



تعیین موقعیت سبک زندگی ایرانی - اسلامی الگوهای ورزشی در ایران بر اساس مدل

SWOT

محمدصالح عباسی^۱، مهدی نادری نسب^{۲*}، نیما ماجدی^۳

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۶/۱۵

تاریخ تصویب: ۱۴۰۲/۸/۱۲

ص ص: ۱۱-۳۵

چکیده

امروزه سبک زندگی الگوهای ورزشی سهم بسزایی را در هدایت و جهت‌دهی سبک زندگی مردم در کشورها ایفا می‌کند. در همین رابطه پژوهشی باهدف تعیین موقعیت استراتژیک سبک زندگی ایرانی اسلامی الگوهای ورزشی در ایران انجام شد. روش تحقیق پژوهش حاضر، از نظر هدف کاربردی و از نظر روش، توصیفی و از نوع مطالعات استراتژیک بود. در این پژوهش برای گردآوری اطلاعات از روش‌های مختلف ازجمله مطالعه اسناد و مدارک، مطالعات کتابخانه‌ای، مطالعه اسناد بالادستی، برگه‌های نظرسنجی با سؤالات باز، پرسشنامه تجزیه و تحلیل درونی و بیرونی و جلسات بحث متمرکز استفاده شد. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل تمامی متخصصین حوزه سبک زندگی و مدیریت ورزشی بودند که بر اساس انتخاب گلوله برفی تعداد ۹۳ نفر به‌عنوان نمونه تحقیق مشخص گردیدند (در ابتدا از طریق تماس با ۵ نفر از جامعه آماری، به‌صورت هدفمند، از آن‌ها خواسته شد که نفرات بعدی را برای انتخاب در پژوهش، معرفی نمایند. این فرایند تا جایی ادامه یافت که دیگر نمونه‌ای جدید به محقق معرفی

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، ایران

mohamad8942002@yahoo.com

۲. استادیار، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

mehdynaderinasab@yahoo.com (نویسنده مسئول)

۳. استادیار، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

nima.majedi@gmail.com

نگردید). از نرم افزار اسپاس نسخه ۲۴ و آزمون های آماری کاما و بارتلت و فریدمن استفاده گردید. در این پژوهش نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدها در زمینه سبک زندگی الگوهای ورزشی تعیین شد و نتایج به دست آمده، حاکی از غلبه تهدیدهای سبک زندگی بر فرصت ها و همچنین ضعف ها بر قوت ها بود و یافته ها حاکی از موقعیت WT سبک زندگی ایرانی اسلامی الگوهای ورزشی در ایران بود که به تبع این وضعیت و احتمال تأثیرگذاری این گروه بر جامعه، نیاز اساسی به تدوین استراتژی ها و راهکارهای دقیق در زمینه سبک زندگی ایرانی اسلامی الگوهای ورزشی ضروری به نظر می رسد.

واژه های کلیدی: الگوهای ورزش، ایرانی اسلامی، تحلیل سوات؛ سبک زندگی.



Determining the Position of Iranian-Islamic Lifestyle of Sports Models in Iran Based on the SWOT Model

Mohammad Saleh Abbasi¹, Mehdi Naderi Nasab*², Nimamajadi³

Abstract

Today, the lifestyle of sports role models plays a significant role in guiding and directing the lifestyle of people in countries. The research method of the present study was applied in terms of purpose and descriptive in terms of method and strategic studies. In this regard, a study was conducted to determine the strategic position of the Iranian-Islamic lifestyle of sports models in Iran. In this study, various methods were used to collect information, including document study, library studies, upstream document study, open-ended survey questionnaires, internal and external analysis questionnaire, and focused discussion sessions. The statistical population of the present study included all experts in the field of lifestyle and sports management. Based on the selection of snowballs, 93 people were identified as the research sample (Initially, by contacting 5 people from the statistical community, they were purposefully asked to introduce the next people to be selected in the research. This process continued until a new sample was introduced to the researcher). SPSS software version 24 and statistical tests of KMO, Bartlett and Friedman were used. In this study, the strengths and weaknesses, opportunities and threats in the field of lifestyle of sports role models were determined and the results showed that the threats of lifestyle over the opportunities as well as weaknesses over the strengths. It was sports in Iran that, due to this situation and the possibility of this group influencing

1. PhD Student of Sports Management, Department of Physical Education and sport sciences, Qazvin Branch, Islamic Azad University, Qazvin, Iran

mohamad8942002@yahoo.com

2. Assistant Professor, Department of Physical Education and sport sciences, Qazvin Branch, Islamic Azad University, Qazvin, Iran

(Corresponding Author) mehdynerinasab@yahoo.com

3. Assistant Professor, Department of Physical Education and sport sciences, Qazvin Branch, Islamic Azad University, Qazvin, Iran

nima.majedi@gmail.com



the society, the basic need to formulate strategies and accurate strategies in the field of Iranian-Islamic lifestyle seems to be essential sports models.

Keywords: Iranian-Islamic Lifestyle, SWOT Analysis, Sport Patterns



مقدمه

امروزه گروه‌های مرجع، به‌خصوص اسوه‌های ورزشی علاوه بر تأثیری که بر کشور و زیستگاه خود دارند به‌عنوان نماد فرهنگ و نماینده‌ی کشور خود در مجامع بین‌المللی محسوب می‌شوند و چه‌بسا مسائل و مشکلاتی که یک گروه مرجع دارد، ممکن است موجب سقوط چهره‌ی فرهنگی و اخلاقی یک کشور در بین سایر کشورها شود. مثال‌های متعددی از الگوهای مثبت و سازنده در ملت‌ها و تمدن‌های مختلف جهان در طول تاریخ وجود داشته است. در تاریخ و فرهنگ ما، پهلوانان بزرگی چون پوریای ولی و جهان‌پهلوان تختی نمادهای پهلوانی تاریخ ایران‌زمین بودند. البته مانند، گاندی و ... در تاریخ جهان به‌عنوان الگوهای ماندگار مطرح هستند که دلیل اصلی این ماندگاری مربوط به سبک زندگی اخلاق آن‌هاست. در واقع، اگرچه سبک زندگی در میان تمامی افراد مهم می‌باشد، اما سبک زندگی برخی از افراد تأثیرگذار در جامعه از جمله هنرمندان و ورزشکاران در ترویج ارزش‌ها، هنجارها و رفتارهای معقول و مناسب اهمیت بی‌شماری دارد. به عبارتی تغییر و بهبود وضعیت سبک زندگی این افراد می‌تواند در آینده‌ای کوتاه سبب بهبود وضعیت سبک زندگی در میان افراد و گروه‌های بسیاری در جامعه گردد (قانی و کاکاخل^۱، ۲۰۱۱). در این بین ورزشکاران به علت نفوذ گسترده در میان گروه‌های مختلف از جمله جوانان همواره مورد توجه حجم گسترده‌ای از افراد جامعه می‌باشند. این مسئله سبب گردیده است تا مسائل مثبت و منفی مربوط به سبک زندگی آنان به سرعت در جامعه گسترش یابد و بر سبک زندگی سایر افراد نیز تأثیرگذار باشد. از این رو مدیریت و کنترل سبک زندگی نه تنها یک دغدغه و مسئله فردی نیست بلکه به علت تأثیرگذاری بر سایر افراد و گروه‌ها، به یک مسئله ملی و حتی بین‌المللی تبدیل شده است (برون^۲ و همکاران، ۲۰۰۳).

بدون شک، ایجاد و مدیریت سبک زندگی و رفتارهای صحیح مبتنی بر سبک زندگی اسوه‌های ورزشی و ملی ما باید مبتنی بر روش‌های علمی طراحی شده و سپس به مرحله‌ی عمل رسیده و در جامعه پیاده‌سازی شود که البته این فرآیند، نیازمند یک برنامه‌ریزی راهبردی و بلندمدت می‌باشد. سبک‌های زندگی متفاوتی در بین ورزشکاران و چهره‌های شناخته شده ورزشی وجود دارد که با یکدیگر متفاوت می‌باشد. یکی از سبک‌های زندگی که در ورزشکاران ایرانی نیز مشاهده شده است، سبک زندگی ایرانی-اسلامی است. در جامعه امروز ما، سبک زندگی ایرانی اسلامی که برگرفته از حیات طیبه اسلامی و مبتنی بر توجه به تولید و آسایش همراه با احسان به دیگران - از همسایه گرفته تا هم‌نوع - ترویج هم

1. Ghani & Kakakhel

2. Brown

نمی‌شود. همچنین می‌توان گفت که منبع معتبری از سبک زندگی ایرانی اسلامی که هم بر الگوهای عملی توجه داشته باشد و هم مبانی نظری را موشکافانه طرح کرده باشد، موجود نیست. هر مکتب و مذهبی، سبک زندگی برای بشریت ارائه می‌دهد و مدعی است، جامعه مطلوب و زندگی سالم در نتیجه پیروی از روش زندگی است که آنان ارائه می‌نمایند. حقیقت این است وقتی سخن از سبک زندگی اسلامی و حیات طیبه به میان می‌آید، دو امر به ذهن تداعی می‌کند. به دیگر سخن گزاره حاکی از سبک زندگی اسلامی و حیات طیبه، متضمن دو گزاره دیگر هم هست: الف) وضع موجود جوامع بشری دچار آسیب‌ها و آفت‌زده سبک زندگی غیر اسلامی است. ب) چیستی و چگونگی سبک زندگی اسلامی و حیات طیبه و دیگری امکان حصول به این سبک زندگی است. امروزه با هجوم روزافزون شبکه‌های ماهواره‌ای و فیلم‌های سینمایی که معلول و زاییده‌ی تکنولوژی پیشرفته و ارتباطات می‌باشند، بنیان‌های اعتقادی و اخلاقی فرهنگ‌های غنی نشانه رفته است. سبک زندگی، زاویه نگاه ما را تغییر داده است در این نوع سبک زندگی، نیازهای ما پابرجاست منتهی به ولع تبدیل‌شده است. مشکل در سبک زندگی است. روش زندگی در خانه و جامعه و نظام آموزش ما در گذشته و حال یعنی پیش و پس از پیشرفت‌های صنعتی دگرگون‌شده است و ما به ازای گزاره‌های نیاز، برآورد، آسایش و آرامش، کم‌وزیاد شده است (مهدوی کنی، ۱۳۸۵).

به صورت کلی، سبک زندگی مجموعه‌ای از ارزش‌ها، رفتارها، حالت‌ها و سلیق افراد را دربر می‌گیرد که خود تحت تأثیر بسیاری از مسائل اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، جغرافیایی و اقتصادی قرار می‌گیرد (بائوتیستا^۱ و همکاران، ۲۰۱۸) و در بسیاری از مطالعات، سبک زندگی شامل اعمال طبقه‌بندی‌شده و طبقه‌بندی‌کننده فرد در عرصه‌هایی چون تقسیم ساعات شبانه‌روز، نوع تفریحات و ورزش، شیوه‌های معاشرت، آداب سخن گفتن، راه رفتن، نوع پوشش، نوع خوراک و غیره است. سبک زندگی بخشی از زندگی است که عملاً تحقق می‌یابد و دربردارنده طیف کامل فعالیت‌هایی است که افراد در زندگی روزمره خود انجام می‌دهند؛ بنابراین طیف فعالیت‌های مختلف افراد در هر عرصه از زندگی می‌تواند سازنده سبک زندگی آن‌ها در آن عرصه باشد (رآپ^۲، ۲۰۲۰) کلی و محلی بودن: سبک زندگی ویژگی کل گرایانه دارد؛ به عبارتی می‌توان بدون صدمه زدن به آنچه سبک دارد چیزی از آن کاست یا بر آن افزود. سوبل از قول آکرمن می‌نویسد که سبک دارای ثبات است به عبارتی در ساخته هائی که هم سبک هستند می‌توان مشخصات آن را یافت، علاوه بر این سبک، ویژگی محلی دارد؛ به سخن دیگر وقتی سبک در یک مقطع زمانی و مکانی گسترش می‌یابد هر قدر گسترده‌تر می‌شود خصایص اصلی خود را از دست

1. Bautista
2. Rapp



می‌دهد (گیدنز، ۱۳۹۴). متنوع بودن: در سبک زندگی باید به دنبال تنوع و دگرگونی بود، اگرچه سبک زندگی بر مبنای ذاتی و ارزش‌های شخص شکل می‌گیرند، اما می‌توان انتظار داشت که الگوهای قابل تشخیص وجود داشته باشند که با ویژگی‌های اجتماعی و فرهنگی همخوان باشند. اگر چنین الگوهای سازگاری وجود داشته باشند، می‌توانند به درک این زیست جهان‌ها کمک کنند و آن‌ها را به مفاهیم اجتماعی بدل سازند (اباذری و چاوشیان، ۱۳۹۶). انتخابی بودن: بدون شک می‌توان گفت که شرط تحقق سبک زندگی انتخاب است از آنجاکه در دنیای امروز فرهنگ مصرف طیف وسیعی از انتخاب‌ها را در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌دهد و هر انتخاب نشانگر ارزش‌ها، نگرش‌ها و ذائقه‌هایی است که به مفهوم مصرف، هویت جمعی مربوط می‌شود. ذوق و قریحه فرد و انتخاب‌های ذوقی او جزء مسئولیت‌های اوست که از رهگذر آن مورد قضاوت دیگران قرار می‌گیرد؛ بنابراین ذوق و قریحه با حس هویت در هم می‌آمیزد (اباذری و چاوشیان، ۱۳۹۶).

پژوهش‌های زیادی در حوزه سبک زندگی چهره‌های ورزشی انجام شده است؛ از جمله استرودلر^۱ (۲۰۰۶) پس از بررسی‌های خود پی بردند که در اکثریت مناطق چهره‌های ورزشی نقش مثبتی بر نوجوانان و الگو بودن در میان آنان دارد. پینتو و همکاران^۲ (۲۰۱۶) اشاره داشتند که نفوذ رسانه‌ها سبب گردیده است تا افراد مشهور تأثیرگذاری عمیقی بر بهبود فرهنگ در جوامع داشته باشند. برون و همکاران (۲۰۰۳) در تحقیق خود که بررسی نقش ورزشکاران مشهور در باورهای ورزشی مردم پرداختند. آنان پس از بررسی‌های خود پی بردند که ورزشکاران مشهور در هر کشوری ضمن اینکه الگوی جوانان می‌باشد سبب می‌گردد تا رفتارهای آنان به شکل بسیار تأثیرگذاری بر باورهای مردم نیز تأثیر داشته باشد و حتی بسیاری از آنان را به ورزش علاقه‌مند نماید. چانگ^۳ (۲۰۰۳) نیز پس از بررسی شهروندان چین و با استفاده از پرسشنامه استاندارد پی بردند که ارائه رفتارهای مناسب از ستاره‌های ورزشی دنیا می‌تواند سبب گردد تا این رفتارها به‌عنوان فرهنگ عمومی در سطح جهانی نهادینه گردد. فینک^۴ (۲۰۱۵) اشاره داشت که در جوامع امروزی حتی زنان ورزشکار نیز می‌توانند بر افراد تأثیرگذار باشند. در پژوهش‌های مختلفی نیز سبک زندگی ورزشکاران به‌عنوان الگوهای ورزشی مورد بررسی قرار گرفته است. بکمند^۵ و همکاران (۲۰۱۰) در تحقیق خود اشاره داشتند که سبک زندگی سالم ورزشکاران ضمن بهبود

1. Strudler
2. Pinto
3. Chang
4. Fink
5. Backmand

عملکرد آنان سبب می‌گردد تا ورزشکاران احساس رضایت مناسبی از خود داشته باشند. دوانی^۱ و همکاران (۲۰۱۸) نیز در تحقیق خود مشخص نمودند که سبک زندگی ورزشکاران به علت تأثیرگذاری بر عملکرد ورزشکاران و نفوذ آن بر جامعه سبب گردیده است تا امروزه ورزشکاران نوجوان کریکت نخبه جهت بهبود سبک زندگی خود نیازمند برنامه‌ریزی‌های جامعی باشند. آنان اعلام نمودند که ایجاد روش‌های مشاوره‌ای و ارتباطات قوی با بازیکنان جهت بهبود سبک زندگی آنان می‌بایستی اجرایی گردد. دوانی (۲۰۱۹) همچنین مشخص نمودند که در برنامه‌های توسعه ملی می‌بایستی از سبک زندگی ورزشکاران به‌عنوان ابزاری مناسب بهره‌گیری شود. وی همچنین مشخص نمود این مسئله نیازمند برخورداری ورزشکاران از سبک زندگی مناسب می‌باشد.

بنابراین همانگونه که در پژوهش‌های مختلف عنوان شده است، سبک زندگی مسئله‌ای جدید و نوین نمی‌باشد و همواره افراد سعی در شناسایی سبک زندگی خود و مدیریت آن داشته‌اند. حتی تلاش‌هایی از سوی دولت‌ها جهت بهبود وضعیت سبک زندگی و متناسب‌سازی سبک زندگی افراد با شرایط جامعه به انجام رسیده است. تلاش جهت بهبود وضعیت سبک زندگی مورد توجه گروه‌های مختلفی بوده است (هیل^۲ و همکاران، ۲۰۱۹). سالم‌سازی سبک زندگی و متناسب‌سازی آن با شرایط جامعه سبب می‌گردد تا بتوان جامعه‌ای سالم در ابعاد مختلف را انتظار داشت. این مسئله منجر به ایجاد برنامه‌ریزی‌های کلان در کشورهای مختلف جهت بهبود سبک زندگی افراد شده است (میلر و بنتلی^۳، ۲۰۱۲). حقیقتیان و همکاران (۱۳۹۴) اشاره داشتند که جهت ترویج سبک زندگی ایرانی-اسلامی در میان جوانان، عوامل اجتماعی و فرهنگی بسیاری تأثیرگذار می‌باشد. درینی و همکاران (۱۳۹۴) اشاره داشتند که جهت ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی نفوذ برخی از افراد می‌تواند تأثیرات مثبتی را به ارمغان آورد. با توجه به نفوذ الگوهای ورزشی، این افراد نیز می‌توانند نقش مهمی در ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی داشته باشند. فرهنگی و همکاران (۱۳۹۵) در تحقیق خود اشاره داشتند که تلویزیون نقش مهمی جهت ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی دارد. از طرفی برخی تحقیقات ضمن تمرکز بر روش SWOT به ارائه راهبردهایی در جهت بهبود مسائل مختلف پرداخته‌اند. فنی و معصومی (۱۳۹۵) در تحقیق خود مشخص نمودند که سبک زندگی افراد می‌بایستی به میزان مناسبی دارای تاب‌آوری باشد. آنان ضمن بهره‌گیری از روش SWOT مشخص نمودند که وضعیت محیط مورد بررسی از این منظر در وضعیت تهاجمی می‌باشد. خجیر (۱۳۹۶) در تحقیق خود ضمن استفاده از مدل SWOT جهت بررسی تغییرات در سبک زندگی

1. Devaney
2. Hill
3. Miller & Bentley



ایرانیان و استفاده از شبکه‌های اجتماعی به صورت غیر مناسب، پی بردند که برای استفاده‌ی بهینه نیز بهره‌گیری از ظرفیت کمی و کیفی بالای کاربران ایرانی برای تولید و اشاعه‌ی محتواهای دینی، فرهنگی و اخلاقی در دو سطح داخلی و خارجی در حوزه‌ی خانواده، همگرایی نهادهای فعال دولتی و غیردولتی در افزایش سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی خانواده جهت حضور در شبکه‌ی اجتماعی است. نادری نسب و همکاران (۱۳۹۰) ضمن بررسی موقعیت استراتژیک فوتبال کشور، پی برد که وضعیت فوتبال کشور در ابعاد مختلف دارای وضعیت مناسبی نمی‌باشد. به نظر می‌رسد ورزش در ابعاد مختلف اجتماعی و فرهنگی نتوانسته است، به صورت مناسبی در جامعه تأثیرگذار باشد. اگرچه سبک زندگی ایرانی اسلامی به‌عنوان یک مسئله مهم در تحقیقات اشاره شده است، اما بهره‌گیری الگوهای ورزشی از این سبک زندگی جهت توسعه آن کمتر مورد بررسی قرار گرفته است. با بررسی تحقیقات انجام شده مشخص می‌شود که اگرچه سبک زندگی ایرانی اسلامی به‌عنوان یک مسئله مهم می‌بایستی مورد توجه قرار گیرد، اما راهکارهای کاربردی جهت ترویج آن در کشور ایران ایجاد نگردیده است. این مسئله بدون شک می‌تواند مسیر تکامل سبک زندگی ایرانی اسلامی را دچار مشکلات عمده‌ای نماید. با توجه به نفوذ الگوهای ورزشی در تمامی جوامع از جمله کشور ایران، استفاده مناسبی از این افراد جهت ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی به وجود نیامده است. از طرفی ابهام در وضعیت سبک زندگی الگوهای ورزشی سبب گردیده است تا آگاهی کافی از تأثیرگذاری الگوهای ورزشی در جهت ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی در دست نباشد. به عبارتی عدم شناخت از وضعیت سبک زندگی ایرانی اسلامی الگوهای ورزشی سبب گردیده است تا امروزه برنامه‌ریزی مدون و جامعی در جهت توسعه سبک زندگی ایرانی اسلامی با بهره‌گیری از الگوهای ورزشی ایجاد نگردد. بنابراین به صورت کلی ضرورت پژوهش در دو بعد نظری و عملی باید مورد توجه قرار گیرد. در بعد نظری، نبود پژوهشی که به صورت کامل، تمامی زوایای سبک زندگی ایرانی اسلامی ورزشکاران را مورد بررسی قرار داده باشد و همچنین راهکارهایی در زمینه بهره‌گیری بیشتر از این سبک زندگی ارائه دهد، نمایان است و در بعد عملی، دستاوردهای استفاده از سبک زندگی ایرانی اسلامی برای ورزشکاران ایرانی، دارای اهمیت است. از این رو هدف از انجام پژوهش حاضر، تعیین موقعیت سبک زندگی ایرانی-اسلامی الگوهای ورزشی در ایران با بررسی نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید و اتخاذ راهبرد می‌باشد.

روش شناسی پژوهش

روش این تحقیق توصیفی و بر مبنای فرآیند مطالعات استراتژیک انجام گردید، تحقیق به لحاظ هدف، کاربردی و از نوع مطالعات استراتژیک بود. در این پژوهش برای گردآوری اطلاعات از روش‌های مختلف از جمله مطالعه اسناد و مدارک، مطالعات کتابخانه‌ای، مطالعه اسناد بالادستی، برگه‌های نظرسنجی با سؤالات باز، پرسشنامه تجزیه و تحلیل درونی و بیرونی (SWOT) و جلسات بحث متمرکز (FGD) استفاده شد. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل تمامی متخصصین حوزه سبک زندگی و مدیریت ورزشی بودند که این افراد بر اساس مطالعات و پژوهش‌هایی که در این زمینه انجام داده بودند انتخاب شدند؛ بنابراین محدودیت مکانی در انتخاب نمونه‌ها وجود نداشت. تعداد دقیق همه آن‌ها مشخص نبود، از این رو از روش گلوله برفی برای تعداد نمونه انتخاب شد. به این صورت که در ابتدا از طریق تماس با ۵ نفر از این اساتید و متخصصان (به صورت هدفمند)، از آن‌ها خواسته شد که نفرات بعدی را برای انتخاب در پژوهش، معرفی نمایند. این فرایند تا جایی ادامه یافت که دیگر نمونه‌ای جدید به محقق معرفی نگردید. در نهایت تعداد ۹۳ پرسشنامه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. توزیع پرسشنامه‌ها در سال ۱۳۹۹ انجام شد. لازم به ذکر است که تعدادی از این افراد با توجه به توانمندی و تخصصی‌شان در جلسات بحث گروهی مورد استفاده قرار گرفتند. بعد از برگزاری جلسات بحث گروهی با شرکت ۱۰ نفر از جامعه آماری (به صورت هدفمند)، پرسشنامه پژوهش که شامل پرسشنامه تعیین میزان تأثیر نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدیدها (۳۳ گویه) می‌باشد. طراحی و تدوین شد و در بین جامعه آماری توزیع گردید. لازم به ذکر است که پس از تأیید روایی محتوایی پرسشنامه‌های مورد نظر که به تأیید ۱۰ نفر از متخصصین مدیریت ورزشی رسید، پایایی پرسشنامه‌ها از طریق آلفای کرونباخ تعیین شد که برای هر چهار بخش پرسشنامه، مقدار آلفا بیشتر از ۰/۸۱ به دست آمد. داده‌های جمع‌آوری شده پس از استخراج و دسته‌بندی در نرم‌افزار اس. پی. اس. ۱ وارد رایانه شدند. به منظور ارائه داده‌های توصیفی از شاخص‌های آماری میانگین و انحراف معیار استفاده شد. آزمون بارتلت و آزمون کالام^۲ نیز به منظور بررسی مناسب بودن سؤالات به کار رفت. همچنین، جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها در بخش آمار استنباطی برای رتبه‌بندی قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها از آزمون فریدمن استفاده شد و آزمون تحلیل عاملی نیز برای تعیین پراکندگی یا واریانس مشاهده شده به کار گرفته شد. برای سایر موارد مندرج در برنامه‌ریزی استراتژیک نیز برحسب موضوع از تحلیل‌های استراتژیک، به‌ویژه SWOT استفاده شد.

1. SPSS
2. KMO



یافته‌های پژوهش

با توجه به جدول ۱ برای هر کدام از متغیرهای موجود، آزمون کام‌ا و بارتلت محاسبه گردید. نتایج نشان می‌دهند که از این سؤالات با توجه به سطح معناداری ۰/۰۰۱ می‌توان استفاده کرد.

جدول ۱ آزمون بارتلت و کام‌ا برای سؤالات مربوط به نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید

آزمون کرویت بارتلت			KMO	سؤالات مربوط به
Sig	DF	خی دو		
۰/۰۰۱	۱۰	۵۶/۵۰۲	۰/۷۳۷	قوت‌ها
۰/۰۰۱	۱۷۱	۴۰۳/۷۰۹	۰/۴۵۵	ضعف‌ها
۰/۰۰۱	۱۵۳	۳۹۷/۲۸۸	۰/۶۰۶	فرصت‌ها
۰/۰۰۱	۵۵	۱۷۵/۲۸۴	۰/۷۵۷	تهدیدها

در ادامه از آزمون فریدمن به منظور بررسی یکسان بودن اولویت‌های نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید وضعیت سبک زندگی ایرانی اسلامی الگوهای ورزشی استفاده شده است که در جدول ۲ گزارش شده است.

جدول ۲. آزمون فریدمن برای بررسی یکسان بودن اولویت‌بندی نقاط قوت ضعف، فرصت و تهدید وضعیت سبک زندگی ایرانی اسلامی الگوهای ورزشی

نتیجه	P	خی دو	
بین اولویت‌بندی نقاط قوت وضعیت سبک زندگی ایرانی اسلامی الگوهای ورزشی تفاوت معنی‌داری وجود دارد.	۰/۰۴	۹/۸۰	قوت
بین اولویت‌بندی نقاط ضعف وضعیت سبک زندگی ایرانی اسلامی الگوهای ورزشی تفاوت معنی‌داری وجود دارد.	۰/۰۴	۱۸/۱۹	ضعف
بین اولویت‌بندی نقاط فرصت وضعیت سبک زندگی ایرانی اسلامی الگوهای ورزشی	۰/۰۰۱	۶۱/۷۶۹	فرصت



تفاوت معنی‌داری وجود دارد.

تهدید ۵۶/۵۱۲ ۰/۰۰۱ بین اولویت‌بندی نقاط تهدید وضعیت سبک زندگی ایرانی الگوهای ورزشی تفاوت معنی‌داری وجود دارد.

در ادامه به بررسی سؤالات پژوهش پرداخته می‌شود:

سؤال اول: نقاط قوت سبک زندگی ایرانی الگوهای ورزشی چیست؟

جدول ۳: نقاط قوت سبک زندگی ایرانی الگوهای ورزشی

ردیف	عوامل	میانگین	انحراف استاندارد
۱	وجود منابع معتبر دینی	۴/۸۳	۰/۲۲
۲	تدوین عوامل محتوایی و معنایی سبک زندگی ایرانی-اسلامی در شورای عالی انقلاب فرهنگی	۴/۷۱	۰/۲۴
۳	توجه مدیران کشور به پژوهش‌های علمی در زمینه سبک زندگی ایرانی-اسلامی الگوهای ورزشی	۴/۵۷	۰/۳۳
۴	تدوین برنامه و چشم‌انداز کشور در افق ۲۰ ساله	۴/۳۹	۰/۴۴
۵	وجود گروه‌های مرجع و الگوهای ایرانی-اسلامی با صفات پهلوانی در تاریخ ایران	۴/۱۷	۰/۴۷
۶	توجه به نخبگان و وجود بخش‌های نخبه پرور در بدنه بعضی از سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی	۴/۰۱	۰/۴۸
۷	برگزاری همایش‌ها، یادواره‌ها و سمینارهای ملی و بین‌المللی به منظور شناسایی الگوهای ورزشی کشور	۳/۸۱	۰/۴۱

نتایج تحقیق نشان داد که نقاط قوت اسوه‌های ورزشی جهت ارتقای جایگاه ایشان متعدد می‌باشند که پس از تحلیل در جدول ۱ به همراه میانگین، انحراف استاندارد و رتبه هر یک از آن‌ها بر اساس نتایج آزمون فریدمن در سطح $p < 0.05$ آمده است که برخی از مهم‌ترین آن‌ها وجود منابع معتبر دینی، تدوین عوامل محتوایی و معنایی سبک زندگی ایرانی-اسلامی در شورای عالی انقلاب فرهنگی، توجه مدیران کشور به پژوهش‌های علمی در زمینه سبک زندگی ایرانی-اسلامی الگوهای ورزشی بوده است.



سؤال دوم: نقاط ضعف سبک زندگی ایرانی اسلامی الگوهای ورزشی چیست؟

جدول ۴: نقاط ضعف سبک زندگی ایرانی اسلامی الگوهای ورزشی

ردیف	عوامل	میانگین	انحراف استاندارد
۱	ضعف نظام آموزشی - تربیتی در وزارت علوم و آموزش و پرورش	۴/۸۳	۰/۲۱
۲	ضعف خانواده‌ها در حمایت‌های تربیتی و اخلاقی به دلیل ناهنجاری‌های کنونی حاکم بر آن‌ها	۴/۶۵	۰/۳۶
۳	فقدان مدیریت و مرکز فرماندهی واحد و منسجم در رابطه با سبک زندگی ایرانی-اسلامی الگوهای ورزشی	۴/۴۰	۰/۳۴
۴	کمبود امکانات و تجهیزات سخت‌افزاری	۴/۲۱	۰/۳۹
۵	کمبود بودجه و منابع مالی مناسب و همچنین عدم تخصیص بودجه مصوب	۴/۰۲	۰/۴۶
۶	فقدان ساختارهای سازمانی مناسب در سازمان‌ها و نهادهای دولتی جهت ایجاد بخش مرتبط با سبک زندگی ایرانی-اسلامی اسوه‌ها و الگوهای ورزشی	۳/۷۶	۰/۶۲
۷	فقدان قوانین و مقررات و اسناد الزام‌آور برای اجرای برنامه‌های عملیاتی مرتبط با سبک زندگی ایرانی-اسلامی الگوهای ورزشی	۳/۵۴	۰/۶۴
۸	فقدان طرح‌های مدون اجرایی و عملی در ارتباط با اسوه‌ها الگوهای ورزشی ایرانی اسلامی	۳/۴۶	۰/۵۵
۹	کمبود نیروهای متخصص در زمینه مدیریت اسوه‌ها و الگوهای ورزشی ایرانی اسلامی	۳/۲۹	۰/۴۴
۱۰	فقدان کمی و کیفی منابع آموزشی در ارتباط با اسوه‌ها و الگوهای ورزشی ایرانی اسلامی	۳/۱۶	۰/۴۷
۱۱	وجود الگوهای مصنوعی و مادی‌گرا در بین الگوهای ورزشی	۳/۰۳	۰/۴۶
۱۲	ضعف در نمایش و ارائه اسوه‌ها، الگوهای ورزشی ایرانی-اسلامی و بومی به نسل جوان توسط رسانه‌ها	۲/۸۸	۰/۶۹

نتایج تحقیق نشان داد که نقاط ضعف سبک زندگی ایرانی اسلامی الگوهای ورزشی جهت ارتقای جایگاه اجتماعی ایشان متعدد می‌باشد که پس از تحلیل در جدول به همراه میانگین، انحراف استاندارد و رتبه هر یک از آن‌ها بر اساس نتایج آزمون فریدمن در سطح $p < 0/05$ آمده است که برخی از مهم‌ترین آن ضعف نظام آموزشی - تربیتی در وزارت علوم و آموزش و پرورش، ضعف خانواده‌ها در حمایت‌های تربیتی و

اخلاقی به دلیل ناهنجاری‌های کنونی حاکم بر آن‌ها و فقدان مدیریت و مرکز فرماندهی واحد و منسجم در رابطه با سبک زندگی ایرانی-اسلامی الگوهای ورزشی بوده است.

جدول ۵: فرصت‌های پیش رو سبک زندگی ایرانی اسلامی الگوهای ورزشی

ردیف	عوامل	میانگین	انحراف استاندارد
۱	موفقیت ایران در رقابت سیاسی حاکم بر منطقه و جهان	۴/۸۰	۰/۲۱
۲	پیشرفت‌های علمی در زمینه‌های مختلف ورزشی، پزشکی و...	۴/۷۲	۰/۳۲
۳	وجود تکنولوژی‌های نوین و فناوری اطلاعات در کشور	۴/۵۵	۰/۱۹
۴	توسعه روابط سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی با کشورهای جهان به‌ویژه همسایگان	۴/۴۳	۰/۳۳
۵	مهاجرت بعضی از نخبگان و الگوها به خارج از کشور و بالعکس	۴/۳۴	۰/۳۲
۶	توجه به توسعه علمی کشور مبتنی بر نیروهای بومی تخصصی	۴/۱۲	۰/۳۹
۷	وجود رسانه ملی و توسعه شبکه‌های استانی	۳/۹۱	۰/۴۴

سؤال سوم: فرصت‌های پیش روی ارتقای سبک زندگی ایرانی اسلامی الگوهای ورزشی چیست؟
 نتایج تحقیق نشان داد که فرصت‌های پیش روی سبک زندگی ایرانی اسلامی الگوهای ورزشی جهت ارتقای جایگاه و رفتار اجتماعی ایشان متعدد می‌باشد که پس از تحلیل در جدول ۵ به همراه میانگین، انحراف استاندارد و رتبه هر یک از آن‌ها بر اساس نتایج آزمون فریدمن در سطح $p < 0.05$ آمده است که برخی از مهم‌ترین آن موفقیت ایران در رقابت سیاسی حاکم بر منطقه و جهان، پیشرفت‌های علمی در زمینه‌های مختلف ورزشی، پزشکی و...؛ و وجود فناوری‌های نوین و فناوری اطلاعات در کشور بوده است.

سؤال چهارم: تهدیدهای پیش روی ارتقای سبک زندگی ایرانی اسلامی الگوهای ورزشی چیست؟



جدول ۶: تهدیدهای پیش‌روسبک زندگی ایرانی اسلامی الگوهای ورزشی

ردیف	عوامل	میانگین	انحراف استاندارد
۱	تضعیف جایگاه باثبات خانواده	۴/۶۸	۰/۳۴
۲	ضعف نظام آموزشی در آموزش و پرورش، وزارت علوم و وزارت ورزش	۴/۴۵	۰/۲۱
۳	وجود شبکه‌های اجتماعی از جمله تلگرام، وایبر، فیس بوک و...	۴/۲۶	۰/۴۷
۴	دیدگاه شعار گرا در نزد مدیران و عدم توجه به مفاهیم عملی و اجرایی	۴/۰۶	۰/۴۱
۵	گرایش جوانان به الگوهای ورزشی غربی و بیگانه	۴/۰۳	۰/۳۷
۶	وجود شبکه‌های رسانه‌ای خارجی	۴/۰۴	۰/۳۹
۷	تغییر سبک زندگی، ظهور پدیده مصرف‌گرایی، تنوع‌طلبی و گستردگی کالاهای خارجی در بازار کشور	۳/۸۳	۰/۴۰

نتایج تحقیق نشان داد که تهدیدهای پیش روی ارتقای سبک زندگی ایرانی اسلامی الگوهای ورزشی متعدد می‌باشد که پس از تحلیل در جدول ۶ به همراه میانگین، انحراف استاندارد و رتبه هر یک از آنها بر اساس نتایج آزمون فریدمن در سطح $p < 0.05$ آمده است که برخی از مهم‌ترین تضعیف جایگاه باثبات خانواده، ضعف نظام آموزشی در آموزش و پرورش، وزارت علوم و وزارت ورزش و وجود شبکه‌های اجتماعی از جمله تلگرام، وایبر، فیس بوک و... بوده است.

جدول ۷: ماتریس عوامل درونی جهت ارتقای سبک زندگی ایرانی اسلامی الگوهای ورزشی

عوامل درونی	کد	عامل	ضریب اهمیت	شدت عامل	نمره
قوت‌ها	S1	وجود منابع معتبر دینی	۰/۰۸۶	۳	۰/۲۵۶
	S2	تدوین عوامل محتوایی و معنایی سبک زندگی در شورای عالی انقلاب فرهنگی	۰/۱۳۵	۴	۰/۵۴۰



۰/۲۰۴	۳	۰/۰۶۸	توجه مدیران کشور به پژوهش‌های علمی در زمینه سبک زندگی ایرانی-اسلامی الگوهای ورزشی	S3
۰/۰۶۹	۳	۰/۰۲۳	تدوین برنامه و چشم‌انداز کشور در افق ۲۰ ساله	S4
۰/۱۲۹	۳	۰/۰۴۳	وجود گروه‌های مرجع و الگوهای ایرانی-اسلامی با صفات پهلوانی در تاریخ ایران	S5
۰/۲۰۸	۴	۰/۰۵۲	توجه به نخبگان و وجود بخش‌های نخبه پرور در بدنه بعضی از سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی	S6
۰/۱۲۶	۳	۰/۰۴۲	برگزاری همایش‌ها، یادواره‌ها و سمینارهای ملی و بین‌المللی به منظور شناسایی الگوهای ورزشی کشور	S7
۰/۰۶۷	۱	۰/۰۶۷	ضعف نظام آموزشی-تربیتی در وزارت علوم و آموزش و پرورش	W1
۰/۰۷۲	۲	۰/۰۳۶	ضعف خانواده‌ها در حمایت‌های تربیتی و اخلاقی به دلیل ناهنجاری‌های کنونی حاکم بر خانواده‌ها	W2
۰/۰۷۴	۲	۰/۰۳۷	فقدان مدیریت و مرکز فرماندهی واحد و منسجم در رابطه با سبک زندگی ایرانی- اسلامی الگوهای ورزشی	W3
۰/۰۸۶	۲	۰/۰۴۳	کمبود امکانات و تجهیزات سخت‌افزاری	W4
۰/۰۶۲	۲	۰/۰۳۱	کمبود بودجه و منابع مالی مناسب و همچنین عدم تخصیص بودجه مصوب	W5
۰/۰۵۳	۱	۰/۰۵۳	عدم وجود ساختارهای سازمانی مناسب در سازمان‌ها و نهادهای دولتی با توجه به ایجاد بخش مرتبط با سبک زندگی ایرانی-اسلامی اسوه‌ها، الگوهای ورزشی	W6
۰/۰۴۹	۱	۰/۰۴۹	فقدان قوانین و مقررات و اسناد الزام‌آور برای اجرای برنامه‌های عملیاتی مرتبط با سبک زندگی ایرانی-اسلامی اسوه‌ها و الگوهای ورزشی	W7
۰/۰۶۸	۱	۰/۰۶۸	فقدان طرح‌های مدون اجرایی و عملی در ارتباط با اسوه‌ها و الگوهای ورزشی ایرانی اسلامی	W8
۰/۰۴۵	۱	۰/۰۴۵	کمبود نیروهای متخصص در زمینه مدیریت اسوه‌ها و الگوهای ورزشی ایرانی اسلامی	W9
۰/۱۱۰	۲	۰/۰۵۵	فقدان کمی و کیفی منابع آموزشی در ارتباط با اسوه‌ها و الگوهای ورزشی ایرانی اسلامی	W10
۰/۰۳۴	۱	۰/۰۳۴	وجود الگوهای مصنوعی و مادی‌گرا	W11

ضعف‌ها



۰/۰۴۲	۱	۰/۰۲۱	ضعف در نمایش و ارائه اسوه‌ها، الگوهای ورزشی ایرانی اسلامی و بومی به نسل جوان توسط رسانه‌ها	W12
۲/۳۰۶		۱۰۰	مجموع اهمیت ضرایب عوامل درونی	

جدول ۸: ماتریس عوامل بیرونی الگوهای ورزشی جهت ارتقای سبک زندگی ایرانی اسلامی

عوامل درونی	کد	عامل	ضریب	شدت	نمره
	O1	موفقیت ایران در رقابت سیاسی حاکم بر منطقه و جهان	۰/۱۷۱	۱	۰/۱۷۱
	O2	پیشرفت‌های علمی در زمینه‌های مختلف ورزشی، پزشکی و...	۰/۰۵۰	۳	۰/۱۵۰
	O3	وجود تکنولوژی‌های نوین و فناوری اطلاعات در کشور	۰/۰۳۸	۲	۰/۰۷۶
فرصت‌ها	O4	توسعه روابط سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی با کشورهای جهان به‌ویژه همسایگان	۰/۰۷۱	۱	۰/۰۷۱
	O5	مهاجرت بعضی از نخبگان و الگوهای ورزشی به خارج کشور و بالعکس	۰/۰۲۳	۲	۰/۰۴۶
	O6	توجه به توسعه علمی کشور مبتنی بر نیروهای بومی تخصصی	۰/۰۷۰	۲	۰/۱۴۰
	O7	وجود رسانه ملی و توسعه شبکه‌های استانی	۰/۰۲۹	۳	۰/۰۸۷
	T1	تضعیف جایگاه باثبات خانواده	۰/۰۸۳	۱	۰/۰۷۳
	T2	ضعف نظام آموزشی در آموزش، پرورش و وزارت علوم و وزارت ورزش	۰/۰۹۵	۱	۰/۰۹۵
	T3	وجود شبکه‌های رسانه‌ای خارجی	۰/۰۶۲	۱	۰/۰۶۲
تهدیدها	T4	گرایش جوانان به الگوهای ورزشی غربی و بیگانه	۰/۰۸۳	۱	۰/۰۸۳
	T5	شبکه‌های اجتماعی از جمله تلگرام، وایبر، اینستاگرام، فیس بوک و...	۰/۰۷۸	۱	۰/۰۷۸
	T6	دیدگاه شعار گرا در نزد مدیران و عدم توجه به مفاهیم عملی و اجرایی	۰/۰۳۴	۱	۰/۰۳۴
	T7	تغییر سبک زندگی، ظهور پدیده مصرف‌گرایی، تنوع‌طلبی و گستردگی کالاهای خارجی در بازار کشور	۰/۰۱۱	۲	۰/۰۲۲

نمره ارزیابی عوامل داخلی ۱،۱۸۸ ۴۳۲۱

نمره ارزیابی عوامل خارجی ۲،۳۰۶

تهاجمی	تهاجمی	حفظ وضعیت موجود
تهاجمی	حفظ وضعیت موجود	تدافعی
حفظ وضعیت موجود	تدافعی	تدافعی

شکل ۱: ماتریس عوامل داخلی و خارجی

سؤال پنجم: موقعیت استراتژیک سبک زندگی ایرانی اسلامی الگوهای ورزشی چگونه است؟ برای تعیین موقعیت استراتژیک سبک زندگی الگوهای ورزشی از ماتریس عوامل درونی و ماتریس عوامل بیرونی استفاده شد. نتایج حاصل در جدول ۷، نشان داد که مجموع نمرات عوامل درونی برابر با ۲/۳۰۶ می‌باشد و حاکی از آن است که موقعیت الگوها جهت ارتقای جایگاه ایشان از لحاظ عوامل درونی دارای ضعف است و همچنین نتایج جدول ۸ ماتریس عوامل بیرونی سبک زندگی الگوهای ورزشی را نشان می‌دهد و همان‌گونه که مشخص شده، مجموع نمرات ماتریس بیرونی ۱/۱۸۸ می‌باشد و نشان‌دهنده غلبه



تهدیدها بر فرصت‌هاست و به عبارتی مدیریت در این بخش به‌خوبی از فرصت‌ها استفاده نکرده و در کنترل تهدیدها نیز به‌خوبی عمل نکرده است.

بحث نتیجه‌گیری

بررسی برخی ابعاد و شرایط سبک زندگی ایرانی الگوهای ورزشی می‌تواند، ضمن اشراف بر شرایط سبک زندگی الگوهای ورزشی سبب کمک در مسیر بهبود سبک زندگی ایرانی اسلامی در جامعه گردد و انجام پژوهش در این زمینه راهگشای مناسبی برای دستیابی به این هدف می‌تواند باشد. از این‌رو هدف از انجام پژوهش حاضر، تعیین موقعیت سبک زندگی ایرانی-اسلامی الگوهای ورزشی در ایران بر اساس مدل سوات بود.

نتایج تحقیق حاضر مشخص نمود که نقاط قوت سبک زندگی ایرانی الگوهای ورزشی متعدد می‌باشند که برخی از مهم‌ترین آن‌ها شامل وجود منابع معتبر دینی، تدوین برنامه و چشم‌انداز کشور در افق ۲۰ ساله، توجه به پژوهش در زمینه سبک زندگی ایرانی اسلامی، وجود الگوهای ایرانی با صفات پهلوانی در تاریخ ایران و توجه به نخبگان در برخی سازمان‌ها می‌باشد. درینی و همکاران (۱۳۹۴) اشاره داشتند که فقدان برنامه‌ریزی‌های مناسب سبب عدم ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی شده است. این در حالی است که نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات درینی و همکاران (۱۳۹۴) ناهمخوان می‌باشد. به نظر می‌رسد متفاوت بودن محیط ورزشی و الگوهای ورزشی سبب گردیده است تا نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات درینی و همکاران (۱۳۹۴) ناهمخوان باشد. پینتو و همکاران (۲۰۱۶) اشاره داشتند که الگوهای ورزشی در صورتی که به‌صورت مناسب در کشورها پرورش یابند و از منظر شخصیتی و رفتاری به مرحله بلوغ رسند؛ می‌توانند نقش مهمی در ایجاد تغییرات در میان افراد جامعه داشته باشند. زارعی و جعفری (۱۳۹۵) نیز مشخص نمودند که وجود منابع دینی گسترده و جامع سبب گردیده است تا بهبود سبک زندگی ایرانی اسلامی سرعت بیشتری به خود گیرد. با این توجه می‌توان چنین اعلام داشت که نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات پینتو و همکاران (۲۰۱۶)، هوايانگ و همکاران (۲۰۱۷)، لوک لاو و همکاران (۲۰۱۸)، زارعی و جعفری (۱۳۹۵) همخوان می‌باشد. بدون شک در جهت ترویج و گسترش سبک زندگی ایرانی اسلامی در میان الگوهای ورزشی، نیاز است تا منابع دینی جامع‌ای وجود داشته باشد و برنامه‌ریزی‌های مناسبی نیز اجرایی گردد. تحقیق حاضر مشخص نمود که در فضای فعلی کشور ایران برنامه‌ریزی جهت بهبود سبک زندگی ایرانی اسلامی وجود دارد و در این مسیر منابع دینی جامع‌ای جهت سرعت بخشیدن به ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی وجود دارد. از این‌رو نقاط قوت

مشخص شده در این تحقیق بیانگر این مهم هست که بستر اولیه جهت بهبود سبک زندگی ایرانی اسلامی در میان الگوهای ورزشی فراهم هست.

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که مهم‌ترین نقاط ضعف سبک زندگی الگوهای ورزشی مربوط به ضعف نظام آموزشی- تربیتی در وزارت علوم و آموزش و پرورش، ضعف خانواده‌ها در حمایت‌های تربیتی و اخلاقی به دلیل ناهنجاری‌های کنونی حاکم بر آن‌ها، فقدان مدیریت و مرکز فرماندهی واحد و منسجم در امور اسوه‌ها و گروه‌های مرجع، کمبود امکانات و تجهیزات سخت‌افزاری، کمبود بودجه و منابع مالی مناسب و همچنین عدم تخصیص بودجه مصوب و فقدان ساختارهای سازمانی مناسب در سازمان‌ها و نهادهای دولتی با توجه به عدم ایجاد بخش مرتبط با الگوهای ورزشی می‌باشد. طباطبائی (۱۳۹۷) در تحقیق خود مشخص نمود که با توجه به اهمیت نقش خانواده‌ها در جهت ترویج و بهبود سبک زندگی ایرانی اسلامی، فقدان آگاهی و مهارت خانواده در جهت توسعه این سبک زندگی به‌عنوان یکی از مشکلات موجود مشخص می‌باشد. بنانی (۱۳۹۸) نیز مشخص نمود که جهت بهبود سبک زندگی ایرانی اسلامی نیاز به امکانات بیشتری جهت رفع مشکلات فعلی می‌باشد. سعادت بناب و عصمتی (۱۳۹۷) نیز مشخص نمودند که برخی مشکلات موجود در حوزه آموزش و پرورش سبب بروز مشکلات در جهت بهبود سبک زندگی ایرانی اسلامی می‌باشد. با این توجه می‌توان چنین اعلام داشت که نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات طباطبائی (۱۳۹۷)، بنانی (۱۳۹۸) و سعادت بناب و عصمتی (۱۳۹۷) همخوان می‌باشد. بدون شک ضعف‌های موجود در حوزه آموزش و پرورش، خانواده‌ها و مدیریت در جهت ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی سبب گردیده است تا دغدغه ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی در میان الگوهای ورزشی ایجاد نگردد. همچنین این ضعف‌ها می‌تواند منجر به شکست در برنامه‌ریزی‌های موجود در حوزه ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی گردد. از این‌رو ضعف‌های شناسایی شده با توجه به تأثیرگذاری در روند ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی می‌تواند، سبب عدم دسترسی به اهداف موجود در این حوزه گردد.

نتایج تحقیق حاضر همچنین مشخص نمود که برخی از مهم‌ترین فرصت‌های سبک زندگی الگوهای ورزشی، موفقیت ایران در رقابت سیاسی حاکم بر منطقه و جهان، وجود تکنولوژی‌های نوین و فناوری اطلاعات در کشور، توسعه روابط سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی با کشورهای جهان به‌ویژه همسایگان و توجه به اقتصاد مقاومتی و توسعه علمی کشور مبتنی بر نیروهای بومی تخصصی بود. حقیقتیان و همکاران (۱۳۹۴) در تحقیق خود پی بردند که رسانه‌ها به‌عنوان یک فرصت مهم در جهت توسعه سبک زندگی ایرانی-اسلامی مشخص می‌باشند. این در حالی بود که این فرصت در تحقیق حاضر به‌عنوان فرصت مهم و اساسی مشخص نگردیده است. با این توجه می‌توان چنین اعلام داشت که نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات حقیقتیان و همکاران (۱۳۹۴) ناهمخوان می‌باشد. به نظر می‌رسد محیط



متفاوت تحقیق حاضر و تحقیق حقیقتیان و همکاران (۱۳۹۴) سبب شکل‌گیری این ناهمخوانی شده است. محمدی (۱۳۹۷) در تحقیق خود مشخص نمود که موفقیت‌های کشور ایران در حوزه‌های بین‌المللی توانسته است مسیر گسترش و بهبود سبک زندگی ایرانی اسلامی در عرصه‌های مختلف را هموار سازد. با این توجه می‌توان چنین اعلام داشت که نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیق محمدی (۱۳۹۷) همخوان می‌باشد. موقعیت مناسب سیاسی و جغرافیایی ایران در سطح منطقه از جمله فرصت‌های مهم در شناساندن ارتقای بین‌المللی سبک زندگی الگوهای ورزشی می‌باشد؛ ایران به واسطه ارتباطی که با کشورهای منطقه و جهان دارد فرصت خوبی در این زمینه دارد که الگوهای خود را در سطح منطقه و جهان معرفی کند که این امر نه تنها باعث شناساندن الگوهای کشورمان در سطح دنیا می‌شود، بلکه باعث گرایش سایر کشورهای سبک زندگی این الگوها و نیز افزایش جذب توریسم می‌گردد که مکانیم بسیاری از کشورها نیز به همین منوال است. پیشرفت روزافزون فناوری می‌تواند باعث افزایش اطلاعات آگاهی گسترده در سطح اجتماع گردد؛ به‌ویژه در دنیای کنونی که شبکه‌های متعدد اجتماعی گسترش یافته است که می‌تواند عامل مثبتی جهت ارتقاء و شناساندن سبک زندگی الگوهای اجتماعی کشور گردد. یکی از تاثیرات رسانه‌های عصر جدید تاثیر آن بر الگوها و روش های زندگی انسان‌هاست؛ به‌گونه‌ای که رسانه‌ها با قدرت عظیم فرهنگی خود می‌توانند بر الگوهای زندگی انسان‌ها تاثیر بگذارند.

تحقیق حاضر همچنین مشخص نمود که تهدیدهای سبک زندگی الگوهای ورزشی متعدد می‌باشد که برخی از مهم‌ترین آن‌ها شامل تضعیف جایگاه بایات خانواده، ضعف نظام آموزشی در آموزش و پرورش و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، گرایش جوانان به الگوهای سایر کشورها و وجود شبکه‌های متعدد اجتماعی، تغییر سبک زندگی و ظهور پدیده مصرف‌گرایی، تنوع‌طلبی و وجود گسترده کالاهای خارجی در بازار کشور می‌باشد. بدون شک خانواده‌ها نقش مهمی در ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی را دارا می‌باشند. ضعف خانواده‌ها در ترویج این سبک زندگی به‌عنوان یک نگرانی درک می‌گردد (طباطبائی، ۱۳۹۷). حقیقتیان و همکاران (۱۳۹۴) در تحقیق خود پی بردند که خانواده نقش مهمی در ترویج سبک زندگی ایرانی-اسلامی دارد. سعادت بناب و عصمتی (۱۳۹۷) اشاره داشت که ضعف برخی نهادها از جمله خانواده و آموزش و پرورش، نقش مهمی در جهت بهبود سبک زندگی ایرانی اسلامی دارد. با این توجه می‌توان چنین اعلام داشت که نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات حقیقتیان و همکاران (۱۳۹۴) و سعادت بناب و عصمتی (۱۳۹۷) همخوان هست. به نظر می‌رسد عدم توجه برخی خانواده‌ها در جهت بهبود سبک زندگی ایران اسلامی سبب گردیده است تا امروزه تمامی افراد از جمله الگوهای ورزشی با سبک زندگی ایرانی اسلامی آشنایی کامل نداشته باشند. از طرفی ضعف در نهادهای آموزشی از جمله

خانواده و آموزش و پرورش می‌تواند به‌عنوان یک تهدید سبب گردد تا تلاش‌های انجام‌شده از سوی دولت در مسیر بهبود سبک زندگی ایرانی اسلامی را هدر دهد.

تحقیق حاضر مشخص نمود که در مجموع نتایج ماتریس داخلی و خارجی حاکی از آن است که وضعیت الگوهای ورزشی به لحاظ موقعیت استراتژیک در وضعیت WT قرار دارد و به‌عبارت‌دیگر می‌توان گفت که در وضعیت ضعف - تهدید قرار دارد. از این رو می‌توان وضعیت سبک زندگی ایرانی اسلامی الگوهای ورزشی را در شرایط نامناسبی تلقی نمود. خجیر (۱۳۹۶) در تحقیق خود پی بردند که وضعیت استراتژیک استفاده از شبکه‌های مجازی و تلفن همراه در سبک زندگی در جامعه ایرانی در شرایط نامناسبی قرار دارد. این مسئله نامناسب بودن وضعیت سبک زندگی ایرانی - اسلامی افراد را نشان می‌دهد. با این توجه می‌توان چنین اعلام داشت که نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات خجیر (۱۳۹۶) همخوان می‌باشد. با توجه به عدم برنامه‌ریزی‌های اختصاصی در جهت بهبود وضعیت سبک زندگی ایرانی اسلامی الگوهای ورزشی، طبیعی است که وضعیت سبک زندگی فوق در میان الگوهای ورزشی شرایط مناسبی را دنبال نکند. ضعف‌ها و تهدیدهای عمده و مؤثری که در حال حاضر در فضای کشور ایران حاکم می‌باشد سبب گردیده است تا برنامه‌ریزی‌های موجود نتواند در مسیر درست خود حرکت کند و شکست در دستیابی به اهداف مدنظر از سبک زندگی ایرانی اسلامی را در میان الگوهای ورزشی شاهد باشیم. بدون شک این مسئله می‌تواند فرایند ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی در میان تمامی گروه‌ها و افراد را نیز تحت شعاع قرار دهد.

با توجه به نتایج تحقیق حاضر پیشنهاد می‌گردد تا با توانمندسازی تیم‌های ورزشی در جهت ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی، گام‌های عملی در جهت توسعه سبک زندگی ایرانی اسلامی در میان الگوهای ورزشی را ایجاد نمود. همچنین با توجه به نتایج تحقیق حاضر، فقدان کمیته و کارگروه‌هایی جهت نظارت بر رفتارهای الگوهای ورزشی و متناسب‌سازی سبک زندگی آنان با اهداف مدنظر انقلاب اسلامی ایران درک می‌گردد؛ بنابراین پیشنهاد می‌گردد تا کارگروه‌هایی جهت نظارت و ارزیابی سبک زندگی الگوهای ورزشی و بهبود این سبک با تأکید بر سبک ایرانی اسلامی ایجاد گردد. با توجه به نتایج تحقیق حاضر پیشنهاد می‌گردد تا مشخص نمودن الگوهای ورزشی دارای سبک زندگی ایرانی اسلامی و استفاده از پتانسیل‌های فضای مجازی، سعی در تبلیغ سبک زندگی آنان نمود تا بدین‌وسیله سایر ورزشکاران و افراد جامعه نیز به این سبک زندگی متمایل شوند. محدودیت‌های تحقیق شامل عدم دسترسی و کمبود تحقیقات در زمینه الگوهای ورزشی، فقدان برنامه‌های بلندمدت و اسناد فرادستی در زمینه پژوهش مذکور و دسترسی نداشتن به برنامه‌های جامع بین‌المللی در زمینه اسوه-ها و الگوهای ورزشی بوده است.



منابع

- ابادری، ی، چاوشیان، ح، (۱۳۹۶)، از طبقه اجتماعی تا سبک زندگی، رویکردهای نوین در تحلیل جامعه‌شناختی هویت اجتماعی، نامه علوم اجتماعی.
- بنانی، م. (۱۳۹۸). نقش شاخص‌های اجتماعی - اقتصادی مؤثر در سبک زندگی اسلامی ایرانی مورد پژوهی: اصفهان، کنفرانس بین‌المللی علوم انسانی، اجتماعی و سبک زندگی، گرجستان، دانشگاه پیام نور مرکز بین‌الملل گرجستان
- خجیری، ی. (۱۳۹۶). آسیب‌شناسی استفاده از شبکه‌های اجتماعی و نرم‌افزارهای تلفن همراه در خانواده‌ی ایرانی (با تأکید بر نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید). مطالعات راهبردی زنان، ۲۰ (۷۷)، ۱۱۰-۱۳۷.
- حقیقتیان، م؛ محمودیان، ح؛ فیروزآبادی، آ. (۱۳۹۴). مطالعه جامعه‌شناختی سبک زندگی ایرانی - اسلامی در بین جوانان شهر کرمان، مجله مطالعات توسعه اجتماعی ایران، ۷(۴)، ۱۱۹-۱۰۵.
- گیدنز، آ، (۱۳۹۴). "تجدد و تشخیص: جامعه و هویت شخصی در عصر جدید". ترجمه موفقیان، ناصر، نشر نی، تهران
- سعادت بناب، ح؛ عصمتی، ع. (۱۳۹۷). توجه به کانون خانواده و تقویت ارتباط خانواده با مدرسه بر پایه سبک زندگی اسلامی و ایرانی، پنجمین همایش ملی پژوهش‌های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (با رویکرد فرهنگ مشارکتی)، تهران، خانه فرهنگ مشارکتی ایران
- طباطبایی، م. (۱۳۹۷). بررسی و مطالعه راهکارهای نهادینه‌سازی سبک زندگی ایرانی اسلامی در خانواده‌ها، ششمین همایش علمی پژوهشی علوم تربیتی و روانشناسی، آسیب‌های اجتماعی و فرهنگی ایران، تهران، انجمن توسعه و ترویج علوم و فنون بنیادین
- درینی، و؛ نامدار، ا؛ تابان، محمد؛ و، م. (۱۳۹۴). بررسی رابطه سرمایه نمادین مبتنی بر الگوی ایرانی - اسلامی با سبک زندگی اسلامی بر مبنای سیره رضوی (مورد مطالعه، شهروندان شهر اصفهان)، فصلنامه فرهنگ رضوی، ۳(۱۰)، ۴۲-۷.
- زارعی، ب؛ جعفری، ن. (۱۳۹۵). ترویج سبک زندگی ایرانی و اسلامی با استفاده از ظرفیت شبکه‌های مجازی و اجتماعی، اخلاق، ۶(۲۲)، ۲۴۹-۲۱۹.

- فرهنگی، ع؛ امیری، م؛ موسویان، س؛ نظری، ک. (۱۳۹۵). ارائه مدل ترویج سبک زندگی اسلامی- ایرانی در سیمای جمهوری اسلامی ایران با محوریت برنامه‌های نمایشی، رسانه و فرهنگ، ۶(۱۲)، ۵۱-۲۳.

- فنی، ز؛ معصومی، ل. (۱۳۹۵). بررسی و سنجش راهبردهای تاب‌آوری در سبک زندگی مورد پژوهی: محله شکوفه شمالی منطقه ۱۹ شهر تهران، جغرافیا و مطالعات محیطی، ۵(۲۰)، ۸۳-۹۶.

- محمدی، ف. (۱۳۹۷). اهمیت سبک زندگی ایرانی اسلامی در عصر مدرنیته، دومین همایش ملی سبک زندگی و سلامت، یزد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

- مهدوی کنی، م. (۱۳۸۵). "دین و سبک زندگی - مطالعه موردی شرکت‌کنندگان یکی از جلسات مذهبی". پایان‌نامه دکترای تخصصی.

- نادری نسب، م؛ احسانی، م؛ خبیری، م؛ امیری، م، قره‌خانی، ح. (۱۳۹۰). بررسی وضعیت موجود فوتبال جمهوری اسلامی ایران و تعیین موقعیت راهبردی فوتبال کشور، نشریه مدیریت ورزشی، ۳(۹)، ۲۷-۵.

-Adler Graduate School (2015). "Alfred Adler Theory and Application". Retrieved from: <http://alfredadler.edu/about/theory>.

-Bäckmand, H., Kujala, U., Sarna, S., & Kaprio, J. (2010). Former athletes' health-related lifestyle behaviours and self-rated health in late adulthood. *International journal of sports medicine*, 31(10), 751-758.

-Bautista, L., Relojo, D., Pilao, S. J., Tubon, G., & Andal, M. (2018). Link between lifestyle and self-regulated development as components of academic performance: basis for a psychoeducational intervention. *Journal of Educational Sciences and Psychology*, 8(1). 68-78.

-Brown, W., Basil, M., & Bocarnea, M. (2003). The influence of famous athletes on health beliefs and practices. *Journal of Health Communication*, 8, 41-57.

-Devaney, D. J., Nesti, M. S., Ronkainen, N. J., Littlewood, M., & Richardson, D. (2018). Athlete lifestyle support of elite youth cricketers: An ethnography of player concerns within a national talent development program. *Journal of Applied Sport Psychology*, 30(3), 300-320.



-Devaney, D. (2019). An Examination of Athlete Lifestyle Support for Elite Youth Cricketers on a National Development Program (Doctoral dissertation, Liverpool John Moores University).

-Fink, J. S. (2015). Female athletes, women's sport, and the sport media commercial complex: Have we really “come a long way, baby”? *Sport Management Review*, 18(3), 331-342.

-Ghani, U., & Kakakhel, T. (2011). The impact of celebrity endorsement on the youth of Pakistan. *International Proceedings of Economics Development and Research*, Singapore. 16, 1-5.

-Hill, P. L., Edmonds, G. W., & Hampson, S. E. (2019). A purposeful lifestyle is a healthful lifestyle: Linking sense of purpose to self-rated health through multiple health behaviors. *Journal of health psychology*, 24(10), 1392-1400.

-Miller, E., & Bentley, K. (2012). Leading a Sustainable Lifestyle in a ‘Non-Sustainable World’ Reflections from Australian Ecovillage and Suburban Residents. *Journal of Education for Sustainable Development*, 6(1), 137-147.

-Pinto, S., Balenzuela, P., & Dorso, C. O. (2016). Setting the Agenda: Different strategies of a Mass Media in a model of cultural dissemination. *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*, 458, 378-390.

-Strudler, K. (2006). Media sports stars and adolescents: a statistical analysis of mediated sports heroes based on self-concept congruity. *The Sport Journal*, 9(3).

-Rapp, Amon; TIRABENI, Lia. (2020). Self-tracking while Doing Sport: Comfort, Motivation, Attention and Lifestyle of Athletes Using Personal Informatics Tools. *International Journal of Human-Computer Studies*, 2020, 102-434