



چکیده سوابق آموزشی، پژوهشی و اجرایی

عباس عباسی دانشیار بخش مدیریت دانشگاه شیراز

همراه: ۰۹۱۷۷۲۳۰۵۳۰ aabbasi@shirazu.ac.ir

خلاصه سوابق آموزشی و پژوهشی

- ۱- تعداد مقالات چاپ شده در مجلات علمی داخلی و بین المللی: ۸۳
- ۲- تعداد مقالات ارائه شده در کنفرانس های ملی و بین المللی: ۲۹
- ۳- تعداد کتاب چاپ شده: ۲
- ۴- تدریس دروس تخصصی رشته های مدیریت بازرگانی، دولتی و صنعتی در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد و دکتری

خلاصه سوابق پایان نامه ها

دکتری	کارشناسی ارشد	
۲۱	۱۱۰	تعداد پایان نامه های تحت راهنمایی و مشاوره

خلاصه فعالیت های اجرایی

- ۱) مدیر امور آموزشی دانشگاه شیراز از سال ۱۳۹۸ تا بهمن ماه ۱۴۰۰
- ۲) معاون آموزشی دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی از سال ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۸
- ۳) رئیس بخش مدیریت دانشگاه شیراز از سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶
- ۴) قائم مقام وزیر و مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان فارس از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۳
- ۵) مدیرکل کار و امور اجتماعی استان فارس از سال ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۰
- ۶) دبیر شورای پژوهش اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی فارس از سال ۱۳۹۵ تاکنون
- ۷) نایب رئیس کمیسیون حمایت قضایی، مالکیت فکری، حاکمیت شرکتی و مسوولیت اجتماعی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی فارس از سال ۱۳۹۸ تاکنون
- ۸) دبیر کارگروه اشتغال و سرمایه گذاری استان فارس از سال ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳
- ۹) مشاور مدیرعامل بانک توسعه تعاون کشور و ناظر کمیته اعتباری استان فارس از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۳
- ۱۰) مسوول تدوین سند توسعه اشتغال و سرمایه گذاری استان در دوره برنامه پنجم توسعه (۱۳۹۴-۱۳۹۰) و دبیر کمیته راهبردی

خلاصه سوابق تحصیلی

مقطع	رشته تحصیلی	محل اخذ
کارشناسی	مدیریت بازرگانی	دانشگاه شهید باهنر کرمان
کارشناسی ارشد	مدیریت بازرگانی گرایش مالی	دانشگاه اصفهان
دکتری	مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی	دانشگاه اصفهان

مقالات چاپ شده در مجلات علمی داخلی و بین المللی

- ۱- محمدی س، عباسی ع، رعنائی کرد شولی ح، عسکری فر ک (2020) ترسیم نقشه دانش گردشگری پایدار- مسئولانه: تحلیل شبکه همکاری و هم تالیفی با رویکرد علم سنجی گردشگری و توسعه:-
- ۲- پشوتنی زاده ه، رعنائی کرد شولی ح، عباسی ع، موسوی حقیقی م (2020) مدلسازی تاثیرات عوامل رفتاری و کلان اقتصادی بر شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از رویکرد پویایی‌شناسی سیستمی چشم انداز مدیریت مالی 124-89:29
- ۳- حاتمی ل، عباسی ع، عسکری فر ک (2020) ارائه الگوی وفاداری مشتریان برای فروشگاه‌های زنجیره‌ای تحقیقات بازاریابی نوین 174-153:37
- ۴- ترک زاده ج، عبدشریفی ف، عباسی ع، سلیمی ق (2020) مدیریت محیط سازمانی در موسسات آموزش عالی با رویکرد سیستم پیچیده سازوارشونده: دلالت‌های کاربردی در مدیریت موسسات آموزش پزشکی پژوهش در آموزش علوم پزشکی 83-71:11
- ۵- خلیفه م، عباسی ع، کاظمی م، سمیع زاده م (2019) مدل سازی نظری اثر تردید سبز مصرف کنندگان بر رفتار و قصد خرید سبز مدیریت بازرگانی 849-825:11
- ۶- محمدی ع، علی محمدلو م، عباسی ع، خلیفه م (2018) تحلیل محتوا و هم واژگانی متغیرهای ابعاد عملیاتی و مالی زنجیره تامین مطالعات مدیریت صنعتی 80:35-53
- ۷- عباسی ع، یداللهی ش، بیگی ج (2018) بررسی قصد مصرف کننده برای خرید محصولات سبز با استفاده از نظریه رفتار برنامه‌ریزی شده، نگرانی‌های زیست‌محیطی و دانش زیست‌محیطی تحقیقات بازاریابی نوین 130-111:8
- ۸- یاری م، نکویی زاده م، عباسی ع (1401) شناسایی و اولویت‌بندی ویژگی‌های تبلیغات اینترنتی در بازار سهام به منظور ترغیب سرمایه‌گذاران فصلنامه بورس اوراق بهادار:-
- ۹- بابادی عکاشه م، عباسی ع، رعنائی کرد شولی ح (1400) طراحی الگوی زنجیره ارزش خدمات بانکی (مورد مطالعه: بانک ملت) کاوشهای مدیریت بازرگانی:-
- ۱۰- سعیدی م، عباسی ع، امینی ع (1400) ارائه الگوی رفتار پیش از خرید مصرف کننده چشم انداز مدیریت بازرگانی 192-168:46
- ۱۱- زارع ش، عباسی ع، ابراهیمی ا (1400) طراحی الگوی تبیین رابطه تبلیغات و قصد استفاده از خدمات الکترونیک بانک کاوشهای مدیریت بازرگانی:-
- ۱۲- محمدی ع، مصلح شیرازی ع، عباسی ع، اخلاق پور س (1400) برنامه ریزی سناریو اثر تغییرات عوامل موثر بر ارزش بازار بورس اوراق بهادار چشم انداز مدیریت مالی 68-33:26
- ۱۳- خالصی ا، عباسی ع، علی محمدلو م (1400) تعیین عوامل مؤثر بر صنعتی شدن ایران با رویکرد توسعه صادرات مجلس و راهبرد:-
- ۱۴- عباسی ع، حاتمی ل (1400) طراحی چارچوب مدیریت رفتار مصرف کننده در دوران شیوع بیماری های دنیاگیر (مطالعه موردی: کوید ۱۹) مطالعات رفتار مصرف کننده 131-107:4
- ۱۵- عباسی ع، محمدی س (1400) گردشگری راهبرانه-مسئولانه: رویکردی جهت مقابله با بحران کووید ۱۹ گردشگری و توسعه 40-25:8
- ۱۶- عباسی ع، شریفیان جزی س (1399) فراروشی بر تحقیقات انجام شده پایان نامه های کارشناسی ارشد و دکتری رشته مدیریت صنعتی دانشگاه شیراز مدیریت صنعتی 418-395:12

- ۱۷- علمداریولی ف، محمدی ع، علی محمدلو م، عباسی ع (1399) طراحی یک مدل کسب و کار پایدار با استفاده از روش شناسی سیستمی نرم وبوم مدل کسب و کارمثلث ارزش پژوهشهای نوین در تصمیم گیری 21:95-117
- ۱۸- کرمی ح، محمدی ع، رعنائی کرد شولی ح، عباسی ع (1398) بررسی تأثیرات سرمایه گذاری مستقیم خارجی بر رشد سرمایه گذاری در صنایع تبدیلی کشاورزی تحقیقات اقتصاد کشاورزی 12:85-122
- ۱۹- محمدی ع، علی محمدلو م، عباسی ع، خلیفه م (1398) تحلیل محتوا و هم واژگانی متغیرهای ابعاد عملیاتی و مالی مطالعات مدیریت صنعتی :-
- ۲۰- عباسی ع، نیکبخت ا (1398) بررسی نقش اعضای خانواده در تصمیم‌گیری‌های خرید خانوادگی کاوشهای مدیریت بازرگانی 22:381-405
- ۲۱- محمدی ع، مصلح شیرازی ع، عباسی ع، اخلاق پور س (1398) شبیه‌سازی تعاملات متغیرهای زبانی در فرآیند توسعه بازار سرمایه با بهره‌گیری از سیستم استنتاج فازی و رویکرد پویایی‌شناسی سیستم راهبرد مدیریت مالی 25:239-271
- ۲۲- عباسی ع، عسکری فر ک، سیاح فر م (1398) ارائه مدل زنجیره ارزش پایدار با استفاده از توسعه الگوی پورتر و کارت امتیازی متوازن: مطالعه موردی شرکت پرمیوم باند چشم انداز مدیریت صنعتی 33:141-167
- ۲۳- ابراهیمی ا، عباسی ع، کارانجام س (1398) مدل کهکشانی، استعاره ای نو در حوزه فرهنگ سازمانی؛ مطالعه موردی: برج پژوهشی محمد رسول الله (ص) دانشگاه علوم پزشکی شیراز مدیریت فرهنگ سازمانی 17:145-172
- ۲۴- عباسی ع، ابراهیمی ا، بیگی ج (1398) شناسایی عوامل مؤثر بر پذیرش تبلیغات دهان به دهان الکترونیکی در اینستاگرام راهبردهای بازرگانی 25:17-30
- ۲۵- باقری م، عباسی ع، خدایی ه (1397) طراحی مدل سنجش اثربخشی دانشگاه‌های سازمانی دولتی (مورد مطالعه: مرکز علمی‌کاربردی کارخانه‌های مخابراتی ایران) مطالعات مدیریت دولتی ایران 2:95-112
- ۲۶- محمدی ع، خلیفه م، علی محمدلو م، عباسی ع، محمود ا (1397) طراحی عملیاتی و مالی سیستم زنجیره تامین چند سطحی در سطوح تصمیم‌گیری راهبردی و تاکتیکی پژوهشهای نوین در تصمیم‌گیری 9:267-298
- ۲۷- عباسی ع، الماسی ع، اصغری چهرمی س (1397) ارائه روش کمی اندازه‌گیری درجه تناسب فرد- سازمان با استفاده از روش ANP مطالعات رفتار سازمانی 7:137-162
- ۲۸- عباسی ع، علی محمدلو م، کریمی ز (1397) طراحی مدلی برای سنجش میزان مهارت‌های مدیران در سطوح مختلف سازمانی مطالعات مدیریت بهبود و تحول 26:45-73
- ۲۹- رعنائی کرد شولی ح، عباسی ع، پشوتنی زاده ه (1396) شبیه‌سازی الگوی تأثیرات نوسانات دارایی‌های رقیب سهام بر شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران و قیمت مسکن با رویکرد پویایی‌شناسی سیستمی مهندسی مالی و مدیریت اوراق بهادار 33:25-50
- ۳۰- محمدی ع، خلیفه م، عباسی ع، علی محمدلو م، اقتصادی فر م (1396) طراحی زنجیره تامین و یکپارچه سازی رویکردهای عملیاتی و مالی چشم انداز مدیریت صنعتی 26:139-168
- ۳۱- کرمی ح، محمدی ع، رعنائی کرد شولی ح، عباسی ع (1396) بررسی تأثیرات شکل‌گیری موسسات کوچک و متوسط بر رشد سرمایه گذاری پژوهشهای مدیریت در ایران 21:89-112
- ۳۲- عباسی ع، مصلح شیرازی ع، حسینی ف (1396) ارائه الگوی تدوین استراتژی منابع انسانی و هماهنگی آن با استراتژی کسب و کار، فرهنگ و ساختار سازمانی با استفاده

از نقاط مرجع استراتژیک پژوهش های مدیریت منابع انسانی 175-151:9

۳۳- عباسی ع، رستم پورشهیدی ن، بازیار حمزه خانی ا (1396) شکل‌گیری وفاداری به مقصد باتجربه مقصد، تصویر مقصد و رضایت از مقصد **کاوشهای مدیریت بازرگانی** 198-177:9

۳۴- الهیاری ا، عباسی ع، خسروانی نژاد ف، علی پور ف (1395) تاثیر ادراک پرستاران از کیفیت خدمات دریافت شده از جانب مدیران بر رفتار مشتری مداری (مراقبت بیمار محوری) آنان **مدیریت پرستاری** 61-53:5

۳۵- عباسی ع، رعنائی کرد شولی ح، اصغری جهرمی س (1395) طراحی الگوی ارزشیابی عملکرد کارکنان بر مبنای مدل های ارزیابی عملکرد سازمانی برای سازمان های دولتی ایران **پژوهش های مدیریت منابع انسانی** 235-213:8

۳۶- عباسی ع، منصورآبادی ز، محمودشاهی ش (1395) تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت بر اعتماد مشتریان و قصد خرید با تاکید بر نقش میانجی رضایت مشتریان **مدیریت بازرگانی** 900-883:8

۳۷- رعنائی کرد شولی ح، علی محمدلو م، جاجرمی زاده م، عباسی ع، اله یاری ا (1395) ارائه چارچوبی برای ارزیابی و تحلیل وضعیت ویژگی‌های فرهنگ کار **مطالعات مدیریت بهبود و تحول** 86-25:81

۳۸- عباسی ع، معتضدیان ر، میرزایی م (1395) بررسی موانع اجرای خطمشی‌های عمومی در سازمان‌های دولتی **پژوهش های مدیریت منابع سازمانی** 63-49:6

۳۹- عباسی ع، علی محمدلو م، صفی نیا س (1395) طراحی مدلی برای ارزیابی آمادگی اجرای شش سیگما در شرکت ایستابین با استفاده از روش‌های تصمیم‌گیری چندمعیاره فازی **چشم انداز مدیریت صنعتی** 151-129:21

۴۰- عباسی ع، زندی لک م، خلیفه م (1394) تأثیر مسئولیت اجتماعی شرکت بر اعتماد به برند و ترجیح برند با نقش میانجی کیفیت ادراک شده و ارزش برند **چشم انداز مدیریت بازرگانی** 44-31:24

۴۱- محمدی ع، مولا د، عباسی ع، عسکری فر ک (1394) ارزیابی سهم فناوری در ارزش افزوده بخش صنعت **مدیریت صنعتی** 879-861:7

۴۲- عباسی ع، محمدی ع، استعجاب ا (1394) ارائه الگوی مناسب به منظور تعیین شرکت‌های جذاب برای سرمایه‌گذاری (مطالعه موردی: شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فعال در صنایع شیمیایی) **تحقیقات مالی** 324-301:17

۴۳- زارع ز، مصلح شیرازی ع، عباسی ع (1394) بررسی رابطه‌ی سرمایه‌ی اجتماعی با انگیزش مدیریتی **فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع انسانی** 213-7:234

۴۴- عباسی ع، استعجاب ا، محمدی ع (1394) تعیین شاخص‌های مناسب برای تحلیل وضعیت شرکت‌ها و انتخاب شرکت مناسب برای سرمایه‌گذاری **پیشرفت های حسابداری** 135-102:7

۴۵- صفرنیا ح، زارعی ا، عباسی ع (1391) بررسی عوامل موثر بر همکاری بین سازمانی در سازمان های مرتبط با مدیریت بحران مطالعه موردی: استان فارس **دانش انتظامی فارس** 106-81:2

۴۶- برادران م، عباسی ع، صفرنیا ح (1390) بررسی عوامل موثر بر وفاداری مشتری (مطالعه موردی بانک تجارت شیراز) **دانشور رفتار (مدیریت و پیشرفت) راهبردهای بازرگانی** 482-467:47

۴۷- ابزری م، حق شناس ا، انصاری م، عباسی ع (1390) بررسی رابطه فرهنگ، نگرش و رفتار سازمانی اعضای هیات علمی دانشگاه ها **دانشور رفتار** 112-97:47

- ۴۸- عباسی ع، موسوی م، باقری س (1390) بررسی عوامل و نتایج رفتارهای فرانشی مشتریان خدمات مدیریت بازاریابی 13:57-73
- ۴۹- صفرنیا ح، نبی زاده ف، عباسی ع (1390) بررسی نقش و جایگاه عوامل مؤثر در کیفیت خدمات بر روی رضایتمندی مشتریان کلیدی بانک های دولتی شهرستان کرج مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران 7:161-176
- ۵۰- ابزری م، عباسی ع، حق شناس ا، انصاری م (1389) بررسی تاثیر تناسب فرد-سازمان و فرهنگ سازمانی بر رفتار سازمانی اعضای هیات علمی دانشگاه مجله علمی پژوهشی مدرس علوم انسانی 2:1-21
- ۵۱- ابراهیمی نژاد م، عباسی ع، خلیفه م (1388) بررسی روش های افزایش شفافیت اطلاعاتی بازار سرمایه ایران و انتخاب روشی بهینه با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی. مورد: بورس اوراق بهادار تهران پیشرفت های حسابداری 1:1-27
- ۵۲- ابزری م، انصاری م، صفرنیا ح، عباسی ع (1387) بررسی تاثیر تناسب فرد-سازمان بر نگرش اعضای هیات علمی در دانشگاه ها فصلنامه علوم مدیریت ایران 10:63-86
- ۵۳- عباسی ع، محمدیان م (1386) رابطه بین نگرش مصرف کنندگان به وب سایتها و اثربخشی تبلیغات اینترنتی علوم مدیریت ایران 2:99-119
- ۵۴- ابزری م، کتابی س، عباسی ع (1384) بهینه سازی سبد سرمایه گذاری با استفاده از روش های برنامه ریزی خطی و ارائه یک مدل کاربردی ادبیات و علوم اجتماعی دانشگاه شیراز 43:1-17
- 55- محمدی س، **Abbasi A**, Ranaei H, Askarifar K (2021) Conceptualizing sustainable-responsible tourism indicators: an interpretive structural modeling approach **Environment Development and Sustainability** 0:0-0
- 56- **Abbasi A**, محمدی س (2020) The Investigation of Research Trends in Supply Chain Management: An Integrated Method of Meta-methodology and Co-word Analysis **International Journal of Construction Management** 20:1-20
- 57- Bagheri M, Baum , Ebrahimi A, **Abbasi A** (2020) Talent Management in the Tourism and Hospitality Industry: Evidence from Iran **Anatolia** 0:1-11
- 58- Mohammadi A, **Abbasi A**, Alimohammadlou M, Eghtesadifar M, Khalifeh M (2017) Optimal design of a multi-echelon supply chain in a system thinking framework: An integrated financial-operational approach **Computers & Industrial Engineering** 114:297-315
- 59- Mosleh Shirazi A, Mohammadi A, **Abbasi A**, Nazari M (2016) An Introduction on Principles of Soft Technology Philosophy and Transfer of Commercial Soft Technology from the View of Systematic Approach of Interactive Planning **Turkish Journal of Engineering and Technology** 5:194-201
- 60- Mosleh Shirazi A, Mohammadi A, **Abbasi A**, Nazari M (2016) Soft Commercial Technology and its Transfer Model in Small and Medium Enterprises: A Review **International Journal of Humanities and Cultural Studies** 3:1614-1630
- 61- Ebrahimi A, **Abbasi A**, Khalifeh M, Samizadeh M, Abkhiz F (2016) Role of Consumption Emotions Mediate Perceived Service Fairness to the Service Satisfaction and Its Impact on Customers' Behavioral Intentions **ASEAN Marketing Journal (AMJ)** 8:54-65
- 62- **Abbasi A**, Asgari arjenaki M, Alimohammadlou M (2016) Comparison of ANFIS and FAHP-FGP Methods for Supplier Selection **KYBERNETES** 45:474-489
- 63- Mohammadi A, Mowla D, **Abbasi A**, Askarifar K (2015) using thermodynamics entropy to modelling economic value added analysis of manufacturing firms **European online journal of natural and social sciences** 16:490-502

- 64- Mohammadi A, Mowla D, **Abbasi A**, Askarifar K (2015) Analogies between economical and chemical physics system parameters in production process value creation **SYLWAN** 158:248-256
- 65- Asgari arjenaki M, **Abbasi A** (2015) Comparing MADM and artificial neural network methods for evaluating suppliers in multiple sourcing decision **Decision Science Letters** 4:193-202
- 66- **Abbasi A**, Rahbar T, Rohani Tabatabaei F (2015) The Investigation and Prioritization Of The Effective Factors On Customers' Loyalty Of Chain Stores Case Study: Hyper Star Store of Shiraz **A Journal Of Economics And Management** 5:289-311
- 67- **Abbasi A**, Asgari arjenaki M (2014) Supplier Selection Using Adaptive Neuro-Fuzzy Inference System and Fuzzy Delphi **International Journal of Operations and Logistics** 3:351-371
- 68- **Abbasi A**, Moghbeli Z, Ebrahimi A (2014) Survey impact bank reputation in customer citizenship behavior, Case Study of Customer Agri Bank of Kerman (Iran): appraisal and Testing of model by Amos Graphics **Technical Journal of Engineering and Applied Sciences** 4:359-369
- 69- **Abbasi A**, Mohammadian M (2014) Determination and ranking of factors affecting satisfaction of buyers of passenger cars of Saipa Co. (L90 and Pride at the city of Shiraz using Analytic Hierarchy Process (AHP) **Applied Mathematics in Engineering, Management and Technology** 8:1388-1398
- 70- **Abbasi A**, Rohani Tabatabaei F (2014) Exploring the relationship between ethnicity and color dimension on automotive product choice in Iranian Automotive Industry **International Journal of Management and Humanity Sciences** 3:3703-3710
- 71- **Abbasi A**, Rahbar T (2014) Investigation and Prioritization of Promotion among Retailers by AHP method Case study: Ice cream industry **International Journal of Scientific Management and Development** 2:737-746
- 72- **Abbasi A**, Nafari R, Ebrahimi A (2014) Investigating the Strategic Position and Representing a Suitable Marketing Strategy using SPACE Matrix in Sepahan Battery Company **Asian Journal of Research in Marketing** 3:72-86
- 73- Nematollahi R, **Abbasi A**, Forghani M (2014) The Impacts of Implementing ISO Certification 9000 Series on Productivity of Barez Industrial Group **International Journal of Social Science and Management** 1:15-26
- 74- Mohammadi A, Talebnejad A, **Abbasi A**, Sabet sarvestani M (2013) A multicriteria satisfaction analysis approach in the measurement citizen satisfaction with service quality of urban parks **Scienc series data report** 5:44-56
- 75- Mohammadi A, Talebnejad A, **Abbasi A**, Sabet sarvestani M (2013) Evaluation of influencing factors on citizens satisfaction with the quality of services **Technical Journal of Engineering and Applied Sciences** 6:470-476
- 76- Abbasi R, Ebrahiminejad R, **Abbasi A** (2012) Knowledge Sharing Between Physicians in Shiraz Hospitals **Science Series Data Report Journal** 4:-
- 77- Faghieh N, Talebnejad A, Asadi F, Mohammadi A, **Abbasi A** (2012) study and analysis of work related accident in fars province **international journal of business and management tomorrow** 2:1-7
- 78- **Abbasi A**, Safarnia H, Baradaran M, Abbasi R (2011) A Study of factors effecting customer citizenship behavior **Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business** 3:1169-1190
- 79- Safarnia H, Akbari Z, **Abbasi A** (2011) Review of Competitive Intelligence & Competitive Advantage in the Industrial Estates Companies in the Kerman City: Appraisal and Testing of Model by Amos Graphics **International Business and Management** 2:47-61

80- Safarnia H, Akbari Z, **Abbasi A** (2011) Review of Emotional Intelligence and Market Orientation in the Industrial Estates Companies in the Kerman City (Iran): Appraisal and Testing of Model by Amos Graphics **International Journal of Economics and Management** 5:226-250

81- Safarnia H, Akbari Z, **Abbasi A** (2011) Review of Market Orientation & Competitive Advantage in the Industrial Estates Companies (Kerman, Iran): Appraisal of Model by Amos Graphics **World Journal of Social Sciences** 5:133-151

82- Barkhordar M, **Abbasi A**, Forghani M (2010) The Effect of Implementing EFQM Model on the Performance: In Barez Industrial Group **The International Journal of Knowledge, Culture and Change Management** 10:1-14

83- Mihalic T, محمدی س, **Abbasi A**, David L (1400) Mapping a Sustainable and Responsible Tourism Paradigm: A Bibliometric and Citation Network Analysis **Sustainability** 13:1-22