



بسمه تعالی
سوابق علمی (رزومه)
۱۴۰۰/۱۲/۱۸



۱- اطلاعات شخصی

نام و نام خانوادگی: اسداله کردنائیج. تاریخ تولد: مرداد ۱۳۴۷. وضعیت تأهل: متأهل و دارای دو فرزند

تخصص: مدیریت- گرایش سیاست گذاری، مرتبه علمی: استاد تمام (پایه ۲۸)

آدرس: ۱- دانشگاه تربیت مدرس، دانشکده مدیریت و اقتصاد، گروه مدیریت بازرگانی، اتاق ۲۰۷

تلفن: ۸۲۸۸۳۶۹۰ ؛ پست الکترونیکی: naeij@modares.ac.ir

۲- دانشگاه تربیت مدرس، معاونت عملی و نوآوری (معاونت آموزشی)، تلفن: ۸۲۸۸۲۰۱۴ و ۸۲۸۸۳۴۵

۲- تمصیلات دانشگاهی:

سال	رشته و گرایش	دانشگاه	مقطع
۱۳۸۱ و رتبه اول	مدیریت - گرایش سیاست گذاری (مدیریت استراتژیک)	دانشگاه تربیت مدرس	دکتری
۱۳۷۶ و رتبه اول	مدیریت دولتی، گرایش مدیریت نیروی انسانی	دانشگاه تربیت مدرس	کارشناسی ارشد
۱۳۷۳ و رتبه اول	مدیریت دولتی	دانشگاه علامه طباطبائی	کارشناسی
۱۳۶۸	دبیری زبان انگلیسی	مرکز تربیت معلم شهید مفتاح	کاردانی

۳- سوابق علمی، دانشگاهی و اجرایی

- عضو هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۳/۱۱/۱۹ تاکنون
- معاون علمی و نوآوری (معاون آموزشی) دانشگاه تربیت مدرس، ۱۴۰۰/۸/۲۲ تاکنون
- معاون سرمایه انسانی و مدیریت منابع دانشگاه امام صادق علیه السلام، ۱۳۹۵/۱۲/۲۱ لغایت ۱۴۰۰/۸/۱۹
(در دو مقطع: قبل و بعد از قوه قضائیه)
- مدیرکل طرح و برنامه (برنامه ریزی و راهبردی) معاونت راهبردی قوه قضائیه، ۱۳۹۸/۱۱/۷ تا ۱۳۹۹/۱۱/۱۲
- رئیس مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۹۳/۶/۳ لغایت ۱۳۹۶/۰۱/۲۱
- معاون پشتیبانی و منابع انسانی دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۸/۱۱/۴ لغایت ۱۳۹۳/۵/۲۶
- عضو هیات ممیزه مرکزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ۱۴۰۰/۹/۶ تاکنون
- عضو موقتی شورای دانشگاه فرهنگیان، ۱۳۹۶/۱۱/۱۴ تاکنون

- عضو شورای تخصصی پژوهش و فناوری دانشگاه فرهنگیان، ۱۳۹۹/۷/۲۹ تاکنون
- عضو هیأت ممیزه دانشگاه تربیت مدرس، ۱۴۰۰/۸/۲۲ (ادامه دارد)
- عضو هیأت ممیزه دانشگاه آزاد اسلامی، گروه ب، ۱۳۹۹/۵/۲۷ (ادامه دارد)
- عضو و رئیس کمیسیون تخصصی گروه علوم اجتماعی و رفتاری هیأت ممیزه دانشگاه آزاد اسلامی، گروه ب، ۱۳۹۹/۶/۱۶ (ادامه دارد).
- مشاور رئیس مرکز آموزش و برنامه ریزی دیوان محاسبات کشور در امور برنامه ریزی، ۱۳۹۵/۸/۲۲ لغایت ۱۳۹۸/۸/۲۰
- عضو تیم دیده‌بان جهانی کارآفرینی (GEM) ایران در دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران از سال ۱۳۸۹ تاکنون
- عضو کارگروه بازرگری و اصلاح سامتار دانشگاه فرهنگیان، ۱۳۹۷/۷/۱۵ لغایت ۱۳۹۷/۲/۹
- مدیر گروه مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۹۰/۳/۱۷ لغایت ۱۳۹۸/۰۷/۱۴
- عضو هیأت ممیزه دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۹۱/۴/۳ لغایت ۱۳۹۳/۴/۳
- عضو و رئیس کمیسیون تخصصی گروه علوم اجتماعی هیأت ممیزه دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۹۱/۶/۱۲ لغایت ۱۳۹۳/۴/۳
- عضو شورای ارزیابی و بهینه سازی عملکرد دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۶/۸/۱۹ لغایت ۱۳۹۳/۵/۲۶
- رئیس هیأت اجرایی تشکیلات و امور انسانی غیر هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۹/۶/۱۵ لغایت ۱۳۹۳/۵/۲۶
- مسئول کارگروه اقتصاد مقاومتی سازمان بسیج سازندگی، ۱۳۹۳/۸/۱۹ لغایت ۱۳۹۴/۱۲/۲۸
- رئیس و عضو کمیته توسعه کالبدی دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۹/۱۰/۸ لغایت ۱۳۹۳/۵/۲۶
- مشاور رئیس سازمان بسیج علمی، پژوهشی و فناوری در امور برنامه ریزی و استراتژی، ۱۳۹۱/۷/۷ لغایت ۱۳۹۳/۱۲/۱۷
- عضو شورای تربیت بدنی و ورزش دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۹/۱۰/۲۵ لغایت ۱۳۹۳/۵/۲۶
- عضو شورای ایمنی و محیط زیست دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۸/۱۱/۲۱ لغایت ۱۳۹۳/۵/۲۶
- مدیر گروه مدیریت توسعه اقتصادی و عضو شورای پژوهشی مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری، اردیبهشت ۱۳۸۵ لغایت ۱۳۹۳/۶/۳
- مدیر برنامه‌ریزی، گسترش و بازرگری دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۸/۱۱/۷ لغایت ۱۳۸۶/۷/۲۸
- رئیس کمیسیون برنامه‌ریزی جامع آموزشی دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۸/۱۱/۱۴ لغایت ۱۳۸۶/۸/۲۲
- عضو کمیته راهبردی واحد بین‌الملل دانشگاه تربیت مدرس و طرح آموزشی گروه DA، ۱۳۸۹/۹/۷ تاکنون.
- عضو و دبیر کمیته راهبردی واحد بین‌الملل نور دانشگاه تربیت مدرس و واحد بین‌الملل سوریه (دانشگاه فارابی)، آذر ۱۳۸۶ لغایت ۱۳۸۸/۱۱/۷
- عضو هیأت عالی پژوهش بانک مسکن، خرداد ۱۳۸۵ لغایت آذر ۱۳۸۶.
- عضو دفتر مدیریت راهبردی و مطالعات استراتژیک شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی، آذر ۱۳۸۵ لغایت مهر ۱۳۸۶.
- معاون آموزشی مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران (مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری)، ۱۳۸۱/۷/۱ لغایت ۱۳۸۵/۷/۱
- معاون اجرایی و عضو کمیته کارآفرینی مرکز کارآفرینی دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۱ لغایت ۱۳۸۴
- عضو شورای دانشگاه واحد دمشق دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۴-۱۳۸۳.
- عضو شورای سیاستگذاری و مشاور مدیر عامل موسسه مالی و اعتباری قوامین، ۱۳۸۲ تا خرداد ماه ۱۳۸۴.
- عضو هیأت مدیره شرکت گروه خدماتی- صنعتی آریانا پیشگام پارس، ۱۳۸۵-۱۳۸۳.
- مشاور دفتر تحقیقات و برنامه‌ریزی و مدیر طرح تدوین استراتژی کلان بانک ملت، ۱۳۷۹-۱۳۸۱.
- عضو شورای علمی معاونت آموزشی جهاد دانشگاه تهران، ۱۳۷۹-۱۳۷۷.
- دبیر زبان انگلیسی مقطع متوسطه سازمان آموزش و پرورش شهرستان پاکدشت (استان تهران)، ۱۳۷۶-۱۳۶۸.

۴- طرح‌های تحقیقاتی اجرا شده و در دست اقدام

۴-۱) مدیر پروژه

۱. بررسی بازار کشور سنگاپور و راه‌های دستیابی به آن، کارفرما: مرکز مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، مجری: دکتر اسداله کرد نائیج، ۱۳۷۹-۸۰.
۲. پروژه تأسیس سازمان صادرات خدمات، کارفرما: معاونت حمل و نقل بنیاد مستضعفان و جانبازان، مجری: مرکز مطالعات و تحقیقات مدیریت اسلامی، ۱۳۷۹-۸۰.
۳. طراحی ساختار و شرایط احراز صلاحیت متقاضیان ایجاد و توسعه آموزشگاه کارآفرینی در کشور، کارفرما: وزارت صنایع و معادن- سازمان صنایع کوچک، مجری: دانشگاه صنعتی امیرکبیر، ۸۱-۱۳۷۹.
۴. پروژه تدوین استراتژی بانک ملت، کارفرما: بانک ملت، مجری: دفتر تحقیقات و برنامه‌ریزی، ۱۳۸۰-۸۱.

۵. پروژه مطالعه و مستندسازی ویژگی‌های صد نفر از کارآفرینان استان تهران، کارفرما: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، مجری: مرکز تحقیقات مهندسی صنایع و بهره‌وری دانشگاه صنعتی امیرکبیر، ۱۳۸۰-۸۱.
۶. بررسی سیاست‌ها و استراتژی‌های توسعه کارآفرینی با توجه به شرایط خاص کشور، کارفرما: دانشگاه صنعتی امیرکبیر، مجری: مرکز تحقیقات مهندسی صنایع و بهره‌وری دانشگاه امیرکبیر، ۱۳۸۰-۸۱.
۷. طراحی آزمون استاندارد شناسایی کارآفرینان، کارفرما: مرکز کارآفرینی دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۱-۸۴.
۸. تدوین استراتژی سازمانی و عملیاتی گمرک جمهوری اسلامی ایران، کارفرما: گمرک جمهوری اسلامی ایران، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران، ۱۳۸۱-۸۳.
۹. تدوین استراتژی موسسه مالی و اعتباری قوامین، کارفرما: موسسه مالی و اعتباری قوامین، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران، ۱۳۸۲.
۱۰. تدوین استراتژی سازمانی و وظیفه‌ای شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی، کارفرما: شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران، ۸۴-۱۳۸۲.
۱۱. تدوین برنامه‌های عملیاتی موسسه مالی و اعتباری قوامین (براساس برنامه‌ریزی استراتژیک انجام شده)، کارفرما: موسسه مالی و اعتباری قوامین، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران، ۸۴-۱۳۸۳.
۱۲. تدوین برنامه‌های عملیاتی گمرک جمهوری اسلامی ایران (بر اساس برنامه‌ریزی استراتژیک انجام شده)، کارفرما: گمرک جمهوری اسلامی ایران، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران، بهمن ۱۳۸۳.
۱۳. تدوین برنامه عملیاتی شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی، کارفرما: شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران، ۸۵-۱۳۸۴.
۱۴. طرح تدوین استراتژی شرکت فنساز زر، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران، خرداد تا اسفند ۱۳۸۵.
۱۵. بررسی موفق‌ترین راهکارهای توسعه کارآفرینی در جهان و بومی‌سازی آنها با توجه به شرایط ایران، کارفرما: سازمان ملی جوانان، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران بهمن، دیماه ۱۳۸۵ لغایت تیرماه ۱۳۸۶.
۱۶. شناسایی، تدوین و چاپ تجربیات ۱۰ کارآفرین برتر ایرانی، کارفرما: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران. مجری: مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس، اسفندماه ۱۳۸۶ لغایت آذر ۱۳۸۷.
۱۷. شناسایی، تدوین و چاپ تجربیات ۱۰ کارآفرین برتر خارجی، کارفرما: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران. مجری: مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس، اسفندماه ۱۳۸۶ لغایت آذر ۱۳۸۷.
۱۸. تدوین برنامه راهبردی حوزه آموزش نظام آموزش عالی کشور بر اساس ارزش‌های بنیادین و آمایش سرزمین، مجری: معاونت آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دی ماه ۱۳۸۸ لغایت اردیبهشت ماه ۱۳۹۰.
۱۹. تدوین برنامه‌های استراتژیک و عملیاتی شرکت قاسم ایران: با رویکرد تحول استراتژیک، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس، خرداد لغایت اسفند ۱۳۹۲.
۲۰. تدوین سند راهبردی توسعه سرمایه‌گذاری شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری و صندوق‌های غیردولتی حمایت از توسعه بخش کشاورزی، مرداد ۱۳۸۷ لغایت اسفند ۱۳۹۳.
۲۱. پیاده‌سازی برنامه‌های استراتژیک و عملیاتی شرکت قاسم ایران، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس، اردیبهشت لغایت اسفند ۱۳۹۳.
۲۲. طراحی مدل سنجش رضایتمندی مشتریان و ارزیابی عملکرد شرکت قاسم ایران، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس، مهر ۱۳۹۳ لغایت شهریور ۱۳۹۴.
۲۳. تجزیه و تحلیل بازار و استراتژی برندینگ شرکت ثامن سازه عرش در خصوص پروژه فرحزادی، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس، اسفند ۱۳۹۳.
۲۴. پیاده‌سازی برنامه‌های استراتژیک و عملیاتی شرکت قاسم ایران در سال ۱۳۹۴، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس، اسفند ۱۳۹۴.
۲۵. بررسی جامع مولفه‌های موثر بر قصد کارآفرینی دانشجویان، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور، تیر ماه ۱۳۹۶.
۲۶. طراحی و تبیین الگوی ساختاری صندوق‌های غیردولتی حمایت از توسعه بخش کشاورزی با رویکرد تحول سازمانی، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس، آبان ۱۳۹۴ لغایت بهمن ۱۳۹۸.
۲۷. تدوین برنامه راهبردی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان با رویکرد تحول استراتژیک، مجری و مدیر پروژه، خرداد لغایت اسفند ۱۴۰۰.

۴-۲) مدیر تیم‌ها و گروه‌های پژوهشی

۱. طرح توسعه نظام جامع آموزش‌های علمی- کاربردی، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران، مدیر تیم مطالعات راهبردی، ۱۳۸۲-۸۴.

۲. تدوین استراتژی دانشگاه تربیت مدرس، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران (مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری)، مدیر گروه تدوین استراتژی دانشکده‌ها، ۱۳۸۵-۱۳۸۲.
۳. تهیه و تدوین استراتژی بخش معدن و ارائه راهکارهای اجرایی جهت تحقق اهداف بیست ساله کشور، مجری: دانشگاه تربیت مدرس، عضو کمیته راهبری و کمیته متدولوژی و مدیر گروه مطالعات محیطی، خرداد ۱۳۹۲-۱۳۸۵.
۴. تهیه و تدوین استراتژی بخش معدن و ارائه راهکارهای اجرایی جهت تحقق اهداف بیست ساله کشور - بررسی و تحلیل وضعیت کلان اقتصادی بخش معدن، مجری: دانشگاه تربیت مدرس، عضو کمیته راهبری و کمیته متدولوژی و مدیر گروه مطالعات محیطی، خرداد ۱۳۹۲-۱۳۸۵.
۵. تهیه و تدوین استراتژی بخش معدن و ارائه راهکارهای اجرایی جهت تحقق اهداف بیست ساله کشور - بررسی وضعیت تکنولوژی تحقیق و توسعه و نوسازی در بخش معدن، مجری: دانشگاه تربیت مدرس، عضو کمیته راهبری و کمیته متدولوژی و مدیر گروه مطالعات محیطی، خرداد ۱۳۹۲-۱۳۸۵.
۶. تهیه و تدوین استراتژی بخش معدن و ارائه راهکارهای اجرایی جهت تحقق اهداف بیست ساله کشور - بررسی و تحلیل زنجیره ارزش، مجری: دانشگاه تربیت مدرس، عضو کمیته راهبری و کمیته متدولوژی و مدیر گروه مطالعات محیطی، خرداد ۱۳۹۲-۱۳۸۵.
۷. تدوین و ارائه برنامه‌ریزی استراتژیک پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری، مشاور و مدیر تیم، اردیبهشت ۱۳۹۱-۱۳۸۷.
۸. طرح تحول راهبردی آموزش عالی، مشاور و مدیر تیم، خرداد ۱۳۸۷ لغایت خرداد ۱۳۸۸.

۴-۳) مشاور، همکار پژوهشی و ناظر پروژه

۱. مشاور عالی در تدوین سند برنامه راهبردی دیوان محاسبات کشور (برنامه پنج ساله دوم)، ۱۳۹۵ لغایت ۱۳۹۷.
۲. ناظر پروژه تدوین برنامه راهبردی بانک مسکن، ۱۳۹۰ لغایت ۱۳۹۱.
۳. مدیر تیم‌های نظارت بر پروژه سیستم سیرده‌های متمرکز بانک مسکن، کارفرما: بانک مسکن، مجری: دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۸/۶/۴ لغایت ۱۳۸۹/۷/۳۰.
۴. ناظر پروژه تدوین سند راهبردی شرکت شهرکهای صنعتی استان قم، ۱۳۸۶ لغایت ۱۳۸۸.
۵. مشاور پروژه بررسی ساختار نظام ارزی بانک ملت و طراحی و تبیین ساختار مطلوب، مجری: دفتر تحقیقات و برنامه‌ریزی بانک ملت، ۱۳۷۹-۸۰.
۶. ناظر پروژه طراحی و تدوین سرفصل درس کارآفرینی، مجری: مرکز کارآفرینی دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۱-۸۲.
۷. مشاور و عضو کمیته راهبری پروژه طراحی تفصیلی مستندسازی تجربیات مدیران و ارائه الگوی عملی، کارفرما: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران (مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری)، ۸۲-۱۳۸۰.
۸. ناظر پروژه طرح استقرار نظام پیشنهادهای کارکنان در موسسه مالی و اعتباری قوامین، ۱۳۸۲-۸۳.
۹. بررسی موانع کارآفرینی در صنعت و ارائه راهکارهای اساسی جهت توسعه کارآفرینی، کارفرما: شورای پژوهش‌های علمی کشور، مجری: جهاد دانشگاهی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، «پژوهشگر ارشد»، ۱۳۷۷-۷۹.
۱۰. نیازسنجی تحقیقاتی سازمان‌های صنعتی کشور، کارفرما: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، مجری: جهاد دانشگاهی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، «پژوهشگر ارشد»، ۱۳۷۸-۷۹.

۵- مقاله و کتاب

(۱) مقاله:

۱-۱) مقالات علمی - پژوهشی

الف: مقالات فارسی (به ترتیب حروف الفبا)

۱. احمدی، پرویز، کردنائیج، اسداله و میرشریفی، فاطمه‌السادات (۱۳۸۷). "صادرات در صنعت پلاستیک با استفاده از شیوه‌های بازاریابی بین‌الملل". فصلنامه علمی - پژوهشی پیام مدیریت، سال هشتم، بهار، شماره ۲۶، صفحات ۱۴۵-۱۱۹.
۲. آذر، عادل و کردنائیج، اسداله (۱۳۷۷). "طراحی مدل سنجش اندازه سازمان در ادارات آموزش و پرورش استان تهران، مجله علمی-پژوهشی دانشور (دانشگاه شاهد)، شماره ۲۱، صفحات ۸۱-۷۳.
۳. آذر، عادل، خداداد حسینی، سید حمید، کردنائیج، اسداله و معزز، هاشم (۱۳۹۲). "طراحی الگوی مفهومی ارزیابی عملکرد راهبردی: مبتنی بر زنجیره ارزش آفرینی راهبردی پویا"، چشم‌انداز مدیریت بازرگانی، شماره ۱۴، تابستان، صفحات ۱۳۵-۱۱۵.
۴. آذر، عادل، صادقی، آرش و کردنائیج، اسداله (۱۳۹۱). "اولویت‌بندی عوامل موثر بر موفقیت کسب و کارهای کوچک و متوسط حوزه فناوریهای برتر - رویکرد فرایند تحلیل شبکه‌های فازی"، فصلنامه توسعه کارآفرینی دانشگاه تهران، سال پنجم، شماره شانزدهم، تابستان، صفحات ۱۸۴-۱۶۵.

۵. آرین، مریم، منصوری موید، فرشته و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۷)، "رضایتمندی از برند و قصد خرید مجدد مصرف کننده: تبیین نقش سبک زندگی و ارزش لذت جویانه"، پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، دوره ۸، شماره ۱، بهار، صفحات ۲۱-۱.
۶. اسمعیلی سالومحله، فرزاد، **کردنائیج، اسداله**، خدادادحسینی، سیدحمید و آذر، عادل (۱۳۹۷)، "طراحی مدل تحول استراتژیک در سازمانهای سلسله مراتبی: رویکرد نظریه داده بنیاد"، پژوهشنامه مدیریت اجرایی، دوره ۱۰، شماره ۲۰، پائیز، صفحات ۹۵-۶۷.
۷. اکبری امامی، شهناز، مشبکی، اصغر، خداداد حسینی، سیدحمید و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۵)، "طراحی الگوی رفتاری اجرای موفق استراتژی"، فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهش های مدیریت در ایران، دوره ۲۰، شماره ۱، بهار، صفحات ۱۳۰-۱۰۳.
۸. انوری، علی، آذر، عادل، **کردنائیج، اسداله** و امیری، مجتبی (۱۳۹۶)، "ترکیب تحلیل استواری و غربال گری فازی به منظور تدوین مدل برنامه ریزی استراتژیک استوار برای شبکه لجستیک خدمات (مورد مطالعه شرکت توزیع برق شیراز)"، پژوهشهای نوین در تصمیم گیری، دوره ۲، شماره ۱، بهار، صفحات ۲۷-۱.
۹. بارزانی، هلیا، **کردنائیج، اسداله**، خدادادحسینی، سیدحمید و دانائی فرد، حسن (۱۳۹۹)، "شناسایی و تبیین عناصر تفکر استراتژیک"، اندیشه مدیریت راهبردی، سال ۱۴، شماره ۱ (پیاپی ۲۷)، بهار و تابستان، صفحات ۱۲۴-۱۰۱.
۱۰. باشکوه اجیرلو محمد، خداداد حسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله** و آذر، عادل (۱۳۹۱)، "بررسی عوامل مؤثر بر هماهنگی کانال های توزیع چندانگانه از منظر عرضه کنندگان"، فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت بازرگانی، دوره ۴، شماره ۱۱، بهار، صفحات ۱۸-۱.
۱۱. بایی، ساناز؛ **کردنائیج، اسداله** و دلخواه، جلیل (۱۳۹۵)، "چابکی استراتژیک در صنعت بانکداری ایران و تاثیر آن بر کارایی"، دوفصلنامه علمی- پژوهشی راهبردی های بازرگانی (دانشورفتار دانشگاه شاهد)، دوره ۲، شماره ۸، پائیز و زمستان، صفحات ۵۸-۴۳.
۱۲. بخشی زاده، علیرضا، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سید حمید و احمدی، پرویز (۱۳۹۵)، "تاثیر نگرش نسبت به تبلیغات تلویزیونی بر وفاداری مشتریان به مجتمع های تجاری (مورد مطالعه: مجتمع تجاری اطلس مال در سرپال پایتخت ۳)"، پژوهش های ارتباطی، سال بیست و سوم، شماره ۳ (پیاپی ۸۸)، زمستان، صفحات ۱۴۷-۱۲۵.
۱۳. بخشی زاده، علیرضا، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سید حمید و احمدی، پرویز (۱۳۹۵)، "تاثیر ابعاد بصری تبلیغات محیطی مجتمع های تجاری بر آگاهی از برند، ترجیح برند و وفاداری مشتریان"، تحقیقات بازاریابی نوین، سال ششم، شماره ۴، پیاپی ۳۲، زمستان، صفحات ۲۴-۱.
۱۴. بخشی زاده، علیرضا، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سید حمید و احمدی، پرویز (۱۳۹۶)، "موفقیت مجتمع های تجاری از منظر عوامل مؤثر بر رفاخ خرید مشتریان"، پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، دوره ۷، شماره ۱، بهار، صفحات ۴۳-۲۵.
۱۵. بستانی، علیرضا، زالی، محمدرضا، فقیه، نظام الدین و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۹)، "نگاشت تکاملی مفهوم «جوان سازی سازمانی» به عنوان قلمرو پژوهشی (۲۰۲۰-۱۹۶۴): تحلیل علم سنجی و شکاف های پژوهشی"، فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهشنامه مدیریت اجرایی، سال دوازدهم، شماره ۲۴، صفحات ۲۶۷-۲۴۱.
۱۶. بسطام، هادی، مشبکی، اصغر، **کردنائیج، اسداله** و آذر، عادل (۱۳۹۴)، "طراحی مدل کسب و کار انطباقی (مورد مطالعه: صنایع غذایی)". فصلنامه علمی- پژوهشی کاوش های مدیریت بازرگانی، شماره ۱۴، صفحات ۱۷۹-۱۴۹.
۱۷. بیاضی طهرابند، علی، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سید حمید، دانائی فرد، حسن (۱۴۰۰)، "شناسایی و مفهوم پردازی پیشران های تفکر استراتژیک"، مطالعات بین رشته ای دانش راهبردی، سال ۱۱، شماره ۴۲، بهار، صفحات ۲۹۱-۳۱۸.
۱۸. بیاضی طهرابند، علی، **کردنائیج، اسداله**، خدادادحسینی، سیدحمید و دانائی فرد، حسن (۱۳۹۷)، "شناسایی و مفهوم پردازی پیامدهای تفکر استراتژیک"، فصلنامه علوم مدیریت ایران، دوره ۱۳، شماره ۵۲، زمستان، صفحات ۲۷-۱.
۱۹. بیاضی طهرابند، علی، **کردنائیج، اسداله**، خدادادحسینی، سیدحمید و دانائی فرد، حسن (۱۳۹۸)، "شناسایی و تبیین عناصر تفکر استراتژیک"، اندیشه مدیریت راهبردی، دوره ۱۳، شماره ۲، پائیز، صفحات ۲۰۴-۱۷۱.
۲۰. بیاضی طهرابند، علی، **کردنائیج، اسداله**، خدادادحسینی، سیدحمید و دانائی فرد، حسن (۱۳۹۸)، "طراحی مدل یکپارچه تفکر استراتژیک: پیشران ها، عناصر و پیامدها"، پژوهش های مدیریت عمومی، سال ۱۳، شماره ۴۹، پائیز، صفحات ۱۳۴-۱۱۱.
۲۱. بیاضی طهرابند، علی، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سیدحمید و دانائی فرد، حسن (۱۴۰۰)، "شناسایی و مفهوم پردازی پیشرانهای تفکر استراتژیک"، فصلنامه علمی مطالعات بین رشته ای دانش راهبردی، سال یازدهم، شماره ۴۲، بهار، صفحات ۲۹۱-۳۱۸.
۲۲. تهرانی، حسین؛ **کردنائیج، اسداله**؛ خداداد حسینی، سید حمید و مشبکی اصفهانی، اصغر (۱۳۹۹)، "طراحی مدل زیرساخت ها و الزامات توسعه بازارهای بین المللی در حوزه ICT"، فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت فناوری اطلاعات، دوره ۹، شماره ۴، زمستان، صفحات ۷۵۸-۷۲۹.
۲۳. جهانی زاده، فاطمه، مشبکی، اصغر، **کردنائیج، اسداله** و خداداد حسینی، سیدحمید (۱۳۹۴)، "تبیین مبانی فکری رویکرد اکوسیستم کسب و کار، فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهش های مدیریت در ایران، دوره ۱۹، شماره ۲، تابستان، صفحات ۱۶۰-۱۳۹.
۲۴. حسینی، سید فرهاد، خداداد حسینی، سید حمید، **کردنائیج، اسداله** و احمدی، پرویز (۱۳۹۳)، "ارائه الگوی اجرای موفق استراتژی در شرکت های خودروسازی ایران"، فصلنامه علوم مدیریت ایران، سال نهم، شماره ۳۶، زمستان، صفحات ۲۴-۱.
۲۵. حیدری، سیدعلی، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سید حمید و زالی، محمدرضا (۱۳۹۴)، "تبیین جایگاه گرایش کارآفرینانه سازمانی در تحقق مزیت های رقابتی (مطالعه موردی: صنعت بانکداری ایران)"، فصلنامه علمی- پژوهشی توسعه کارآفرینی، دوره ۸، شماره ۲، تابستان، صفحات ۲۵۲-۲۳۳.

۲۶. خانعلی‌زاده، رقیه، **کردنائیج، اسداله**، فانی، علی اصغر و مشبکی، اصغر (۱۳۸۹). "بررسی رابطه بین توانمندسازی کارکنان و یادگیری سازمانی (مورد مطالعه: دانشگاه تربیت مدرس)"، فصلنامه پژوهش‌نامه مدیریت تحول (دانشگاه فردوسی مشهد)، سال دوم، شماره ۳، صفحات ۴۴-۲۰.
۲۷. خداداد حسینی، سید حمید، اصائلو، بهاره، مشبکی اصفهانی، اصغر و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۲). "طراحی مدل سودآوری مشتری برای سازمان: صنعت الکترونیک در ایران"، فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهش‌های مدیریت در ایران (مدرس علوم انسانی) دانشگاه تربیت مدرس، دوره ۱۷، شماره ۱، بهار، صفحات ۹۴-۷۳.
۲۸. خداداد حسینی، سید حمید، شفیعی، میثم، **کردنائیج، اسداله** و محمدیان، محمود (۱۳۹۳). "مفهوم‌پردازی مدل تحقق بازاریابی پایدار در صنعت خودرو ایران"، نشریه علمی- پژوهشی پژوهش‌های مدیریت در ایران، دوره ۱۸، شماره ۱، پیاپی ۸۳، بهار، صفحات ۵۳-۲۵.
۲۹. خداداد حسینی، سید حمید، **کردنائیج، اسداله** و شیرخدايي، میثم (۱۳۸۹). "عوامل موثر اعتماد مشتری در تجارت الکترونیک (مدل B2C)"، فصلنامه علمی- پژوهشی مدرس علوم انسانی (دانشگاه تربیت مدرس)، دوره سیزدهم، شماره دوم (پیاپی ۶۱)، تابستان، صفحات ۹۳-۱۱۸.
۳۰. خداداد حسینی، سیدحمید، سینایی، مهدی و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۱). "رقابت، حلقه‌ای مفقوده در فرایند ارزیابی بسط برند"، فصلنامه علمی- پژوهشی علوم مدیریت ایران، سال هفتم، شماره ۲۶، تابستان، صفحات ۷۰-۴۹.
۳۱. خلیلی پالندی، فرشته، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، شیرخدايي، میثم (۱۴۰۰). "مرور نظام مند ادبیات: مقایسه تطبیقی مطالعات انگیزه های خرید"، پژوهش‌های مدیریت در ایران، دوره ۲۵، شماره ۱، بهار، صفحات ۱۱۷-۱۳۵.
۳۲. دانایی فرد، حسن، باباشاهی، جبار، آذر، عادل و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۴). "تحقق رفاه ملی از رهگذر ارتقاء ظرفیت رقابت پذیری ملی، فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت دولتی دانشگاه تهران، دوره ۷، شماره ۲، تابستان، صفحات ۲۵۸-۲۴۵.
۳۳. دانائی فرد، حسن، قاسمی، سید احمد رضا، **کردنائیج، اسداله**، خانف الهی و احمدعلی (۱۳۹۸)، "فهم فرآیند شکل گیری ایمنی روانی در مدیران مطالعه ای بر اساس راهبرد داده بنیاد گلنیز (مورد مطالعه یکی از صنایع خودروسازی ایران)، پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی، دوره ۹، شماره ۱، بهار، صفحات ۷۲-۴۹.
۳۴. دانایی فرد، حسن، **کردنائیج، اسداله** و لاجوردی، اشرف (۱۳۹۰). "ارتقای ظرفیت خط‌مشی‌گذاری کشور: گونه‌شناسی نقش کانون‌های تفکر"، نشریه علمی- پژوهشی مدیریت دولتی دانشگاه تهران، دوره ۳، شماره ۶، بهار و تابستان، صفحات ۷۸-۵۵.
۳۵. دانایی فرد، حسن، باباشاهی، جبار، آذر، عادل و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۱). "تحول در رفاه ملی: آیا حکمرانی خوب نقش مهمی ایفا می‌کند؟"، فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهش‌های مدیریت در ایران، دوره ۱۶، شماره ۴، زمستان، صفحات ۶۲-۴۵.
۳۶. ده یادگاری، سعید، انواری رستمی، علی اصغر و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۸۴). "بررسی رابطه ابعاد مزیت رقابتی و عملکرد صادراتی شرکت‌های ایرانی صادرکننده سنگ‌های تزئینی"، فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهش‌نامه بازرگانی، شماره ۳۷، زمستان، صفحات ۱۵۳-۱۳۳.
۳۷. ده یادگاری، سعید، مشبکی، اصغر و **کردنائیج، اسداله**، احمدی، پرویز (۱۳۹۴). "قصد خرید پوشاک و نوع پوشش"، دو فصلنامه علمی- پژوهشی کاوش‌های مدیریت بازرگانی، شماره ۱۴، پاییز و زمستان، صفحات ۲۶۴-۲۴۱.
۳۸. دهقانی سلطانی، مهدی، فیضی، داود، موتمنی، علیرضا، **کردنائیج، اسداله** و زارعی، عظیم (۱۳۹۷)، "اثر سیستم مدیریت برند بر عملکرد برند در صنعت مواد غذایی"، پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی، دوره ۸، شماره ۳، پاییز، صفحات ۸۵-۶۳.
۳۹. دیلمی عضدی، آرمان، خداداد حسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله**، مشبکی اصفهانی، اصغر (۱۳۹۹). "شناسایی و مفهوم‌پردازی قابلیت‌های پویا به منظور سازگاری مدل کسب و کار در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات"، پژوهش‌های مدیریت راهبردی، سال ۲۶، شماره ۷۷، تابستان، صفحات ۱۳-۴۲.
۴۰. دیلمی عضدی، آرمان، خداداد حسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله**، مشبکی اصفهانی، اصغر (۱۳۹۹). "مفهوم‌سازی و تبیین الگوی سازگاری مدل کسب و کار در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات"، راهبردهای بازرگانی (دانشور رفتار)، سال ۲۶، شماره ۱۵، بهار و تابستان، صفحات ۷۷-۹۹.
۴۱. دیلمی عضدی، آرمان، خداداد حسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله** و مشبکی، اصغر (۱۳۹۹). "مفهوم‌پردازی سازگاری الگوی کسب و کار و پیشرانهای محیطی آن در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران"، فصلنامه علمی- پژوهشی چشم‌انداز مدیریت بازرگانی، سال نوزدهم، شماره ۴۱ (پیاپی ۷۴)، بهار، صفحات ۳۷-۱۳.
۴۲. راضی سقین سرا، نسرین، مشبکی اصفهانی، اصغر، خداداد حسینی، سیدحمید و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۸)، "هم‌گرایی در رویکردهای چندبعدی بین‌بخشی و بین‌سازمانی در پژوهش‌های ارزیابی عملکرد: مرور نظام‌مند ادبیات B2B فروش، مدیریت بازرگانی، دوره ۱۲، شماره ۲، تابستان، صفحات ۳۱۴-۲۸۵.
۴۳. رشنودی، اصغر، سلطانی، مرتضی، **کردنائیج، اسداله** و حمیدی زاده، علی (۱۳۹۸)، "شناسایی و تبیین عوامل کلیدی موفقیت رقابت‌پذیری مناطق آزاد تجاری- صنعتی در سطح بین‌المللی بر اساس روش نظریه زمینه‌ای، اقیانوس‌شناسی، دوره ۱۰، شماره ۳۸، تابستان، صفحات ۱۲۲-۱۱۱.
۴۴. رشنودی، اصغر، سلطانی، مرتضی، **کردنائیج، اسداله** و حمیدی زاده، علی (۱۳۹۸)، "طراحی چارچوب رقابت‌پذیری مناطق آزاد تجاری صنعتی در سطح بین‌المللی با رویکرد فراترکیب، مجله علوم و فنون دریایی، دوره ۷، شماره ۳، پاییز، صفحات ۴۲-۱۴.

۴۵. رضایی، داود، **کردنائیج، اسداله** و مشبکی، اصغر (۱۳۹۵). "تحلیل ارزش درک شده، کیفیت ارتباط و وفاداری مشتری در صنعت بانکداری کشور"، کاوشهای مدیریت بازرگانی، سال هشتم، شماره ۱۵، بهار و تابستان، صفحات ۳۸-۲۱.
۴۶. زارع پور نصیرآبادی، ابراهیم، خداداد حسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله**، و منصوری موید، فرشته (۱۳۹۸). "تأثیر هویت جنسیتی بر وفاداری به برند با تأکید بر هویت شخصی، الگوی مصرف و سبک های تصمیم گیری خرید، پژوهش های مدیریت در ایران، دوره ۲۳، شماره ۳، پاییز، صفحات ۲۱۱-۱۸۹.
۴۷. زارع پور، زینب، **کردنائیج، اسداله** و شهابی، الهه (۱۳۹۸). "بررسی تأثیر انواع موانع جابجایی مشتریان بر وفاداری آنها (مطالعه موردی: مشتریان بانک ملت شهر تهران)، کاوشهای مدیریت بازرگانی، دوره ۱۱، شماره ۲۱، بهار، صفحات ۱۴۰-۱۱۵.
۴۸. زارع پور نصیرآبادی، ابراهیم، خداداد حسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله** و منصوری موید، فرشته (۱۳۹۸). "تأثیر هویت جنسیتی بر وفاداری به برند با تأکید بر هویت شخصی، الگوی مصرف و سبک های تصمیم گیری خرید"، پژوهش های مدیریت در ایران، دوره ۲۳، شماره ۳، صفحات ۱۸۹-۲۱۱.
۴۹. زارعی، عظیم؛ موتمنی، علیرضا؛ فیض، داود؛ **کردنائیج، اسداله**؛ و فارسی زاده، حسین (۱۳۹۵). "نقش رفتار کارآفرینی گرای صادراتی در ارتقای عملکرد صادراتی بنگاهها با تبیین نقش میانجی کسب مزیت رقابتی"، نشریه علمی - پژوهشی پژوهشهای مدیریت عمومی، سال ۹، شماره ۳۴، زمستان، صفحات ۱۹۳-۱۶۹.
۵۰. زالی، محمدرضا، شات، توماس، **کردنائیج، اسداله** و نجفیان، مینا (۱۳۹۱). "تأثیر شبکه اجتماعی بر عملکرد کسب و کار: اثر تعدیل کنندگی الگوی نقش و انگیزه کارآفرینانه (شواهدی مبتنی بر داده های GEM ایران، کرواسی و دانمارک)، فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهش های مدیریت در ایران، دوره ۱۶، شماره ۲، تابستان، صفحات ۱۱۱-۹۱.
۵۱. زالی، محمدرضا، مدهوشی، مهرداد و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۸۶). "ارزیابی مشخصه های کارآفرینی دانشجویان (مورد مطالعه دانشجویان دانشگاه مازندران)، فصلنامه علمی - پژوهشی مدرس علوم انسانی (دانشگاه تربیت مدرس)، دوره یازدهم - ویژه نامه پاییز، پیاپی ۵۵، صفحات ۱۱۷-۸۵.
۵۲. زالی، محمدرضا، نیلی آرام، علی، رضائیان، علی، **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۹). "ارائه الگوی رفتار کارآفرینانه کارکنان در کسب و کارهای صادراتی حوزه برق و الکترونیک کشور با استفاده از مدل سازی ساختاری تفسیری"، مدیریت کسب و کارهای بین الملل، سال سوم، شماره ۴، زمستان، صفحات ۱-۲۱.
۵۳. سپهری راد، ابوالفضل، خداداد حسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۸). "طراحی الگوی پیاده سازی و اجرای موفق راهبردی در دو سطح فردی و سازمانی: پیشایندها، پیامدها"، پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، دوره ۹، شماره ۲، صفحات ۴۱-۶۴.
۵۴. سپهری راد، ابوالفضل، خداداد حسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله**، مشبکی اصفهانی، اصغر (۱۳۹۹). "ارائه مدل پیاده سازی و اجرای استراتژی در سازمان های شبکه ای سلسله مراتبی ارتش"، چشم انداز مدیریت بازرگانی، سال ۴، شماره ۱، بهار، صفحات ۲۳-۳۷.
۵۵. سلطانی، مرتضی، **کردنائیج، اسداله** و ایوبی ایزدی، حمید (۱۳۹۷). "مطالعه تجربی نقش دسترسی و شفافیت در ابعاد شناختی، عاطفی و رفتاری پاسخ مصرف کننده به بازاریابی سببی"، فصلنامه مدیریت برند، دوره ۵، شماره ۱۵، پاییز، صفحات ۱۷۰-۱۳۹.
۵۶. شاه طهماسبی، اسماعیل، خداداد حسینی، سید حمید، **کردنائیج، اسداله** و آزاد ارمکی، تقی (۱۳۹۲). "طراحی مدل نقش سرمایه اجتماعی بیرونی در کسب مزیت رقابتی؛ مورد مطالعه صنعت رنگ و رزین"، فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، دوره ۳، شماره ۱، بهار، صفحات ۸۷-۶۹.
۵۷. شاه طهماسبی، اسماعیل، خداداد حسینی، سیدحمید و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۵). "طراحی مدل کسب مزیت رقابتی از سرمایه اجتماعی بیرونی سازمان محور و مدیر محور با تبیین نقش ابعاد قابلیت های پویا، پژوهش های مدیریت در ایران، دوره ۲۰، شماره ۱، بهار، صفحات ۱۰۱-۸۱.
۵۸. شاه طهماسبی، اسماعیل، خداداد حسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله** و آزاد ارمکی، تقی (۱۳۹۳). "بررسی تأثیر شبکه های کسب و کار بر مزیت رقابتی با تبیین نقش قابلیت ایجاد قابلیت ها، مورد مطالعه صنعت ساختمان"، نشریه علمی - پژوهشی مدیریت بازرگانی، دوره ۶، شماره ۱، بهار، صفحات ۱۲۴-۱۰۷.
۵۹. شیر خدایی، میثم، **کردنائیج، اسداله** و خلیلی پالندی، فرشته (۱۳۹۸). "پدیدارشناسی رفتار خرید شب عید زنان در نوروز باستانی ایرانیان"، مطالعات رفتار مصرف کننده، دوره ۶، شماره ۱، بهار، صفحات ۲۴۴-۲۲۹.
۶۰. شیما، فرخ، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سیدحمید و زالی، محمد رضا (۱۳۹۶). "شناسایی الگوی رشد کسب و کارهای کوچک و متوسط در صنعت غذایی ایران، با استفاده از نظریه برخاسته از داده ها"، فصلنامه علمی - پژوهشی توسعه کارآفرینی، دوره ۱۰، شماره ۳، پاییز، صفحات ۴۷۵-۴۵۷.
۶۱. صادقی، امیر، مشبکی اصفهانی، اصغر، **کردنائیج، اسداله** و خداداد حسینی، سیدحمید (۱۳۹۴). "فراروش پژوهشهای مدیریت اسلامی در ایران (مورد مطالعه مقاله های علمی پژوهشی ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۴)", فصلنامه علمی - پژوهشی مدیریت اسلامی، سال ۲۳، شماره ۴، زمستان، صفحات ۱۳۱-۱۰۱.
۶۲. صادقی، امیر، مشبکی اصفهانی، اصغر، **کردنائیج، اسداله** و خداداد حسینی، سیدحمید (۱۳۹۶). "کاستی های روش شناسی مقاله های علمی پژوهشی مدیریت اسلامی، آسیب شناسی فراروش"، فصلنامه روش شناسی علوم انسانی، سال ۲۳، شماره ۹۲، پاییز، صفحات ۷-۴۴.

۶۳. صحاف زاده، آتوسا، منصوری مویذ، فرشته، خداداد حسینی، سیدحمید و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۵). "تأثیر ابعاد بسته‌بندی بر رضایت و درگیری ذهنی خرید مشتریان با تأکید بر نقش میانجی نگرش آنان نسبت به بسته‌بندی"، فصلنامه علوم و صنایع غذایی ایران، دوره ۱۳، شماره ۵۹، دی‌ماه، صفحات ۱۰۹-۱۲۲.
۶۴. صداقت آهنگری حسین زاده، وحید، خداداد حسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله** و لولآور، منصوره (۱۳۹۷). "طراحی و تبیین مدل وفاداری مشتریان در محیط چند فرهنگی"، فصلنامه علوم مدیریت ایران، دوره ۱۳، شماره ۵۱، پائیز، صفحات ۵۰-۳۱.
۶۵. صرامی، سونیا، **کردنائیج، اسداله** و مشبکی اصفهانی، اصغر (۱۳۹۴). "بررسی تأثیر هوشمندی رقابتی بر عملکرد سازمان در بانک‌های تجاری"، فصلنامه علمی - پژوهشی مدیریت فناوری اطلاعات، دوره ۷، شماره ۴، زمستان، صفحات ۸۰۴-۷۸۹.
۶۶. مصصامی، فردیس؛ خداداد حسینی، سید حمید؛ **کردنائیج، اسداله**، آذر، عادل (۱۳۹۶)، "انعطاف پذیری راهبردی: از تحلیل مفهومی تا الگوی فرآیندی"، نشریه علمی - پژوهشی چشم انداز مدیریت بازرگانی، دوره ۱۶، شماره ۱، بهار، صفحات ۳۲-۱۳.
۶۷. طالاری، محمد؛ خداداد حسینی، سید حمید؛ **کردنائیج، اسداله**، آذر، عادل (۱۳۹۶)، "مفهوم‌پردازی "پرتفولیوی دوستوتوان" در شرکت‌های هلدینگ: نظریه پردازی داده بنیاد کلاسیک"، نشریه علمی - پژوهشی راهبردهای بازرگانی، دوره ۲، شماره ۹، بهار و تابستان، صفحات ۷۶-۵۷.
۶۸. طالاری، محمد؛ خداداد حسینی، سید حمید؛ **کردنائیج، اسداله**، آذر، عادل (۱۳۹۵)، "گونه شناسی استراتژیهای توازن در یک پرتفوی دوستوتوان: نظریه پردازی داده بنیاد در شرکت های هلدینگ"، فصلنامه علمی - پژوهشی علوم مدیریت ایران، سال ۱۱، شماره ۴۳، پائیز، صفحات ۸۶-۵۹.
۶۹. عابدین، بهاره و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۷). "فهم چرایی بروز تغییرات استراتژیک از منظر فرآیند ساخت دستور کار در سازمان"، نشریه علمی - پژوهشی چشم‌انداز مدیریت بازرگانی، شماره ۳۴، تابستان، صفحات ۶۹-۵۳.
۷۰. عابدین، بهاره، **کردنائیج، اسداله**، دانایی فرد، حسن و خداداد حسینی، سید حمید (۱۳۹۴)، "چگونگی ظهور مسایل راهبردی در دستور کار تصمیم گیرندگان کلیدی سازمان"، نشریه علمی - پژوهشی بهبود مدیریت، سال نهم، شماره ۱، پیاپی ۲۷، بهار، صفحات ۳۰-۵.
۷۱. عابدینی، علی، زارعی متین، حسن، **کردنائیج، اسداله** و عابدینی، حسین (۱۳۹۸). "طراحی و تبیین الگوی سرمایه اجتماعی براساس وصایای فرماندهان شهید دفاع مقدس"، فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهشنامه انقلاب اسلامی، سال نهم، شماره ۳۳، زمستان، صفحات ۸۹-۱۱۲.
۷۲. عظیم‌زاده، سیدمرتضی، احسانی، محمد، **کردنائیج، اسداله** و کوزه‌چیان، هاشم (۱۳۹۳). "تبیین مدلی مفهومی برای ایجاد کسب و کارهای کوچک و متوسط ورزشی"، نشریه علمی - پژوهشی مطالعات مدیریت ورزشی، شماره ۲۲، فروردین و اردیبهشت، صفحات ۲۰۸-۱۸۹.
۷۳. غضنفری، حسین، خداداد حسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله**، و آذر، عادل (۱۳۹۸)، "مدل سرمایه گذاری مخاطره آمیز شرکتی در شرکت های فناوری اطلاعات"، اندیشه مدیریت راهبردی، دوره ۱۳، شماره ۱، بهار، صفحات ۲۹۳-۲۵۵.
۷۴. غضنفری، حسین، خداداد حسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله** و آذر، عادل (۱۳۹۸). "مدل سطح بندی عوامل مؤثر بر به کارگیری راهبرد سرمایه گذاری مخاطره آمیز شرکتی با رویکرد مدل سازی ساختاری تفسیری (ISM)"، فصلنامه علمی - پژوهشی دانش سرمایه گذاری، سال هشتم، شماره ۳۱، پائیز، صفحات ۲۶۵-۲۸۴.
۷۵. فرجود، محمد، خداداد حسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله**، اسلامی، سید مهدی (۱۳۹۹). "فرا ترکیب مدل های کسب و کار در شهر هوشمند"، مدیریت شهری، شماره ۶۱، صفحات ۷-۲۶.
۷۶. فلاح تفتی، سعید، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سیدحمید و جمالی افسوسی، مجید (۱۳۹۴). "تبیین اهداف استراتژیک تعاملی صنعت بانکداری ایران با استفاده از مفهوم اکوسیستم کسب و کار"، فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهش های مدیریت در ایران، دوره ۱۹، شماره ۴، زمستان، صفحات ۱۵۹-۱۳۹.
۷۷. فلاح تفتی، سعید، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سیدحمید و جمالی افسوسی، مجید (۱۳۹۴). توسعه اهداف راهبردی کارت امتیازی متوازن در دو سطح سازمان و اکوسیستم کسب و کار در صنعت بانکداری ایران، فصلنامه علمی - پژوهشی اندیشه مدیریت راهبردی، دوره ۹، شماره ۱، بهار و تابستان، پیاپی ۱۷، صفحات ۲۴-۵.
۷۸. فنیای مرحمت، لیلا؛ زالی، محمد رضا؛ رضوانی، مهران و **کردنائیج، اسداله**، (۱۳۹۶). "ارائه مدل مفهومی یادگیری کارآفرینانه سازمانی"، فصلنامه علمی - پژوهشی مطالعات رفتار سازمانی، دوره ۶، شماره ۳ (پیاپی ۲۳)، پائیز، صفحات ۵۴-۳۳.
۷۹. فیض، داود؛ موتمنی، علیرضا؛ **کردنائیج، اسداله**؛ زارعی، عظیم و دهقانی سلطانی، مهدی (۱۳۹۶). "تأثیر نوآوری بازاریابی بر رقابت پذیری برند با تبیین نقش"، نشریه علمی - پژوهشی چشم انداز مدیریت بازرگانی، سال ۱۱، شماره ۳۱، پائیز، صفحات ۲۹-۱۳.
۸۰. فیض، داود؛ موتمنی، علیرضا؛ **کردنائیج، اسداله**؛ زارعی، عظیم و دهقانی سلطانی، مهدی (۱۳۹۶). "تأثیر تمایز و عملکرد برند بر رقابت پذیری برند با تبیین نقش فرصت طلبی فناورانه در صادرکنندگان نمونه محصولات صنایع غذایی"، نشریه علمی - پژوهشی مدیریت فردا، سال ۱۶، شماره ۵۱، پائیز، صفحات ۱۱۲-۹۷.
۸۱. قناتی، سوسن، **کردنائیج، اسداله** و یزدانی، حمیدرضا (۱۳۸۹). "بررسی وضعیت فرهنگ سازمانی کارآفرینانه در دانشگاه تهران"، فصلنامه توسعه کارآفرینی دانشگاه تهران، سال دوم، شماره دهم، زمستان، صفحات ۱۳۳-۱۱۵.

۸۲. کارگر سامانی، امیر، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سیدحمید و موسوی شقایب، سید مسعود (۱۳۹۳). "تأثیر رقابت‌پذیری شهری بر رقابت‌پذیری ملی"، نشریه علمی- پژوهشی چشم‌انداز مدیریت بازرگانی، شماره ۲۰، زمستان، صفحات ۱۴۱-۱۲۵.
۸۳. کارگر سامانی، امیر، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سیدحمید و موسوی شقایب، سید مسعود (۱۳۹۴). "سنجش حکمرانی خوب شهری برای شهرهای جهانی"، فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهش‌های مدیریت در ایران، دوره ۱۹، شماره ۱، بهار، صفحات ۱۶۷-۱۴۷.
۸۴. **کردنائیج، اسداله**، شاه طهماسبی، اسماعیل و کریمی، محمد (۱۳۹۳). "بررسی تأثیر مولفه‌های زمینه‌ای بر قصد کارآفرینانه در دانشجویان کشور"، با تأکید بر قومیت دانشجویان، نشریه علمی- پژوهشی توسعه کارآفرینی، دوره ۷، شماره ۳، پاییز، صفحات ۵۲۸-۵۰۹.
۸۵. **کردنائیج، اسداله**، فانی، علی‌اصغر و مسعودی، زهرا (۱۳۹۳). "فرهنگ سازمانی حلقه مفوده شفافیت سازمانی و عملکرد سازمان"، نشریه علمی- پژوهشی مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره ۱۲، شماره ۲، تابستان، صفحات ۱۹۰-۱۷۳.
۸۶. **کردنائیج، اسداله**، مشبکی، اصغر، ساسانی، محمد هادی و دلخواه، جلیل (۱۳۹۳). "بررسی تأثیر قابلیت‌های بومیایی بر عملکرد سازمانی با رویکرد کارت امتیازی متوازن"، پژوهشنامه‌ی مدیریت اجرایی، سال ششم، شماره دوازدهم، پاییز، صفحات ۱۳۰-۱۰۷.
۸۷. **کردنائیج، اسداله** (۱۳۸۸) "مزیت رقابتی"، دانشنامه کارآفرینی (دایره المعارف)، صفحات ۱۳۳۱-۱۳۲۷.
۸۸. **کردنائیج، اسداله** و احمدپور داریانی، محمود و دلخواه، جلیل (۱۳۸۶). "طراحی شرایط احراز صلاحیت متقاضیان ایجاد و توسعه مراکز و آموزشگاه‌های کارآفرینی: مطالعه موردی جمهوری اسلامی ایران"، دوماهنامه علمی- پژوهشی دانشور (دانشگاه شاهد)، شماره ۲۳، تیرماه، صفحات ۱۰۸-۹۱.
۸۹. **کردنائیج، اسداله** و آذر، عادل و نیاکان لاهیجی، نازیلا (۱۳۸۹). "تدوین استراتژی اثر بخش سازمانی در بخش دولتی: مطالعه موردی گمرک جمهوری اسلامی ایران"، فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهش‌های اقتصادی (دانشگاه تربیت مدرس)، سال دهم، شماره دوم، تابستان، صفحات ۱۱۴-۹۱.
۹۰. **کردنائیج، اسداله** و خلیلی پالندی، فرشته (۱۳۹۷). "تأثیر فرهنگ ایثار و شهادت بر سرمایه اجتماعی با میانجی‌گری باورهای دینی"، مدیریت اسلامی، دوره ۲۶، شماره ۳، پائیز، صفحات ۵۸-۳۷.
۹۱. **کردنائیج، اسداله** و مشبکی، اصغر (۱۳۸۱). "طراحی و تبیین مدل تعاملی استراتژی، فرهنگ سازمانی و محیط در سازمان‌های صنعتی کشور"، فصلنامه علمی- پژوهشی مدرس (دانشگاه تربیت مدرس)، بهار، شماره ۲۴، صفحات ۱۱۵-۹۹.
۹۲. **کردنائیج، اسداله**، احمدپور داریانی، محمود و شمس، شهاب‌الدین (۱۳۸۴). "طراحی ساختار سازمانی مراکز و آموزشگاه‌های کارآفرینی در کشور"، فصلنامه علمی- پژوهشی مدرس علوم انسانی (دانشگاه تربیت مدرس)، دوره نهم، شماره ۲، پیاپی ۳۹، تابستان، صفحات ۱۵۷-۱۱۹.
۹۳. **کردنائیج، اسداله**، احمدی، پرویز، قربانی، زهرا و نیاکان لاهیجی، نازیلا (۱۳۹۱). "بررسی ویژگی‌های دانشگاه کارآفرین در دانشگاه تربیت مدرس"، فصلنامه علمی- پژوهشی توسعه کارآفرینی دانشگاه تهران، سال پنجم، شماره هفدهم، پائیز، صفحات ۶۴-۴۷.
۹۴. **کردنائیج، اسداله**، باقری، قدرت‌اله، زالی، محمدرضا و گلدار، زهرا (۱۳۹۰). "بررسی رابطه بین سبک رهبری و موفقیت مربیان زن ورزشی کشور"، فصلنامه دانشور رفتار دانشگاه شاهد، سال هجدهم، دوره جدید، شماره ۵۰، دیماه، صفحات ۱۷۶-۱۶۵.
۹۵. **کردنائیج، اسداله**، بخشی زاده، علیرضا، علیپور، مهدی و جعفرزاده کناری مهدی (۱۳۹۲). "بررسی تأثیر پایداری به وظایف دینی بر تعهد سازمانی کارکنان آموزش و پرورش (مورد مطالعه: کارکنان آموزش و پرورش شهرستان شهریار)"، مجله علمی- پژوهشی مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره ۱۱، شماره ۲، تابستان، صفحات ۲۱۰-۱۸۹.
۹۶. **کردنائیج، اسداله**، بخشی زاده، علیرضا و فتح‌الهی، مهدی (۱۳۹۴). "بررسی تأثیر توانمندسازی روان‌شناختی کارکنان بر توانمندسازی ساختاری"، فصلنامه علمی- پژوهشی مطالعات رفتار سازمانی، دوره ۴، شماره ۳ (پیاپی ۱۴)، پاییز، صفحات ۱۱۹-۹۷.
۹۷. **کردنائیج، اسداله**، خائف‌الهی، احمدعلی، زالی، محمدرضا و رفیعی، فرشته (۱۳۹۱). "تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه در صنعت بیمارستانی- مورد مطالعه: بیمارستان دکتر شریعتی، فصلنامه چشم‌انداز مدیریت بازرگانی دانشگاه شهید بهشتی، شماره ۱۱، پائیز، صفحات ۱۱۸-۱۰۱.
۹۸. **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سیدحمید، جمالی افوسی، مجید و فلاح تفتی، سعید (۱۳۹۴). "شناسایی و تبیین اهداف راهبردی کارت امتیازی متوازن در صنعت بانکداری ایران"، فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهشنامه مدیریت اجرایی، دوره ۷، شماره ۱۳، تابستان، صفحات ۱۳۶-۱۱۹.
۹۹. **کردنائیج، اسداله**، خنیفر، حسین، رستگار، عباسعلی و زراعت کار، سمیه (۱۳۹۰). "ارتباط فراقردی و رابطه آن با تعهد سازمانی (مورد مطالعه: سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران)"؛ فصلنامه دانشور رفتار دانشگاه شاهد، سال هجدهم، دوره جدید، شماره ۲-۴۷، تیر، صفحات ۴۹۴-۴۸۳.
۱۰۰. **کردنائیج، اسداله**، خنیفر، حسین، زراعت‌کار، سمیه و رفعتی‌آلاشتی، کبری (۱۳۹۱). "هوش معنوی و رابطه آن با رفتار شهروندی سازمانی (مورد مطالعه: سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران)"، فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی، دوره ۲، شماره ۲، تابستان، صفحات ۱۴۷-۱۲۷.

۱۰۱. **کردنائیج، اسداله**، دانایی فرد، حسن، دلخواه، جلیل و آقا زیارتی مهدی (۱۳۹۲). "نوسازی راهبردی: بررسی نقش یادگیری سازمانی"، فصلنامه چشم‌انداز مدیریت بازرگانی، شماره ۱۵، پائیز، صفحات ۵۷-۳۷.
۱۰۲. **کردنائیج، اسداله**، رضائیان، علی و اکبری، حسن (۱۳۸۶). "بررسی موانع کارآفرینی سازمانی: مورد مطالعه، شرکت صنعت چوب شمال"، فصلنامه علمی- پژوهشی مدرس علوم انسانی (دانشگاه تربیت مدرس) - دوره یازدهم - ویژه نامه پاییز ۸۶، پیاپی ۵۵، صفحات ۱۵۹-۱۴۱.
۱۰۳. **کردنائیج، اسداله**، زالی، محمدرضا و بهامین، ماجد (۱۳۹۲). "راهکارهای ساختاری توسعه کارآفرینی در ایران"، فصلنامه علمی- پژوهشی توسعه کارآفرینی، دوره ۶، شماره ۲، تابستان، صفحات ۹۵-۱۱۴.
۱۰۴. **کردنائیج، اسداله**، زالی، محمدرضا و شرکاء، سارا (۱۳۸۹). "شناسایی و اولویت‌بندی فرصت‌های کارآفرینانه در شرکت قطارهای مسافری رجا"، فصلنامه توسعه کارآفرینی دانشگاه تهران، سال دوم، شماره هفتم، بهار، صفحات ۱۴۰-۱۱۷.
۱۰۵. **کردنائیج، اسداله**، شیرخدایی، میثم، اصغری گودرزی، فاطمه و نجات، سهیل (۱۳۹۹). "پیشابندهای اصالت برند و نقش آن در شکل‌گیری تبلیغات توصیه‌ای (مورد مطالعه: آجیل تواضع)"، فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی، دوره ۱۰، شماره ۴، زمستان، صفحات ۱۷۵-۱۴۷.
۱۰۶. **کردنائیج، اسداله**، طاهری، فاطمه و نیاکان لاهیجی، نازیلا (۱۳۸۹). "ماهیت هولوگرافی تحول در سازمان‌های عصر اطلاعات"، مجله علمی- پژوهشی مدیریت فرهنگ سازمانی، پردیس قم دانشگاه تهران، سال هشتم، شماره ۲۱، بهار و تابستان، صفحات ۸۵-۶۳.
۱۰۷. **کردنائیج، اسداله**، مقیمی، سید محمد، قناتی، سوسن و یزدانی حمید رضا (۱۳۸۸). "بررسی رابطه بین عناصر ساختار سازمانی و فرهنگ کارآفرینانه در دانشگاه تهران"، نشریه علمی- پژوهشی مدیریت دولتی دانشگاه تهران، دوره ۱، شماره ۳، پائیز و زمستان، صفحات ۱۳۴-۱۱۹.
۱۰۸. **کردنائیج، اسداله**، نجات گرمی، سهیل و شاهی، محبوبه (۱۳۹۷). "تأثیر نوستالژی و میراث برند بر شکل‌گیری تمایل به خرید؛ مورد مطالعه: برند گوشی تلفن همراه نوکیا"، تحقیقات بازاریابی نوین، سال هشتم، شماره ۳، پائیز، صفحات ۱۸-۱.
۱۰۹. **کردنائیج، اسداله**، نجات، سهیل (۱۴۰۰). "تحلیل نقش برند لیگ، تصویرسازی ذهنی و هوش فرهنگی در انسجام تیمی باشگاه‌های لیگ برتر فوتسال ایران"، مدیریت برند، دوره ۸، شماره ۲۵، بهار، صفحات ۱۵-۵۶.
۱۱۰. **لاجوردی، سمانه**، رحیم نیا، فریبرز، مرتضوی، سعید و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۵). "کاربرد روش کیو در شناخت الگوهای ذهنی ارزش‌گذاری عوامل بهره‌وری منابع انسانی از دیدگاه اعضای هیات علمی"، پژوهش‌های مدیریت عمومی، سال نهم، شماره ۳۱، بهار، صفحات ۲۸-۵.
۱۱۱. **لاجوردی، سمانه**، رحیم نیا، فریبرز، مرتضوی، سعید و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۴). "شناخت الگوهای ذهنی خیرگان دستگاه‌های اجرایی کشور ارتقا یا عدم ارتقای بهره‌وری منابع انسانی بخش دولتی"، نشریه علمی- پژوهشی بهبود مدیریت، سال نهم، شماره ۴، پیاپی ۳۰، زمستان، صفحات ۱۶۵-۱۴۱.
۱۱۲. **لقمان استرکی، سمیرا**، یزدانی، حمیدرضا، حکیم، امین و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۸). "طراحی چارچوب اجرای استراتژی بر مبنای قابلیت‌های فناوری اطلاعات (مطالعه موردی یک بانک ایرانی)، پژوهش‌های مدیریت در ایران، دوره ۲۳، شماره ۳، پائیز، صفحات ۷۵-۱۰۳.
۱۱۳. **مدنی، فاطمه سادات**، خداداد حسینی، سید حمید، **کردنائیج، اسداله** و مشبکی اصفهانی، اصغر (۱۳۹۳). "طراحی و تدوین الگوی فرایند تعالی مشتریان در بخش خدمات بانک و بیمه"، دو فصلنامه علمی- پژوهشی راهبردهای بازرگانی، شماره ۴، پاییز و زمستان، صفحات ۱۸-۱.
۱۱۴. **مقدس پور، سعید**، دانایی فرد، حسن و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۲). "واکاوی عوامل کلیدی در عدم موفقیت برخی خط‌مشی‌های عمومی در جمهوری اسلامی ایران: مطالعه خط‌مشی‌های مالیاتی کشور"، فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره ۱۱، شماره ۱، بهار، صفحات ۶۸-۳۳.
۱۱۵. **منصوری، مهدیه**، **کردنائیج، اسداله** و خداداد حسینی، سید حمید (۱۳۹۵). "تأثیر ارزش‌های مصرف‌بر قصد خرید"، پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی، دوره ۶، شماره ۴، زمستان، صفحات ۱۸۸-۱۷۱.
۱۱۶. **نجات گرمی، سهیل** و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۷). "تأثیر شهروندی شرکتی بر جذابیت و وفاداری به برند کارفرما (برند دانشگاه مازندران)"، پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی، دوره ۸، شماره ۲، تابستان، صفحات ۱۳۳-۱۱۳.
۱۱۷. **نقی پور، نمین میرپوریا**، منصوری موید، فرشته و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۸). "نقش ارزش‌ها و نگرش‌های گردشگران در پاسخ‌های شناختی و رفتاری آنان در انتخاب وب‌سایت‌های خدمات گردشگری، گردشگری و توسعه، دوره ۸، شماره ۳، پائیز، صفحات ۱۴۷-۱۶۳.
۱۱۸. **نوروزی، حسین**، مشبکی اصفهانی، اصغر، خداداد حسینی، سید حمید و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۱). "بررسی ارتباط قابلیت‌های هوش هیجانی با کارآفرینی سازمانی (مورد مطالعه: صنعت خودروسازی)"، فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت نوآوری، سال اول، شماره ۲، زمستان، صفحات ۶۴-۳۹.

۱۱۹. نیکبخت، محمد جواد، مشبکی، اصغر، **کوردنائیج**، اسداله و خداداد حسینی، سیدحمید (۱۳۹۸). "شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر تشکیل انواع اتحادیه های استراتژیک بین المللی"، چشم انداز مدیریت بازرگانی، سال هجدهم، شماره ۳۹، پائیز، صفحات ۱۳-۳۴.
۱۲۰. هاشمی، سید رامین، مشبکی اصفهانی، اصغر، **کوردنائیج**، اسداله، خداداد حسینی، سید حمید (۱۴۰۰). "مدل سازی استراتژی تنوع بخشی در شرکت های چند کسب و کاره خصوصی ایرانی"، مدیریت بازرگانی، دوره ۱۳، شماره ۱، صفحات ۴۲-۶۵.
۱۲۱. الیاسی، نبی الله، **کوردنائیج**، اسداله، خداداد حسینی، سید حمید و احمدی، پرویز (۱۳۹۶). "طراحی الگوی تجاری سازی خدمات مالی (مورد مطالعه صنعت بانک و بیمه ایران)", پژوهش های مدیریت در ایران، دوره ۲۱، شماره ۱، بهار، صفحات ۲۸-۱.
۱۲۲. الیاسی، نبی الله، **کوردنائیج**، اسداله، خداداد حسینی، سید حمید و احمدی، پرویز (۱۳۹۵). "مفهوم پردازی تجاری سازی خدمات مالی"، فصلنامه دانش حسابرسی، سال شانزدهم، شماره ۶۵، زمستان، صفحات ۱۴۱-۱۲۱.

ب: مقالات لاتین (به ترتیب حروف الفبا)

1. Abedin, Bahareh; **Kordnaeij, Asadollah**; Danaee Fard, Hasan and Khodadad Hoseini, Seyed Hamid (2015). "Formation and Identification of Strategic Issue in Organizations: A Review and Classification of Current Studies", the International Technology Management Review, Vol. 5, No. 1, pp. 28-39.
2. Abedin, Bahareh; **Kordnaeij, Asadollah**; Danaee Fard, Hasan and Khodadad Hoseini, Seyed Hamid (2015). "Investigating what Determines Strategic Issues in Organizations: A Qualitative Study", Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER Publishing, Rome-Italy, ISSN 2010-827X, Vol. 6, No.5, September, pp.553-560.
3. Akbari Emami, Shahnaz; Moshabaki, Asghar; Khodadad Hosseini, Seyyed Hamid and **Kordnaeij, Asadollah** (2016). "Management as a key stone of strategy implementation Process", Journal of Management and Administration Sciences Review, Vol. 5, Issue 1, May, pp. 31-37.
4. Alizadeh, Alireza, Moshabaki, Asghar; Khodadas Hoseini, Seyyed Hamid and **Kordnaeij, Asadollah** (2014). "The Comparison of Product and Corporate Branding Strategy: a conceptual framework", Journal of Business and Management (IOSR0 JBM), ISSN 2319-7668, Vol. 16, ISSUE 1. Jan, pp14-24.
5. Azimzadeh, Seyed Morteza; Ehsani, Mohammad; Pitts, Brenda; **Kordnaeij, Asadollah** and Kozechian, Hashem (2013). "The Vital Factors for Small and Medium Sized Sport Enterprises Start-ups", Asian Social Science, Vol. 9, No. 5, May, pp. 243-253, indexed in Scopus.
6. Bae, Sanaz; **Kordnaeij, Asadollah** and Delkhah, Jalil (2015). "Strategic agility comparative impact on efficiency in public and private banks in Iran", Journal of Survey Methodology, ISSN 0714-0045, Vol. 44, No. 1, May-June, pp.181-198.
7. Bakhshizadeh, Alireza; **Kordnaeij, Asadollah**; Asadollahi, Mohammadreza; Khodadad Hoseini, Seyed Hamid and Ahmadi, Parviz (2016). "Explanation and Design of a Success Model for Shopping Malls Based on Grounded Theory", Iranian Journal of Management Studies, ISSN: 1447-9508, Vol.23, No.3, summer, pp.97-120.
8. Bakhshizadeh, Alireza; **Kordnaeij, Asadollah**; Khodadad Hoseini, Seyed Hamid and Ahmadi, Parviz (2017). "Explaining and Testing the Aboriginal Model of Shopping Malls Success (Case Study Shopping Malls in Tehran)", Iranian Journal of Management Studies, ISSN: 2008-7055, Vol.10, No.1, winter, pp.259-282.
9. Fallah Tafti, Saeed; **Kordnaeij, Asadollah**; Khodadad Hosseini, Seyed Hamid and Jamali, Majid (2015). "Business Ecosystem as a New Approach in Strategy", Management and Administrative Sciences Review, ISSN 2308-1368, Vol. 4, Issue 1, January, pp.198-205. (Academy of Business & Scientific Research).
10. Farnia, Majid; **Kordnaeij, Asadollah**; Kodadad Hosseini, Seyyed Hamid and Moshabaki Isfahani, Asghar (2020). "Designing Top Management Decision-Making Pattern in Parent Companies", Test Engineering and Management, ISSN: 0193-4120, Vol. 82, Jan, pp.9818-9829.
11. Farrokh, Shima; **Kordnaeij, Asadollah**; Khodadad Hoseini, Seyed Hamid and Zali, Mohammad Reza (2016). "FACTORS AFFECTING THE GROWTH OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES", International Journal of Applied Business and Economic Research, ISSN: 0972-7302, Vol.14, No.10, fall, pp.6199-6216.
12. Fathollahi, Soraya; **Kordnaeij, Asadollah**; and Aghaei, Mohammad (2016). "Drivers Impacting on Customer's e- Satisfaction with moderating of Brand Image and Trust", International Journal of Humanities and Cultural Studies, ISSN: 2356-5926, Special Issue, January, pp.2119-2145.
13. Ghondagsaz, Nassim; **Kordnaeij, Asadollah**; Delkhah, Jalil (2018). "Operational efficiency of plastic producing firms in Iran a DEA approach", Benchmarking, ISSN: 1463-5771, Vol. 25, No.7, Dec, pp.2126-2144.

14. Goodarzi, Gh. R., Mahmoudi, S. M., **Kordnaeij, A.**, Saberi, A., BabaShahi, J (2020). "Designing a Model of Key Factors in Success in Taekwondo (with an Emphasis on the Olympics)", Archives of Pharmacy Practice, EISSN: 2045-080X, Vol. 11, No.1, Summer, pp.149-160.
15. Goodarzi, Gholam Reza, Mahmoudi, Seyed Mohammad, **Kordnaeij, Asadollah**, Saberi, Ali and BabaShahi, Jabbar (2020). "Designing Key Success Factors in Taekwondo Sports with an Emphasis on Psychology", International Journal of Psychosocial Rehabilitation, Vol. 24, No. 1, pp.6847-6853.
16. Goodarzi, Gholam Reza, Mahmoudi, Seyed Mohammad, **Kordnaeij, Asadollah**, Saberi, Ali and BabaShahi, Jabbar (2020). "Designing key model success factors in Taekwondo sports with an emphasis on careful preparation", Journal of Advanced Pharmacy Education and Research, Issue. 10, No. 4, pp. 1-7.
17. Goodarzi, Gholam Reza, Mahmoudi, Seyed Mohammad, **Kordnaeij, Asadollah**, Saberi, Ali and BabaShahi, Jabbar (2020). "Designing a Model of Key Factors in Success in Taekwondo (with an Emphasis on the Olympics)", Archives of Pharmacy Practice, Vol. 11, Issue. 10, pp. 149-160.
18. Heidari, Seyyed Ali; **Kordnaeij, Asadollah**; Khodadad Hosseini, Seyed Hamid and Zali, Mohammad Reza (2014). "A Model for Achieving Customer Exultation in Commercial Banks", A Journal of Multidisciplinary Research, Vol. 3, Issue 11, November, pp.320-339. (Special Issue on Basic and Applied Sciences).
19. Heidari, Seyyed Ali; **Kordnaeij, Asadollah**; Khodadad Hosseini, Seyyed Hamid and Zali, Mohammad Reza (2013). "A Model for long- term performance of commercial banks: An interpretive structural modeling (ISM) view", Journal of Survey Methodology, ISSN 0714-0045, Vol. 44, No. 1, May-June 2015, pp.181-198.
20. Hosseini, Seyed Farhad; Khodadad Hoseini, Seyed Hamid; **Kordnaeij, Asadollah** and Ahmadi, Parviz (2015). "Survey the role of Sensemaking in strategy implementation", Engineering Research Journal, ISSN 1110-1180, Vol.3, Issue 7, pp.86-93.
21. Hosseini, Seyed Farhad; Khodadad Hoseini, Seyed Hamid; **Kordnaeij, Asadollah** and Ahmadi, Parviz (2016). "Survey and Explain the role of Sensemaking in Successful Strategy Implementation in Iran s Automotive Companies, Business: Theory and Practice, ISSN 1648-0627, Vol.17, Issue 3, pp.202-215.
22. Jamali, Reza; Moshabaki, Asghar and **Kordnaeij, Asadollah** (2016)." the competitiveness of CSR communication strategy in social media", International Journal of Business Information Systems, ISSN 1746-0972, Vol. 21, No.1, Jan, pp.1-16.
23. Kargar Samani, Amir; **Kordnaeij, Asadollah**; Khodadad Hosseini, Seyed Hamid and Mousavi Shafae, Seyed Masoud (2014). "A Comparative Review of Globalization: A Political- Economic Approach, International Journal of Current Life Sciences, ISSN 2249-1465, Vol.4, Issue. 9, September, pp. 5270-5281.
24. Khanifar, Hosein; **Kordnaeij, Asadollah** and Eslampour, Maryam (2010) "The Relationship Between Organizational Culture and Sovereignty of Merit Principle in Iran, Journal of Monoan Yeuhbin (Russian), Vol. 6, No. 17, pp. 114-118.
25. **Kordnaeij, Asadollah** and Bakhshizadeh, Alireza (2013). "Studying the affecting factors on intention to buy and buying organic products by emphasizing on planned behavior theory (Case Study: the customers of organic product shops in Tehran)", Jokull Journal, ISSN 0449-0576, Vol.63, No.11, Nov, pp. 58-79.
26. **Kordnaeij, Asadollah** and Ebrahimi, Mohsen (2015), "Investigating the role of entrepreneurship governmental groups on macro-economic strategies", Uncertain Supply Chain Management 3, pp. 2-6.
27. **Kordnaeij, Asadollah** and Hasan Beygi, Narges (2014). "Customer Characteristics and New Product Knowledge Effects on Impulse Buying Behavior, European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences, ISSN 1450-2275, Issue 65, May, pp.96-108.
28. **Kordnaeij, Asadollah**; Askaripoor, Hossein and Imani, Abbas (2013). "The Impact of E-Banking Service Quality Dimensions on Customers' Satisfaction and Brand Equity (Case Study: Refah Bank, Tehran)", Business and Management Research, ISSN 1927-6001, Vol.2, No.4, Dec, pp.25-37.
29. **Kordnaeij, Asadollah**; Azizi, Firouzeh; Jafarzadeh kenari, Mehdi & Bakhshizadeh, Alireza (2014). "Evaluating the Measure of Examining the Credit of Steel Distributors in Iranian Market in Terms of Customers", European Journal of Scientific Research, ISSN1450-216x, Vol.118, No.2, February, pp.231-241, indexed in Scopus, and ISI Indexed Journal; Impact Factor 0.736.
30. **Kordnaeij, Asadollah**; Bagherzadeh, Ghasem; Mombeini, Hossein and Bakhshizadeh, Alireza (2015). "Customer Switching Behavior in Iran Banking Services Industry", International Journal of the Humanities, ISSN: 1447-9508, Vol.22, No.4, fall, pp.1-20.
31. **Kordnaeij, Asadollah**; Bakhizadeh, Alireza and Shabany, Reza (2013). "The Outcomes of Relationship Marketing Strategy in Banking Indutry by Emphasizing on Word of Mouth", International Research Journal of Applied and Basic Sciences, ISSN 2251-838x, Vol. 4, No.7,pp.

32. **Kordnaeij, Asadollah;** Bakhshizadeh, Alireza and Asgarizadeh, Hosein (2014). "Counterfeits and Their Impact on Brand Equity of Original Products (Case Study: Clothing Industry in Tehran)", Under Publication, the International Journal of Humanities, ISSN 1735-5060,
33. **Kordnaeij, Asadollah;** Bakhshizadeh, Alireza and Askaripoor, Hossein (2015). "Counterfeits and Their Impact on Brand Equity of Original Products (Case Study Clothing Industry in Tehran)", International Journal of the Humanities, ISSN: 1447-9508, Vol.22, No.1, spring, pp.109-130.
34. **Kordnaeij, Asadollah;** Bakhshizadeh, Alireza; Imani, Abbas and Haghkhah, Azam (2013). "Studying Brand Equity in Terms of Affecting Factors on Customers' Attitude toward Products with Halal Brand (Case Study: Kuala Lumpur, Malaysia)", European Journal of Scientific Research, ISSN 1450-216x, Vol. 106, No.2, July, pp. 163-176, indexed in Scopus, and ISI Indexed Journal; Impact Factor 0.736.
35. **Kordnaeij, Asadollah;** Danaeefard, Hassan; Zali, Mohammad Reza and Vasheghani, Samane (2012). "The Role of Organizational Culture in Customer Satisfaction," European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences, ISSN 1450-2275, Vol.51, pp.146-157, indexed in Scopus
36. **Kordnaeij, Asadollah;** Dehyadegari, Saeed and Bakhshizadeh, Alireza (2012). "A study on the effect of knowledge management on customer orientation in governmental organization", Management Science Letters, Vol.2, pp. 1901-1906, indexed in ISC
37. **Kordnaeij, Asadollah;** Ebrahimi, Mohsen; Forozandeh Dehkordi, Lotfollah and fani, Asghar (2014). "Investigating fundamentals of knowledge-based economy using grounded theory", Management Science Letters, pp. 2423-2426.
38. **Kordnaeij, Asadollah;** Ghondaghsaz, Nasim and Delkhah, Jalil, (2018), "Operational efficiency of plastic producing firms in Iran: A DEA approach", Benchmarking: an International Journal (ISSN: 1463-5771), accepted for publication.
39. **Kordnaeij, Asadollah;** Goldar, Zahra; Emdadifar, Omid and Forouzandeh, Zahra (2012). "To Examine Female Coaches' Success: Focusing on the Impact of Leadership Style", European Journal of Scientific Research, ISSN 1450-216X, Vol.72, No.2, pp. 211-227, indexed in Scopus, and ISI Indexed Journal; Impact Factor 0.736.
40. **Kordnaeij, Asadollah;** Khodadad Hosseini, Seyyed Hamid and Ahadi, Sarah (2014). "Study the Impact of Brand Equity on Impulse Buying: Mediating Role of Product Attributes (Mobile Phone Industry)", American Journal of Scientific Research, ISSN 2301-2005, Issue. 97, Jan, pp.72-82, ISI Indexed Journal
41. **Kordnaeij, Asadollah;** Mohtadi, Mehran; Abdi Bavandpouri, Ronak and Danaeefard, Hassan (2011) "One Man International Company Business Model: Virtual 24/7 company for SME entrepreneurs", European Journal of Scientific Research, ISSN 1450-216X, Vol.50, No.3, pp.300-316, indexed in Scopus, and ISI Indexed Journal; Impact Factor 0.736.
42. **Kordnaeij, Asadollah;** Mohtadi, Mehran; Jandaghi, Gholamreza and Mokhtari Mughari, Ali (2011). "Analysis and investigation of the role of brand in keeping and increasing purchase portfolio of customers of air freshener industries in Pars Rayehe Saz Company in Iran", African Journal of Business Management, ISSN 1993-8233, Vol. 5, No.23(7 October), pp. 10007-10013, ISI Indexed Journal; Impact Factor 1.105.
43. **Kordnaeij, Asadollah;** Nikbakht, Mohammad Javad and Hasan Beygi, Narges (2014). "Services Impulse Buying In Iranian Shoppers", Jokull Journal, ISSN 0449-0576, Vol. 64, No.7, Jul, pp. 244-262.
44. **Kordnaeij, Asadollah;** Salmasi, maryam and Forouzandeh, Zahra (2011). "Evaluation of Strategies Implementation with BSC Approach in Iranian Insurance firms (case study: Rayan-Saypa)", European Journal of Scientific Research, ISSN 1450-216X, Vol. 57, No.2, pp.265-274, indexed in Scopus, and ISI Indexed Journal; Impact Factor 0.736.
45. **Kordnaeij, Asadollah;** Zali, Mohammad Reza; Abdi, Ronak and Abdi, Rozhyar (2011)." Origins of Entrepreneurial Opportunities in E-Banking", Journal of Global Entrepreneurship Research, Vol.1, No.1, pp. 39- 59.
46. **Kordnaeij, Asadollah;** Zali, Mohammad Reza; Mohabatian, Azam and Forouzandeh, Zahra (2012). "Alignment of IT Strategies with Grand Strategies: BSC Approach", European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences, ISSN 1450-2275, Vol.46, Issue 46, pp.147-157, indexed in Scopus.
47. **Kordnaeij, Asadollah;** Zali, Mohammad Reza; Shoraka, Sara and Abdi Ronak (2011). "Recognizing Entrepreneurial Opportunities In Passenger Services (Case Study: RAJA Passenger Trains Company)", European Journal of Scientific Research, ISSN 1450-216X, Vol. 50, No.3, pp.317-326, indexed in Scopus, and ISI Indexed Journal; Impact Factor 0.736.
48. Madani, Fatemeh Alsatat; Khodadad Hosseini, Seyed Hamid; **Kordnaeij, Asadollah** and Moshabaki Isfahani, Asghar (2015). "Intellectual Capital: Investigating the Role of Customer Citizenship Behavior and Employee Citizenship Behavior in Banking Industry in iran", Management and Administrative Sciences Review, ISSN 2308-1368, Vol. 4, Issue 4, July, pp.736-747.

49. Mahdi, Mahmoud; **Kordnaeij, Asadollah** and Mahjoub, Hossein (2015).” The Application of Neural Network and ANFIS Models on Predicting Customer Loyalty”, Journal of Survey Methodology, ISSN 0714-0045, Vol. 44, No. 1, May-June, pp.159-180.
50. Mahjoom, Mohammad Sadegh; Moshabaki Isfahani, Asghar, **Kordnaeij, Asadollah** and Kodadad Hosseini, Seyyed Hamid (2019). “Barriers to the Commercialization of Civilian Space Technology in Iran”, Space Policy, ISSN: 0265-9646, Vol. 49, No.2, Aug, pp.1-13.
51. Mahjoub, Hossein and **Kordnaeij, Asadollah** (2015). “The Impact of Prestige, Consumer Personality and Self-Concept on Brand Loyalty”, The International Journal of Business & Management, ISSN 2321-8916, Vol. 3, Issue 4, April, pp.392-398.
52. Mahjoub, Hossein; **Kordnaeij, Asadollah** and Mansouri Moayad, Fereshteh (2015). “The Effect of Self-Congruency on Customer Behavior and Involvement”, International Journal of Marketing Studies, ISSN 1918-7203, Vol. 7, No. 3, pp. 139-147
53. Mehdivand, Mohsen; Zali, Mohammad Reza; Madhoshi, Merhdad and **Kordnaeij, Asadollah** (2012). “Intellectual Capital and Nano-Businesses Performance: The Moderating Role of Entrepreneurial Orientation”, Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences, ISSN: 1450-2275, Vol.52, pp.147-162, indexed in Scopus
54. Moshabaki, Asghar; Norouzi, Hossein; Khodadad Hosseini, Seyyed Hamid and **Kordnaeij, Asadollah** (2013). Designing a model of Emotional Intelligence and its Effect on Customer Satisfaction: A Case Study of Iranian Automotive Industry, Research Journal of Resent Science, ISSN: 2277-2502, Jun 2013, accepted for Publication. ISI Indexed Journal
55. Moshabaki, Asghar; Norouzi, Hossein; Khodadad Hosseini, Seyyed Hamid and **Kordnaeij, Asadollah** (2013). “A Survey and Study Capabilities of Emotional Intelligence of Employees at Work Place: A Case Study of Automotive Industry in Iran”, Jokull Journal, ISSN 0449-0576, September, pp. 351-365.
56. Nesaee, Khabat; **Kordnaeij, Asadollah**; Khodadad Hosseini, Seyed Hamid and Azar, Adel (2014). “The effect of country origin on consumers, willingness to buy: The role of Hofsteds cultural dimensions”, Visi Journal Akademik All rights reserved, No.1, pp. 10-20
57. Nesaee, Khabat; **Kordnaeij, Asadollah**; Khodadad Hosseini, Seyed Hamid and Azar, Adel (2014). “The effect of country of origin on Iraqi Kurdistan consumers, willingness to buy construction materials: The moderating role of consumer ethnocentrism, global openness, and patriotism”, SYLWAN, October, pp. 236-254.
58. Pourebrahimi, Nina; **Kordnaeij, Asadollah**; Kodadad Hosseini, Seyyed Hamid and Azar, Adel (2018). “Developing A Digital Banking Framework in the Iranian Banks: Prerequisites and Facilitators”, International Journal of e-Business Research, ISSN: 1548-1131, Vol. 14, No.4, Oct, pp.65-77.
59. Safaee, Maryam; **Kordnaeij, Asadollah**; Jafari, Seyed Mohammad Bagher; Soltani, Morteza (2020). “DETERMINING THE INFRASTRUCTURE AND CREATING THE NEED TO ESTABLISH MOBILE PAYMENT IN IRAN”, Humanities and Social Sciences Reviews, Vol. 8, No. 6, pp. 39-45.
60. Safaee, Maryam; **Kordnaeij, Asadollah**; Jafari, Seyed Mohammad Bagher; Soltani, Morteza (2019). “Designing a framework for establishing mobile payments in Iran”, International Journal of Psychosocial Rehabilitation, Vol. 23, No. 1, pp. 735-746.
61. Samsami, Fardis; Khodadad Hoseini, Seyed Hamid; **Kordnaeij, Asadollah** and Azar, Adel (2015). “Managing Environmental Uncertainty: From Conceptual Review to Strategic Management Point of View”, International Journal of Business and Management, ISSN 1833-3850, Vol. 10, No.7, June 20, pp.215-229.
62. Sarrami, Sonia; **Kordnaeij, Asadollah**; Soltani, Morteza; Yazdani, Hamid Reza and Hajipour, Bahman (2020). “Strategic Sense-Making and Value Creation in SMES”, Utopia y Praxis Latinoamericana, REVISTA INTERNACIONAL DE FILOSOFÍA Y TEORÍA SOCIAL ISSN 1316-5216, Vol. 25, No. 6, pp.477-490.
63. Sarrami, Sonia; Soltani, Morteza; **Kordnaeij, Asadollah**; Yazdani, Hamid Reza and Hajipour, Bahman (2020). “Identify and prioritize the factors affecting the alignment of strategic sense making among managers of the organization”, journal of economics and administrative sciences, Vol. 3, Issue. 3, pp. 1634-1650.
64. Shahabi, Ellah, **Kordnaeij, Asadollah**, Khodadad Hosseini, Seyed Hamid, Azar, Adel, (2017), "Investigating the Critical Success Factors in Supply Chain of Leading Pharmaceutical Distribution Companies in Iran Using Hybrid Method)", International Journal of Economic Perspectives (IJEP, ISSN:1307-1637), Vol 11, Issue 4, pp.
65. Shahabi, Ellah; **Kordnaeij, Asadollah**; Khodadad Hoseini, Seyed Hamid and Azar, Adel (2017). Critical Success Factors in the Supply Chain an Adaptive Approach”, International Journal of Applied Business and Economic Research, ISSN: 0972-7302, Vol.15, No.5, April, pp.367-381.

66. Soltani, Morteza; **Kordnaeij, Asadollah**; Ayoubi-Yazdi, Hamid (2019). "The Model of Consumer Response to Charity-Marketing Campaigns: A Tool to Participate People through Organizations", Journal of Rescue and Relief, ISSN: 2008-4544, Vol. 11, No.2, Spring, pp.92-102.
67. Taghavi Shavazi, Elaheh; Moshabaki, Asghar; Khodadad Hoseini, Seyed Hamid and **Kordnaeij, Asadollah** (2015). "Designing Export Performance Model based on Organizational Orientations, Iranian Journal of Management Studies (IJMS), ISSN 2008-7055, Vol. 8, No. 2, April, pp. 265-285.
68. Taghavi Shavazi, Elaheh; Moshabaki, Asghar; Khodadad Hosseini, Seyyed Hamid and **Kordnaeij, Asadollah** (2013). "Customer Relationship Management And Organizational Performance: A Conceptual Framework Based On The Balanced Scorecard (Study Of Iranian Banks), Journal of Business and Management (IOSR-JBM), ISSN 2319-7668, Vol. 10, Issue 6, May & Jun, pp. 18-26.
69. Taghavi Shavazi, Elaheh; Moshabaki, Asghar; Kodadad Hosseini, Seyyed Hamid and **Kordnaeij, Asadollah** (2013). "Impact of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on Export Performance", International Journal of Management Research and Review, ISSN 2249-7196, Vol. 3, Issue 5, Artucle No.2/2845-2854, May.
70. Tehrani, Hossein; **Kordnaeij, Asadollah**; Kodadad Hosseini, Seyyed Hamid and Moshabaki Isfahani, Asghar (2020). "Designing infrastructures and requirements model of international markets development in ICT industry", International Journal of Business Information Systems, ISSN: 1746-0972, Vol. 33, No.3, Summer, pp.360-382.
71. Velayati Shokouhi, Rezvan; **Kordnaeij, Asadollah**; Kodadad Hosseini, Seyyed Hamid and Azar, Adel (2019). "Developing a Framework for the Interactive Prerequisites of Prosumption in the Banking Industry of Iran", Journal of Organisational Studies and Innovation, ISSN: 2056-9122, Vol. 6, No.2, Summer, pp.1-15. ISI Indexed Journal
72. Zali, Mohammad Reza; Schøtt, Thomas; **Kordnaeij, Assadollah** and Najafian, Mina (2012). "Entrepreneurs' networks affecting innovation: Firms in Iran and Denmark", African Journal of Business Management, ISSN 1993-8233, Vol. 5, No. 17(2 May), pp. 5737-5743, ISI Indexed Journal; Impact Factor 1.105.
73. Zarei Gharkanlu, Ghasem; Moshabaki, Asghar; **Kordnaeij, Asadollah** and Mohammadian, Mahmood (2014). "Advertising Strategy: A Theoretical Model for Selecting Advertising Strategy", A Journal of Multidisciplinary Research, ISSN 2278-0637, Vol.3, Issue9, September, pp.181-192. (Special Issue on Multidisciplinary Studies).
74. Zilaie, Razi; **Kordnaeij, Asadollah** and Ahmadi, Parviz (2016). "The Relative Contribution of Brand Love and Country Image towards the Formation of Brand Equity", Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER Publishing, Rome-Italy, ISSN 2039-9340, Vol. 7, No.2, March, pp.164-175.

۱-۲) مقالات علمی- ترویجی

۱. کردنائیج، اسداله (۱۳۸۲). جلب رضایت مشتری، مهمترین چالش پیش روی صنعت خودروسازی، ماهنامه علمی، فنی و آموزشی اندیشه گستر سایپا، شماره ۲۷ و ۲۸ شهریور و مهر، صفحات ۱۱-۶.
۲. کردنائیج، اسداله (۱۳۸۳). مشتری‌مداری: رمز موفقیت سازمان‌های متعالی، فصلنامه علمی- ترویجی مطالعات مدیریت دانشگاه علامه طباطبایی، شماره ۴۳-۴۴، پاییز و زمستان، صفحات ۱۸۵-۱۵۳.
۳. کردنائیج، اسداله و دلخواه، جلیل (۱۳۸۳). مشتری‌مداری و الگوهای اندازه‌گیری رضایت مشتریان (الگوی صنعت بانکداری)، مجله علمی- ترویجی مدیریت و توسعه، شماره ۲۲، پاییز، صفحات ۱۰۱-۸۱.
۴. کردنائیج، اسداله (۱۳۸۴). دانشگاه کارآفرین و نقش آن در ایجاد اشتغال آموزش عالی، مجله علمی-ترویجی مدیریت و توسعه، شماره ۲۶، پاییز، صفحات ۳۴-۱۷.
۵. کردنائیج، اسداله (۱۳۸۶). نقش گروه‌های فشار در شکل‌دهی خط‌مشی عمومی، مجله علمی- ترویجی فرهنگ مدیریت، پردیس قم دانشگاه تهران. شماره ۱۲، بهار، صفحات ۸۳-۶۵.
۶. کردنائیج، اسداله (۱۳۸۶). رهبری و مدیریت تحول در سازمان، مجموعه مقالات به مناسبت سال پیامبر اعظم (ص)، معاونت پژوهشی و فناوری پردیس قم دانشگاه تهران، تابستان. صفحات ۲۳۵-۱۹۷.
۷. کردنائیج، اسداله و زالی، محمدرضا (۱۳۸۶). چالش‌های فراروی آموزش کارآفرینی در دانشگاه‌های کشور، مجله علمی- ترویجی مدیریت و توسعه، دوره نهم شماره ۳۵، اسفند، صفحات ۲۳-۸.
۸. کردنائیج، اسداله و زالی، محمدرضا (۱۳۸۶). راهکارهای توسعه کارآفرینی در ایران، فصلنامه مطالعات جوانان، پاییز و زمستان، شماره ۱۰ و ۱۱، صفحات ۵۹-۴۱.
۹. کردنائیج، اسداله، مختاری، علی و قاسمی، میثم (۱۳۸۹). گامی در مسیر طراحی مدل شایستگی فرماندهان و مدیران ناجا، مجله علمی- ترویجی بازرسی کل ناجا، سال چهارم، شماره ۱۲، تابستان، صفحات ۱۷۸-۱۵۷.
۱۰. کردنائیج، اسداله و مختاری، علی (۱۳۹۰). استقرار، بهبود و توسعه اتوبوس‌های تندرو (BRT) راه‌حلی برای کاهش ترافیک کلان شهرها، فصلنامه علمی- ترویجی مطالعات مدیریت ترافیک، سال ششم، شماره ۲۰، بهار، صفحات ۸۲-۵۹.

۱-۳) مقالات ارائه شده در مجامع علمی

۱. بارزانی، هلیا، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سیدحمید، دانایی فرد، حسن (۱۳۹۷). مفهوم سازی ظرفیت استراتژی، ارائه چارچوب تشخیصی جهت سنجش موفقیت استراتژی، پانزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، ۱۹ و ۲۰ آذر ماه.
۲. بستانی، علیرضا، زالی، محمدرضا، فقیه، نظام الدین و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۹). جوان سازی سازمانی؛ مرور سیستماتیک به روش علم سنجی، چهارمین کنفرانس ملی کارآفرینی، ۷ الی ۹ بهمن، دانشگاه صنعتی شریف، برگزیده به عنوان مقاله برتر و دریافت لوح تقدیر.
۳. بیاضی طهراند، علی و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۴). مدل هوشمند تحلیل استراتژیک، سومین کنفرانس سالیانه مدیریت استراتژیک، ۲۴ و ۲۵ آذرماه.
۴. حسینی، سید فرهاد، خداداد حسینی، سید حمید، **کردنائیج، اسداله** و احمدی، پرویز (۱۳۹۲). طراحی و تبیین الگوی معنابخشی استراتژیک در سازمان، کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، آذر ماه ۱۳۹۲.
۵. حسینی، سید فرهاد، خداداد حسینی، سید حمید، **کردنائیج، اسداله** و احمدی، پرویز (۱۳۹۲). بررسی و سنجش آمادگی سازمانی برای پیاده سازی استراتژی ها در شرایط بحرانی، کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، آذر ماه.
۶. حسینی، سید فرهاد، خداداد حسینی، سید حمید، **کردنائیج، اسداله** و احمدی، پرویز (۱۳۹۲). بررسی جایگاه معنابخشی در اجرای استراتژی و تغییرات استراتژیک، کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، آذرماه.
۷. رضوی، سید مصطفی، زالی، محمدرضا و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۸۷). کارآفرینی سازمانی و نظام مشارکت، همایش نظام پیشنهادات - ۸ و ۹ آذر.
۸. زارع پور نصیرآبادی، ابراهیم، خداداد حسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله**، منصوری موید، فرشته (۱۳۹۷). تأثیر هویت جنسیتی بر وفاداری به برند با تأکید بر هویت شخصی، الگوی مصرف و سبک های تصمیم گیری خرید، پانزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت.
۹. زالی، محمدرضا و **کردنائیج اسداله** (۱۳۸۵). آموزش کارآفرینی به عنوان یک حوزه علمی نوظهور، اولین همایش ملی مدیریت کارآفرینی، ۲۵ و ۲۶ بهمن ماه.
۱۰. **کردنائیج، اسداله** (۱۳۸۴). دانشگاه کارآفرین، آموزش عالی و نقش آن در ایجاد اشتغال، دومین همایش اشتغال و نظام آموزش عالی کشور، ۹ و ۱۰ خرداد و برگزیده به عنوان یکی از مقالات برتر جهت ارائه بصورت سخنرانی و دریافت لوح تقدیر. صفحات ۹۱-۵۳.
۱۱. **کردنائیج، اسداله** (۱۳۸۶). راهکارهای ساختاری توسعه کارآفرینی، بستری مطمئن برای اشتغال زایی در کشور، همایش اشتغال نوین، راهی بسوی کاهش بیکاری جوانان، ۲۰ آبان و برگزیده به عنوان یکی از مقالات برتر جهت ارائه بصورت سخنرانی و دریافت لوح تقدیر.
۱۲. **کردنائیج، اسداله** (۱۳۸۸). جایگاه نظام پیشنهادها در استراتژی های سازمان، اولین کنفرانس بین المللی مدیریت مشارکتی و نظام پیشنهادها، آذر.
۱۳. **کردنائیج، اسداله** و آذر، عادل (۱۳۸۵). تدوین استراتژی اثربخش سازمانی در بخش دولتی: مطالعه موردی گمرک جمهوری اسلامی ایران، اولین کنفرانس ملی مدیریت استراتژیک، ۵ و ۶ اسفند ۱۳۸۵ و برگزیده به عنوان یکی از مقالات برتر جهت ارائه بصورت سخنرانی و دریافت لوح تقدیر.
۱۴. **کردنائیج، اسداله** و دلخواه، جلیل (۱۳۸۲). اشتغال زایی در بخش خدمات، راهکاری مطمئن جهت اشتغال فارغ التحصیلان آموزش عالی، همایش بررسی مؤلفه های مدیریت و اقتصاد در اشتغال، شرکت ملی پتروشیمی ایران و دانشگاه آزاد اسلامی ۲۲ و ۲۳ آذر و برگزیده به عنوان یکی از مقالات برتر جهت ارائه بصورت سخنرانی در همایش و دریافت لوح تقدیر. صفحات ۲۵۷-۲۴۷
۱۵. **کردنائیج، اسداله** و دلخواه، جلیل (۱۳۸۳). طراحی سیستم مدیریت ارتباط با مشتری و نقش آن در توسعه و موفقیت صنعت خودروسازی، سمینار تخصصی کاربردهای فناوری اطلاعات در صنعت خودرو، مرکز گسترش فناوری اطلاعات؛ دانشگاه علم و صنعت ایران، دانشگاه صنعتی شریف و دانشگاه صنعتی امیرکبیر، زمان برگزاری سمینار ۲۰ خرداد.
۱۶. **کردنائیج، اسداله** و دلخواه، جلیل (۱۳۸۹). آسیب شناسی و ارزیابی وضعیت پژوهش های کاربردی و ارائه راهکارهای اجرایی در کشور با استفاده از مدل کیفیت پژوهش های کاربردی، همایش ملی مدیریت پژوهش و فناوری، دیماه.
۱۷. **کردنائیج، اسداله** و زالی، محمدرضا (۱۳۸۶). راهکارهای توسعه کارآفرینی در کشور، همایش دستاوردهای پژوهشی سازمان ملی جوانان در روز جوان، ۴ شهریور، برگزیده به عنوان یکی از مقالات برتر جهت ارائه بصورت سخنرانی و دریافت لوح تقدیر.
۱۸. **کردنائیج، اسداله** و سلماسی، مریم (۱۳۸۸). بررسی میزان دستیابی به اهداف و استراتژی های تدوین شده با رویکرد BSC در شرکت خدمات بیمه ای رایان سایپا، چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، ۴ و ۵ بهمن.
۱۹. **کردنائیج، اسداله** و شمس، شهاب الدین (۱۳۸۲). نقش آموزش عالی در توسعه کارآفرینی و ایجاد اشتغال در کشور، اولین همایش اشتغال و نظام آموزش عالی کشور، وزارت علوم تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی، وزارت کار و امور اجتماعی، دبیرخانه شورای عالی اشتغال کشور، سازمان همیاری اشتغال فارغ التحصیلان و جهاد دانشگاهی دانشگاه تربیت مدرس، ۲۹ و ۳۰ مهر.
۲۰. **کردنائیج، اسداله** و محبتیان، اعظم (۱۳۸۷). همراستایی استراتژی های فناوری اطلاعات با استراتژی های کلان سازمان با متدولوژی کارت امتیازی متوازن (BSC)، سومین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، ۱۹ و ۲۰ آبان.

۲۱. **کردنائیج، اسداله** و مختاری موغاری، علی (۱۳۸۹). نقش کانال‌های توزیع در موفقیت سازمانی، سومین کنفرانس مدیریت نظام توزیع و پخش، ۱۱ و ۱۰ مرداد (مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی).
۲۲. **کردنائیج، اسداله** و نیاکان لاهیجی، نازیلا (۱۳۸۸). اندیشه‌های امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری درباره هویت زن ایرانی مسلمان، سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک، ۱۹ اسفند.
۲۳. **کردنائیج، اسداله**، رضائیان، علی و اکبری، حسن (۱۳۸۵). بررسی موانع کارآفرینی سازمانی؛ شرکت صنعت چوب شمال، اولین همایش ملی مدیریت صنعتی، ۱۰ و ۱۱ خرداد و برگزیده به عنوان یکی از مقالات برتر جهت ارائه بصورت سخنرانی و دریافت لوح تقدیر.
۲۴. **کردنائیج، اسداله**، زالی، محمدرضا و نصیری واحد، ناهید (۱۳۸۵). کارآفرینی سازمانی: بررسی عوامل مرتبط با نوآوری در سازمان، اولین همایش ملی مدیریت کارآفرینی، ۲۵ و ۲۶ بهمن ماه.
۲۵. **کردنائیج، اسداله**، مدرس‌نیا، سید محمد و دلخواه، جلیل. سنجش رضایتمندی مشتریان در صنعت پخش مواد غذایی (مورد مطالعه: سوپرمارکت‌های شهر تهران)، نخستین کنفرانس صنعت پخش، شهریورماه ۱۳۹۳.
۲۶. منصورى مویبد، فرشته، **کردنائیج، اسداله**، نصیری، ندا (۱۳۹۷). قصد خرید و محرک‌های محیطی بررسی نقش تجارت اجتماعی، کنفرانس کسب و کار الکترونیکی در بستر دگردیسی دیجیتال.
۲۷. مهجوم، محمد صادق، مشبکی اصفهانی، اصغر، **کردنائیج، اسداله**، خداد حسینى، سید حمید (۱۳۹۸). توسعه مدیریت پایدار تجاری سازی فناوری فضایی جهت ورود ایران به اقتصاد فضایی، پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، روان شناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار، شهریور ماه.
۲۸. نیلی آرام، علی؛ زالی، محمدرضا؛ رضائیان، علی و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۹). طراحی الگوی رفتار کارآفرینانه کارکنان با استفاده از روش فراترکیب، چهارمین کنفرانس ملی کارآفرینی، ۷ الی ۹ بهمن، دانشگاه صنعتی شریف.

29. **Kordnaeij, Asadollah** and Mokhtari, Ali (2010). 20.Evaluation and Measurement of Bus Rapid Transit (BRT) On Customer Satisfaction in Tehran With Servqual Model, APIEMS 2010 Conference (The 11th Asia Pacific Industrial Engineering and Management Systems Confrence).
30. **Kordnaeij, Asadollah** and Zali, Mohammad Reza. Entrepreneurship Education in Iran: Special Issue on Entrepreneurship Education and Training in Universities The 5th GIAN- International Symposium cum Workshop: Knowledge Management & Innovation in Higher Education.
31. **Kordnaeij, Asadollah**; Zali, Mohammad Reza; Razavi, Mosstafa and Abdi Bavandpouri, Ronak (2010). Plans Executed to Develop Entrepreneurship and SMEs in China, International Conference on Entrepreneurship, University of Tehran, Iran, Sep.29-30
32. Mahjom, Mohammad Sadiq, Moshabbaki Esfahani, Asghar, **Kordnaeij, Asadollah**, Khodadad Hosseini, Seyed Hamid, (2019). Barriers to the Commercialization of Civilian Space Technology in Iran, 12nd international conference on composite science and technolog.
33. Zali, Mohammad Reza; Razavi, Mohammad Reza; Razavi, Mosstafa and **Kordnaeij, Asadollah**. Organizational culture at Entrepreneurial University, Case study of the University of Tehran, The 5th GIAN- International Symposium cum Workshop: Knowledge Management & Innovation in Higher Education.
34. Zare Pour Nasirabadi, Ebrahim, Khodadad Hosseini, Seyed Hamid, **Kordnaeij, Asadollah**, Mansouri Moaied, Fereshteh (2018). The Impact of Social Identity on Brand Loyalty: Emphasizing the Role of Trust, Satisfaction and Customer Attitude, the 15th international conference on management

(۲) کتاب:

۱. مرجع کامل و طبقه‌بندی شده سوال‌های زبان تخصصی مدیریت، دکتر اسداله کردنائیج، انتشارات مؤسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۸۰، (چاپ سوم ۱۳۹۲).
۲. مرجع کامل و طبقه‌بندی شده سؤال‌های تئوریهای مدیریت، دکتر اسداله کردنائیج و شهاب‌الدین شمس، انتشارات مؤسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۸۰.
۳. شناخت بازار سنگاپور و راه‌های دستیابی به آن، دکتر اسداله کردنائیج، انتشارات مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، مرداد ۱۳۸۱.
۴. مدیریت تحول استراتژیک: تئوری و عمل، نوشته جان هی ز، ترجمه دکتر اسداله کردنائیج و صبا سرمدی، انتشارات مؤسسه کتاب مهربان نشر، اردیبهشت ۱۳۸۴ (چاپ پنجم ۱۳۹۵).
۵. ابزار سنجش ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان ایرانی، دکتر اسداله کردنائیج، دکتر محمدرضا زالی، دکتر حیدرعلی هومن و شهاب‌الدین شمس، انتشارات دانشگاه تربیت مدرس و مرکز کارآفرینی دانشگاه، اردیبهشت ۱۳۸۶.

۶. ده کارآفرین منتخب دنیا (سرگذشت و تجارب)، دکتر اسداله کردنائیج و دکتر سید حمید خداداد حسینی، انتشارات همای دانش، دی ۱۳۸۸.
۷. ده کارآفرین منتخب ایران (سرگذشت و تجارب)، دکتر اسداله کردنائیج و دکتر علی اصغر انواری رستمی و همایون امیراحمدی، انتشارات همای دانش، دی ۱۳۸۸.
۸. ارزیابی وضعیت کارآفرینی در ایران: بر اساس نتایج برنامه سال ۲۰۰۸ دیده بان جهانی کارآفرینی (GEM)، دکتر محمد رضا زالی، دکتر سید مصطفی رضوی، دکتر جهانگیر یدالهی فارسی و دکتر اسداله کردنائیج، انتشارات موسسه کار و تأمین اجتماعی، مهر ۱۳۸۹.

9. Monitoring Entrepreneurship in Iran: (GEM-based data,2008), Dr. Mosstafa Razavi; Dr. Mohammad Reza Zali; Dr. Nezamedin Faghhi; Dr.Mahmmod Ahmadpur Daryani; Dr.Asadollah Kordnaeij; Dr. Jahangir Yadollahi Farsi; and Leyla Sarfaraz, Labour and Social Security Institute Publication, Sep.2010.

۱۰. شبکه اجتماعی کارآفرینان و شاخص های دیده بان جهانی کارآفرینی (GEM)، دکتر محمد رضا زالی، دکتر سید مصطفی رضوی، دکتر جهانگیر یدالهی فارسی و دکتر اسداله کردنائیج، انتشارات موسسه کار و تأمین اجتماعی، ۱۳۹۱.
۱۱. الفبای کارآفرینی (تحلیل رفتاری کارآفرینی و محیط کسب و کار مبتنی بر نتایج برنامه GEM 2012)، دکتر محمد رضا زالی، دکتر سید مصطفی رضوی، دکتر جهانگیر یدالهی فارسی و دکتر اسداله کردنائیج، انتشارات موسسه کار و تأمین اجتماعی، ۱۳۹۳.
۱۲. **تفکر و مدیریت استراتژیک؛ تئوری و عمل**، دکتر اسداله کردنائیج، انتشارات دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۹۶ (چاپ سوم ۱۳۹۸)
۱۳. رفتار تجاری در فرهنگ های مختلف؛ راهنمای مدیریت جهانی، نوشته ریچارد آر. گستلند، ترجمه دکتر اسداله کردنائیج و ابراهیم زارع پور، انتشارات موسسه کتاب مهربان نشر، زیر چاپ
۱۴. کارآفرینی سازمانی: مفاهیم، الگوها و کاربردها، دکتر محمدرضا زالی، دکتر اسداله کردنائیج، دکتر سیدمصطفی رضوی و حسن اکبری، انتشارات دانشگاه تهران و دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، زیر چاپ.
۱۵. اثرات کووید-۱۹ بر کارآفرینی؛ تدابیر سیاستی دولت‌ها برای بهبود، نوشته آیلین سامرز، آناارناوا، ترجمه دکتر محمدرضا زالی، دکتر جهانگیر یدالهی، دکتر اسدالله کردنائیج، دکتر سیدمصطفی رضوی، کیمیا قدیریان و حسین نصیری، موسسه کار و تأمین اجتماعی، ۱۴۰۰.

۶- سوابق تدریس در دانشگاه‌ها:

الف - دکتری

۱. دانشگاه تربیت مدرس (رشته‌های مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی بین‌الملل و مدیریت دولتی گرایش سیاست‌گذاری و مدیریت صنعتی) - از سال ۱۳۸۹ تاکنون - دروس:
مباحث پیشرفته در مدیریت استراتژیک
مباحث پیشرفته در اجرا و کنترل استراتژی در سازمان‌های بازرگانی و صنعتی
طراحی و اجرای سیاست‌گذاری در سازمان‌های بازرگانی و دولتی
تجزیه، تحلیل و شناخت محیط ملی و بین‌المللی
بازاریابی بین‌المللی پیشرفته
رفتار مصرف کننده
۲. دانشگاه تهران - پردیس فارابی (قم) (رشته‌های مدیریت بازرگانی گرایش‌های سیاست‌گذاری بازرگانی و مدیریت بازاریابی و مدیریت ورزشی) - از سال ۱۳۹۱ تاکنون - دروس:
طراحی و اجرای سیاست‌گذاری در سازمان‌های بازرگانی
بازاریابی بین‌المللی پیشرفته
برنامه‌ریزی راهبردی در ورزش
استراتژی در عمل
۳. دانشگاه الزهراء (س) - دکتری مدیریت بازاریابی - نیمسال اول و دوم سال تحصیلی ۱۳۹۶-۹۷، درس: رفتار مصرف کننده

ب- کارشناسی ارشد

۱. دانشگاه تربیت مدرس، درس: مدیریت استراتژیک پیشرفته، مدیریت تحول و تفکر استراتژیک، بازارشناسی و مسایل بازاریابی، سمینار در مسایل بازرگانی بین الملل، مدیریت کسب و کارهای کوچک و زبان تخصصی مدیریت، از نیمسال اول ۱۳۸۳ تاکنون.
۲. دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت پردیس فارابی (قم)، رشته‌های مدیریت اجرایی و مدیریت دولتی، درس: مدیریت استراتژیک پیشرفته، نظریه و فرآیند مدیریت تحول، مدیریت استراتژیک بازاریابی، مدیریت تفکر و تحول استراتژیک و زبان تخصصی مدیریت، از نیمسال اول ۱۳۸۴ تاکنون.
۳. دانشگاه امام صادق (ع)، درس: مدیریت استراتژیک پیشرفته، مدیریت تحول و تفکر استراتژیک، اجرای و کنترل استراتژی، از نیمسال دوم ۱۳۹۶-۱۳۹۷ تاکنون.
۴. دانشگاه تهران، دانشکده کارآفرینی، درس: مدیریت استراتژیک کارآفرینی، نیمسال دوم ۱۳۸۸-۱۳۸۷.
۵. دانشگاه صنعتی شاهرود، درس برنامه‌ریزی استراتژیک، مدیریت تحول استراتژیک، و مدیریت استراتژیک، گروه آموزشی MBA، نیمسال دوم ۸۵-۱۳۸۴.
۶. تحصیلات تکمیلی دانشگاه پیام نور مرکز تهران، درس: مدیریت استراتژیک پیشرفته و زبان تخصصی مدیریت، ۱۳۸۴-۱۳۸۲.
۷. دانشگاه مازندران، دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت بازرگانی و صنعتی، درس: مدیریت استراتژیک پیشرفته، نظریه ها و فرآیند مدیریت تحول، و رفتار سازمانی پیشرفته، سال ۱۳۸۱-۱۳۷۸.
۸. مرکز آموزش مدیریت دولتی استان قم (مرکز آموزش مدیریت و پژوهش استان قم)، درس: مدیریت استراتژیک پیشرفته، تئوریهای سازمان و مدیریت پیشرفته، فرآیند خط مشی گذاری و زبان تخصصی مدیریت، سال ۱۳۸۳-۱۳۷۸.

ج- کارشناسی

۱. دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت پردیس قم، درس زبان تخصصی ۴، از نیمسال اول ۱۳۸۴ لغایت ۱۳۸۶.
۲. دانشگاه مازندران، دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت بازرگانی و صنعتی، درس: مدیریت استراتژیک، بازاریابی و مدیریت بازار و زبان تخصصی مدیریت (۳ و ۴) و (۱ و ۲)، سال ۱۳۸۱-۱۳۷۷.
۳. دانشگاه افسری امام علی (ع)، دانشکده مدیریت، درس: مدیریت رفتار سازمانی و تئوریهای سازمان و مدیریت، سال ۱۳۷۸-۱۳۷۶.

۷- عضویت در هیات تحریریه مجلات :

- سردبیر و عضو هیأت تحریریه فصلنامه مدیریت برند، دانشگاه الزهرا(س)
- مدیر مسئول و عضو هیأت تحریریه فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی، مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس
- عضو هیأت تحریریه فصلنامه پژوهش‌های مدیریت در ایران (مدرس علوم انسانی)، دانشگاه تربیت مدرس
- عضو هیأت تحریریه نشریه مدیریت فرهنگ سازمانی، پردیس فارابی دانشگاه تهران
- عضو هیأت تحریریه نشریه اندیشه مدیریت راهبردی، دانشگاه امام صادق علیه السلام
- عضو هیأت تحریریه پژوهشنامه مدیریت اجرایی، دانشگاه مازندران
- عضو هیأت تحریریه نشریه چشم انداز مدیریت بازرگانی، دانشگاه شهید بهشتی
- عضو هیأت تحریریه دوفصلنامه راهبردهای بازرگانی، دانشگاه شاهد
- عضو هیأت تحریریه فصلنامه پژوهش‌های نوین در تصمیم‌گیری، انجمن علمی مدیریت صنعتی ایران

۸- عضویت در مجامع علمی:

۱. عضو کمیته علمی همایش ملی نظام پیشنهادات، برگزار کننده: جهاد دانشگاهی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران و ...، ۱۳۸۰.
۲. عضو کمیته هیأت داوران کمیسیون بهبود کیفیت مدیریت و بهره‌وری جشنواره شهید رجایی، برگزار کننده: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، ۱۳۸۱.
۳. عضو کمیته علمی همایش ملی اشتغال و کارآفرینی، برگزار کننده: سازمان همیاری و اشتغال، ۱۳۸۲.
۴. عضو کمیته علمی و هیأت داوران اولین همایش اشتغال و نظام آموزش عالی کشور، برگزار کننده: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت و درمان، جهاد دانشگاهی دانشگاه تربیت مدرس و کار و امور اجتماعی، ۱۳۸۲.
۵. عضو کمیته داوران جشنواره سراسری زن و پژوهش، برگزار کننده: گروه مطالعات زنان دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۳.

۶. عضو پانل علمی و سخنران جشنواره خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، برگزار کننده: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و دانشگاه جامع علمی و کاربردی و دانشگاه تهران، ۱۳۸۳.
۷. عضو کمیته علمی و هیأت داوران دومین همایش اشتغال و نظام آموزش عالی کشور، برگزار کننده: وزارت علوم تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت و درمان، وزارت کار و امور اجتماعی و جهاد دانشگاهی دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۴.
۸. عضو انجمن علوم مدیریت ایران - سال ۱۳۸۲ تاکنون
۹. عضو مجمع صنفی اعضاء هیأت علمی دانشگاهها - سال ۱۳۸۲ تاکنون
۱۰. عضو کمیته داوران جشنواره بین المللی خوارزمی، برگزار کننده: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران، ۱۳۸۳ و ۱۳۸۴.
۱۱. عضو کمیته علمی اولین همایشهای مدیریت صنعتی - برگزار کننده دانشگاههای شاهد، علامه طباطبایی، تربیت مدرس تهران، امام صادق (ع)، شهید بهشتی و امام حسین (ع) - خرداد ۱۳۸۵.
۱۲. عضو کمیته علمی دومین کنفرانس ملی مدیریت استراتژیک، ۵ و ۶ اسفند ۱۳۸۵.
۱۳. عضو کمیته علمی سومین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، ۱۹ و ۲۰ آبان ۱۳۸۷.
۱۴. عضو کمیته علمی و نایب رئیس کمیته اجرایی همایش "هم اندیشی سر آمدی آموزش: فرصت‌ها، چالش‌ها و تحولات"، دانشگاه تربیت مدرس، ۲۴ اردیبهشت ۱۳۸۸.

۹- داورى مجلات علمى، همایش ها و جشنواره ها:

۱. فصلنامه بین المللی مدرس (علمی - پژوهشی) دانشگاه تربیت مدرس
۲. فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهشهای مدیریت در ایران (مدرس علوم انسانی)، دانشگاه تربیت مدرس
۳. مجله علمی - پژوهشی دانشور رفتار دانشگاه شاهد
۴. فصلنامه علمی - پژوهشی دانش مدیریت دانشگاه تهران
۵. فصلنامه علمی - پژوهشی توسعه کارآفرینی دانشگاه تهران
۶. فصلنامه علمی - پژوهشی چشم انداز مدیریت بازرگانی دانشگاه شهید بهشتی
۷. فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهشنامه علوم انسانی و اجتماعی دانشگاه مازندران
۸. فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهشنامه مدیریت اجرایی دانشگاه مازندران
۹. فصلنامه علمی - پژوهشی تجارت نوین
۱۰. فصلنامه علمی - پژوهشی فرهنگ مدیریت پردیس فارابی دانشگاه تهران
۱۱. مجله علمی - ترویجی دانشکده علوم انسانی دانشگاه سمنان
۱۲. فصلنامه علمی - تخصصی پیک نور علوم انسانی دانشگاه پیام نور
۱۳. داورى مقالات همایش نظام پیشنهادات، جهاد دانشگاهی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، اسفند ۱۳۸۰
۱۴. داورى مقالات جشنواره ملی اشتغال و کارآفرینی، سازمان همیاری و اشتغال، بهار ۱۳۸۲
۱۵. داورى مقالات اولین همایش اشتغال و نظام آموزش عالی کشور، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، جهاد دانشگاهی دانشگاه تربیت مدرس و ...، مهر ۱۳۸۲.
۱۶. داورى مقالات جشنواره سراسرى زن و پژوهش، دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۳.
۱۷. داورى مقالات دومین همایش اشتغال و نظام آموزش عالی کشور، وزارت علوم تحقیقات و فناوری، جهاد دانشگاهی دانشگاه تربیت مدرس و ...، خرداد ۱۳۸۴.
۱۸. داورى پیش نویس کتاب «کارآفرینی» مربوط به دانشگاه جامع علمی - کاربردی، آبان ماه ۱۳۸۴.
۱۹. داورى طرحهای جشنواره بین المللی خوارزمی، برگزار کننده: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران، ۱۳۸۳ و ۱۳۸۴.
۲۰. داورى مقالات اولین همایش ملی مدیریتی صنعتی، برگزار کننده دانشگاههای شاهد تربیت مدرس و ...، خرداد ۱۳۸۵.

۱۰- درجیات و جوایز علمى:

۱. برگزیده به عنوان استاد نمونه دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس، اردیبهشت ۱۳۹۸.
۲. برگزیده به عنوان پژوهشگر برتر دانشگاه تربیت مدرس در سال ۱۳۹۷.
۳. برگزیده به عنوان پژوهشگر برتر دانشگاه تربیت مدرس در سال ۱۳۹۰.
۴. برگزیده به استاد نمونه دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس، اردیبهشت ۱۳۹۰.

۵. برگزیده به عنوان چهره فرهیخته شهرستان پاکدشت، اولین جشنواره تجلیل از فرهیختگان شهرستان پاکدشت (شهرستانهای استان تهران)، دی ماه ۱۳۸۶ و دریافت تندیس و لوح تقدیر
۶. کسب رتبه اول در دوره های کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری.
۷. دریافت لوح تقدیر از رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران جهت تدوین استراتژی عملیاتی و سازمانی گمرک جمهوری اسلامی ایران، شهریور ۱۳۸۳.
۸. دریافت لوح تقدیر از رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از توسعه سرمایه گذاری در بخش کشاورزی جهت طرح پژوهشی "تدوین سند راهبردی توسعه سرمایه گذاری شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از توسعه سرمایه گذاری در بخش کشاورزی و صندوق های غیردولتی حمایت از توسعه بخش کشاورزی"، مرداد ماه ۱۳۹۴.
۹. سایر موارد: دریافت لوح تقدیر در اولین کنفرانس مدیریت استراتژیک ۵ و ۶ اسفند ۱۳۸۵؛ دریافت لوح تقدیر در اولین همایش ملی مدیریت کارآفرینی در دانشگاه تهران، ۲۵ و ۲۶ بهمن ۱۳۸۵؛ دریافت لوح تقدیر در اولین همایش ملی مدیریت صنعتی در دانشگاه شاهد، ۱۰ و ۱۱ خرداد ۱۳۸۵؛ دریافت لوح تقدیر در دومین همایش اشتغال و نظام آموزش عالی کشور، ۹ و ۱۰ خرداد ۱۳۸۴؛ دریافت لوح تقدیر از معاونت برنامه ریزی و منابع انسانی وزارت آموزش و پرورش جهت همکاری در برگزاری اولین همایش علمی - پژوهشی استاندارد و استانداردسازی در آموزش و پرورش، بهمن ۱۳۸۲؛ دریافت لوح تقدیر بعنوان عضو کمیته هیأت داوران کمیسیون بهبود کیفیت مدیریت و بهره‌وری جشنواره شهید رجایی، مرداد ۱۳۸۱؛ دریافت لوحه مقاله برتر در همایش بررسی مؤلفه های مدیریت و اقتصاد در اشتغال، آذر ۱۳۸۲؛ دریافت لوح تقدیر بعنوان عضو کمیته علمی نظام پیشنهادات، اسفند ۱۳۸۰؛ دریافت لوح تقدیر از موسسه پس انداز و قرض الحسنه قوامین در چهارمین همایش سراسری موسسه، اسفند ۱۳۸۱؛ دریافت لوح تقدیر از جهاد دانشگاهی دانشکده مدیریت، تابستان ۱۳۸۱؛ دریافت لوح تقدیر در نخستین جشنواره خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، ۱۳۸۳؛ دریافت لوح تقدیر از دانشگاه تهران - پردیس قم به مناسبت سمینار دانشگاه کارآفرین، ۱۳۸۴.

۱۱- زمینه های مورد علاقه تحقیقاتی:

۱. تفکر، مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک
۲. مدیریت تحول استراتژیک
۳. بازاریابی بین الملل
۴. بازاریابی و مدیریت بازار
۵. کارآفرینی سازمانی
۶. رفتار مصرف کننده

۱۲- راهنما و مشاور در پایان نامه ها

عنوان	دکتری	کارشناسی ارشد
راهنمایی	۳۰	۸۰
مشاور	۵۰	۸۵

۱۳- کارگاهها، سمینارها و دوره های آموزشی برگزار شده (به عنوان مدرس) در سازمانها

ردیف	عنوان	برگزار کننده	زمان برگزاری	محل برگزاری
۱	سمینار مدیریت استراتژیک	بنیاد مستضعفان و جانبازان	شهریور ۱۳۷۸	ساری، مرکز استان مازندران
۲	سمینار مدیریت استراتژیک	مرکز آموزش مدیریت دولتی قم	خرداد ۱۳۸۰	مرکز آموزشی مدیریت دولتی قم، ویژه مدیران کل استان قم
۳	سمینار فن اداره جلسات	مرکز آموزش مدیریت دولتی قم	۱۳۷۹ و ۱۳۷۸	مرکز آموزشی مدیریت دولتی قم
۴	سمینار مدیریت تحول	مرکز آموزش مدیریت دولتی تهران	مرداد ۱۳۸۰	وزارت کار و امور اجتماعی، ویژه معاونین مدیران کل استانها

ردیف	عنوان	برگزار کننده	زمان برگزاری	محل برگزاری
۵	کارگاه آموزشی مدیریت استراتژیک	بانک ملت	۱۰ دوره ۸۰-۱۳۷۹	تهران، اصفهان و شیراز، ویژه مدیران ارشد و میانی بانک ملت
۶	سمینار تحول اداری	اداره کل آموزش و پرورش استان قم	آذر ۱۳۸۰	سالن کنفرانس خانه معلم استان، ویژه مدیران عالی اداره کل، رؤسای ادارات و اساتید مراکز تربیت معلم استان قم
۷	سمینار کارآفرینی	جهاد دانشگاهی دانشکده کشاورزی دانشگاه تهران	۲۳ خرداد ۱۳۸۱	مجمع آموزش عالی ابوریحان، ویژه دانشجویان رشته های کشاورزی و منابع طبیعی
۸	سمینار برنامه ریزی و مدیریت کسب و کارهای کوچک	جهاد دانشگاهی دانشگاه تربیت مدرس	مرداد و مهر ۱۳۸۱	دانشگاه تربیت مدرس
۹	سمینار تصمیم گیری استراتژیک	مرکز آموزش مدیریت دولتی تهران	۲۵ مهر ۱۳۸۱	بهداری کل ناجا، ویژه مدیران کل و معاونین بهداری کل ناجا (سطح مدیران میانی)
۱۰	سمینار تفکر استراتژیک	مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران	۲۶ دی ۱۳۸۱	شرکت مدیریت پروژه نیروگاهی کشور، ویژه مدیران ارشد و میانی
۱۱	سمینار مدیریت و برنامه ریزی آموزش زبان انگلیسی	اداره آموزش و پرورش پاکدشت	۹ بهمن ۱۳۸۱	کانون فرهنگی شهدای پاکدشت، ویژه مدیران و سرگروه‌های زبان انگلیسی شهرستانهای استان تهران
۱۲	سمینار برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک	مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران	۱۳ اسفند ۱۳۸۱	اهواز، همایش سراسری موسسه پس انداز و قرض الحسنه قوامین (ناجا)، ویژه مدیران عالی و میانی
۱۳	کارگاه آموزشی بازار یابی و مدیریت بازار	مرکز کارآفرینی دانشگاه تربیت مدرس	۵ و ۶ اسفند ۱۳۸۱	دانشگاه تربیت مدرس
۱۴	سمینار مدیریت و برنامه ریزی کسب و کارهای کوچک	مرکز کارآفرینی دانشگاه تربیت مدرس	۱۸ اردیبهشت ۱۳۸۲	دانشگاه تربیت مدرس، آمفی تئاتر دانشکده علوم انسانی
۱۵	سمینار بازاریابی و مدیریت بازار	مرکز کارآفرینی دانشگاه تربیت مدرس	۳۱ اردیبهشت ۱۳۸۲	دانشگاه تربیت مدرس، آمفی تئاتر دانشکده علوم انسانی
۱۶	سمینار روشهای ایجاد انگیزه	وزارت آموزش و پرورش	۱۳۸۲/۲/۳۱	تالار فرهنگ، ویژه مشاوران ادارات آموزش و پرورش استان تهران
۱۷	سمینار تفکر استراتژیک	موسسه پس انداز و قرض الحسنه قوامین (ناجا)	۸۲/۵/۱۶	موسسه قوامین، ویژه معاونین و مدیران کل موسسه پس انداز و قرض الحسنه قوامین (ناجا)
۱۸	سمینار اهداف استراتژیک جذب منابع مالی	موسسه پس انداز و قرض الحسنه قوامین (ناجا)	۸۲/۶/۳	ساری، پنجمین همایش موسسه پس انداز و قرض الحسنه قوامین (ناجا)، مجتمع تفریحی - رفاهی خزرآباد
۱۹	کارگاه آموزشی مدیریت استراتژیک	بانک رفاه	۱۲ و ۱۳ شهریور ۸۲	ساختمان اداره کل آموزش بانک رفاه، اتاق کنفرانس و سمینار، ویژه مدیران میانی
۲۰	سمینار برنامه تدوین استراتژیک گمرک ایران	گمرک جمهوری اسلامی ایران	۸۲/۱۱/۶	دهکده المپیک، همایش سراسری مدیران ارشد و میانی گمرک ایران (روز جهانی گمرک)
۲۱	کارگاه آموزشی مشتری مداری	بانک رفاه	۶ و ۷ خرداد ۱۳۸۳	ساختمان اداره کل آموزش بانک رفاه، اتاق کنفرانس و سمینار، ویژه رؤسای شعب
۲۲	کارگاه آموزشی برنامه‌ریزی و مدیریت کسب و کارهای کوچک	مرکز کارآفرینی دانشگاه تربیت مدرس	۱۲ خرداد ۱۳۸۳	دانشگاه تربیت مدرس، آمفی تئاتر دانشکده علوم انسانی
۲۳	کارگاه آموزشی مدیریت و تفکر استراتژیک	بانک رفاه	۱۰ و ۱۱ تیر ۱۳۸۳	ساختمان اداره کل آموزش بانک رفاه، اتاق کنفرانس و سمینار، ویژه رؤسای شعب
۲۴	کارگاه آموزشی مدیریت استراتژیک	موسسه پس انداز و قرض الحسنه قوامین	۲۳ و ۲۴ تیر ۱۳۸۳	هتل پردیس، ویژه معاونین موسسه و رؤسای ادارات مرکزی موسسه
۲۵	سمینار مدیریت تحول استراتژیک	موسسه پس انداز و قرض الحسنه قوامین	۲۵ تیر ۱۳۸۳	هتل پردیس، ویژه معاونین موسسه و رؤسای ادارات مرکزی موسسه
۲۶	سمینار تفکر استراتژیک	شرکت سرمایه گذاری ایرانگردی و جهانگردی	۴ شهریور ۱۳۸۳	هتل دیزین، ویژه معاونین و مدیران کل اداره مرکزی و رؤسای حوزه ها و مناطق
۲۷	سمینار مشتری مداری	موسسه پس انداز و قرض الحسنه قوامین	۷ و ۸ شهریور ۱۳۸۳	شعبه ممتاز القدير، ویژه رئیس و کارکنان شعبه
۲۸	کارگاه مدیریت استراتژیک	موسسه پس انداز و قرض الحسنه قوامین	۱۲ و ۱۳ شهریور ۱۳۸۳	اصفهان، هتل کوثر، ویژه اعضای هیأت مدیره موسسه
۲۹	سمینار مدیریت تحول استراتژیک	موسسه پس انداز و قرض الحسنه قوامین	۱۳ شهریور ۱۳۸۳	اصفهان، هتل کوثر، ویژه اعضای هیأت مدیره موسسه
۳۰	کارگاه آموزشی مشتری مداری	موسسه پس انداز و قرض الحسنه قوامین	۱۶ شهریور ۱۳۸۳	اصفهان، هتل کوثر، هفتمین همایش سراسری موسسه قوامین، ویژه مدیران ادارات مرکزی و مدیران حوزه ها و مناطق
۳۱	کارگاه آموزشی مدیریت استراتژیک	بانک مسکن	۵ و ۶ بهمن ۸۳	شیراز، مجتمع آموزشی، رفاهی آموزش و پرورش، ویژه مدیران میانی بانک مسکن
۳۲	سمینار مدیریت تحول استراتژیک	مرکز کارآفرینی دانشگاه تربیت مدرس	۱۴ و ۱۵ بهمن ۸۳	دانشگاه تربیت مدرس، آمفی تئاتر دانشکده علوم انسانی
۳۳	همایش کارآفرینی زنان و راهکارهای توسعه کارآفرینی زنان	سازمان توسعه تجارت وزارت بازرگانی	۸۴/۲/۱۲	محل نمایشگاه بین‌المللی تهران، ساختمان اداری سازمان توسعه تجارت، ویژه زنان کارآفرین وزارت بازرگانی
۳۴	کارگاه آموزشی مدیریت استراتژیک	سازمان صنایع هوا و فضا	۲ و ۴ خرداد ۸۴	تهران، سازمان صنایع هوا و فضا، ویژه مدیران سازمان

ردیف	عنوان	برگزار کننده	زمان برگزاری	محل برگزاری
۳۵	ارائه مقاله دانشگاه کارآفرین آموزش عالی و نقش آن در ایجاد اشتغال	وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت و درمان، جهاد دانشگاهی دانشگاه تربیت مدرس	۱۰ خرداد ۸۴	دانشگاه تربیت مدرس، تالار شهید مطهری
۳۶	مدیریت تحول استراتژیک	مرکز کارآفرینی دانشگاه تربیت مدرس	۲۴ و ۲۵ خرداد ۸۴	ویژه دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاه تربیت مدرس
۳۷	کارگاه آموزشی مشتری مداری در صنعت بانکداری	بانک رفاه	۲ و ۳ مهر ۸۴	ساختمان اداره کل آموزش، ویژه مدرسان بانک رفاه
۳۸	رهبری و مدیریت تحول در سازمان	سازمان انرژی اتمی ایران	۹ و ۱۰ مهر ۸۴	دفتر آموزش و تجهیز نیروی انسانی، سالن دکتر حسایی، ویژه مدیران میانی
۳۹	رهبری و مدیریت تحول در سازمان	بانک رفاه	۲۵ و ۲۶ مهر ۸۴	ساختمان اداره کل آموزش، ویژه مدیران بانک رفاه
۴۰	کارگاه آموزشی مدیریت استراتژیک	شرکت سرمایه گذاری ایرانگردی و جهانگردی	۱۵ و ۱۶ آبان ۸۴	مجتمع جهانگردی شمشک، ویژه مدیران عالی و میانی شرکت
۴۱	سمینار رهبری و مدیریت تحول در سازمان	شرکت سرمایه گذاری ایرانگردی و جهانگردی	۱۷ آبان ۸۴	مجتمع جهانگردی شمشک، ویژه مدیران عالی و میانی شرکت
۴۲	کارگاه آموزشی تفکر و مدیریت استراتژیک	بانک مسکن	۲۳ و ۲۴ آبان ۸۴	شیراز، مجتمع آموزشی-فاهی آموزش و پرورش، ویژه معاونین سرپرستی های بانک مسکن
۴۳	سمینار اصول رهبری در سازمان	سازمان صنایع هوا و فضا	۱۲ و ۱۴ آذر ۸۴	صنایع شهید باقری، ویژه مدیران عالی
۴۴	سمینار اصول رهبری در سازمان	سازمان صنایع هوا و فضا	۱۹ و ۲۱ آذر ۸۴	صنایع شهید باقری، ویژه مدیران میانی
۴۵	سمینار دانشگاه کارآفرین	پردیس قم دانشگاه تهران	۳۰ آذر ۸۴	دانشگاه تهران، پردیس قم، سالن امام خمینی (ره)
۴۶	سمینار رهبری و مدیریت تحول در سازمان	مرکز کارآفرینی دانشگاه تربیت مدرس	۱۱ و ۱۲ دی ۸۴	دانشگاه تربیت مدرس، آمفی تئاتر دانشکده علوم انسانی
۴۷	سمینار رهبری و مدیریت تحول در سازمان	بانک رفاه	۲۵ و ۲۶ دی ۸۴	ساختمان اداره کل آموزش، ویژه مدیران میانی بانک رفاه
۴۸	کارگاه آموزشی مدیریت و برنامه ریزی کسب و کارهای کوچک	مرکز کارآفرینی دانشگاه تربیت مدرس	۱ و ۲ خرداد ۸۵	دانشگاه تربیت مدرس، آمفی تئاتر دانشکده علوم انسانی
۴۹	دوره آموزشی اصول و مبانی مدیریت	دانشگاه تربیت مدرس	۸ و ۹ و ۱۵ شهریور ۸۵	دانشگاه تربیت مدرس، ساختمان آموزش، ویژه مدیران نمایندگی های شرکت ایران خودرو
۵۰	کارگاه آموزشی برنامه ریزی استراتژیک	شرکت فنساز زر	خرداد لغایت مرداد ۸۵	شرکت فنساز زر، ویژه مدیران و کارشناسان ارشد (سه دوره)
۵۱	کارگاه آموزشی تفکر و مدیریت استراتژیک	مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران	۱۱ لغایت ۱۳ شهریور ۸۵	شهرداری باغستان، ویژه مدیران شهرداری
۵۲	دوره آموزشی روشهای مقابله با استرس	دانشگاه تربیت مدرس	۸ و ۹ مهر ۸۵	دانشگاه تربیت مدرس، دانشکده علوم انسانی، سالن آمفی تئاتر، ویژه کارکنان دانشگاه
۵۳	سمینار رهبری اثربخش در سازمان	بانک رفاه	۸۵/۹/۷ به مدت ۵ ساعت	ساختمان آموزش بانک، ویژه مدیران ادارات بانک رفاه
۵۴	سمینار روشهای ایجاد انگیزه در سازمان	بانک رفاه	۸۵/۹/۱۴ به مدت ۵ ساعت	ساختمان آموزش بانک، ویژه معاونین ادارات مرکزی بانک رفاه
۵۵	سمینار مهارتهای مدیریتی (با رویکرد تفکر استراتژیک)	نیروی مقاومت بسیج سپاه	۸۵/۱۰/۱۵ و ۸۵/۱۰/۱۳ هر یک به مدت ۴ ساعت	دانشکده شهید مطهری، ویژه فرماندهان نیروی مقاومت بسیج سپاه
۵۶	دوره آموزشی اصول و مبانی مدیریت	دانشگاه تربیت مدرس	آبان لغایت اسفند ۱۳۸۵ (۵ دوره)	دانشگاه تربیت مدرس، ساختمان آموزش (۴ دوره)، هتل پردیسان مشهد (۱ دوره)، ویژه مدیران نمایندگی های شرکت ایران خودرو
۵۷	کارگاه آموزشی مهارتهای تفکر استراتژیک	شرکت ارتباطات زیرساخت	۲۳ و ۳۰ بهمن ۸۵ به مدت ۸ ساعت	شرکت ارتباطات زیرساخت، سالن همایش‌ها
۵۸	کارگاه آموزشی برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک	شرکت ارتباطات زیرساخت	۱۲ و ۱۴ اسفند ۸۵ به مدت ۱۲ ساعت	شرکت ارتباطات زیرساخت، سالن همایش‌ها
۵۹	دوره آموزشی اصول و مبانی مدیریت	دفتر آموزشهای آزاد دانشگاه تربیت مدرس	اردیبهشت لغایت تیر ۸۶ (۱۴ دوره)	دانشگاه تربیت مدرس، ساختمان آموزش (۴ دوره)، ویژه مدیران نمایندگی های شرکت ایران خودرو، استانهای آذربایجان شرقی، اصفهان، فارس، مازندران، کرمان و یزد (۱۰ دوره)
۶۰	سمینار برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک	موسسه مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی	۱۹ لغایت ۲۱ شهریور ۸۶	موسسه مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی، ویژه مدیران ارشد و میانی سازمانها
۶۱	سمینار آشنایی با ویژگیهای مدیران برتر و موفق دنیا	مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران	۲ و ۹ آبان ۸۶	سازمان کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، سالن همایش، ویژه مدیران ارشد و میانی
۶۲	سمینار مبانی و مقدمات کارآفرینی	دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران	۳۰ آبان ۸۶	دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، دوره تربیت مربیان کارآفرینی
۶۳	سمینار فرایند و فنون تصمیم گیری اجرایی	استاندارای استان قم دفتر آموزش و پژوهش	۷ آذر ۸۶	استاندارای استان قم، دفتر آموزش و پژوهش، ویژه مدیران استان
۶۴	سمینار مدیریت و برنامه‌ریزی کسب و کارهای کوچک و آشنایی با مبانی بازاریابی	مرکز کارآفرینی دانشگاه تربیت مدرس	۲۱ آذر ۸۶	دانشگاه تربیت مدرس، دانشکده علوم انسانی، سالن آمفی تئاتر

ردیف	عنوان	برگزار کننده	زمان برگزاری	محل برگزاری
۶۵	سمینار آشنایی با ویژگی‌های مدیران موفق دنیا و روشهای تفکر استراتژیک	بانک رفاه	۳ و ۴ دی و ۱۹ و ۲۰ شهریور	اداره آموزش بانک رفاه
۶۶	سمینار رهبری و مدیریت تحول در سازمان	دانشگاه تربیت مدرس دفتر آموزشهای آزاد	۹ تیر ۱۳۸۷	اداره کل درمان سازمان تامین اجتماعی، ویژه مدیران سازمان
۶۷	سمینار هدف گذاری در سازمان	دانشگاه تربیت مدرس	۹ شهریور ۱۳۸۷	دانشکده فنی-مهندسی، ویژه مدیران میانی دانشگاه
۶۸	سمینار رهبری و مدیریت تحول در سازمان	دانشگاه تربیت مدرس دفتر آموزشهای آزاد	۱۴ و ۲۱ مهر ۱۳۸۷	اداره کل درمان سازمان تامین اجتماعی، ویژه مدیران سازمان
۶۹	سمینار هدف گذاری در سازمان	دانشگاه تربیت مدرس	۲۷ مهر ۱۳۸۷	دانشکده علوم پایه، ویژه مدیران میانی دانشگاه
۷۰	سمینار مدیریت و برنامه‌ریزی کسب و کارهای کوچک	دانشگاه تربیت مدرس	۱۶ و ۱۷ آذر ۱۳۸۷	دانشکده علوم انسانی، سالن آمفی تاتر، ویژه دانشجویان دانشگاه
۷۱	دوره آموزشی اصول و مبانی مدیریت	مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران	دی و بهمن ۸۷	سازمان انرژی اتمی ایران، ویژه مدیران سازمان
۷۲	دوره آموزشی تفکر و مدیریت استراتژیک	مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران	اسفند ۸۷	دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، ویژه مدیران
۷۳	سمینار اصول رهبری در سازمان	دانشگاه تربیت مدرس دفتر آموزشهای آزاد	۸ و ۱۵ آبان ۱۳۸۸	اداره کل درمان سازمان تامین اجتماعی، ویژه مدیران سازمان
۷۴	سمینار مشتری مداری؛ کلید حیاتی موفقیت	دانشگاه تربیت مدرس دفتر آموزشهای آزاد	۱۱ و ۱۰ دی ۱۳۸۸	ویژه مدیران نمایندگی‌های شرکت بهمن خودرو
۷۵	سمینار مشتری مداری؛ کلید حیاتی موفقیت	دانشگاه تربیت مدرس دفتر آموزشهای آزاد	۸ و ۱۵ بهمن ۱۳۸۸	ویژه مدیران نمایندگی‌های شرکت بهمن خودرو
۷۶	سمینار مدیریت آینده	دانشگاه تربیت مدرس دفتر آموزشهای آزاد	۲۲ و ۲۹ مهر ۱۳۸۹	ویژه مدیران و روسای شعب بیمه ای سازمان تامین اجتماعی استان تهران
۷۷	سمینار مدیریت و برنامه‌ریزی کسب و کارهای کوچک	دانشگاه تربیت مدرس	۱۸ آذر ۱۳۸۹	دانشکده علوم انسانی، سالن آمفی تاتر، ویژه دانشجویان دانشگاه
۷۸	سمینار مدیریت استراتژیک	دانشگاه تربیت مدرس دفتر آموزشهای آزاد	۷ و ۱۱ بهمن ۱۳۸۹	ویژه مدیران و روسای شعب بیمه ای سازمان تامین اجتماعی استان تهران
۶۶	سمینار رهبری و مدیریت تحول در سازمان	دانشگاه تربیت مدرس	اسفند ۱۳۸۹	مدیران و معاونین ستادی دانشگاه
۷۹	سمینار مدیریت و برنامه‌ریزی کسب و کارهای کوچک	دانشگاه تربیت مدرس	۲ و ۹ خرداد ۹۰	دانشکده علوم انسانی، سالن آمفی تاتر، ویژه دانشجویان دانشگاه
۸۰	سمینار مدیریت و برنامه‌ریزی کسب و کارهای کوچک	دانشگاه تربیت مدرس	بهمن ۹۰	دانشکده علوم انسانی، سالن آمفی تاتر، ویژه دانشجویان دانشگاه
۸۱	سمینار مدیریت و برنامه‌ریزی کسب و کارهای کوچک	دانشگاه تربیت مدرس	بهمن ۹۱	دانشکده علوم انسانی، سالن آمفی تاتر علامه، ویژه دانشجویان دانشگاه
۸۲	سمینار مدیریت و برنامه‌ریزی کسب و کارهای کوچک	دانشگاه تربیت مدرس	اسفند ۹۱	مرکز آمار ایران، ویژه مدیران ارشد و میانی
۸۳	سمینار مهارت‌های تفکر و مدیریت استراتژیک	دانشگاه تربیت مدرس مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری	۲۹ و ۳۰ خرداد ۱۳۹۲	ویژه مدیران ارشد و میانی شرکت قاسم ایران
۸۴	سمینار مهارت‌های تفکر استراتژیک و تحول در سازمان - مدل‌های تغییر و تحول در سازمان - مدیریت دوره گذر رهبری تحول در سازمان	دانشگاه تربیت مدرس مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری	۱۱/۵ و ۱۱/۲۶ لغایت ۹۳	ویژه رؤسای ادارات شرکت خودروسازی سایپا
۸۵	سمینار مهارت‌های تفکر استراتژیک و تحول در سازمان - مدل‌های تغییر و تحول در سازمان - مدیریت دوره گذر رهبری تحول در سازمان	دانشگاه تربیت مدرس مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری	۳/۳ و ۳/۲۴ لغایت ۹۴	ویژه رؤسای ادارات شرکت خودروسازی سایپا
۸۶	مدیریت استراتژیک سازمانی	دانشگاه تربیت مدرس مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری	۹۴/۵/۱۷	ویژه مدیران شرکت مادر تخصصی - صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی
۸۷	رهبری تحول در سازمان‌ها	دانشگاه تربیت مدرس مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری	۹۴/۷/۹	ویژه مدیران شرکت مادر تخصصی - صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی
۸۸	رهبری مدیریت تغییر و تحول	دانشگاه تربیت مدرس مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری	۹۴/۶/۵ و ۹۴/۷/۱۶ لغایت	ویژه گروه مشاوران مدیریت و مطالعات راهبردی تدبیر
۸۹	برنامه ریزی استراتژیک	مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری	تابستان ۱۳۹۷	گروه مشاوران مدیریت و مطالعات راهبردی تدبیر - ویژه مدیران شرکت های ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره)
۹۰	مهارت‌های تفکر و مدیریت استراتژیک	مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری	تابستان ۱۳۹۸	گروه مشاوران مدیریت و مطالعات راهبردی تدبیر - ویژه مدیران شرکت های ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره)