظر گرفتن نتایج این پژوهش می‌توان برنامه‌ریزی لازم را برای ارتقای سطح عملکرد تیم‌های ملی نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران را در مسابقات بین‌المللی فراهم ساخت.

کلید واژه‌ها: عوامل موفقیت، عملکرد ورزشی، تیم‌های ورزشی، نیروهای مسلح

^۱ . دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی‌آباد کتول، ایران s.pesarakloo99@gmail.com

^۲ . استادیار گروه تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، واحد علی‌آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی‌آباد کتول، ایران (نویسنده مسئول) akramesfahani@gmail.com

^۳ . دانشیار گروه تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران z.fallah@gmail.com

^۴ . استادیار گروه تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، واحد علی‌آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی‌آباد کتول، ایران s.ghorbani@gmail.com

مقدمه

مقوله ورزش در بخش‌های مختلف نیروهای مسلح از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و طی سالیان گذشته، فعالیت‌های ورزشی و حرکتی به طور جدی در دستور کار این سازمان قرار گرفته است. با توجه اینکه ورزش یکی از اصول مهم در ارتقای آمادگی جسمانی و روانی در نظامیان محسوب می‌شود، می‌توان آن را به عنوان یکی از پایه‌های افزایش سطح آمادگی و ضرورت توسعه و گسترش ورزش دانست. مسئولین ورزشی در نیروهای نظامی باید با برنامه‌ریزی مدون ضمن ارتقای آمادگی جسمانی کارکنان، شرایط حضور همه نیروها را در مسابقات ورزشی فراهم سازند (منوچهری و همکاران، ۱۳۹۸). ارتقای ورزش قهرمانی موجب مطرح شدن نام ملت‌های پیروز در سطح جهان می‌شود. سرافرازی و افتخار ملی یکی از عوامل روحیه‌آفرین در میان ملت‌هاست. از این رو دستاوردها و پیامدهای توسعه ورزش ملی دایره گسترده‌ای دارد و موجب رونق اقتصادی و شکوفایی اجتماعی می‌شود. بر این مبناست که پیروزی پیوسته ملت‌ها در عرصه رقابت‌های ورزش فراملی موضوعی در خور اعتنای ویژه است و دولت‌ها برای تحقق آن ملت‌ها تعهد دارند (شیروانی و همکاران، ۱۳۹۹). ورزش به عنوان یکی از گسترده‌ترین فعالیت‌های روز دنیا توانسته است حجم زیادی از برنامه‌ها و فعالیت‌های مختلف را به خود اختصاص دهد. به صورتی که امروزه فعالیت‌های مختلفی در ارتباط با ورزش در حال گسترش است (خسرومنش و همکاران، ۱۳۹۸). ورزشکاران همواره در محیط‌های ورزشی نیازمند برخورداری از حجم مطلوبی از عملکرد دارند. به عبارتی عملکرد ورزشکاران نقش مهمی در کسب موفقیت‌های ورزشی دارد. این مسئله سبب گردیده است تا عملکرد ورزشی به عنوان یک حوزه کلیدی مدنظر پژوهشگران مختلفی قرار گیرد (براون و فلچر، ۲۰۱۷). موفقیت ورزشی به بررسی کل نگرانه، چندبعدی، و تعاملی نیازمند است تا بتواند ورزشکاران نخبه را از جنبه‌های توانایی‌های جسمی، مهارت‌های روانشناختی، ویژگی‌های شخصیتی، مهارت‌های تکنیکی، و مهارت‌های تاکتیکی توصیف کند (کامومیللا و همکاران، ۲۰۱۸). برخی از روانشناسان ورزشی و متخصصان و مربیان معتقدند که ورزشکاران نخبه تمایل زیادی به فعالیت برای بردن دارند. آن‌ها از پیروزی لذت می‌برند و از شکست متنفرند. همچنین ورزشکاران مستعد و نخبه مبارزه را دوست دارند و اغلب در بیش از یک رشته رقابت می‌کنند و حس رقابت جویی زیادی دارند (آکوایلینا، ۲۰۱۶). همچنین تحقیقی با عنوان "عوامل موثر بر موفقیت ورزشی در مسابقات پارا دوومیدانی" گزارش کردند که علاوه بر تایید ارتباط عوامل متعددی که قبلاً در ادبیات غیرمعلول شناسایی شده بود، دینفعان شامل ورزشکاران و مربیان سه متغیر فرا دو و میدانی را که بر موفقیت بین‌المللی تأثیر می‌گذارند، شناسایی کردند که عبارت بودند از: ماهیت نقص (اکتسابی یا مادرزادی)، تجهیزات و نیازهای مراقبتی (پیکه و دیویس، ۲۰۲۲). همچنین نشان داده شده که تلاش برای بهبود اجرای ورزشی و کسب مقام و شهرت از ویژگی‌های ورزشکاران نخبه و موفق است و اینکه برخورداری از خصوصیات رقابت جویی و رفتار مبارزه طلبی ارتباط زیادی با

۱ Brown, D. J., & Fletcher

۲ Camomilla

۳ Aquilina

انگیزش پیشرفت، پیروزی و اجرای ورزشی بهتر دارد (بیشاپ^۱ و همکاران، ۲۰۱۸). و همچنین بررسی عوامل مؤثر بر موفقیت در زمینه ورزش و پیشرفت وزارت ورزش و جوانان پرداخته شده که جامعه آماری شامل مدیران کل ستادی وزارت ورزش و جوانان (۲۰ نفر)، معاونان وزارت ورزش و جوانان (۵ نفر) و مدیران کل استانی ادارات ورزش و جوانان (۳۸ نفر) تشکیل دادند. که با توجه به محدود بودن جامعه آماری از تمامی آن‌ها نظرسنجی شد و نمونه آماری به صورت کل شمار در نظر گرفته شد. نتایج پژوهش نشان داد که شیوه‌ی مرور تحلیلی مبتنی بر شواهد گزارش شده است که می‌تواند در شناسایی عوامل مؤثر در موفقیت ورزشی و ویژگی‌های ورزشکاران نخبه مفید باشد (سمیعی، ۱۴۰۲). از سویی شناسایی عوامل موفقیت و شکست سبب می‌گردد تا بتوان ضمن بهبود آگاهی فردی در این خصوص، منجر به ارتقا برنامه‌های حمایتی از افراد در جهت تداوم موفقیت‌ها و کاهش آثار شکست‌ها گردد. در میان ورزشکاران نیز شناسایی عوامل موفقیت و شکست می‌تواند به ارتقا عملکرد ورزشکاران منجر گردد و مسیر پایداری موفقیت‌های آنان و کاهش شکست‌های آنان را هموار سازد. از طرفی این مسئله امری بدیهی است که شکست جزئی از ورزش است و مشاهده یک ورزشکار بدون شکست امری سخت و دشوار است. اما شناسایی عوامل مؤثر روانی بر موفقیت و شکست ورزشکاران می‌تواند میزان احتمال بروز شکست در میان ورزشکاران را کاهش دهد و از طرفی شرایط جهت بازگشت مناسب آنان به ادامه مسیر ورزشی را هموار سازد. موفقیت و شکست‌های ورزشی تا حد زیادی تحت تأثیر عوامل روانی قرار دارد و این مسئله سبب گردیده است تا توجه به این عوامل در حوزه ورزش بیش از پیش مشخص گردد. شناسایی عوامل مؤثر روانی بر موفقیت ورزشکاران نقش مهمی در پیشبرد موفقیت‌های ورزشی دارد. با توجه به خلأ پژوهشی در این حوزه شناسایی این عوامل می‌تواند در بهبود شواهد علمی در این حوزه کمک نماید و زمینه ارتقا عملکرد ورزشی افراد را فراهم نماید. از طرفی عدم توجه به شاخص‌های موفقیت در مطالعات انجام گرفته شده سبب گردیده است تا ابهاماتی در خصوص واکنش به عملکرد افراد مختلف رخ دهد. لذا تحلیل عملکرد ورزشکاران به عنوان یکی از مسائل مورد توجه روانشناسان، همواره مورد توجه بوده است. عدم شناخت از عوامل موفقیت ورزشکاران سبب گردیده است تا امروزه ارکان باشگاه‌های ورزشی نتوانند از سیستم کنترلی مناسبی در جهت تداوم موفقیت‌های ورزشکاران و همچنین بازتوانی ذهنی در جهت بازگشت پس از شکست ورزشکاران استفاده نمود. بدون شک در زمان بروز موفقیت‌های ورزشکاران می‌بایستی رفتارهای واکنشی در این خصوص ایجاد نمود. از طرفی تلاش جهت بهبود موفقیت سبب گردیده است تا دغدغه‌ای در این خصوص در میان مربیان و مدیران ورزشی شکل گیرد. موفقیت در میدانی ورزشی به عوامل بسیاری وابسته است. آنچه که در سیستم ورزش مشخص است، علاقه شدید به موفقیت و تمایل محققان و سیاست‌گذاران برای بررسی و تشریح این موفقیت‌ها، خصوصاً در رویدادهایی مانند بازی‌های بین‌المللی است. با توجه به این نکته، مطالعات فراوانی از پایان قرن بیستم در مورد سیاست کشورهای مختلف در رابطه با ورزش به انجام رسیده است. با توجه به اینکه تشریح موفقیت ورزشی و یافتن دلایل موفقیت خود پیش‌نیاز و زمینه ساز موفقیت‌های آتی است، اهمیت نگاه به این مسئله کاملاً ملموس است. موفقیت یک کشور، تیم یا کاروان ورزشی به شکل قابل توجهی به ظرفیت عملکردی سیستم ملی و اثربخشی آن در استفاده مناسب از کلیه منابع وابسته است. با توجه به اهمیت عملکرد تیم‌های نظامی در مسابقات جهانی و تأثیر آن بر توسعه صلح، دوستی و افزایش تعاملات فرهنگی کشورهای شرکت‌کننده در این مسابقات، نیاز است تا

^۱ Bishop

فصلنامه بازاریابی خدمات عمومی

دوره ۲، شماره ۳، پاییز ۱۴۰۳، مقاله پژوهشی، صفحات ۵۳-۷۰

دلایل موفقیت و شکست تیم‌های ورزشی نیروهای مسلح در مسابقات بین‌المللی مورد بررسی قرار بگیرد. در واقع مشکل اصلی که محقق بر آن شد تا این پژوهش را انجام دهد، عدم آگاهی نسبت به دلایل موفقیت و شکست تیم‌های ورزشی نیروهای مسلح در مسابقات بین‌المللی است. تا کنون پژوهشی که دلایل شکست و موفقیت را در بین تیم‌های نظامی در صحنه‌های بین‌المللی بررسی کند، انجام نشده است. و پژوهش‌های انجام شده بیشتر در موفقیت برخی از تیم‌ها و یا سازمان‌های ورزشی انجام شده است. در واقع شکاف تحقیقی که وجود دارد مربوط به عدم شناسایی عامل موفقیت و شکست در تیم‌های ورزشی نیروهای مسلح است. حال، با توجه به این که مطالعات اندکی در خصوص ورزش قهرمانی نیروهای مسلح انجام گرفته، بر آن شدیم تا به بررسی اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر موفقیت ورزشکاران نخبه نیروهای مسلح بپردازیم. بنابراین مطالعه حاضر به طور مشخص در صدد پاسخگویی به این سؤال می‌باشد که عوامل موفقیت بر تیم‌های ورزشی نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران در مسابقات بین‌المللی بر اساس مدل سازی تفسیری- ساختاری کدامند؟

روش شناسی تحقیق

پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش، توصیفی تحلیلی و از نظر زمان مقطعی بود که به صورت میدانی انجام شد. جامعه آماری مجموعه‌ای از افراد نخبه تشکیل شد. افراد نخبه شامل مدیران، مربیان و ورزشکاران که سابقه شرکت در بازی‌های بین‌المللی نیروهای مسلح را در سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۷ را داشتند ($N=280$)؛ تشکیل دادند. روش نمونه‌گیری از نوع در دسترس بود که سرانجام بر اساس فرمول کوکران، ۱۶۲ نفر به عنوان نمونه در این پژوهش مشارکت نمودند که در نهایت ۱۴۷ پرسشنامه جمع‌آوری شد و قابل استفاده بوده است. در جدول ذیل توزیع جامعه و نمونه مورد بررسی ذکر شده است برای جمع‌آوری اطلاعات از پرسشنامه تعدیل یافته عوامل موفقیت ورزشی (سجادی و همکاران، ۱۳۹۲) استفاده شد. که از سه بخش بر مبنای مدل سه شاخگی تشکیل شده بود. در بخش اول عوامل جمعیت شناختی با پنج سوال (حوزه کاری، میزان تحصیلات، رشته ورزشی، سن، وضعیت تأهل، سابقه کار)، مورد سنجش قرار گرفت. بخش دوم شامل ۳۰ گویه با هدف ارزیابی میزان تأثیر (عوامل ساختاری، عوامل رفتاری و عوامل محیطی) در موفقیت تیم‌های ورزشی نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران در مسابقات بین‌المللی بود. به منظور بررسی روایی محتوا (CVR)، پرسشنامه‌ها به ۲۳ نفر از کارشناسان متخصص این حوزه ارائه، حیطه مورد سنجش توضیح، و از آن‌ها خواسته شد تا تناسب و ارتباط آزمون با حوزه مورد نظر را مورد قضاوت قرار دهند. نهایتاً با تشخیص کارشناسان متخصص مشخص شد که پرسشنامه‌ها در رابطه با موضوع فعلی از روایی مناسبی برخوردار بوده‌اند. و به منظور تعیین پایایی آن از روش آلفای کرونباخ استفاده گردید که مقدار آن ۸۹ صدم بدست آمد. پس از تعیین روایی ابزار اندازه‌گیری، پرسشنامه‌ها در بین جامعه آماری (مدیران، کارشناسان، مربیان و ورزشکاران شرکت‌کننده) توزیع و جمع‌آوری شد. لازم به ذکر است با توجه به طراحی انجام گرفته و مخاطبین پرسشنامه که مدیران، کارشناسان، مربیان و ورزشکاران بودند، تعداد ۷۳ پرسشنامه به صورت حضوری و تعداد ۸۹ پرسشنامه از طریق فدراسیون مربوطه در اختیار ورزشکاران و مربیان قرار گرفته و جمع‌آوری شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌های بدست آمده در این مطالعه از نرم افزارهای آماری SPSS و اکسل و اسمارت پی ال اس^۳ استفاده شد. تحلیل‌ها در دو بخش مجزا، به صورت آمار توصیفی و آمار استنباطی بود. در بخش توصیفی، از جدول‌ها و نمودارها برای توصیف و شناخت جمعیت مورد مطالعه بهره گرفته شد. سطح بندی عوامل نیز به

فصلنامه بازاریابی خدمات عمومی

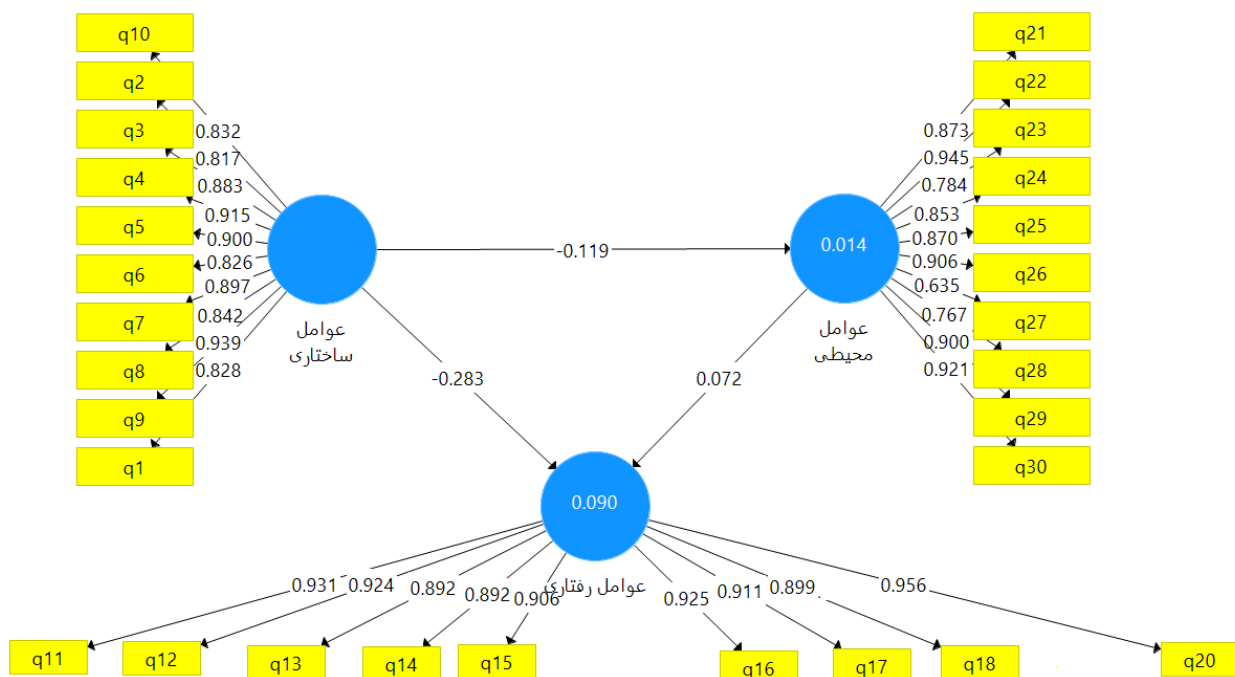
دوره ۲، شماره ۳، پاییز ۱۴۰۳، مقاله پژوهشی، صفحات ۵۳-۷۰

روش مدل سازی تفسیر ساختاری با استفاده از نرم افزار میک مک^۱ انجام شد. و برای هنجاریابی پرسشنامه از مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شد.

توزیع	مدیران	کارشناسان	مربیان	ورزشکاران	مجموع
جامعه (N)	۱۴	۳۲	۲۶	۲۰۸	۲۸۰
نمونه (S)	۱۲	۳۲	۲۶	۹۲	۱۶۲
جمع آوری شده	۷	۳۰	۲۶	۸۴	۱۴۷

جدول ۱: توزیع جامعه و نمونه پژوهش

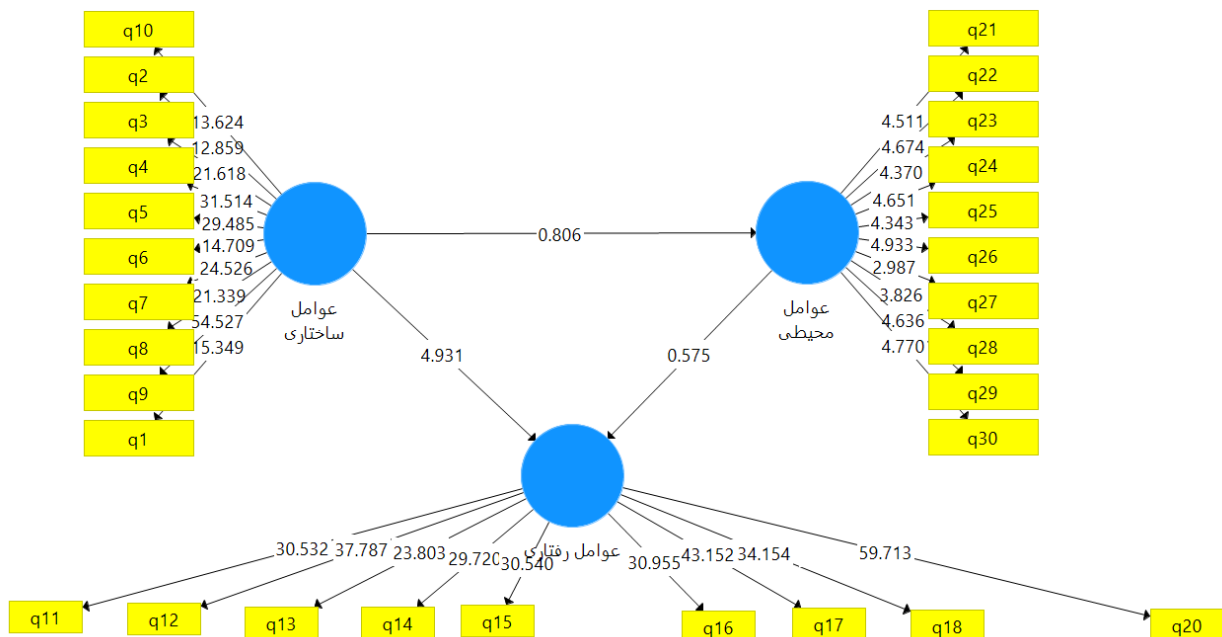
یافته‌های تحقیق



شکل ۱: ضرایب مستقیم بین متغیرهای پنهان و آشکار

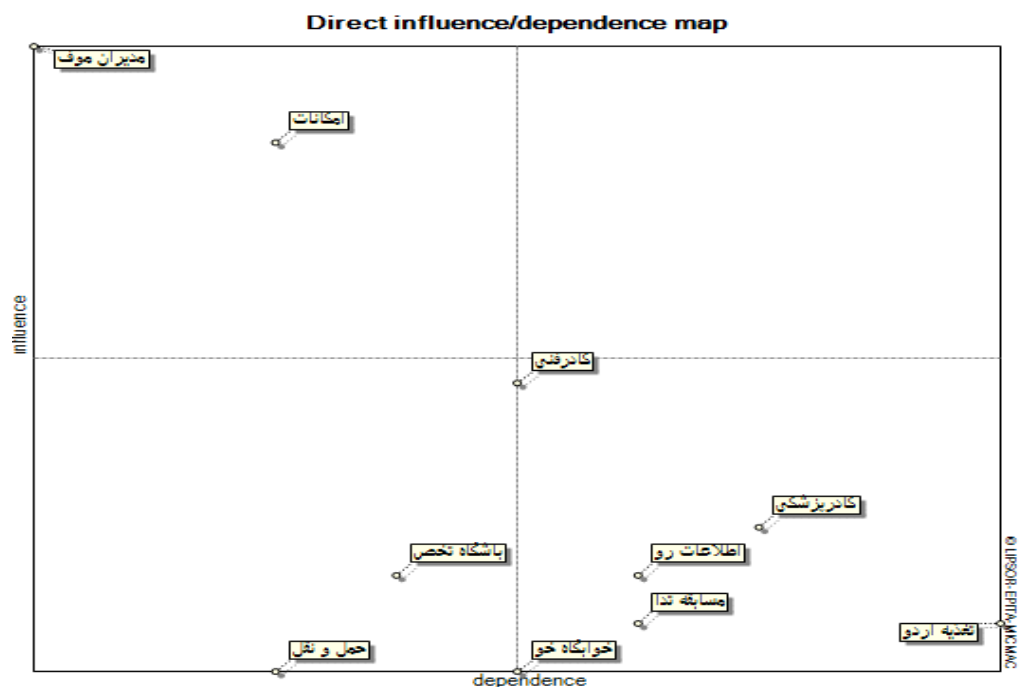
فصلنامه بازاریابی خدمات عمومی

دوره ۲، شماره ۳، پاییز ۱۴۰۳، مقاله پژوهشی، صفحات ۵۳-۷۰



شکل ۲: ضرایب t بین متغیرهای پنهان و آشکار

نتایج نشان می‌دهد تمامی ضرایب تأثیر مستقیم بین متغیرهای آشکار و پنهان بزرگتر از ۰/۴ و تمامی ضرایب t بزرگتر از ۱/۹۶ می‌باشد. در نتیجه می‌توان گفت گویه‌های پرسشنامه برای اندازه‌گیری مؤلفه‌های خود مناسب هستند.

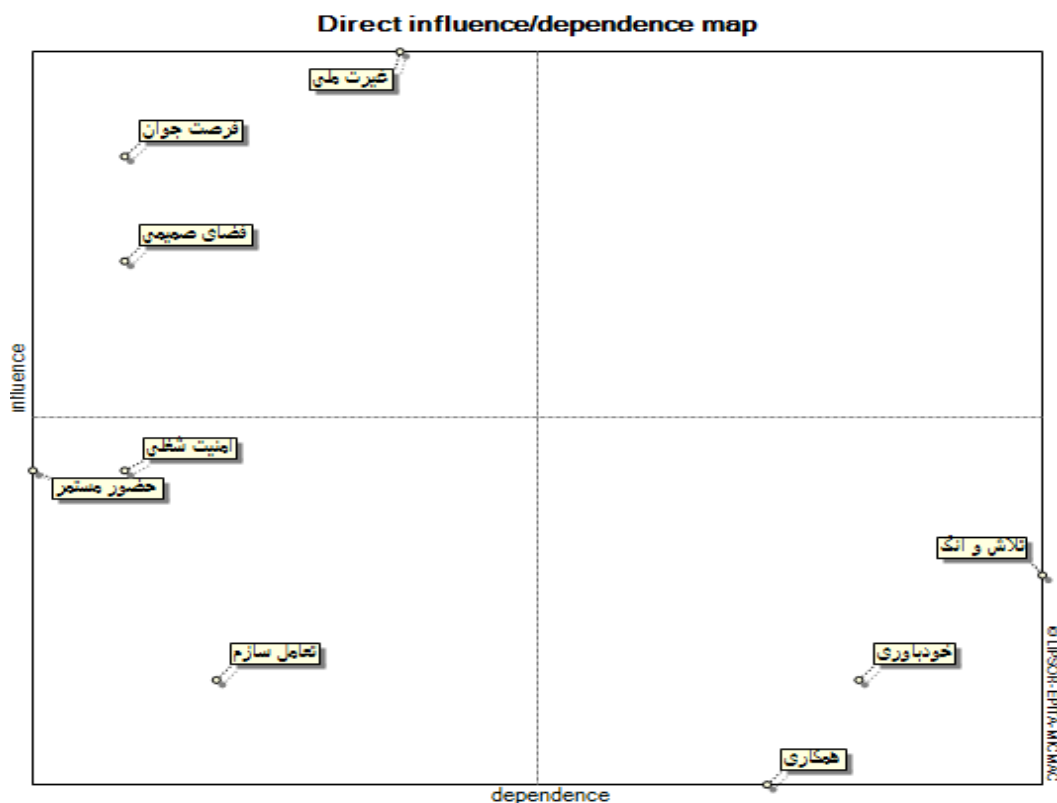


شکل ۳: پلان تأثیرگذاری و تأثیرپذیری سیستم (عوامل ساختاری)

فصلنامه بازاریابی خدمات عمومی

دوره ۲، شماره ۳، پاییز ۱۴۰۳، مقاله پژوهشی، صفحات ۵۳-۷۰

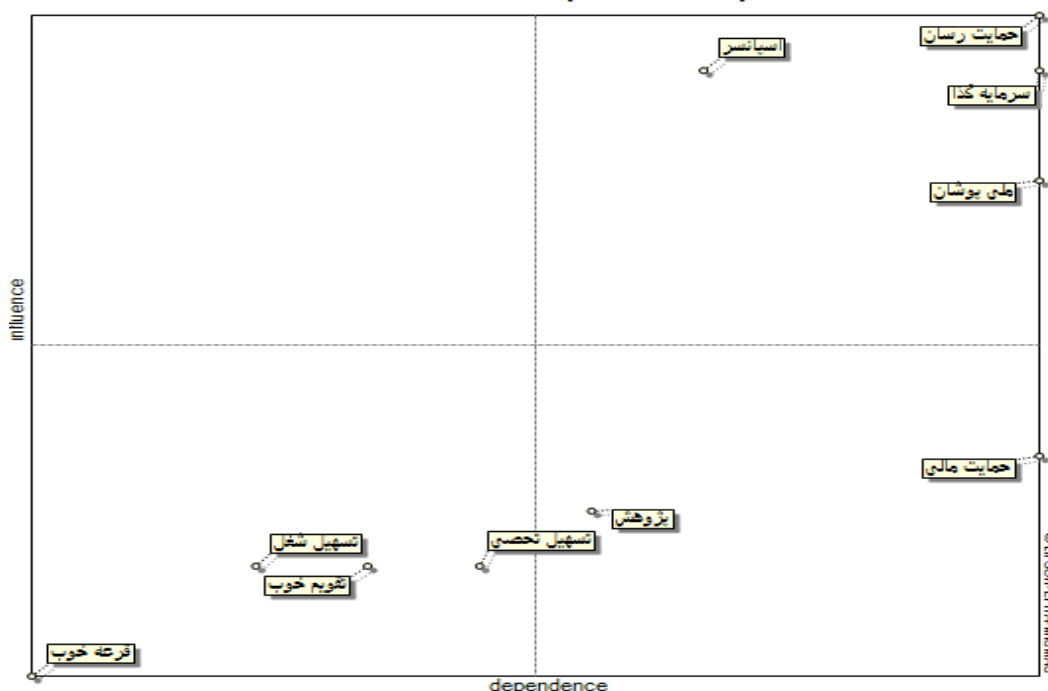
همانطور که مشاهده می‌شود در خانه شماره ۱ مؤلفه‌ای قرار ندارد، در خانه شماره ۲ دو مؤلفه‌ی امکانات و مدیران موفق، در خانه شماره ۳ دو مؤلفه‌ی باشگاه تخصصی و حمل و نقل، در خانه شماره ۴ چهار مؤلفه‌ی کادر پزشکی، اطلاعات بروز، مسابقات تدارکاتی، تغذیه با کیفیت و دو مؤلفه‌ی کادر فنی و خوابگاه خوب در میانه شماره ۳ و ۴ قرار دارد.



شکل ۴: پلان تاثیرگذاری و تاثیرپذیری سیستم (عوامل رفتاری)

همانطور که مشاهده می‌شود در خانه شماره ۱ مؤلفه‌ای قرار ندارد، در خانه شماره ۲ سه مؤلفه‌ی غیرت ملی، فرصت به ورزشکاران جوان و فضای صمیمی، در خانه شماره ۳ سه مؤلفه‌ی امنیت شغلی، حضور مستمر و تعامل مناسب با سازمان‌ها و در خانه شماره ۴ سه مؤلفه‌ی تلاش و انگیزه، روحیه خودباوری و همکاری در رفع مشکلات قرار دارد.

Direct influence/dependence map



شکل ۵: پلان تاثیر گذاری و تاثیر پذیری سیستم (عوامل محیطی)

همانطور که مشاهده می شود در خانه شماره ۱ چهار مؤلفه‌ی حمایت رسانه‌ها، سرمایه‌گذاری، اسپانسرهای قوی و وجود ملی پوشان قرار دارد، در خانه شماره ۲ مؤلفه‌ای قرار ندارد، در خانه شماره ۳ چهار مؤلفه‌ی قرعه‌های خوب، تقویم ورزشی منظم، تسهیلات شغلی و تسهیلات تحصیلی و در خانه شماره ۴ دو مؤلفه‌ی حمایت مالی و تحقیق و پژوهش قرار دارد.

بحث و نتیجه‌گیری

نتایج نشان داد که عوامل موفقیت در ده شاخص دسته بندی که به وسیله‌ی مدل سازی تفسیری ساختاری سطح بندی شدند. یافته‌های این پژوهش نیز با نتایج تحقیقات جعفری گیلانده و همکاران (۱۴۰۰)، ترخانی و همکاران (۱۳۹۹)، خدادادی (۱۳۹۵)، ضمیری و همکاران (۱۳۹۳)، پدرسون^۱ و همکاران (۲۰۲۰) همسو و مطابقت دارد. در تبیین این یافته می توان گفت که موفقیت یک تیم ورزشی به عوامل متعددی از جمله مربی، منابع مادی و مالی، منابع مدیریتی، بازیکنان جوان و با استعداد و از سویی بازیکنان باتجربه، همکاری و همراهی تیمی و بسیاری از عوامل دیگر نیاز دارد. امروزه شرایط محیطی به حدی پیچیده، پویا و نامطمئن گردیده که تیم‌های ورزشی برای ارتقاء و با بقای خود ناچارند ظرفیت‌ها و توانمندی‌های خود را بشناسند، نقاط ضعف را ترمیم و به تقویت نقاط قوت خود پردازند (جعفری گیلانده و همکاران، ۱۴۰۰). در تحقیقی دیگر شعبانی بهار و همکاران (۱۳۹۵) یکی از عوامل مهم در موفقیت تیم‌های ورزشی را مربیان تیم می‌دانند. یک مربی کارآمد با استفاده از دانش و تجربه خود می‌تواند موجب توسعه عملکرد ورزشکاران و در نهایت تیم خود شود. این نتیجه را می‌توان به دسترسی به باشگاه‌های تخصصی و سرمایه‌گذاری در ورزش مرتبط دانست که در این پژوهش به دست آمد. ساکی و همکاران (۱۳۹۵) نیز به عواملی مانند

^۱ Pedersen

فصلنامه بازاریابی خدمات عمومی

دوره ۲، شماره ۳، پاییز ۱۴۰۳، مقاله پژوهشی، صفحات ۷۰-۵۳

استعدادیابی، تیم‌های پایه، منابع مالی، مربیان، امکانات و تجهیزات، رقابت‌های ورزشی و ثبات مدیریتی برای موفقیت و ارتقای تیم‌های ملی ایران اشاره کردند که با نتایج این پژوهش هم‌سو است.

در بین عوامل ساختاری بکارگیری مدیران موفق در بالاترین سطح قرار داشت. این بدین معنی است تأثیرگذاری بکارگیری مدیران موفق می‌تواند بر سایر شاخص‌ها نیز تأثیرگذار باشد. مدیران در واقع می‌بایست به عنوان رهبر عمل کنند و از یک سو به رفع نیازهای اعضای تیم بپردازند و از سوی دیگر در آنان ایجاد انگیزه نمایند. به نظر می‌رسد تمامی عوامل دیگر در حیطه‌ی ساختاری به عملکرد مدیران وابسته باشد. شاید از این رو بکارگیری مدیران موفق تأثیرگذارترین شاخص در بین سایر شاخص‌ها قرار گرفته است. باقری و همکاران (۱۴۰۱) نشان دادند که مدیران می‌توانند تأثیر زیاد و معنی‌داری بر عملکرد داشته باشند. در پژوهشی که توسط حقیقی و همکاران (۱۴۰۰) انجام شد نشان دادند که بین توانمندی‌های علمی-تخصصی مدیران ورزشی با کاهش آسیب‌های ورزشی رابطه‌ی معنی‌داری وجود دارد. در واقع این نتیجه نشان می‌دهد که تا چه حد نقش مدیران می‌تواند تأثیرگذار باشد. در واقع آسیب ورزشی که یک متغیر کاملاً فنی و مرتبط با سطح آمادگی بدنی افراد و شدت فشار یک مسابقه است، نیز تحت تأثیر توانایی‌های مدیران قرار می‌گیرد. از این رو به نظر می‌رسد نقش مدیران در موفقیت بسیار حائز اهمیت باشد. در دومین سطح تأثیرگذاری شاخص‌های ساختاری موفقیت، امکانات و تجهیزات مناسب قرار داشت. قربانی و همکاران (۱۳۹۷) یکی از دلایل موفقیت تیم‌های ورزشی را امکانات و تجهیزات دانسته‌اند. همچنین ضمیری و همکاران (۱۳۹۳) نیز به نتایج مشابهی دست یافتند. به نظر می‌رسد امکانات و تجهیزات جزو ملزومات و ارکان موفقیت تیم‌های ورزشی باشد. بدون امکانات و تجهیزات مناسب، امکان تمرین مناسب و ارزیابی پیشرفت و سطح آمادگی افراد بسیار دشوار است و لذا می‌توان گفت امکانات و تجهیزات می‌تواند مسیر موفقیت را بسیار تسهیل کند. در سومین رده تأثیرگذاری شاخص‌های موفقیت در حیطه‌ی ساختاری، کادر فنی خوب قرار دارد. در این راستا خاکساری و همکاران (۱۳۹۸) نشان دادند که مربیان نقش معنی‌داری در انگیزش موفقیت و تعهد ورزشکاران دارند. احمدی و همکاران (۱۳۹۳) نیز نشان دادند که رفتار مربی با تعهد ورزشکار رابطه‌ی متقیم و معنی‌داری دارد. از این رو به نظر می‌رسد کادر فنی خوب می‌تواند هم از نظر فنی و هم از نظر روانی تأثیر زیادی بر عملکرد و در نتیجه بر موفقیت تیم داشته باشد. در چهارمین رده تأثیرگذاری شاخص‌های موفقیت در حیطه‌ی ساختاری، کادر پزشکی مجرب قرار داشت. به نظر می‌رسد، کادر پزشکی در جهات مختلفی می‌تواند به تیم کمک کند. از یک سو تغذیه و از یک سو پیشگیری و درمان آسیب‌ها. بنابراین در حین مسابقات یک کادر پزشکی متخصص و مجرب می‌تواند کمک بسیاری به موفقیت تیم نماید. در سطح پنجم تأثیرگذاری شاخص‌های موفقیت در حیطه‌ی ساختاری، دو مؤلفه‌ی باشگاه تخصصی خوب و دسترسی به اطلاعات روز قرار داشت. در این دوره تمامی رشته‌های ورزشی باشگاه‌های ورزشی مخصوص به خود را دارند و از این نظر می‌توان انتظار داشت که باشگاه‌های تخصصی می‌تواند زمینه را برای رسیدن ورزشکار به نهایت آمادگی کمک کند. هم سطح با شاخص باشگاه تخصصی خوب، دسترسی ورزشکاران به اطلاعات به روز و کامل از رقبای حاضر در مسابقات سیزم قرار داشت. در واقع دسترسی به اطلاعات رقبای می‌تواند استراتژی را برای رقابت تعیین کند و موجب پیش‌بینی بهتر و در نتیجه عملکرد بهتر و در نهایت موفقیت بیشتر در رقابت شود. در سطح ششم تأثیرگذاری شاخص‌های موفقیت در حیطه‌ی ساختاری، دو مؤلفه‌ی تغذیه با کیفیت در اردوها و مسابقات تدارکاتی مناسب روز قرار داشت. بسیار پیش آمده است که غذای مناسب در مسابقات به ورزشکاران ارائه نشده است. غذاهای چرب یا مغایر با سلیقه‌ی افراد ایرانی موجب شده است که وضعیت گوارشی بهم بریزد و در نتیجه عملکرد ورزشی ورزشکاران نیز دچار اشکال شود و در نهایت موجبات شکست یا عدم موفقیت فراهم شود. از این رو به نظر می‌رسد چک کردن غذاها قبل از ورود به مسابقات و برنامه‌ریزی برای غذای ورزشکاران از قبل، می‌تواند موجب نتیجه‌ی بهتر ورزشکاران شود. بازی‌های دوستانه یا تدارکاتی نیز می‌تواند مزایای زیادی را برای تیم‌ها داشته باشد. بازی‌های دوستانه برای آماده

فصلنامه بازاریابی خدمات عمومی

دوره ۲، شماره ۳، پاییز ۱۴۰۳، مقاله پژوهشی، صفحات ۷۰-۵۳

کردن یک تیم ملی یا تیم باشگاهی برای یک تورنمنت یا فصل طولانی آینده طراحی شده است. در این بازی‌های دوستانه، یک مربی می‌تواند تاکتیک‌ها را آزمایش کند، عملکرد بازیکنان را ارزیابی کند و ببیند که ترکیب اصلی آنها در طول تمرینات چگونه به نظر می‌رسد. معمولاً بازی‌های دوستانه برای شکستن بازیکنان در ترکیب تیم ملی یا معرفی یک قرارداد جدید استفاده می‌شود (خیمنز و همکاران، ۲۰۱۹). همچنین خیمنز و همکاران (۲۰۱۹) نشان دادند که عملکرد بازیکنانی که بازی دوستانه انجام دادند از بازیکنانی که بازی دوستانه انجام ندادند بهتر بود. در سطح هفتم تأثیرگذاری شاخص‌های موفقیت در حیطه‌ی ساختاری، دو مؤلفه‌ی خوابگاه‌های راحت و مناسب و خدمات حمل و نقل مناسب قرار داشت. هرچه به سطوح آخر عوامل تأثیرگذار نزدیک می‌شویم، در واقع به عواملی می‌رسیم که مرتبط با خود مسابقات است. یعنی تغذیه، خدمات حمل و نقل و کیفیت خوابگاه‌ها، همه مرتبط با عوامل برگزارکننده در شهر میزبان است. در صورتی که خوابگاه‌ها از نظر بهداشتی و از نظر راحت بودن تخت خواب‌ها مناسب نباشند، در نتیجه می‌تواند بر عملکرد ورزشکاران تأثیرگذار باشد. همچنین در صورتی که مکان مسابقه از مکان خوابگاه‌ها فاصله زیادی داشته باشد و سیستم حمل و نقل مناسب نباشد، نمی‌توان انتظار زیادی از عملکرد ورزشکاران داشت. از این رو به نظر می‌رسد با برنامه‌ریزی دقیق و مناسب از قبل مسابقات می‌توان نسبت به رفع رجوع مشکلات از قبل اقدام نمود.

نتایج نشان داد که عوامل رفتاری موفقیت و شکست در ده شاخص دسته بندی که به وسیله‌ی مدل سازی تفسیری ساختاری سطح بندی شدند. یافته‌های این پژوهش نیز با نتایج تحقیقات جعفری گیلانده و همکاران (۱۴۰۰)، ترخانی و همکاران (۱۳۹۹)، خدادادی (۱۳۹۵)، ضمیری و همکاران (۱۳۹۳)، پدرسون و همکاران (۲۰۲۰) همسو و مطابقت دارد.

در سطح اول موفقیت در بین عوامل رفتاری، تعصب و غیرت ملی قرار دارد. تعصب و غیرت ملی در واقع متغیری است که می‌تواند بسیاری از عواملی که منجر به شکست می‌شود را از بین ببرد. در رده‌ی دوم فرصت دادن به ورزشکاران جوان است. تمام ورزشکاران در یک مورد با هم اشتراک دارند. یا جوان بوده‌اند یا هستند. در مبانی تمرینی ورزشکاران جوان این فلسفه وجود دارد که برای تمام جوانان باید فرصتی فراهم شود تا مهارت‌های جسمی، ذهنی و اجتماعی خود را توسعه دهند. بهبود عملکرد ورزشی در ورزشکاران جوان کار پیچیده‌ای است و برای دستیابی به سطوح بالای عملکرد ورزشی نیاز به یک برنامه بلند مدت قوی دارد. در بسیاری از موارد، مشارکت ورزشی به تنهایی، محرک کافی برای رسیدن به این هدف را ارائه نمی‌کند. بنابراین برنامه ریزی دقیق و طراحی علمی تمرینات مورد نیاز، رسیدن به اهداف دراز مدت را تسهیل می‌کند. توسعه ورزشی ورزشکاران جوان از مهمترین اهدافی است که مربیان، تمرین دهندگان و تمام دست اندرکارانی که با جمعیت ورزشکاران جوان در ارتباط هستند سعی در تحقق آن دارند (عبدالشاهی، ۱۳۹۷). نگاهی به سیر تکامل علم تمرین نشان می‌دهد که در سال‌های اخیر این علم روند تخصصی شدن را طی کرده و مشابه آنچه که برای بزرگسالان رخ می‌دهد، برنامه ریزی دوره‌های تمرینی ویژه ورزشکاران جوان نیز در حال گسترش است. از نظر روانی نیز فرصت دادن به ورزشکاران جوان می‌تواند موجب حفظ انگیزه و در نتیجه تلاش بیشتر برای رسیدن به نهایت آمادگی در آنان باشد (شریعتمدار و نعیمی، ۱۳۹۴). با توجه به اینکه عدم فرصت دادن به ورزشکاران جوان در سطح آخر عوامل شکست قرار دارد، به نظر می‌رسد در تیم‌های نظامی اعزامی به مسابقات بین المللی فرصت لازم به ورزشکاران جوان داده می‌شود. اما تعصب و غیرت ملی ضعیف در بین عوامل شکست در رده دوم قرار دارد. در این رابطه باید به سطوح بالاتر که در واقع اثرگذار هستند رجوع شود که چه عواملی بر تعصب و غیرت ملی ضعیف تأثیرگذار هستند. دو مؤلفه‌ی قبلی فضای غیرصمیمی و عدم همکاری در رفع مشکلات می-

^۱Giménez

^۲Pedersen

فصلنامه بازاریابی خدمات عمومی

دوره ۲، شماره ۳، پاییز ۱۴۰۳، مقاله پژوهشی، صفحات ۷۰-۵۳

باشند. یعنی در صورتی که فضای غیرصمیمی در اردو وجود داشته باشد و در رفع مشکلات یکدیگر همکاری وجود نداشته باشد، ممکن است بر تعصب و غیرت ملی بازیکنان تأثیرگذار باشد. در توجیه این پدیده می‌بایست گفت که فضای غیرصمیمی، ماندن و تداوم رفتار مثبت را دشوار می‌کند و در نهایت بر انگیزه‌ی افراد که همانا یکی از انواع انگیزه تعصب ملی است را دچار خدشه کند. از این رو به مربیان پیشنهاد می‌شود تا با بیشتر از اینکه فضای اردو را مدیریت کنند، افراد را رهبری کنند. در واقع با توجه به اینکه رهبری ایجاد انگیزه از طریق عوامل درونی است، لذا توصیه می‌شود که با اخلاق و رفتار خوب، و درک مشکلات بازیکنان و انتقاد پذیر بودن، فضای اردو را صمیمی‌تر کنند و در رفع مشکلات بازیکنان کوشا تر باشند. در سطح چهارم عوامل موفقیت در حیطه‌ی رفتاری امنیت شغلی و حضور مستمر در اردو قرار دارد. از منابع انسانی که نقشی تعیین کننده در سازمان‌های ورزشی دارند، مربیان ورزش هستند که در سطوح و رده‌های مختلف به ورزش خدمت می‌کنند و در ساختار نظری نهضت المپیک جزء اداره کنندگان ملی ورزش (ورزشکاران، مربیان، داوران) محسوب می‌شوند. به عبارت دیگر، امروزه نیازهای اساسی برنامه‌های سطح بالای تمرینی برای تربیت ورزشکاران نخبه شامل مربیگری، ورزشکاران، ابزار و امکانات، حمایت از ورزشکار، حمایت مالی، حمایت اداری و اجرایی و مسابقه است (جکسون و پالمر، ۱۳۸۳). مربیان به علت نداشتن کارنامه‌ی روشن پیروزی و ضعف کاری از کار برکنار می‌شوند و بعضی نیز داوطلبانه پست خود را ترک می‌کنند یا در اثر فشارها و انتظارات فرسوده می‌شوند و دچار سرخوردگی شده با دلسردی به فکر تغییر حرفه می‌افتند. این مسائل باعث کاهش کیفیت آموزش، برنامه ریزی نامناسب، رفتارهای خشک و نامنعطف، تأثیر روی رفتار شاگردان، احساس بی‌ارزشی، بی‌خوابی، فشار خون، زخم معده و سایر عواقب می‌شوند (بنتزن و همکاران، ۲۰۲۰). معمولاً برای تیم‌های نظامی که بنا است در مسابقات بین‌المللی استفاده کنند، از مربیان مقطعی استفاده می‌کنند و چند ماه قبل از مسابقات با قراردادهای نه چندان مناسب استفاده می‌کنند. با توجه به اهمیت ورزش و فعالیت بدنی برای نیروهای نظامی به نظر می‌رسد از مربیان مطرح و علمی و آشنا به امور مدیریت در ورزش استفاده کنند تا علاوه بر نتایج در مسابقات، ساختار ورزش و فعالیت بدنی را نیز در بین نیروهای نظامی توسعه دهند. یکی دیگر از عوامل موفقیت در سطح چهارم حضور مستمر در اردوها بود. حضور مستمر در اردوها علاوه بر اینکه موجب آمادگی بهتر جسمی و عملکردی می‌شود، فضای اردو را نیز صمیمی‌تر و یکدست‌تر می‌کند. در صورتی که بازیکنان بخواهند هر وقت که تمایل داشتند از اردو خارج شوند، ممکن است اختلاف بین سایر بازیکنان به وجود آید. گاهی اوقات ممکن است به دلایل غیرمترقبه اتفاقاتی برای بازیکنان به وجود آید مانند مریضی، مشکلات خانوادگی و ... که نیاز به ترک اردو است. اما در بقیه موارد ترک اردو موجب ایجاد اختلاف و فضای غیرصمیمی در اردو خواهد شد که فضای صمیمی یکی از عوامل موفقیت در مسابقات بود. بنابراین به سرپرستان و مربیان پیشنهاد می‌شود تا زمان و طول مدت اردو برای ورزشکاران توضیح داده شود و از آنان رضایت حداقل شفاهی گرفته شود و یا قوانینی برای تنبیه و یا کاهش پاداش برای بازیکنانی که ترک اردو می‌کنند در نظر گرفته شود. در سطح پنجم عوامل رفتاری تلاش و انگیزه فردی قرار دارد. داشتن انگیزه یکی از مهم ترین عوامل موفقیت در ورزش قهرمانی است، و داشتن انگیزه واضح و مشخص در ورزش قهرمانی خیلی زیاد می‌تواند به ورزشکار کمک کند تا او بداند که چرا باید سختی‌ها و چالش‌های تمرین و مسابقه را تحمل کند، و همینطور داشتن انگیزه و اشتیاق سوزان و آتشین برای قهرمانی است که نخبگانی را معرفی می‌کند که همه را شگفت زده می‌کنند. چون به اعتقاد برخی از ورزشکاران مطرح دنیا، مهمترین عامل ذهنی شان برای موفقیت و قهرمانی داشتن همین انگیزه قهرمانی بوده است. انگیزه زیاد می‌تواند وضعیت مالی بد، نداشتن استعداد کافی، داشتن شرایط بد و هر کمبود و کاستی را برای قهرمانی جبران کند. اگر هر ورزشکاری انگیزه‌اش را برای ادامه دادن مسیر

فصلنامه بازاریابی خدمات عمومی

دوره ۲، شماره ۳، پاییز ۱۴۰۳، مقاله پژوهشی، صفحات ۷۰-۵۳

قهرمانی مشخص کند بهتر و بیشتر می‌تواند تمرین کند تا به آن برسد. هادج^۱ و همکاران (۲۰۱۴) نشان دادند که جو انگیزشی می‌تواند منجر به قهرمانی شود. جونیور^۲ و همکاران (۲۰۱۷) نشان دادند که عوامل مختلفی بدون نظر گرفتن پاداش، برای ایجاد انگیزه برای ورزشکاران سطح قهرمانی وجود دارد. بلگن^۳ و همکاران (۲۰۱۲) نشان دادند که انگیزه‌ی ورزشکاران در سطح قهرمانی از انگیزه ورزشکارانی که در سطح قهرمانی نیستند بیشتر است. انگیزه با تبدیل قصد به عمل، با اجازه دادن به درگیر شدن در رفتارهای جدید، و با ایجاد پایداری در جهت اهداف خاص، با وجود حواس پرتی و اولویت‌های رقابتی، بر رفتار تأثیر می‌گذارد. بنابراین پیشنهاد می‌شود که مربیان جو و فضای اردوها را به جو انگیزشی تبدیل کنند. در سطح ششم عوامل موفقیت در حیطه‌ی رفتاری روحیه‌ی خودباوری و تعامل بین سازمان‌ها قرار دارد. خودباوری در هر فرد به معنای دیدن استعدادها و توانایی شخصی در هر لحظه از زندگی است و هدف آن نادیده گرفتن کمبودهای شخصی نیست. دانستن نقاط ضعف و تلاش برای بهبود آن‌ها نقش بسزایی در مسیر موفقیت افراد دارد. فردی دارای خودباوری است که از توانمندی‌ها و قابلیت‌هایش استفاده می‌کند. اما اگر با شکست رو به رو شد؛ توانمندی‌هایش را پرورش می‌دهد. چرا که حتما راهی وجود داشته که نتوانسته پیدایش کند. شکست به این معنا نیست که هیچ قابلیت و توانایی‌ای ندارد و دیگر در زندگی نمی‌توان موفق شد. بلکه تنها باید اشتباهات را پیدا نمود و دوباره شروع نمود. در همین راستا ادگار^۴ و همکاران (۲۰۱۹) در پژوهش خود نشان دادند که کلید اصلی موفقیت در خودباوری است. نریمانی و میری (۱۳۹۶) نیز در پژوهشی نشان دادند یکی از عوامل موفقیت خودباوری است که با نتایج این پژوهش در حیطه‌ی رفتاری همسو است. مورد دیگری که در این سطح وجود داشت، تعامل بین سازمان‌ها بود. منظور از تعامل بین سازمان‌ها در این پژوهش تعامل بین تربیت بدنی نیروهای مسلح با وزارت ورزش و کمیته ملی المپیک بود. در هر صورت می‌توان پیشنهاد داد که هنگامی که می‌توان با تعامل بین سازمان‌های دولتی بسیاری از مشکلات را حل نمود و موجب شد که یک کاروان ورزشی که از طرف جمهوری اسلامی ایران، آن هم به منظور مسابقات بین نیروهای نیروهای مسلحی نتیجه‌ی مطلوبی بگیرد. چرا این اتفاق صورت نمی‌گیرد؟ این سوال در واقع احتیاج به یک پژوهش دیگر دارد که مشخص شود سطح روابط بین تربیت بدنی نیروهای مسلح با سازمان‌های دولتی و خصوصاً ورزشی در چه حدی است. در سطح آخر عوامل موفقیت در حیطه‌ی رفتاری، همکاری در رفع مشکلات قرار دارد. مشکلات شخصی همواره در اردوها و مسابقات می‌تواند گریبانگیر یک ورزشکار شود، از این رو، حضور یک روان‌شناس خبره در کنار تیم می‌تواند از بروز بحران در هنگام مسابقات جلوگیری کند. در خصوص عوامل محیطی نتیجه نشان داد که حمایت رسانه‌ها در سطح اول موفقیت قرار دارد. میروفسکی و بخشنده (۱۳۹۹) در پژوهش خود نشان دادند که رسانه‌های جمعی تأثیر زیادی بر توسعه فرهنگ سیاسی ورزش قهرمانی دارند. رسانه‌های جمعی از ابزارهای مهم برای بررسی مسائل سیاسی و عامل تأثیرگذار در شکل‌گیری ارزش‌های سیاسی به حساب می‌آیند و به عنوان رکن چهارم دموکراسی، می‌توانند نقش مهمی در روشن‌گری مردم به ویژه نوجوانان و جوانان داشته باشند. همچنین در عصر کنونی به دلیل پیچیدگی اجتماعی، نقش رسانه‌های جمعی در زمینه‌های فرهنگی، اقتصادی و سیاسی بیش از پیش چشم‌گیر شده است. به طوریکه بشر در هیچ زمانی از تاریخ خود، به اندازه دوران حاضر سیاسی نبوده است و به احتمال زیاد می‌توان گفت یکی از عوامل مهم سیاسی شدن مردم، گسترش وسایل ارتباط جمعی است. چافی معتقد است که تأثیر رسانه در سه سطح: تشخیصی (درک)، ظاهری (نگرش) و عملکردی (رفتاری) رخ می‌دهد و در سه حوزه: فردی، میان‌فردی و اجتماعی

^۱Hodge

^۲Junior

^۳Blegen

^۴Edgar

فصلنامه بازاریابی خدمات عمومی

دوره ۲، شماره ۳، پاییز ۱۴۰۳، مقاله پژوهشی، صفحات ۷۰-۵۳

تأثیرگذار است. بر طبق تحقیق رویترز و بی بی سی و مدیا ستر، نشان داده شد که اکثر مردم خصوصا در کشورهای در حال توسعه، به رسانه‌ها بیش از دولت‌ها اعتماد دارند، در کشورهای مورد بررسی بطور میانگین ۶۱ درصد مردم به رسانه‌ها اعتماد دارند، در حالی که ۵۲ درصد به دولت‌ها اعتماد دارند (تریودی و همکاران، ۲۰۲۰). نتایج تحقیق سیگونچیا و همکاران (۲۰۰۹) در خصوص اعتماد جامعه به محتوای مرتبط با سلامت عمومی نشان داد که بیشتر مردم به محتوای رسانه در این زمینه اعتماد دارند. با توجه به اینکه این پژوهش در مورد تیم‌های ملی نیروهای مسلحی بوده است، لذا از نظر نمونه‌ی پژوهش به نظر می‌رسد که حمایت رسانه‌ها کافی نبوده است. با توجه به اینکه حمایت رسانه‌ها از تیم‌های نیروهای مسلحی در مسابقات بین‌المللی نسبتا ضعیف است، لذا پیشنهاد می‌شود تا نیروهای مسلح جمهوری اسلامی در هماهنگی با صدا و سیما، برنامه‌های مختص ورزش نظامیان تدارک ببیند و نقاط ضعف و قوت را مورد بررسی قرار دهد. وجود اسپانسرهای قوی و سرمایه‌گذاری مناسب در سطح بعدی عوامل موفقیت قرار داشتند. دمیر و سودرمن^۳ (۲۰۱۵) در پژوهش خود نشان دادند وجود اسپانسر قوی تأثیر زیادی بر عملکرد تیمی دارد که با نتیجه‌ی این سوال همسو است. بروورس^۴ و همکاران (۲۰۱۵) نشان دادند که اسپانسر تأثیر زیادی بر موفقیت تنیس بازان می‌گذارد که با نتایج این سوال همسو است. تأثیر اسپانسر از دو جهت تأثیرگذار است. از یک جهت بازیکن یا تیم می‌تواند درآمد داشته باشد. از سوی دیگر وجود یک اسپانسر قوی می‌تواند برخی از مشکلات مادی به وجود آمده را رفع کند. سرمایه‌گذاری نیز همچون وجود اسپانسر قوی می‌تواند برخی از مشکلات ساختاری و پایه‌ای را رفع کند. با توجه به امنیت بالای نیروهای نظامی و همچنین دارا بودن پرسنل زیاد و همچنین لزوم بیشتر سلامت و آمادگی بدنی در قشر نیروهای مسلحی و نظامی، پیشنهاد می‌شود به منظور بهبود ساختارها و امکانات، بخش خصوصی در برخی از پادگان‌ها سرمایه‌گذاری انجام دهد. در سطح چهارم عوامل محیطی موفقیت، حضور ملی‌پوشان قرار دارد. به نظر می‌رسد حضور ملی‌پوشان از این نظر که می‌تواند انگیزه را در بین سایر ورزشکاران تقویت نماید، حائز اهمیت است. همچنین حمایت مالی نیز می‌تواند موجبات انگیزه را فراهم نماید. روسکا و کینسلی^۵ (۲۰۱۹) نشان دادند که حمایت مالی می‌تواند بر موفقیت ورزشکاران تأثیرگذار باشد. بایکوا و کوتس^۶ (۲۰۲۰) نشان دادند که میزان حقوق مربی نیز بر عملکرد بازیکنان تأثیرگذار است. از این رو با در نظر گرفتن نقش حمایت مالی بر عملکرد ورزشکار، پیشنهاد می‌شود تا با بازیکنان تیم ملی نیروهای مسلح قراردادی بسته شود تا علاوه بر حقوق دریافتی، مبلغی نیز به عنوان پاداش برای حضور در تیم ملی به آنان پرداخت شود. کمیته‌ی تحقیق و پژوهش در سطح پنجم عوامل موفقیت قرار داشت. با توجه به اینکه ورزش امروزه در تمامی زمینه‌ها اعم از علوم مرتبط با مدیریت، علم تمرین، آنالیز، تغذیه و ... به صورت کاملا علمی درآمد دارد. لذا وجود کمیته‌ی تحقیق و پژوهش می‌تواند به موفقیت ورزشکاران در مسابقات بین‌المللی بسیار کمک کند. در سطح ششم عوامل موفقیت در حیطه‌ی محیطی، سه شاخص وجود تسهیلات شغلی، وجود تسهیلات تحصیلی و تقویم ورزشی مدون قرار داشت. با توجه به اینکه ارتقا در نیروهای نیروهای مسلحی بسیار کند و با قوانین زیاد صورت می‌گیرد، لذا ارتقا درجه برای ملی‌پوشان نیروهای مسلحی می‌تواند بر موفقیت آنان در رقابت‌های بین‌المللی تأثیرگذار باشد. از سوی دیگر با توجه به اینکه علاقه برای رسیدن به مدارک بالاتر همواره وجود دارد، با همکاری

^۱ Trivedi

^۲ Siguencia

^۳ Demir & Söderman

^۴ Brouwers

^۵ Roksa, J., & Kinsley

^۶ Bykova, A., & Coates

فصلنامه بازاریابی خدمات عمومی

دوره ۲، شماره ۳، پاییز ۱۴۰۳، مقاله پژوهشی، صفحات ۷۰-۵۳

وزارت علوم می‌توان تسهیلاتی را برای مدارج تحصیلات تکمیلی قرار دارد. شکل‌های ۳ تا ۵ نشان دهنده نقش متغیرهای موجود در پژوهش در سیستم موفقیت است. همانطور که ملاحظه می‌شود در شکل‌های ۳ و ۴ که عوامل ساختاری و رفتاری هستند در خانه‌ی شماره ۲ چند متغیر حضور دارد. یعنی در بین عوامل ساختاری امکانات و تجهیزات و مدیران موفق و در بین عوامل رفتاری سه متغیر غیرت و تعصب ملی، فرصت دادن به جوانان و فضای صمیمی اردوها قرار دارد. اما در بین عوامل محیطی هیچ متغیری در خانه‌ی شماره ۲ قرار ندارد. خانه‌ی ۲ شماره ۲ در واقع متغیرهایی با بیشترین تأثیرگذاری و کمترین تأثیرپذیری هستند. این نتیجه نشان می‌دهد که تأثیرات متغیرهای محیطی به شدت یکدیگر وابستگی دارند و یک متغیر نمی‌تواند جدای از تأثیرپذیری از سایر متغیرها، به تنهایی بر برخی از متغیرها تأثیرگذار باشد. این تبیین نقش مدیران را نشان می‌دهد که در برخی از موارد برای عدم کارایی سیستم تحت مدیریت خود عوامل محیطی را مبنای اصلی عدم کارایی سیستم قرار می‌دهند. شکل ۳ در مقایسه با شکل ۴ نیز به وضوح نشان می‌دهد که مدیران موفق در بالاترین سطح تأثیرگذاری قرار دارند. بنابراین می‌توان گفت در بین عوامل موفقیت به طور کلی مدیران بیشترین تأثیر را دارند.

منابع

۱. احمدی، بهشت، آزادی، آزاده، و زردشتیان، شیرین (۱۳۹۳). ارتباط رفتارهای حمایتی-استقلالی مربیان، با تعهد ورزشی بازیکنان نخبه هندبال زنان و نقش میانجی گرایانه نیازهای روانی و انگیزش خودمختاری. پژوهشهای روان شناختی، ۱۷(۱) (پیاپی ۳۳)، ۱۱۶-۱۰۶.

<https://www.sid.ir/fa/journal/ViewPaper.aspx?id=263278>

۲. باقری توسناتی، حامد؛ پاک نیا، مظاهر؛ کیالاشکی، جعفر؛ کیاکجوری، داوود؛ (۱۴۰۱). تأثیر مهارت‌های رهبری مدیران بر اثربخشی عملکرد مدارس (مطالعه موردی: مدیران مدارس غرب مازندران از کلارآباد تا رامسر). کنکاش مدیریت و حسابداری « بهار ۱۴۰۱ - شماره ۴ (۱۸ صفحه - از ۳۱۳ تا ۳۳۰).

۳. ترخانی، عزت اله، فراهانی، ابوالفضل، قربانی، لیلا، و قاسمی، حمید. (۱۳۹۹). تبیین نقش شاخص‌های کلیدی منجر به موفقیت ایران در المپیک ریو براساس مدل SPLISS. رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی، ۸(۲۸)، ۹۹-۸۵. SID.

<https://sid.ir/paper/382980/fa>

۴. جعفری گیلانده، لطیف، مدنی، یاسر، خبیری، محمد، و غلامعلی لواسانی، مسعود (۱۴۰۰). تأثیر آموزش مهارت‌های روان شناختی بر درک موفقیت ورزشی بازیکنان فوتبال. مطالعات روان شناسی ورزشی، ۱۰(۳۶)، ۲۷۴-۲۵۹.

<https://www.sid.ir/fa/journal/ViewPaper.aspx?id=597865>

۵. جکسون راجر، پالمر ریچارد. راهنمای مدیریت ورزشی. گروه مترجمان. چاپ سوم. تهران: نشرات کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران. ۱۳۱۳. ص.

۶. حقیقی، اصغر، نادریان جهرمی، مسعود، محمدزاده، یونس، و نیک سرشت، اصغر (۱۴۰۰). نقش توانمندی‌های علمی تخصصی مدیران و اعضای هیات‌های ورزشی در وقوع حوادث ورزشی. پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش، ۱۳(۳)، ۱۹۵-۲۰۹.

<https://www.sid.ir/fa/journal/ViewPaper.aspx?id=585325>

فصلنامه بازاریابی خدمات عمومی

- دوره ۲، شماره ۳، پاییز ۱۴۰۳، مقاله پژوهشی، صفحات ۵۳-۷۰
۷. خاکساری، غلامرضا، صابونچی، رضا، و سلیمانی، مجید (۱۳۹۸). نقش هوش هیجانی و سبک رهبری مربیان در انگیزش موفقیت و تعهد کشتی گیران نخبه ایران.. پژوهش های معاصر در مدیریت ورزشی، ۹(۱۷)، ۶۹-۷۹.
<https://www.sid.ir/fa/journal/ViewPaper.aspx?id=542768>
۸. خدادادی، محمدرسول. (۱۳۹۵). امکان سنجی موفقیت تیم های ورزشی استان آذربایجان شرقی در مسابقات لیگ و قهرمانی کشور. مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، ۱۵(۳۴)، ۱-۱۹. SID. <https://sid.ir/paper/262793/fa>
۹. خسرومنش، رحیم، خیبری، محمد، خنیفر، حسین، علی دوست قهفرخی، ابراهیم، و زراعی متین، حسن (۱۳۹۸). طراحی مدل مفهومی صنعت ورزش ایران. مطالعات مدیریت ورزشی (پژوهش در علوم ورزشی)، ۱۱(۵۷)، ۱۷-۳۸.
<https://www.sid.ir/fa/journal/ViewPaper.aspx?id=526098>
۱۰. ساکی، رضا، حسین پور، جواد، و نصری، فرامرز (۱۳۹۵). رابطه بین اجرای فوق برنامه های ورزشی با موفقیت ورزش قهرمانی در دانشگاه علوم دریایی امام خمینی (ره) نوشهر. آموزش علوم دریایی، ۳(۴)، ۷۵-۷۰.
<https://www.sid.ir/fa/journal/ViewPaper.aspx?id=301766>
۱۱. سمیعی، احسان، ۱۴۰۲، بررسی عوامل موثر بر موفقیت در زمینه ورزش و پیشرفت وزارت ورزش و جوانان، <https://civilica.com/doc/1758131>
۱۲. شریعتمدار، آسیه، و نعیمی، مریم. (۱۳۹۴). پیش بینی انگیزه پیشرفت تحصیلی از طریق سبک های مقابله ای با مشکلات نوجوانان. پژوهش در نظام های آموزشی، ۹(۳۱)، ۰-۰. SID. <https://sid.ir/paper/502794/fa>
۱۳. شعبانی بهار، غلامرضا، عرفانی، نصراله، گودرزی، محمود، و منصف، علی (۱۳۹۵). کاربرد مدل تحلیل مسیر در تبیین شاخص های موثر بر موفقیت ورزشی تیم های ایران در رویدادهای بین المللی. مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، ۱۵(۳۱)، ۱-۲۴.
<https://www.sid.ir/fa/journal/ViewPaper.aspx?id=316370>
۱۴. شیروانی، حسین، بهادری، محمدکریم، رنجبر، محسن، و درویشی، ابوالفضل (۱۳۹۹). شناسایی و رتبه بندی عوامل توسعه ورزش کارکنان رسته بهداشت و درمان نیروهای مسلح. مجله طب نظامی، ۲۲(ویژه نامه همایش ملی آمادگی جسمانی در توان رزم)، ۳۹-۵۱.
<https://www.sid.ir/fa/journal/ViewPaper.aspx?id=596526>
۱۵. ضمیری کامل، علی، سلیمانی، مجید، و ایزدی مهر، اعظم. (۱۳۹۳). اولویت بندی عوامل موثر بر موفقیت ورزشکاران استان همدان در راه یابی به تیم های ملی. پژوهش های معاصر در مدیریت ورزشی، ۴(۸)، ۱۰۳-۱۱۲. SID. <https://sid.ir/paper/267409/fa>
۱۶. عبدالشاهی، مریم. (۱۳۹۷). پیش بینی انگیزش شرکت در ورزش دانش آموزان براساس انگیزش دبیران تربیت بدنی با رویکرد نظریه خودمختاری. مطالعات روان شناسی ورزشی، ۷(۲۴)، ۱-۱۸. SID. <https://sid.ir/paper/260051/fa>

۱۷. قربانی، سعید، طیبی، بهمن، رحمان نیا، غلامحسین، و دیلمی، کیانوش (۱۳۹۷). بررسی عوامل موثر بر موفقیت و افول رشته های ورزشی مستعد استان گلستان در یک دهه اخیر. مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، ۱۷(۴۰)، ۰-۰.

<https://www.sid.ir/fa/journal/ViewPaper.aspx?id=525545>

۱۸. منوچهری، جاسم، باران چشمه، مهرعلی، و منوچهری، محمدقاسم (۱۳۹۸). فراتحلیل راهبرد توسعه ورزش نیروهای مسلح ج.ا.

ایران. راهبرد دفاعی، ۱۷(۶۷)، ۱۵۰-۱۲۳. <https://www.sid.ir/fa/journal/ViewPaper.aspx?id=526044>

۱۹. میریوسفی، سیدجلیل، و بخشنده، حسین. (۱۳۹۹). تبیین و اولویت بندی عوامل تاثیرگذار رسانه های جمعی بر توسعه فرهنگ

سیاسی ورزش قهرمانی. مدیریت ورزشی (حرکت)، ۱۲(۲)، ۵۲۰-۵۰۱. [SID. https://sid.ir/paper/400852/fa](https://sid.ir/paper/400852/fa)

۲۰. نریمانی، محمد، و میری، میرنادر. (۱۳۹۶). عوامل موثر بر موفقیت تحصیلی رتبه های برتر کنکور: نظریه زمینه ای. پژوهش در نظام

های آموزشی، ۱۱(۳۸)، ۷۹-۵۹. [SID. https://sid.ir/paper/137550/fa](https://sid.ir/paper/137550/fa)

۲۱. Aquilina, D. (2016). A study of the relationship between elite athletes' educational development and sporting performance. In *Delivering Olympic and Elite Sport in a Cross Cultural Context* (pp. 37-55). Routledge.
۲۲. 24. Bentzen, M., Kenttä, G., Richter, A., & Lemyre, P. N. (2020). Impact of job insecurity on psychological well-and ill-being among high performance coaches. *International journal of environmental research and public health*, 17(19), 6939.
۲۳. 7. Bishop, C., Turner, A., & Read, P. (2018). Effects of inter-limb asymmetries on physical and sports performance: A systematic review. *Journal of sports sciences*, 36(10), 1135-1144.
۲۴. 28. Blegen, M. D., Stenson, M. R., Micek, D. M., & Matthews, T. D. (2012). Motivational differences for participation among championship and non-championship caliber NCAA Division III football teams. *The Journal of Strength & Conditioning Research*, 26(11), 2924-2928.
۲۵. 35. Brouwers, J., Sotiriadou, P., & De Bosscher, V. (2015). Sport-specific policies and factors that influence international success: The case of tennis. *Sport Management Review*, 18(3), 343-358.
۲۶. 4. Brown, D. J., & Fletcher, D. (2017). Effects of psychological and psychosocial interventions on sport performance: A meta-analysis. *Sports Medicine*, 47, 77-99.
۲۷. 37. Bykova, A., & Coates, D. (2020). Does experience matter? Salary dispersion, coaching, and team performance. *Contemporary Economic Policy*, 38(1), 188-205.
۲۸. 5. Camomilla, V., Bergamini, E., Fantozzi, S., & Vannozzi, G. (2018). Trends supporting the in-field use of wearable inertial sensors for sport performance evaluation: A systematic review. *Sensors*, 18(3), 873.
۲۹. 34. Demir, R., & Söderman, S. (2015). Strategic sponsoring in professional sport: a review and conceptualization. *European Sport Management Quarterly*, 15(3), 271-300.
۳۰. Edgar, S., Carr, S. E., Connaughton, J., & Celenza, A. (2019). Student motivation to learn: is self-belief the key to transition and first year performance in an undergraduate health professions program?. *BMC medical education*, 19, 1-9.

۳۱. 20. Giménez, J. V., Leicht, A. S., & Gomez, M. A. (2019). Physical Performance Differences Between Starter and Non- Starter Players During Professional Soccer Friendly Matches. *Journal of Human Kinetics*, 69(1), 283-291.
۳۲. 26. Hodge, K., Henry, G., & Smith, W. (2014). A case study of excellence in elite sport: Motivational climate in a world champion team. *The Sport Psychologist*, 28(1), 60-74.
۳۳. 27. Junior, L. F. C., Torralba, M. A., & Lopez, J. L. L. (2017). Olympic and world champion judo athletes: Motivational aspects. *Journal of Physical Education and Sport Management*, 8(2), 24-31.
۳۴. 12. Pedersen, P. M., Laucella, P., Geurin, A., & Kian, E. (2020). Strategic sport communication. Human Kinetics Publishers.
۳۵. Roksa, J., & Kinsley, P. (2019). The role of family support in facilitating academic success of low-income students. *Research in Higher Education*, 60, 415-436.
۳۶. 33. Siguencia, L. O., Herman, D., Marzano, G., & Rodak, P. (2017). The role of social media in sports communication management: An analysis of polish top league teams' strategy. *Procedia computer science*, 104, 73-80.
۳۷. 32. Trivedi, J., Soni, S., & Kishore, A. (2020). Exploring the role of social media communications in the success of professional sports leagues: an emerging market perspective. *Journal of Promotion Management*, 27(2), 306-331.
۳۸. 33. Zamani Nukaabadi, A., Aroufzad, S., Nazari, R., & Movahedi, A. (2022). Identifying themes of Iranian sports coaching with mixed method approach. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 21(56), 169-198.



فصلنامه بازاریابی خدمات عمومی

دوره ۲، شماره ۳، پاییز ۱۴۰۳، مقاله پژوهشی، صفحات ۵۳-۷۰

