

به نام خدا
فرم درخواست انتشار در مجله مدیریت بازاریابی

سر دبیر محترم مجله مدیریت بازاریابی

با سلام و احترام،

اینجانب نویسنده مسئول و سایر نویسندگان مقاله با عنوان

.....
تعهد می‌نمایند تا زمان مشخص شدن نتیجه داوری در مجله مدیریت بازاریابی، این مقاله به هیچ سمینار، کنفرانس یا مجله داخلی دیگر ارائه نشده و تاییدیه‌ای هم مبتنی بر پذیرش آن صادر نگردیده است. در صورتی که خلاف موارد فوق گزارش شود، عواقب ناشی از آن به عهده کلیه امضا کنندگان زیر خواهد بود و حق هر گونه اعتراضی را در آینده نیز از خود سلب می‌نمایند.

الف) اسامی و مشخصات نویسندگان به ترتیب (شامل نویسنده مسئول)

بدین وسیله نویسندگان زیر نام و موقعیت قرارگیری نام خود را در ردیف نویسندگان مقاله با عنوان

.....
که مقرر است در مجله مدیریت بازاریابی به چاپ برسد را تایید می‌نمایند:

نام و نام خانوادگی (نویسنده اول) تاریخ و امضاء

Name (in Full):

رتبه دانشگاهی: استاد دانشیار استادیار مربی غیر هیات علمی

رشته تحصیلی و آخرین مقطع تحصیلی:

وابستگی سازمانی (دانشگاه یا سازمان محل کار)

Academic Rank: Discipline:

Affiliation (University/Work Name):

Email:

نام و نام خانوادگی (نویسنده دوم) تاریخ و امضاء

Name (in Full):

رتبه دانشگاهی: استاد دانشیار استادیار مربی غیر هیات علمی

رشته تحصیلی و آخرین مقطع تحصیلی:

وابستگی سازمانی (دانشگاه یا سازمان محل کار):

Academic Rank: Discipline:

Affiliation (University/Work Name):

Email:

به نام خدا
فرم درخواست انتشار در مجله مدیریت بازاریابی

نام و نام خانوادگی (نویسنده سوم) تاریخ و امضاء.....

Name (in Full):.....

رتبه دانشگاهی: استاد دانشیار استادیار مربی غیر هیات علمی

رشته تحصیلی و آخرین مقطع تحصیلی:

وابستگی سازمانی (دانشگاه یا سازمان محل کار):

Academic Rank:.....Discipline:.....

Affiliation (University/Work Name):.....

Email:

نام و نام خانوادگی (نویسنده چهارم) تاریخ و امضاء.....

رتبه دانشگاهی: استاد دانشیار استادیار مربی غیر هیات علمی

رشته تحصیلی و آخرین مقطع تحصیلی:

وابستگی سازمانی (دانشگاه یا سازمان محل کار):

Academic Rank:.....Discipline:.....

Affiliation (University/Work Name):.....

Email:

برای نویسندگان پنجم به بعد از کپی همین صفحه استفاده نمایید.

ب) مقاله حاصل:

طرح تحقیقاتی مصوب معاونت پژوهشی دانشگاه با شماره یا کد طرح و تاریخ تصویب می باشد.

طرح تحقیقاتی مصوب معاونت سازمان با شماره یا کد طرح و تاریخ تصویب می باشد.

پایان نامه دانشجویی مقطع Ph.D مقطع کارشناسی ارشد دکتری حرفه‌ای یا عمومی

غیر مصوب بدون هیچگونه حمایت مالی و سازمانی غیره..... لطفاً توضیح دهید.

ج) نام و نام خانوادگی (نویسنده مسئول و طرف مکاتبه) تاریخ و امضاء

آدرس مجله: تهران انتهای بلوار اشرفی اصفهانی، به سمت حصارک، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران،
دانشکده مدیریت و اقتصاد، دفتر مجله مدیریت بازاریابی، پست الکترونیکی jhm@srbiau.ac.ir

فرم تعهد نامه اخلاقی

بدین وسیله متعهد می‌شویم که در آماده سازی مقاله با عنوان:

.....
.....
که جهت چاپ به مجله مدیریت بازاریابی ارسال گردیده، هیچکدام از انواع سوء رفتارهای پژوهشی که در زیر آمده انجام نشده است. در صورت اثبات انجام هر کدام از تخلفات زیر مسئولیت کامل عمل به عهده نویسندگان بوده و هیچ گونه مسئولیتی متوجه مجله نمی‌باشد و دفتر مجله حق دارد تخلف را به مراجع مربوط اعلام و مقاله را حذف کند.

۱. داده سازی یا ساختن داده یا اطلاعات (Fabrication).
۲. تحریف یا تغییر دادن نتایج به دست آمده از یک پژوهش (Falsification).
۳. کپی برداری علمی - ادبی، کار دیگران را به نام خود قلم دادن، بدون آنکه به این موضوع اشاره شود که (Plagiarism) استفاده از عین عبارات، افکار دیگران، و یا مطلب الکترونیک دیگران (کپی برداری مطالب الکترونیک) (Cyberplagiarism) از مصادیق آن می‌باشد.
۴. وارد نمودن خسارت به اموال منقول و غیر منقول دولتی یا بیت المال به طور عمدی در هنگام انجام پژوهش.
۵. معدوم یا دستکاری نمودن تجهیزات، مواد داده‌ها، و اطلاعات پژوهشی.
۶. ارباب یا آزار شخصی که سوء رفتار پژوهشی دیگران را گزارش نموده است.
۷. چاپ و انتشار دوباره تمام یا بخشی از مقاله منتشر شده در مجله، اینترنت، روزنامه و موارد مشابه بدون اخذ مجوز ناشر اول یا رعایت ضوابط ناشر اول (Self-plagiarism).
۸. کپی برداری موضوع پژوهش با پروپوزال دیگران.
۹. اعمال هرگونه اجبار و تهدید در کسب رضایت آگاهانه برای شرکت در پژوهش.
۱۰. عدم جبران صدمه جسمی، زیان مادی و معنوی که در پی انجام تحقیق بر آزمودنی تحمیل شده است.
۱۱. عدم گزارش عوارض دارو در کارآزمایی‌های بالینی (Not including data on side effects in a clinical trial).
۱۲. انجام پژوهش بر روی انسان بدون اخذ رضایت آگاهانه (Conducting research on humans without informed consent).
۱۳. تعارض منافع: عدم اظهار موضوع هنگامی که ارتباطات شخصی (حب و بغض) یا منافع مالی بر عملکرد یا قضاوت نویسنده، داور یا سردبیر تاثیر گذارد (Not disclosing a conflict of interest).
۱۴. استفاده از اعتبارات مالی مصوب یک پژوهش خارج از مفاد قرارداد.
۱۵. عدم انجام تعهداتی که هنگام عقد قرارداد توسط مجری طرح امضا می‌گردد.
۱۶. ندادن حق الزحمه به کسانی که نامشان در بخش هزینه پرسنلی پژوهش مادر مقاله آمده است به رغم انجام وظایف پیش‌بینی شده و استحقاق آنها.
۱۷. وادار نمودن دیگران به افزودن نام فردی به عنوان مؤلف یا همکار در طرح‌های تحقیقاتی بدون آنکه حق وی باشد (Coercion authorship).

تذکر مهم: در مقالات مستخرج از پایان نامه و رساله دانشجویی درج نام استاد راهنما الزامی و درج نام هر شخص دیگر به جز

اساتید راهنما و مشاور ممنوع است.

۱۸. افزودن نام دیگران به منظور موجه نشان دادن مقاله به اعتبار اسم آنان.
۱۹. نیاوردن نام اشخاصی که به عنوان مؤلف ذیحق بوده‌اند در لیست مؤلفان (Not attributing other authors).
۲۰. عدم مراقب از انسان‌ها در برابر خطرات احتمالی ناشی از تحقیق.

۲۱. اعمال هرگونه تطمیع و اغوا در کسب رضایت آگاهانه برای شرکت در پژوهش.
۲۲. عدم رعایت حقوق مادی و معنوی سازمان مربوطه در ارائه گزارش یا اعلام نتیجه تحقیقات.
۲۳. افشای اطلاعات مربوط به آزمودنی و فراهم نمودن شرایط رازداری به طوری که آزمودنی دچار زیان مادی یا معنوی گردد.
۲۴. عدم اخذ رضایت کتبی از ولی قانونی گروه‌های صغار، عقب مانده ذهنی، مبتلایان به زوال عقل و بیماران روان پریش در تحقیق بر روی آنها.
۲۵. تغییر لفظی جملات دیگران و به نام خود قلم دادن (Paraphrasing).
۲۶. الگو برداری: استفاده از ساختار مقاله دیگران - حتی نامرتبط - جهت تنظیم مقاله خود، به نحوی که کپی برداری به حساب آید (Templating).
۲۷. نداشتن تاییدیه کمیته اخلاق در موارد لزوم.
۲۸. عدم گزارش داده‌های از دست رفته.
۲۹. گزارش نکردن حذف داده‌های پرت (Lgnoring outliers without declaring it).
۳۰. انتشار نتایج حاصل از تحلیل‌های بعدی بدون گزارش شیوه حصول آن (Publication of post hoc analysis without declaring it data dredging).
۳۱. جستجوی ناکامل و ناکافی متون.
۳۲. سوء رفتار با حیوانات آزمایشگاهی.
۳۳. اضافه نمودن نام دیگران به عنوان مؤلف به صورت بده بستان یا (Admiration authorship).
۳۴. اضافه نمودن نام دیگران به عنوان مؤلف به عنوان لطف یک جانبه یا افزودن پیشکشی (هدیه‌ای) نام دیگران (مثلاً جهت بجا آوردن حق استاد و شاگردی یا مواردی مشابه) (Gift authorship).
۳۵. امتناع از درج شخصی به عنوان مؤلف، علی‌رغم استحقاق (Ghostwriting).
۳۶. عدم رعایت تقدم و تاخر اسامی نویسندگان در مقاله (Authorship misordering).
۳۷. ارسال همزمان یک مقاله به چندین مجله داخلی یا خارجی (Shotgunning).
۳۸. بخش بخش نمودن نتایج یک پژوهش و تدوین چند مقاله از یک پژوهش فقط به منظور افزودن تعداد مقالات خود و بدون توجیه علمی (Salami-slicing).

امضای نویسندگان: (امضای نویسندگان به ترتیب نوشته شده در مقاله باشد).

| نام نویسنده: | امضاء: | تاریخ: |
|--------------|--------|--------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

(پس از امضاء این فرم توسط همه نویسندگان، فرم را اسکن کنید و همراه با مقاله به هنگام سابمیت، برای دفتر مجله ارسال فرمائید.)